


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 12.09.2022, поданное ООО “Капиталь”, Краснодарский край, станица Каневская (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021712238, при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение “  IWANTSO ” по заявке №2021712238, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.03.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 18, 24, 25 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 12.05.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Экспертизой указывалось, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с международной регистрацией «IWANTCHOO», зарегистрированной на имя J. Choo Limited 10 Howick Place London SW1P 1GW (м.р.№1393820, конвенционный приоритет 26.05.17), для однородных товаров 18 и 25 классов МКТУ и однородных им товаров 24 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- фонетически сравниваемые обозначения существенно отличаются, поскольку частично совпадают близкие звуки, слоги и их расположение, состав согласных и гласных букв, не совпадает количество слов, слогов, ударение, нет вхождение одного обозначения в другое;

- наличие в заявленном обозначении буквосочетания в начальной части удлиняет его звуковой ряд и смещает сходный фрагмент в центральную часть обозначения, что придает совершенно иное звучание в сравнении с противопоставленным товарным знаком;

- звукосочетание [чуу] в противопоставленном знаке акцентирует внимание потребителя на конечную часть словесного элемента из-за шипящего звука [ч], что также уменьшает риск смешения сравниваемых обозначений при восприятии их на слух;

- сопоставляемые обозначения создают различное общее зрительное впечатление, поскольку в отличие от противопоставленного словесного обозначения, в заявленном обозначении зрительно выделяются два словесных элемента, оригинальное графическое исполнение трех букв «IWS», изобразительные элементы в виде линии и квадрата со скругленными углами;

- таким образом, можно сделать вывод об отсутствии графического (визуального) сходства между сравниваемыми обозначениями, поскольку они не имеют каких-либо общих (стилистически схожих) элементов, а значит, у потребителей не должно возникнуть представления о принадлежности сопоставляемых обозначений одному производителю товаров;

- несмотря на то, что оба сравниваемых обозначения содержат фантазийные словесные элементы, можно говорить о том, что они будут порождать у потребителей различные ассоциации, заявленное обозначение будет ассоциироваться со значением «я так хочу», противопоставленный товарный знак в значении «Я ХОЧУ ЧУ», то есть «хочу, какую-то вещь бренда «СНОО»;

- для потребителей, владеющих минимальной лексикой английского языка, и знающих о существовании бренда и модного дома «JIMMY CHOO», который на слуху, как и другие известные товарные марки уровня Gucci, Dolce & Gabbana и Balenciaga, при

восприятию противопоставленного товарного знака «IWANTCHOO» будет очевидна его связь с модным домом «JIMMY CHOO» и также будет очевидно отсутствие такой связи с заявленным обозначением;



- правообладатель противопоставленного товарного знака выпускает всемирно известную продукцию класса люкс, относящуюся к высокому ценовому сегменту, продажа которой осуществляется либо в монобрендовых бутиках (точках продажи, сайтах), либо в специально выделенной под товары этого бренда зоне, в этой связи потребитель не сможет спутать товары, маркированные обозначением «IWANTCHOO», с товарами российского


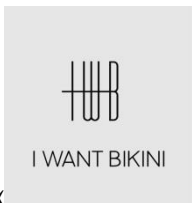
производства под обозначением “  IWANTSO ”;

- товары 18, 24 и 25 классов МКТУ, относятся к товарам особого спроса, в связи с чем, потребители будут уделять повышенное внимание при изучении информации о товаре на его этикетке или на сайте, где он представлен, что также минимизирует риск смешения обозначений на рынке товаров;

- у правообладателя противопоставленного товарного знака есть серия товарных знаков, объединенных элементом «CHOO», но нет серии знаков, объединенных элементом «IWANT»;

- наличие в сравниваемых обозначениях какого-либо сходного форманта, само по себе не является фактором, свидетельствующим о сходстве этих обозначений, особенно в ситуации, когда такой формант встречается и в других товарных знаках, зарегистрированных до или после противопоставленного знака, для однородных групп

товаров и услуг: «  » №868263 для товаров 25 класса; «  » №

616708 для услуг 35 класса; «  » № 807087 для услуг 35 класса; «  »

№ 817113 для товаров и услуг 25 и 35 классов;

«  » № 764425

для товаров 18 и 25 классов;

- товары 18, 24, 25 классов МКТУ относятся к разным родовым и видовым группам, имеющим разное функциональное назначение и различные способы реализации, в связи с чем товары 24 класса МКТУ следует признать не однородными товарам 18, 25 классов МКТУ регистрации №1393820;

- косвенным подтверждением отсутствия смешения сравниваемых обозначений является тот факт, что за время продвижения заявленного обозначения на российском рынке, в адрес заявителя не поступало каких-либо претензий со стороны правообладателя противопоставленного товарного знака в отношении нарушения его исключительных прав.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров.

