

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 26.11.2019 поданное компанией Индивидуальным предпринимателем Маслий Юлией Владимировной, г.Красногорск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018757730, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2018757730, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.12.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 20, 28, 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 27.09.2019 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018757730 (далее – решение Роспатента).


Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 28 класса и части услуг 35 класса МКТУ ввиду несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией товарных



знаков: «  » (1) по свидетельству №329941, «  » (2) по свидетельству №243741, зарегистрированными на имя Открытое акционерное общество "Савушкин продукт", 224000, Республика Беларусь, г.Брест, ул.Я.Купалы, 108, для товаров и услуг 28, 35, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 28, 35 классов



МКТУ, со знаком «  » (3) по международной регистрации №1146978, правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена на имя Joint Stock Company "Savushkin Product", 118, Ya. Kupaly str. 224028 Brest, для однородных услуг 35 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 20.11.2019, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы сводятся к следующему:

- обозначение по заявке №2018757730 не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками (1-3) по семантическому и графическому критериям сходства, производят разное общее зрительное впечатление;
- сферы деятельности заявителя по заявке №2018757730 и правообладателя противопоставленных товарных знаков не совпадают, поскольку имеют разный вид, назначение и круг потребителей;
- обозначение «Савушкин» по заявке №2018757730 приобрело различительную способность в результате интенсивного и длительного использования.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.09.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018757730 в отношении всех заявленных товаров и услуг 20, 28, 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Изучив материалы дела и заслушав представителя лица, подавшего возражение, коллегия установила следующее.

С учетом даты (26.12.2018) поступления заявки №2018757730 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «» представляет собой комбинированное обозначение. Состоит из словесного элемента «Савушка», выполненного оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. На букве «С» расположен изобразительный элемент в виде девочки, катающейся на качелях. Справа над словесным элементом «Савушка» расположены буквы «ТМ», которые не являются предметом самостоятельной охраны. Обозначение выполнено в красном и зеленом цветовом сочетании. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 20, 28, 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.


Решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных товаров и услуг 20, 35, 42 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения знаков (1-3).

Противопоставленный товарный знак «» (1) представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «Савушкин» и неохраняемого элемента «продукт», расположенных друг под другом, выполнены оригинальным шрифтом, буквами русского алфавита. Изобразительный элемент расположен над словом «Савушка», представляет собой стилизованное изображение кувшина, из которого вытекает молоко. Товарный знак выполнен в черно-белом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 28 класса МКТУ «игрушки, игры, куклы, конфеты-хлопушки, елочные украшения, спортивные товары».



Противопоставленный товарный знак «  » (2) представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «Савушкин» и неохраняемого элемента «продукт» расположенных друг под другом, выполнены оригинальным шрифтом, буквами русского алфавита. Изобразительный элемент расположен над словом «Савушка», представляет собой стилизованное изображение кувшина, из которого вытекает молоко. Товарный знак выполнен в черно-белом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; услуги по стимулированию сбыта товаров для третьих лиц», услуг 42 класса МКТУ «реализация продуктов питания и напитков оптом и в розницу; буфеты; буфеты общественные; рестораны; бары; закусочные; обслуживание обедов, свадеб».



Противопоставленный знак «  » (3) представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «Савушкин» и неохраняемого элемента «продукт», расположенных друг под другом, выполнены оригинальным шрифтом, буквами русского алфавита. Изобразительный элемент расположен над словом «Савушка», представляет собой стилизованное изображение кувшина, из которого вытекает молоко. Товарный знак выполнен в красном, синем, белом цветах. Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ «Advertising; sales promotion for others including commercial operations related to retail sales of goods via shops» («реклама; стимулирование сбыта для других лиц, включая коммерческие операции, связанные с розничной продажей товаров через магазины»).

Противопоставленные знаки (1-3) представляют собой серию знаков, принадлежащих одному лицу и объединенных словесным элементом

«САВУШКИН», на который падает логическое ударение и который выполняет основную индивидуализирующую функцию знаков.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «САВУШКА» /«САВУШКИН». Сравнимые слова состоят из семи и восьми звуков, характеризуются тождественным звучанием начальной части [СА-ВУШК-], отличие состоит в конечной части сравниваемых обозначений [-А] / [-ИН] , в связи с чем, обозначения являются созвучными.

Коллегия отмечает, что если обозначение включает в себя неохраноспособные слова, то при анализе сходства учитывается, прежде всего, сходство охраноспособных элементов.

Анализ словарно-справочных источников информации показал следующее.

Словесный элемент заявленного обозначения «Савушка» представляет собой производное от имени «Савелий». Словесный элемент противопоставленных знаков «Савушкин» также представляет собой производное от имени «Савелий» (<https://dic.academic.ru>), то есть, данные слова содержатся в словарях и имеют одно и то же семантическое значение.

Графическое исполнение сравниваемых обозначений, играет второстепенную роль в индивидуализации товаров и услуг и не способно привести к выводу о несходстве знаков, поскольку запоминание обозначений происходит, прежде всего, по словесным элементам, которые в данном случае признаны сходными по фонетическому и семантическому критериям сходства словесных обозначений.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности товаров 28, 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечнях сопоставляемых обозначений, показал следующее.

