

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 05.11.2019, поданное ООО «СибЭнергоСбережение2030», г.Красноярск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 04.07.2019 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018743940, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2018743940 подано 11.10.2018 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 04.07.2019 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018743940 принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части услуг 45 класса МКТУ.

В отношении услуг 35, 36, 42 и другой части услуг 45 класса МКТУ заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:

- с товарными знаками со словесными элементами «Синергия», зарегистрированными на имя «Негосударственное образовательное частное

учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва (свидетельства №№703310, 703309, 703159, 682519, 681283), для однородных услуг 35, 36, 45 классов;

- с товарным знаком «Синергия», зарегистрированным на имя Кремера Алексея Христиановича, Москва (свидетельство № 542902), для однородных услуг 35 класса;

- с товарными знаками «Синергия», зарегистрированными на имя АО «Синергия капитал», Московская обл., г. Краснознаменск (свидетельства №№304920, 315888) для однородных услуг 35, 36, 42 классов;

- с товарным знаком «Синергия», зарегистрированным на имя ООО «Завод «Синергия», Пермский край, г.Чермоз (свидетельство №270066), для однородных услуг 35 класса.

В заключении по результатам экспертизы также отмечено, что доводы заявителя относительно аналогичных регистраций на разных заявителей не могут быть приняты во внимание и служить основанием для регистрации товарного знака по рассматриваемой заявке, поскольку не относятся к заявленному обозначению, а также, не всегда имеются сведения о том, что предыдущее решение принято при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 05.11.2019, заявитель выразил свое несогласие с решением, поскольку, по его мнению, заявленное комбинированное обозначение и противопоставленные товарные знаки со словом «Синергия» (свидетельства №№703310, 703309, 703159, 270066, 682519, 681283, 542902, 304920, 315888), не являются сходными ни по фонетическому, ни по семантическому, ни по визуальному признаку.

Фонетически сравниваемые обозначения различаются разным составом слов, разным началом и концом обозначений.

В заявлении обозначении главным словом в словосочетании «эффект синергии» является слово «эффект», и общий смысл заключается в каком-то конечном результате, в каком-то последствии произведенных действий, со своим

неповторимым изображением и оформлением, а в противопоставленных обозначениях содержится единственное охраняемое слово с иными изобразительными элементами и оформлением.

Заявитель полагает, что в связи с наличием множества отличий, в том числе благодаря общему визуальному впечатлению, заявленное обозначение не является сходным с противопоставленными товарными знаками. На фоне смысловых и визуальных отличий сравниваемых обозначений отчётливо наблюдаются их фонетические отличия. Потребитель, рассматривая сравниваемые обозначения, ни в коем случае не решит, что они сходны и принадлежат одному правообладателю.

На основании изложенного заявитель просит зарегистрировать заявленное комбинированное обозначение в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 42, 45 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.10.2018) поступления заявки №2018743940 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение « », в левой части которого расположен изобразительный элемент в виде соединенных между собой шестиугольников и одного отдельно стоящего слева, выполненных в сочетании белого, желтого, темно-желтого цветов и черного контура. Справа от изобразительных элементов

расположены словесные элементы «**эффект синергии**», выполненные стандартным шрифтом черного цвета и подчеркнутые горизонтальной черной линией.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в белом, желтом, темно-желтом, черном цветовом сочетании в отношении следующих услуг:

35 класса - Абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; Агентства по импорту-экспорту; Агентства по коммерческой информации; Агентства рекламные; Анализ себестоимости; Аренда площадей для размещения рекламы; Аудит коммерческий; Аудит финансовый; Бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; Бюро по найму; Ведение автоматизированных баз данных; Ведение бухгалтерских документов; Выписка счетов; Демонстрация товаров; Запись сообщений [канцелярия]; Изучение общественного мнения; Изучение рынка; Информация деловая; Информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; Исследования в области бизнеса; Исследования конъюнктурные; Исследования маркетинговые; Комплектование штата сотрудников; Консультации по вопросам организации и управления бизнесом; Консультации по организации бизнеса; Консультации по управлению бизнесом; Консультации по управлению персоналом; Консультации профессиональные в области бизнеса; Консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью Консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; Макетирование рекламы; Маркетинг; Маркетинг в части публикаций программного обеспечения; Менеджмент в области творческого бизнеса; Менеджмент спортивный; Написание резюме для третьих лиц; Написание текстов рекламных сценариев; Обзоры печати; Обновление и поддержание информации в регистрах; Обновление и поддержка информации в электронных базах данных; Обновление рекламных материалов; Обработка текста; Онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; Онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; Онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; Организация выставок в коммерческих или рекламных целях; Организация подписки на газеты для третьих лиц; Организация показов мод в рекламных целях; Организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; Оформление витрин; Оформление рекламных материалов; Оценка коммерческой деятельности; Подготовка платежных документов; Поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; Поиск посетителей; Помощь административная в вопросах тендера; Помощь в управлении бизнесом; Помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; Посредничество коммерческое [обслуживание]; Предоставление деловой информации через веб-сайты; Предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; Предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; Предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; Презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; Прогнозирование экономическое; Продажа аукционная; Продажа розничная произведений искусства художественными галереями; Продвижение продаж для третьих лиц; Продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; Производство программ телемагазинов; Производство рекламных фильмов; Прокат офисного оборудования и аппаратов; Прокат рекламного времени в средствах массовой информации; Прокат рекламных материалов; Прокат рекламных щитов; Прокат торговых автоматов; Прокат торговых стендов / Прокат торговых стоек; Прокат фотокопировального оборудования; Публикация рекламных текстов; Радиореклама; Расклейка афиш; Распространение образцов; Распространение рекламных материалов; Рассылка рекламных материалов; Регистрация данных и письменных сообщений; Редактирование рекламных текстов; Реклама; Реклама интерактивная в компьютерной сети; Реклама наружная; Реклама почтой; Реклама телевизионная; Репродуцирование документов; Сбор и предоставление статистических данных; Сбор информации в компьютерных базах данных; Сведения о деловых операциях; Систематизация информации в компьютерных базах данных; Службы консультативные по управлению бизнесом; Согласование деловых контрактов для третьих лиц; Согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; Составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; Составление налоговых деклараций; Составление отчетов о счетах; Телемаркетинг; Тестирование психологическое при подборе персонала; Торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; Торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; Управление бизнесом временное; Управление внешнее административное для компаний; Управление гостиничным бизнесом; Управление деятельностью внештатных сотрудников; Управление коммерческими проектами для строительных проектов; Управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; Управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; Управление потребительской лояльностью; Управление программами часто путешествующих; Управление процессами обработки заказов товаров; Услуги по розничной, оптовой продаже товаров; Услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; Услуги по развозной продаже товаров; Услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправлений;

Услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет –сайтов; Услуги в области общественных отношений; Услуги конкурентной разведки; Услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; Услуги машинописные; Услуги по исследованию рынка; Услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; Услуги по оптимизации трафика веб-сайта; Услуги по переезду предприятий; Услуги по подаче налоговых деклараций; Услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; Услуги по программированию встреч (офисные функции); Услуги по составлению перечня подарков; Услуги по сравнению цен; Услуги рекламные «оплата за клик» / Услуги PPC; Услуги секретарей; Услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; Услуги стенографистов; Услуги субподрядные [коммерческая помощь]; Услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; Услуги фотокопирования; Экспертиза деловая.

36 класса - Агентства кредитные; Агентства по взысканию долгов; Агентства по операциям с недвижимым имуществом; Анализ финансовый; Аренда квартир; Аренда коворкинг-офисов / Аренда офисов для совместной работы различных специалистов; Аренда недвижимого имущества; Аренда офисов [недвижимое имущество]; Аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; Аренда финансовая; Банки сберегательные; Бюро квартирные [недвижимость]; Взыскание арендной платы; Выпуск дорожных чеков; Выпуск кредитных карточек; Выпуск ценных бумаг; Инвестирование; Информация по вопросам страхования; Информация финансовая; Клиринг; Консультации по вопросам страхования; Консультации по вопросам финансов; Консультирование по вопросам задолженности; Котировки биржевые; Кредитование под залог; Ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; Маклерство*; Менеджмент финансовый; Обмен денег; Обслуживание банковское дистанционное; Обслуживание по дебетовым карточкам; Обслуживание по кредитным карточкам; Операции факторные; Организация сбора денег и подписей; Организация финансирования строительных проектов; Оценка антиквариата; Оценка драгоценностей; Оценка леса на корню финансовая; Оценка марок; Оценка недвижимого имущества; Оценка предметов нумизматики; Оценка произведений искусства; Оценка шерсти финансовая; Оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; Оценки финансовые стоимости ремонта; Перевод денежных средств в систему электронных расчетов; Поручительство; Посредничество биржевое; Посредничество при операциях с недвижимостью Посредничество при реализации углеродных кредитов; Посредничество при страховании; Предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; Предоставление ссуд [финансирование]; Предоставление ссуд под залог; Предоставление финансовой информации через веб-сайты; Проверка подлинности чеков; Размещение фондов; Сбор благотворительных средств; Сделки посреднические с акциями и облигациями; Спонсорство финансовое; Ссуды ипотечные; Ссуды с погашением в рассрочку; Страхование; Страхование жизни; Страхование от болезней; Страхование от несчастных случаев; Страхование от несчастных случаев на море; Страхование от пожаров; Управление жилым фондом; Управление недвижимостью; Управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; Услуги актуариев; Услуги банковские; Услуги брокерские; Услуги по выплате пенсий; Услуги по поручительству за условно освобожденных; Услуги попечительские; Услуги резервных фондов / Услуги сберегательных фондов; Услуги финансовые таможенных брокеров; Учреждение взаимофондов; Финансирование; Хранение в сейфах; Хранение ценностей; Экспертиза налоговая.