К возражению приложены следующие материалы:

- выписка из ЕГРЮЛ на ООО «Капиталь» (1);
- сведения по заявке №2021712238 (2);
- сведения о международной регистрации №1393820 с частичным переводом (3);
- решение об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2021712238 (4);
- перевод словесных элементов сравниваемых обозначений и их составляющих (5);
- информация о модельере Джимми Чу (6);
- серия товарных знаков J. Choo Limited (7);
- распечатка сведений из реестра по товарным знакам с элементом «I WANT» (8).

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.03.2021) поступления заявки №2021712238 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.


В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2021712238 представляет собой

комбинированное обозначение “  IWANTSO ”, содержащее изобразительный элемент в виде черного квадрата с закругленными углами, внутри которого расположены три стилизованные буквы латинского алфавита "IWS". Справа от указанного изображения размещен словесный элемент «IWANTSO», выполненный заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Под словесным элементом изображена горизонтальная черта. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 18, 24, 25 классов МКТУ.

Противопоставленный знак по международной регистрации №1393820 представляет собой словесное обозначение “IWANTCHOO”, выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана знаку предоставлена на территории Российской Федерации, в том числе, в отношении товаров 18, 25 классов МКТУ.

В заявленном комбинированном обозначении основную индивидуализирующую нагрузку несет именно словесный элемент «IWANTSO», поскольку он легче запоминается и именно на нем концентрируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

Таким образом, основными элементами, по которым сравниваемые знаки запоминаются потребителями и которые в значительной степени определяют их образ, являются словесные элементы «IWANTSO» и «IWANTCHOO». Сравнимые словесные элементы имеют тождественные начальные (IWANT-) и конечную (-O) части обозначений. Указанное свидетельствует о том, что сравниваемые словесные элементы характеризуются высокой степенью фонетического сходства. Различие состоит лишь в одном звуке «S» в заявленном обозначении и звуках «CHO» в противопоставленном товарном знаке, помещенных в конечных частях обозначений, что является недостаточным для признания сравниваемых знаков несходными по фонетическому критерию.

По семантическому признаку сходства сопоставляемые обозначения не представляется возможным оценить, поскольку словесные элементы «IWANTSO» и «IWANTCHOO» отсутствуют в словарно-справочных изданиях и являются фантазийными.

Мнение заявителя о том, что средний российский потребитель будет воспринимать словесные элементы обозначений как имеющие семантику, в том числе, связывать обозначение «IWANTCHOO» с модным домом «JIMMY CHOO» и модельером JIMMY CHOO, не подтверждено документальными доказательствами.

Противопоставленный товарный знак выполнен стандартным шрифтом, в виду чего некоторые имеющиеся графические отличия носят второстепенный характер с точки зрения индивидуализирующей функции знаков. При этом, выполнение словесных элементов буквами одного алфавита (латинского) сближает сравниваемые обозначения по графическому признаку сходства.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о сходстве сопоставляемых знаков и ассоциировании их друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Следует отметить, что отсутствие у правообладателя противопоставленного товарного знака товарных знаков с элементом «IWANT» не влияет на вывод о сходстве сопоставляемых обозначений.

Вероятность смешения заявленного обозначения и товарного знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ однородности заявленных товаров 18, 24, 25 классов МКТУ и товаров 18, 25 классов МКТУ, указанных в перечне противопоставленного товарного знака показал следующее.

Заявленные товары 18 класса МКТУ «альпенштоки; беби-слинги; бирки багажные; бумажники; вальтрапы; визитницы; вожжи; вожжи для поддержания детей при ходьбе; гамаки-перевязи для ношения младенцев; гарнитуры сбруйные; держатели для кредитных карт [бумажники]; детали для стремян резиновые; замша, за исключением используемой для чистки; зонты; зонты солнечные; изделия шорно-седельные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для женских сумок; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кнуты; коврики для верховой езды; кожа искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кожухи для рессор кожаные; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из кожи или кожкартона; коробки из фибры; кошельки; кошельки из металлических колечек; крепления для седел; крупоны [кожевенные полуфабрикаты]; ленчики седел; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; наборы дорожные [кожгалантерея]; наколенники для лошадей; намордники; недоуздки для лошадей; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; обивка мебельная из кожи; одежда для домашних животных; одеяла для животных; отделка кожаная для мебели; ошейники для животных; палки для пеших прогулок; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения ребенка; пленка газонепроницаемая из кишок животных; плетки многохвостые; поводки; подкладки мягкие под седла для верховой езды; подковы; подпруги кожаные; полотна кожаные; попоны для лошадей; портмоне; портпледы; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; постромки [конская сбруя]; пушнина; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для конской сбруи; ремни для коньков; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ремни стремянные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; седла для лошадей; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; стремяна; сумки; сумки для альпинистов; сумки для одежды дорожные; сумки для слесарных инструментов пустые; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки сортировочные для багажа; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки хозяйственные на

колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; сундуки из фибры; торбы [мешки для кормов]; трензели для конской сбруи; трости; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; тфилин [филактерии]; удила [сбруя конская]; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; футляры для ключей; хомуты для лошадей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чепраки под седло для лошадей; чехлы для дождевых зонтов; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; шоры [сбруя конская]; этикетки кожаные; ягдташи [охотничьи аксессуары]; ящики из фибры» являются однородными товарам 18 класса МКТУ «сумки, дорожные сумки, сумки выходного дня, сундуки, сундуки для хранения обуви, кошельки, портмоне, клатчи, дорожные кошельки, багажные бирки, держатели багажных этикеток, косметички, косметички для макияжа, сумочки для туалетных принадлежностей, несъемные футляры для туалетных принадлежностей, сумки, чехлы для переноски, сумки, сумки для обуви, рюкзаки, сумки для одежды, пляжные сумки, портфели, чемоданы, атташе-кейсы; кейсы из кожи или кожзаменителя; кейсы для ключей, сумки для ключей; футляры для карт; держатели карт, держатели кредитных карт, держатели дебетовых карт, держатели банковских карт, футляры для визитных карточек; футляры для документов; шляпные коробки из кожи или имитации кожи; зонтики, зонтики-трости; детали и фурнитура для вышеуказанных товаров; шнурки (кожаные): поводки; ошейники и поводки для животных; одежда и обмундирование для домашних животных», указанным в перечне противопоставленного товарного знака, поскольку они объединены родовыми позициями «изделия для хранения и переноски предметов; кожа животных и ее заменители, изделия различного назначения из кожи и кожзаменителя; изделия для животных и снаряжение конское», соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей.

Заявленные товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеящиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши;

гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки,

абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для ботс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрилли; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» являются однородными товарам 25 класса МКТУ «одежда, обувь и головные уборы; шарфы; перчатки, шапки, ремни, шапочки для плавания; плащи, чулочно-носочные изделия, пояса для одежды, свадебные платья, меховые палантины, меховые муфты, меховые шапки, шубы; кафтаны; купальник», приведенным в перечне противопоставленного товарного знака, поскольку они объединены родовыми позициями «одежда, обувь, головные уборы», соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей.

Кроме того, в перечне товаров 25 класса МКТУ противопоставленного товарного знака содержатся такие товары как «одежда», к которым может относиться, в частности, детская одежда, а также товары «обувь». В этой связи заявленные товары 24 класса МКТУ «бортики-бамперы для детских кроватей [постельное белье]; конверты для новорожденных; мешки спальные для новорожденных; пеленки тканевые для младенцев» следует признать однородными товарам 25 класса МКТУ «детская одежда» противопоставленного товарного знака, поскольку они соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одни условия реализации (могут продаваться в одних и тех же магазинах детских товаров, отделах для детей и новорожденных) и одинаковый круг потребителей. Заявленные товары 24 класса МКТУ «ткани для обуви; ткани подкладочные для обуви» применяются непосредственно при производстве обуви, поэтому признаются коллегией однородными товарам 25 класса МКТУ «обувь» противопоставленного товарного знака, в виду того, что они соотносятся друг с другом как род-вид, являются взаимодополняемыми.

Заявленные товары 24 класса МКТУ «одеяла для домашних животных» являются однородными товарам 18 класса МКТУ «обмундирование для домашних животных», так как данные товары совместно встречаются в зоомагазинах, предлагаются к продаже в отделах для животных, в связи с чем данные товары имеют одинаковые условия реализации и одинаковый круг потребителей, то есть людей, у которых есть домашние питомцы.

