

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 15.02.2005, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Петро», 198206, Санкт-Петербург, Петергофское ш., 71 (далее – заявитель) на решение экспертизы от 28.10.2004 заявленного комбинированного обозначения со словесным элементом «РУССКИЙ СТИЛЬ» по заявке №2002729123/50, при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение со словесным элементом «РУССКИЙ СТИЛЬ» заявлено на регистрацию 29.11.2002 по заявке № 2002729123/50 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16, 23, 33, 34 и услуг 43 классов МКТУ, приведенных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, состоящее из прямоугольника бежевого и белого цветов, окаймленного по всему периметру цепочкообразной бордюрной линией с вензелеобразными художественными элементами желтого цвета. Внутри прямоугольника расположены словесный элемент «РУССКИЙ СТИЛЬ», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами желтого цвета, и две композиции в верхней и нижней частях знака. Верхняя композиция состоит из гербообразного изображения птицы желтого цвета, белого квадрата с причудливым переплетением двух прописных букв «Р» и «С» желтого цвета. Нижняя композиция, расположенная под словесной частью, состоит из короны, дубовых листьев, воинских доспехов и щита. Внутри щита представлена группа из трех человек, представляющих собой русского богатыря, девушку и гусяра.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в белом, желтый, бежевом, светло-коричневом, красно-коричневом, сером, темно-сером, темно-бежевом цветах.

Экспертизой 28.10.2004 принято решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленного перечня товаров и услуг. При этом, словесному элементу «РУССКИЙ СТИЛЬ» не была предоставлена самостоятельная правовая охрана на основании пункта 1 статьи 6 Закона Российской Федерации “О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров” от 23.09.92 № 3520-I, введенного в действие с 17.10.1992 (далее — Закон), и пунктов 2.3 (1.1; 1.5) Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных Приказом Роспатента от 29.11.1995, зарегистрированных в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.12.1995, регистрационный № 989, введенных в действие с 29.02.1996 (далее—Правила).

Указанное решение мотивировано тем, что словесный элемент «РУССКИЙ СТИЛЬ» заявленного комбинированного обозначения является неохраняемым элементом, так как представляет собой указание на свойства товара.

Также в решении экспертизы отмечается, что имеющиеся более ранние регистрации с таким словосочетанием в качестве неохраняемого элемента в отношении товаров 16, 32, 33 и услуг 43 классов МКТУ препятствует признанию его охраняемым на имя заявителя.

В отношении товаров 34 класса МКТУ (сигареты) элемент «русский стиль» также не могут быть признаны охраняемыми, так как в силу своего длительного использования в качестве указания определенных свойств товаров потерял различительную способность.

Заявитель выразил несогласие с решением экспертизы в возражении от 15.02.2005, доводы которого сводятся к следующему:

- словосочетание «РУССКИЙ СТИЛЬ» не указывает на свойства товаров, а является фантазийным, и само по себе обладает различительной способностью;

- правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 16, 32, 33, 34, 43 классов МКТУ печатная продукция, в том числе журналы, газеты, брошюры, плакаты, листовки, транспаранты, буклеты, блокноты. Журнал - печатное периодическое издание (Большой Энциклопедический словарь, Москва, «Советская энциклопедия»). Свойства журналов или газет могут характеризоваться качеством изложения статей, достоверностью информации, а не так называемым «русским стилем». Брошюры, плакаты, листовки и т.д. характеризуются качеством печатной бумаги, шрифтов, фотографий и самой печати. Пиво - это слабоалкогольный пенный напиток, изготавливаемый спиртовым брожением сусле из солода, хмеля и воды, в которые иногда добавляют рис и сахар (см. там же), минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки. Напиток - это продукт, приготовленный для питья, безалкогольные напитки, прохладительные, спиртные. Сиропы и прочие составы для изготовления напитков, алкогольные напитки (за исключением пива). Водка - это спиртовой напиток, смесь очищенного этилового спирта с водой. Табак; курительные принадлежности; спички. Сигары - плотно скрученная и сужающаяся на концах трубочка из сухих табачных листьев; «сигареты» - это папироса без мундштука (см. «Толковый словарь русского языка» под ред. С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой);

- заявленные товары могут характеризоваться следующими свойствами (согласно «Толковому словарю русского языка» свойство – это качество, признак, составляющий отличительную особенность кого-чего-нибудь см. там же);

- очевидно, что словосочетание «РУССКИЙ СТИЛЬ» к данным свойствам не относится, кроме того, нет никаких особых исконно русских свойств, характеризующих перечисленные товары;

- согласно «Толковому словарю», Москва, издательство Парадокс, 1998 «стиль» - это совокупность основных идейно-художественных особенностей,

черт, свойственных тому или иному писателю или художнику и отличающих его от других писателей или художников; прием, способ, метод работы, например стиль плавания; система речевых средств, используемая для выражения тех или иных идей, мыслей; манера вести себя, говорить, одеваться; способ летоисчисления, которое было принято в царской России;

- в словаре Иностранных слов, Деконт, 1998, М., приводится другое определение слова «стиль» - общность образной системы, средств выразительности, творческих приемов, обусловленная идейно-художественным содержанием; функциональная разновидность языка; особенности строя речи, словоупотребления;

- словарь по искусству, М., Омега, 1999 дает происхождение слова «стиль»: - stylos (лат.) - остроконечная палочка для письма, манера письма.