42 класса - Анализ воды; Анализ компьютерных систем; Анализ почерка [графология]; Анализ химический; Аудит в области энергетики; Восстановление компьютерных данных; Дизайн интерьерный; Дизайн промышленный; Дизайн художественный; Защита информационных систем от вирусов; Изыскания в области нефтяных месторождений / Экспертиза в области нефтяных месторождений; Изыскания геологические / Экспертиза геологическая; Инжиниринг; Инсталляция программного обеспечения; Информация метеорологическая; Испытания клинические; Испытания материалов; Испытания текстильных изделий; Исследования в области бактериологии; Исследования в области биологии; Исследования в области геологии; Исследования в области защиты окружающей среды; Исследования в области косметологии; Исследования в области механики; Исследования в области химии; Исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; Исследования научные; Исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; Исследования подводные; Исследования технические; Калибровка [измерения]; Консультации в области дизайна веб-сайтов; Консультации в области информационной безопасности; Консультации в области информационных технологий; Консультации в области разработки и развития компьютерной техники; Консультации по вопросам архитектуры; Консультации по вопросам информационной безопасности; Консультации по вопросам программного обеспечения; Консультации по защите цифровых данных; Консультации по технологическим вопросам; Контроль за нефтяными скважинами; Контроль качества; Контроль технический автомобильного транспорта; Межевание; Моделирование одежды; Модернизация программного обеспечения; Мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; Мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; Мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; Обеспечение программное как услуга [SaaS]; Обслуживание программного обеспечения;

Определение подлинности произведений искусства; Оформление интерьера; Оценка качества леса на корню; Оценка качества шерсти; Оцифровка документов [сканирование]; Перенос данных или документов с физического носителя на электронный; Планирование городское; Предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; Предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; Предоставление поисковых средств для Интернета; Преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; Проведение исследований по техническим проектам; Проектирование компьютерных систем; Прокат веб-серверов; Прокат компьютеров; Прокат программного обеспечения; Разблокировка мобильных телефонов; Разведка геологическая; Разведка нефтяных месторождений; Размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; Размещение серверов / Сервер хостинг; Разработка планов в области строительства; Разработка программного обеспечения; Рассеивание облаков; Советы по вопросам экономии энергии; Создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; Создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; Составление программ для компьютеров; Составление технической документации; Тиражирование компьютерных программ; Услуги «облачных» вычислений; Услуги архитектурные; Услуги в области химии; Услуги внешние в области информационных технологий; Услуги дизайнеров в области упаковки; Услуги дистанционного резервного копирования данных; Услуги консультационные в области информационных технологий; Услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; Услуги научных лабораторий; Услуги по прогнозированию погоды; Услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; Услуги по составлению географических карт; Услуги шифрования цифровых данных; Физика [исследования]; Хранение данных в электронном виде; Экспертиза инженерно-техническая; Электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; Электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет.