Сопоставляемые товары, характеризующиеся высокой степенью однородности, будут восприниматься потребителями как непосредственно исходящие из одного источника происхождения, что приведет к смешению сопоставляемых товаров на рынке.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками в отношении указанных выше однородных товаров 18, 24, 25 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения в этой части товаров требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Остальные заявленные товары 24 класса МКТУ «байка [ткань]; баннеры текстильные или пластиковые; бархат; белье для домашнего хозяйства; белье из узорчатого полотна; белье купальное [за исключением одежды]; белье постельное; белье столовое, за исключением бумажного; бортовка; бумазея; вкладыши для спальнх мешков; войлок; вымпелы текстильные или пластиковые; газ [ткань]; дамаст [ткани камчатные]; джерси [ткань]; дорожки для столов не из бумаги; дрогет [ткань с рисунком]; занавеси для душа текстильные или пластмассовые; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; зефир [ткань]; канва для вышивания или ткачества; кисея; креп [ткань]; крепон; марабу [ткань]; материалы для обивки мебели текстильные; материалы для текстильных изделий; материалы для фильтрования текстильные; материалы драпировочные для стен текстильные; материалы нетканые текстильные; материалы пластмассовые [заменители тканей]; материалы текстильные; маты на стол текстильные; мешки бивуачные, являющиеся защитными чехлами для спальнх мешков; мешки спальнне; молескин [ткань]; муслин [ткань]; наволочки; наматрасники; одеяла; парча; платки носовые из текстильных материалов; пледы для пикника; пледы дорожные; поддонники текстильные; подзоры для кроватей; подкладка [ткань]; подкладка для шляп текстильная; подхваты для занавесей текстильные; покрывала постельные; покрывала постельные бумажные; покрытия для мебели пластмассовые; полотенца для лица текстильные; полотенца текстильные; полотно; полотно из пенькового волокна; полотно прорезиненное, за исключением используемого для канцелярских целей; полотно текстильное для печатных машин; портьеры [занавеси]; простыни; пуховики [одеяла пуховые]; рукавицы для мытья тела; саваны; салфетки для протирания стеклянной посуды [полотенца]; салфетки для снятия грима текстильные; салфетки под приборы текстильные; салфетки столовые текстильные; сетки противомоскитные; ситец; скатерти клеенчатые; скатерти, за исключением бумажных; сукно бильярдное; тафта [ткань]; тик [полотно матрацное]; тик [ткань льняная]; ткани; ткани бельевые; ткани газонепроницаемые для аэростатов; ткани джутовые; ткани из волокна рами; ткани из дрока; ткани из искусственного шелка; ткани

из стекловолокна текстильные; ткани клейкие, приклеиваемые при высокой температуре; ткани льняные; ткани обивочные для мебели; ткани пеньковые; ткани с узорами для вышивания; ткани синельные; ткани ситцевые набивные; ткани трикотажные; ткани хлопчатобумажные; ткани шелковые для типографских шаблонов; ткани шерстяные; ткани эластичные; ткани, имитирующие шкуры животных; ткань волосяная [мешковина]; ткань хлопчатобумажная для обертки сыров; тюль; флаги текстильные или пластиковые; фланель; холст [ткань]; чехлы для диванных подушек; чехлы для крышек туалетов тканевые; чехлы для мебели; чехлы для подушек; шевиот [ткань]; шелк [ткань]; этикетки из текстильных материалов» относятся к текстильным изделиям различного назначения (ткани, домашний текстиль, занавески, принадлежности постельные).

Товары 18 класса МКТУ противопоставленного товарного знака относятся к товарам по изготовлению, хранению и транспортировке вещей и документов (сумки, кошельки, чемоданы, сундуки, косметички), а также товарам, предназначенным для защиты и контроля животных (поводки, ошейники и одежда для животных).

Товары 25 класса МКТУ противопоставленного товарного знака относятся к товарам по защите тела человека от влияния окружающей среды, с выполнением эстетической функции (одежда, обувь, головные уборы, зонты, трости и так далее).

С учетом изложенного, вышеуказанные заявленные товары 24 класса МКТУ и товары 18 и 25 классов МКТУ противопоставленного товарного знака относятся к различного рода товарам, которые никоим образом нельзя признать однородными в виду их различного функционального назначения, разных способов реализации (специализированные магазины одежды, обуви; сумок; тканей; товаров для дома или отделы в гипермаркетах), разного круга потребителей, а также того, что данные товары не являются взаимозаменяемыми.

Резюмируя вышеизложенный анализ, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении вышеперечисленных товаров 24 класса МКТУ, поскольку оно соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.09.2022, отменить решение Роспатента от 12.05.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021712238.