- как видно, ни одно из данных определений, приведенных в разных словарях, не свидетельствуют об указании словосочетания «РУССКИЙ СТИЛЬ» на свойства каких-либо товаров применительно к заявленным товарам или услугам 16, 32, 33, 34 или 43 классов МКТУ;

- регистрация заявленного обозначения с предоставлением исключительного права словесному элементу «РУССКИЙ СТИЛЬ» для всех заявленных товаров будет восприниматься только как изобретенное, фантазийное и не связанное напрямую с традиционными народными товарами российских промыслов, поскольку ни один из потребителей не сможет определить, что такое «РУССКИЙ СТИЛЬ» для печатной продукции, для пива, прочих алкогольных напитков, табака и для обеспечения пищевыми продуктами и напитками;

- экспертиза при вынесении решения с дискламацией словесного элемента «РУССКИЙ СТИЛЬ» на основании указания на свойства заявленных товаров, не приводит ни одного фактически документально подтвержденного свидетельства, ни одной ссылки на академические справочники или словари о том, что заявленное словосочетание в целом представляет собой устойчивое

словосочетание, кем-либо когда-либо используемого применительно к товарам и услугам 16, 32, 33, 34 и 43 классов МКТУ;

- приведенные Экспертом каждое по отдельности определения слов «РУССКИЙ» и «СТИЛЬ» из Толкового словаря русского языка под ред. С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой., наоборот только сильнее подтверждают наше мнение об отсутствии указания заявленным обозначением на свойства каких-либо заявленных товаров/услуг;

- вывод Экспертизы о том, что словесное обозначение «РУССКИЙ СТИЛЬ» указывает на свойства заявленных товаров, является частным мнением конкретного эксперта и не находит своего подтверждения в академических справочниках или словарях;

- согласно пункту 1 статьи 6 Закона, к обозначениям, не обладающим различительной способностью, не применяются положения об абсолютных основаниях для отказа в регистрации, если обозначение приобрело различительную способность в результате его использования;

- информационное письмо от ООО «Петро» свидетельствует о том, что сигареты «РУССКИЙ СТИЛЬ» выпускались на табачной фабрике с апреля 1999 года;

- объем производства сигарет под этой маркой на 30 октября 2003 составил 1 528,98 млн. сигарет;

- в рейтинговом отчете компании ЗАО «Бизнес Аналитика Розничный Аудит» отмечается, что «РУССКИЙ СТИЛЬ» является маркой с большой и постоянно растущей национальной дистрибуцией;

- затраты на размещение рекламы в прессе в 2001 году составили 93 449,57 долларов, на наружную рекламу – 1 310 568,93, в 2003 году – 898, 410 и 1 934 627, 3 долларов США соответственно;

- из представленных документов следует, что словосочетание «РУССКИЙ СТИЛЬ» приобрело различительную способность для сигарет в результате длительного использования в России в течение 2000-2003 годов;

- завоевав популярность и известность среди сигаретной продукции, заявитель собирается лицензировать и контролировать выпуск заявленной продукции 16, 32 и 33 классов МКТУ, основываясь на тех же основных принципах качества, доступности для потребителя, привлекательности внешнего дизайна;

- исходя из того, что сигареты «РУССКИЙ СТИЛЬ» широко известны и популярны среди российских потребителей, а также того факта, что данное словосочетание ассоциируется только с ООО «ПЕТРО», отсутствие исключительных прав на данное словосочетание для всех заявленных товаров может привести к появлению многочисленных подделок и контрафактной продукции, что особенно опасно для потребителя табачной и алкогольной продукции;

- отсутствие исключительного права на словесный элемент «РУССКИЙ СТИЛЬ» может опосредованно привести к недополучению значительной суммы налогов, отчисляемых в бюджет нашей страны.

Таким образом, можно сделать единственный логический вывод о том, что длительность использования заявленного обозначения «РУССКИЙ СТИЛЬ» привела к приобретению им различительной способности и ассоциации только с компанией заявителя по данной заявке – ООО «Петро», а отсутствие исключительных прав на данный словесный элемент может привести к нарушению прав заявителя.

В качестве подтверждения приобретенной различительной способности заявленного обозначения в результате его использования на территории России были представлены следующие материалы:

- информационное письмо ООО «Петро» на 1 л.;

- отчет ЗАО «Бизнес Аналитика Розничный аудит» на 1 л.;
- отчет компании Юниверсал Медиа Уорлдвайд на 4 л.;
- отчет компании «РОМИР» на 2 л.