45 класса - Агентства брачные; Агентства детективные; Агентства по организации ночной охраны; Агентства по усыновлению детей; Арбитраж; Аренда доменных имен в сети Интернет; Аренда сейфов; Бальзамирование; Бюро похоронные; Возвращение найденных предметов; Выпуск голубей на особых событиях; Досмотр багажа; Исследования генеалогические; Исследования юридические; Консультации по вопросам интеллектуальной собственности; Консультации по вопросам физической охраны; Контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; Контроль систем охранной сигнализации; Кремация; Лицензирование интеллектуальной собственности; Лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; Организация религиозных собраний; Открывание замков с секретом; Планирование и организация свадебных церемоний; Поиск пропавших людей; Помощь в надевании кимоно; Представление интересов в суде; Присмотр за детьми; Присмотр за домашними животными; Проведение религиозных церемоний; Проведение ритуальных церемоний; Проверка состояния безопасности предприятий; Прокат вечерней одежды; Прокат огнетушителей; Прокат одежды; Прокат сигнализаторов пожара; Регистрация доменных имен [услуги юридические]; Редактирование личной корреспонденции; Сбор информации о физических лицах; Служба пожарная; Советы астрологов; Советы в духовной области; Советы в области стиля личного гардероба; Сопровождение в общественных местах [компаньоны]; Составление гороскопов; Управление делами по авторскому праву; Управление юридическое лицензиями; Услуги карточных гадателей; Услуги клубов по организации встреч или знакомств; Услуги охраны; Услуги по внесудебному разрешению споров; Услуги по выгулу собак; Услуги по определению местоположения украденного; Услуги по подготовке юридических документов; Услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; Услуги по разрешению споров; Услуги погребальные; Услуги социальных сетей онлайн; Услуги телохранителей; Услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц.

Доминирующее положение в композиции обозначения занимает словосочетание «эффект синергии», выделенное подчеркиванием, поскольку в комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным является словесный элемент, поскольку он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №703310 [1]



представляет собой комбинированное обозначение « », включающее словесный элемент «СИНЕРГИЯ», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, и изобразительный элемент в виде носорога.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №703309 [2]



представляет собой комбинированное обозначение « », включающее словесный элемент «СИНЕРГИЯ», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, и изобразительный элемент в виде ромба со стрелкой внутри него.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №703159 [3]



представляет собой комбинированное обозначение « », включающее словесный элемент «СИНЕРГИЯ», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, и изобразительный элемент в виде квадрата со стрелкой внутри него.

Товарные знаки [1] – [3] охраняются, в частности, в отношении следующих услуг:

35 класса - менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса.

36 класса - финансовая деятельность; кредитно-денежные операции.

Товарные знаки [1] и [3] охраняются также в отношении услуг 45 класса - *службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц; услуги охраны.*



представляет собой комбинированное обозначение «**ЛИЦЕЙ СИНЕРГИЯ**», включающее словесный элемент «СИНЕРГИЯ», занимающий доминирующее положение в композиции товарного знака, неохраняемый словесный элемент «лицей», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, и изобразительный элемент в виде ромба со стрелкой внутри него.



представляет собой комбинированное обозначение «**ШКОЛА СИНЕРГИЯ**», включающее словесный элемент «СИНЕРГИЯ», занимающий доминирующее положение в композиции товарного знака, неохраняемый словесный элемент «школа», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, и изобразительный элемент в виде ромба со стрелкой внутри него.

Товарные знаки [4] – [5] охраняются, в частности, в отношении услуг:

35 класса - агентства по импорту-экспорту; анализ себестоимости; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; обзоры печати; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помо́чь в управлении бизнесом; помо́чь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с

коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление отчетов о счетах; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги в области общественных отношений; экспертиза деловая.

36 класса - анализ финансовый; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; предоставление финансовой информации через веб-сайты; взыскание арендной платы; инвестирование; информация финансовая; консультации по вопросам финансов; менеджмент финансовый; организация сбора денег и подписей; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; сбор благотворительных средств; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; учреждение взаимофондов; финансирование; экспертиза налоговая.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №542902 [6]



представляет собой комбинированное обозначение «СИНЕРГИЯ», выполненный буквами русского алфавита, и изобразительный элемент в виде стилизованного листика, на фоне которого размещен знак «+» (плюс).

Товарный знак охраняется, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ: *информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям (информация потребительская товарная); маркетинг; организация выставок в коммерческих целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; телемаркетинг; услуги субподрядные (коммерческая помощь).*

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №304920 [7]



представляет собой комбинированное обозначение «», включающее словесный элемент «СИНЕРГИЯ», выполненный буквами русского алфавита, и расположенное над ним буквосочетание «SY», помещенные в фигуру, представляющую собой стилизованную букву «С». Срок действия регистрации продлен до 14.04.2024.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №315888 [8]



представляет собой комбинированное обозначение «», включающее словесный элемент «СИНЕРГИЯ», выполненный буквами русского алфавита, и расположенное над ним буквосочетание «SY», помещенные в фигуру, представляющую собой стилизованную букву «С». Срок действия регистрации продлен до 01.03.2025.