Товары 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки]/средства транспортные [игрушки]; бассейны [изделия для игр и спорта]; батуты; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; билеты лотерейные со стираемым слоем/скретч-карты для лотерей; блоки стартовые спортивные; боди-борды; ботинки с прикрепленными к ним коньками; бутылочки с соской для кукол; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; велотренажеры; верши рыболовные [ловушки рыболовные]; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; гантели гимнастические; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; головоломки из набора элементов для составления картины/пазлы; голубки из глины [мишени]/тарелки глиняные [мишени]; груши подвесные; датчики клева [принадлежности рыболовные]; дельтапланы; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; диски спортивные; домики для кукол; домино; доски для плавания поддерживающие; доски для сапсёрфинга; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски роликовые для катания; доски с парусом для серфинга; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; дротики; елки новогодние из синтетических материалов; емкости для игральные костей/стаканы для игральные костей; жилеты для плавания; жумары [альпинистское снаряжение]; змеи бумажные; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями/мобайлы [игрушки]; игрушки с сюрпризом [розыгрыши]; игрушки; игры комнатные; игры настольные; игры с кольцами; игры; игры-конструкторы; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; канифоль, используемая атлетами; канты лыжные; карты для бинго; карты игральные; карусели ярмарочные; катушки рыболовные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли; кегли [игра]; кии



бильярдные; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; коврики развивающие детские; кожа тюленя [для опорных поверхностей лыж]; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; контроллеры для игровых консолей; контроллеры для игрушек; конфетти; конфеты-хлопушки [рождественские хлопушки]; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однополосные; кости игральные; краскораспылители [спортивные принадлежности]/оружие для пейнтбола [спортивные принадлежности]; крепления для лыж; кровати для кукол; круги для рулетки вращающиеся; крючки рыболовные; кубики строительные [игрушки]; куклы; ласты для плавания; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; луки для стрельбы; лыжи; лыжи водные; лыжи для серфинга; маджонг; макеты [игрушки]/модели [игрушки]; манки для охоты; марионетки; маски [игрушки]; маски карнавальные; маски театральные; маски фехтовальные; матрешки; мачты для досок с парусом; машины для подачи мячей; медведи плюшевые; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мотвила для воздушных змеев/приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; мячи для игры; наживки искусственные; накладки для бортов бильярдных столов; наколенники [товары спортивные]; наконечники для бильярдных киев; налокотники [товары спортивные]; нарды/триктрак; насосы, специально приспособленные, для игровых мячей; одежда для кукол; оружие фехтовальное; палочки для мажореток; парaplаны; патинко; перчатки бейсбольные; перчатки боксерские; перчатки для гольфа; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; перчатки фехтовальные; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пленка защитная для экранов игровых консолей; погремушки [игрушки]; подковы для игр; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; покрытия для опорных поверхностей лыж; поплавки для плавания; поплавки рыболовные; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; пояса

для плавания; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; принадлежности для стрельбы из лука; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; ракетки; ремни для досок для серфинга; ремни для досок с парусом; ремни для тяжелоатлетов [товары спортивные]; роботы игрушечные; рогатки [товары спортивные]; ролики для велотренажеров; ружья гарпунные [товары спортивные]; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; сани [товары спортивные]; сани для бобслея; сачки для бабочек; сачки рыболовные; сетки спортивные; сетки теннисные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; слот-машины [игровые автоматы]; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снаряжение альпинистское; снасти рыболовные; снег искусственный для новогодних елок; снегоступы; сноуборды; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; стенды для стрельбы по летающим мишеням; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; струны для ракеток; струны для ракеток из кишок животных; сумки для крикета; сумки на колесах или без них для клюшек для гольфа; сумки-тележки для гольфа; тобогганы [игрушки]; тренажеры силовые; тренажеры спортивные; трусы поддерживающие спортивные [товары спортивные]; удочки рыболовные; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для бросания теннисных мячей; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; устройства и оборудование для боулинга; фигурки [игрушки]; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; футбол настольный; чехлы специальные для лыж и досок для серфинга; шарики для игр; шары бильярдные; шары для игр; шары надувные для игр; шары пейнтбольные [снаряды для пейнтбольного оружия] [товары спортивные]; шары снежные; шахматы; шашки [игра]; шесты для

прыжков; шляпы бумажные для праздников; щитки [товары спортивные]; экраны камуфляжные [товары спортивные]; эспандеры [тренажеры]» рассматриваемого обозначения являются однородными товарам 28 класса МКТУ «игрушки, игры, куклы, конфеты-хлопушки, елочные украшения, спортивные товары» противопоставленного товарного знака (1), так как соотносятся как род–вид, имеют одинаковую область применения, каналы сбыта, круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования маркетинговые; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня вебсайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов/прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш/реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама;

реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; сведения о деловых операциях; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"/услуги PPC; услуги секретарей; услуги субподрядные [коммерческая помощь]» являются однородными услугам 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; услуги по стимулированию сбыта товаров для третьих лиц», услугам 42 класса МКТУ «реализация продуктов питания и напитков оптом и в розницу» противопоставленного товарного знака (2), услугам 35 класса МКТУ «Advertising; sales promotion for others including commercial operations related to retail sales of goods via shops» («реклама; стимулирование сбыта для других лиц, включая коммерческие операции, связанные с розничной продажей товаров через магазины») противопоставленного знака (3), поскольку имеют тождественные формулировки, соотносятся как род-вид, имеют одинаковую область применения и круг потребителей.

Коллегия отмечает, что факт однородности товаров заявителем в возражении не оспаривается.

Довод заявителя, об известности обозначения по заявке №2018757730 на территории Российской Федерации, а также информация о деятельности заявителя и правообладателя противопоставленных обозначений не является аргументом для преодоления препятствий в регистрации предусмотренных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.11.2019, оставить в силе решение Роспатента от 27.09.2019.**