На основании изложенного, заявитель просит пересмотреть решение экспертизы в отношении неохраноспособности словосочетания «РУССКИЙ СТИЛЬ» и вынести решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг на имя заявителя без исключения из охраны данного словесного элемента в отношении товаров 34 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными, в части касающейся предоставления правовой охраны для товаров 34 класса МКТУ.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" и с учетом даты (29.11.2002) поступления заявки № 2002729123/50 на регистрацию знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя отмеченные выше Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений, не обладающих различительной способностью, указывающих на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта.

Подпунктом 1.1 пункта 2.3 Правил установлено, что к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие

словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов; реалистические или схематические изображения товаров, заявляемых на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением; общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров; общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

Согласно подпункту (1.5) пункта 2.3 Правил к обозначениям, указывающим на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время производства или сбыта относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвalebный характер); указания материала или состава сырья.

Обозначения, указанные в подпунктах (1.1) и (1.5) пункта 2.3 Правил, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, состоящее из прямоугольника бежевого и белого цветов, окаймленного по всему периметру цепочкообразной бордюрной линией с вензелеобразными художественными элементами желтого цвета. Внутри прямоугольника расположены словесный элемент «РУССКИЙ СТИЛЬ», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами желтого цвета, и две композиции в верхней и нижней частях знака. Верхняя композиция состоит из гербообразного изображения птицы желтого цвета, белого квадрата с причудливым переплетением двух прописных букв «Р» и «С» желтого цвета. Нижняя композиция, расположенная под словесной частью, состоит из короны,

дубовых листьев, воинских доспехов и щита. Внутри щита представлена группа из трех человек, представляющих собой русского богатыря, девушку и гуслира. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в белом, желтый, бежевом, светло-коричневом, красно-коричневом, сером, темно-сером, темно-бежевом цветах.

Решением экспертизы о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака словесному элементу «РУССКИЙ СТИЛЬ» не была предоставлена самостоятельная правовая охрана.

В связи с ограничением притязаний по возражению коллегия рассматривала его только в части товаров 34 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал следующее.

Рассматриваемое обозначение представляет собой сочетание изобразительных и словесных элементов, выполненных в едином графическом стиле, что позволяет воспринимать знак как единую композицию, способную выполнять основную функцию товарного знака по индивидуализации товара определенного производителя.

Словесная часть обозначения состоит из прилагательного «РУССКИЙ» и расположенного под ним существительного «СТИЛЬ», которые образуют единое словосочетание в силу наличия его грамматического согласования. С учетом семантики данных словесных элементов, значение которых отражено в толковых словарях, словосочетание «РУССКИЙ СТИЛЬ» несет следующую смысловую нагрузку – совокупность особенностей, черт, присущих русскому народу, национальному характеру, образу жизни, имеющим отношении к территории России.

Вместе с тем, не представляется возможным установить, на какие свойства товаров 34 класса МКТУ указывает данное словосочетание (выполнение сигарет и другой табачной продукции в русском художественном стиле, определенный состав или форма сигарет и табачной продукции). В этой

связи нет оснований для вывода, что словосочетание «РУССКИЙ СТИЛЬ» воспринимается рядовым потребителем как прямо, а не через ассоциации описывающее характеристики товара.

Отсутствует также информация, свидетельствующая о возникновении необходимости использовать третьими лицами в хозяйственном обороте данное словосочетание в отношении товаров 34 класса МКТУ.

Коллегией также приняты во внимание представленные материалы об использовании заявленного обозначения при маркировке табачной продукции, а именно информационное письмо ООО «Петро»; отчет ЗАО «Бизнес Аналитика Розничный аудит»; отчет компании Юниверсал Медиа Уорлдвайд; отчет компании «РОМИР».

Таким образом, вышеперечисленные документы подтверждают факта наличия у заявленного обозначения приобретенной различительной способности в результате его использования до даты подачи заявки для товаров 34 класса МКТУ, в связи с чем, отсутствуют основания для вывода о том, что к заявленному обозначению в отношении товаров 34 класса МКТУ применимы положения пункта 1 статьи 6 Закона.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражения от 15.02.2005, изменить решение экспертизы от 28.10.2004 и зарегистрировать заявленное комбинированное обозначение со словесным элементом «РУССКИЙ СТИЛЬ» по заявке № 2002729123/50 в отношении следующего перечня товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(526) РУССКИЙ СТИЛЬ для товаров 16, 32, 33 и услуг 43 МКТУ

(591) белый, желтый, бежевый, светло-коричневый, красно-коричневый, серый, темно-серый, темно-бежевый

(511)

16 печатная продукция, в том числе журналы, газеты, брошюры, плакаты, листовки, транспаранты, буклеты, блокноты.

32 пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.

- 33 алкогольные напитки (за исключением пива).
- 34 табак; курительные принадлежности; спички.
- 42 услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками;
услуги ресторанов, кафе, баров, столовых.