Товарные знаки [7] – [8] охраняются, в частности, в отношении услуг:

35 класса - офисная служба.

42 класса - научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; юридическая служба.

Товарный знак [7] охраняется также в отношении услуг *36 класса – страхование, операции с недвижимостью.*

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №270066 [9]



представляет собой комбинированное обозначение «», включающее словесный элемент «СИНЕРГИЯ», выполненный буквами русского алфавита синего цвета. Срок действия регистрации продлен до 04.11.2022.

Товарный знак охраняется, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ: *продвижение товаров (для третьих лиц); факторные операции.*

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1] – [9] определяется фонетическим и семантическим сходством словесных элементов «ЭФФЕКТ СИНЕРГИИ» - «СИНЕРГИЯ», занимающих доминирующее положение в композиции сравниваемых обозначений.

Коллегия не может согласиться с утверждением заявителя о том, что в словосочетании «ЭФФЕКТ СИНЕРГИИ» главным (доминирующим) словом является слово «ЭФФЕКТ», поскольку в словосочетании слова связаны друг с другом грамматически и по смыслу.

Согласно словарно-справочной информации слово «СИНЕРГИЯ» (греч. συνεργία, от греч. *syn* — вместе, *ergos* — действующий, действие) — суммирующий **эффект взаимодействия** двух или более факторов, характеризующийся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного компонента в виде их простой суммы (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/22363>).

Таким образом, понятия «синергия» и «эффект синергии» тесно связаны между собой и могут в сознании потребителя вызывать сходные ассоциации, что определяет вывод о семантическом сходстве сравниваемых словесных элементов.

Несмотря на то, что словесные элементы в заявлении обозначении и противопоставленных товарных знаках содержат разное количество слов, сильный и оригинальный словесный элемент «СИНЕРГИЯ» обладает фонетическим сходством со словом «СИНЕРГИИ», благодаря наличию совпадающих звуков [С И Н Е Р Г И] и слогов, расположенных в одинаковой последовательности, что усиливает сходство сравниваемых словесных элементов.

Что касается визуальных различий, то благодаря сходству доминирующих сильных словесных элементов, эти различия не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве обозначений в целом.

Коллегия отмечает, что возражение не содержит анализа однородности услуг 35, 36, 42, 45 классов МКТУ, для которых испрашивается регистрация товарного знака, и услуг, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки. Тем не менее, эти услуги следует признать эти услуги однородными ввиду следующего.

Услуги 35, 36 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, однородны услугам 35, 36 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [1] – [9], поскольку содержат либо идентичные позиции (35 класса - *агентства по импорту-экспорту; анализ себестоимости; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; обзоры печати; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помочь в управлении бизнесом; помочь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью*

внештатных сотрудников; услуги в области общественных отношений; экспертиза деловая; 36 класса - анализ финансовый; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество; взыскание арендной платы; инвестирование; информация финансовая; консультации по вопросам финансов; менеджмент финансовый; организация сбора денег и подписей; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; перевод денежных средств в систему электронных расчетов; поручительство; предоставление финансовой информации через веб-сайты; сбор благотворительных средств; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; учреждение взаимофондов; финансирование; экспертиза налоговая; страхование), либо содержат позиции, которые соотносятся между собой как род-вид, либо представляют собой взаимодополняемые или взаимозаменяемые услуги.

Услуги 42 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, подпадают под более общие, родовые позиции (научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям), в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки [7] – [8].

Часть услуг 45 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, подпадают под родовые позиции (службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц; услуги охраны; юридическая служба), в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки [1], [3], [7], [8].

Услуги, которые соотносятся между собой как род – вид, а также идентичные услуги характеризуются одним назначением, кругом потребителей и условиями оказания.

В целом заявленное обозначение способно вызывать в сознании потребителя сходные ассоциации с противопоставленными товарными знаками в отношении однородных услуг, что подтверждает вывод экспертизы о сходстве заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками до степени смешения и, соответственно, довод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения

требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех услуг 35, 36, 42 и части услуг 45 класса МКТУ является обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.11.2019,
оставить в силе решение Роспатента от 04.07.2019.**