

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56 и зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 13.04.2004, поданное ЗАО «ОСТ-АКВА», Россия, на решение Федерального института промышленной собственности (далее - решение экспертизы) от 14.11.2003 об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2002728662/50, при этом установлено следующее.

Заявителем обозначения по заявке №2002728662/50 с приоритетом от 27.11.2002 является ЗАО «ОСТ-АКВА», Россия (далее — заявитель).

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «АйКью», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита, при этом буквы А и К выполнены заглавными. Регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 16, 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решением экспертизы от 14.11.2003 заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака ввиду несоответствия его требованиям пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92, №3520-1, введенного в действие с 17.10.92 (далее — Закон) и пункта 2.4(1) Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 29.11.95, зарегистрированных в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.12.95, №989 и введенных в действие 29.02.96 (далее — Правила).

Указанное решение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц знаком «IQ» по международной регистрации №706285[1] от 21.08.98 в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ; знаком «IQ» по международной регистрации №771055[2] с конвенционным приоритетом от 18.05.2001 в

отношении однородных товаров 16 класса МКТУ; комбинированным товарным знаком со словесным элементом «IQ Eurodesign» по свидетельству №141791 с приоритетом от 16.03.1995 [3] в отношении однородных товаров 16, 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ, а также сходно с ранее заявленными на регистрацию словесным обозначением «АЙКЬЮ» по заявке №2001734224/50 с приоритетом от 08.11.2001 [4] в отношении однородных товаров 16 класса (делопроизводство по заявке не завершено); словесными обозначениями «IQ» по заявке №2002721054/50/50 [5], «АйКью» по заявке №2002721055[6] и комбинированным обозначением со словесным элементом «IQ marketing»[7] с приоритетом от 03.10.2002 в отношении однородных товаров 16, 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ (делопроизводство не завершено).

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 13.04.2004 заявитель выражает свое согласие с решением экспертизы в части противопоставления товарных знаков [1],[2][4], зарегистрированных для однородных товаров 16 класса МКТУ, однако не может согласиться с противопоставлением товарного знака ««IQ Eurodesign» по свидетельству №141791 [3] и обозначений по заявкам [5-7].

Доводы указанного возражения сводятся к следующему:

- при сравнении заявленного обозначения «АЙКЬЮ» и противопоставленного товарного знака [3] следует признать их несходными в целом;
- фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [3] отсутствует;
- общее зрительное впечатление, производимое сравниваемыми знаками различно, поэтому они не ассоциируются друг с другом и не могут быть признаны сходными до степени смешения;
- по заявкам [5,6,7] делопроизводство не завершено (направлены уведомления со ссылками на товарные знаки [1,2,3,4]).

Заявитель выразил просьбу отменить решение экспертизы и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и с учетом даты 27.11.2002 поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Российской Федерации на имя другого лица в отношении однородных товаров.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (1) – (3) пункта 14.4.2.2.Правил, которые могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2(4) Правил).

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение «АЙКЬЮ» является словесным и выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита в черно-белой цветовой гамме.

В соответствии с уточнением заявителя регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение экспертизы от 14.11.2003 основано на наличии ранее зарегистрированных знаков и заявленных на регистрацию в качестве товарного знака обозначений на имя иных лиц [1-7].

Знаки [1-2] представляют собой выполненные оригинальным шрифтом обозначения «IQ». Регистрация произведена в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Знак [3] является комбинированным и состоит из стилизованного изображения четырехлистника, справа от которого расположены обозначения «IQ» и «Eurodesign», включенное в состав знака в качестве неохраняемого элемента. Правовая охрана указанному знаку предоставлена в фиолетовом, сером и белом цветовом сочетании в отношении товаров 01-34 и услуг 35-42 классов МКТУ, приведенных в свидетельстве.

Обозначение [4] представляет собой словесный знак «АЙКЬЮ», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Заявлено на регистрацию в качестве товарного знака, в частности, для товаров 16, 32, 33 классов МКТУ.

Обозначение [5] представляет собой сочетание букв «IQ», выполненных стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Заявлено на регистрацию в качестве товарного знака, в частности, для товаров 16, 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ.

Обозначение [6] представляет собой словесный знак «Ай Кью», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита в два слова. Заявлено на регистрацию в качестве товарного знака, в частности, для товаров 16, 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ.

Обозначение [7] представляет собой комбинированный знак, состоящий из изобразительного элемента в виде изображения трех концентрических

окружностей разного цвета и элементов «IQ», «marketing», выполненных стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Заявлено на регистрацию в качестве товарного знака, в частности, для товаров 16, 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ.

Поскольку заявителем уточнен объем притязаний только товарами 32, 33 классов МКТУ, противопоставленные знаки [1-2] не учитывались коллегией при проведении сравнительного анализа на тождество и сходство с заявленным обозначением.

Сравнительный анализ заявленного и противопоставленных обозначений [3-7] показал, что они являются сходными, поскольку содержат фонетически и семантически тождественные элементы. Так, сочетание букв «IQ» является сокращением от intelligence quotient (коэффициент умственного развития) и имеет общепринятое прочтение «Айкью» (см., например, <http://lingvo.yandex.ru>). Товары 32 и 33 классов МКТУ, указанные в перечне заявки № 2002728662/50, и товары данных классов, которые содержатся в перечнях регистрации [3] и заявок [4-7], являются однородными, т.к. относятся к безалкогольным напиткам и алкогольной продукции.

Следовательно, вывод экспертизы о сходстве заявленного и сопоставляемых обозначений до степени смешения в отношении однородных товаров является правомерным.

Однако на дату заседания коллегии Палаты по патентным спорам обозначения по противопоставленным заявкам [5,6] были зарегистрированы в качестве товарных знаков (свидетельства №№ 289351, 303607), в перечне которых отсутствуют товары, однородные товарам 32, 33 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке №2002728662/50. Заявки [4,7] признаны отозванными и выведены из АСТЗ. Правовая охрана противопоставленного знака [3] решением Палаты по патентным спорам от 28.06.2006 досрочно прекращена по причине его неиспользования в отношении всех товаров 32, 33 классов МКТУ.

Принимая во внимание данные обстоятельства, противопоставления [3-7], правомерно выдвинутые экспертизой в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, не являются препятствием для предоставления заявленному обозначению правовой охраны на территории Российской Федерации в отношении указанных товаров.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам

решила:

**удовлетворить возражение от 13.04.2004, отменить решение экспертизы от 14.11.2003 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении следующего перечня товаров:**

Форма № 81.1

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"**

Г

(511) 32 - минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки, порошки для изготовления газированных напитков, сиропы для напитков, составы для изготовления газированной воды, составы для изготовления минеральной воды, составы для изготовления напитков, таблетки для изготовления газированных напитков, эссенции для изготовления напитков; фруктовые напитки и фруктовые соки.

33 - алкогольные напитки (за исключением пива).

