

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 10.02.2022, о признании изобразительного товарного знака по



свидетельству №440951 «» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 10.02.2022 г. на имя Публичного акционерного общества «Федеральная гидрогенерирующая компания-РусГидро», 660017, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Дубровинского, д. 43, корпус 1 (далее – заявитель), в отношении товаров 09 класса МКТУ «приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления распределением или потреблением электричества», услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту, агентства по коммерческой информации, анализ себестоимости, аудит коммерческий, аудит финансовый, бюро по найму, ведение автоматизированных баз данных, ведение бухгалтерских документов, экспертиза

деловая, демонстрация товаров, запись сообщений [канцелярия], изучение общественного мнения, изучение рынка, реклама интерактивная в компьютерной сети, предоставление деловой информации, предоставление деловой информации через веб-сайты, предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов, сбор и предоставление статистических данных, предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, исследования в области бизнеса, исследования маркетинговые, комплектование штата сотрудников, консультации по вопросам организации и управления бизнесом, консультации по управлению персоналом, консультации по организации бизнеса, консультации по управлению бизнесом, консультации профессиональные в области бизнеса, менеджмент в области творческого бизнеса, обзоры печати, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация торговых ярмарок, оценка коммерческой деятельности, помощь в управлении бизнесом, помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями, презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, продвижение продаж для третьих лиц, реклама, тестирование психологическое при подборе персонала, услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], экспертиза деловая», услуг 37 класса МКТУ «строительство дамб / строительство моллов, строительство подводное, строительство, устранение помех в работе электрических установок», услуг 39 класса МКТУ «распределение электроэнергии, распределение энергии, услуги транспортные», услуг 40 класса МКТУ «услуги по энергопроизводству» и услуг 42 класса МКТУ «проведение исследований по техническим проектам, инжиниринг, исследования в области защиты окружающей среды, исследования подводные, исследования технологические, консультации по технологическим вопросам, контроль качества, разработка планов в области строительства, советы по вопросам экономии энергии, экспертиза инженерно-техническая».

Согласно заявлению в качестве общеизвестного в Российской Федерации товарного знака испрашивается используемый заявителем товарный знак по



свидетельству №440951 «  », который является изобразительным обозначением, представляющим собой изображение в виде двух плоских спиралевидных элементов, поверхности которых имеют различный цвет. Зауженные концы одного спиралевидного элемента соединены с зауженными концами другого спиралевидного элемента так, что спиралевидные элементы образуют фигуру, напоминающую шар.

Товарный знак зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 13.07.2011 с приоритетом от 16.02.2011 по заявке № 2011704085 в отношении следующих товаров и услуг:

09 класс МКТУ - приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством;

35 класс МКТУ - агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; интерактивная информация в компьютерной сети; информация деловая; информация статистическая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продвижение товаров [для третьих лиц]; реклама; тестирование психологическое при найме на работу; услуги

снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая;

37 класс МКТУ - строительство, в том числе строительство гидросооружений, молотков, дамб; строительство подводное; устранение помех в работе электрических установок;

39 класс МКТУ - распределение электроэнергии; распределение энергии; услуги транспортные;

40 класс МКТУ - услуги по энергопроизводству;

42 класс МКТУ - изучение технических проектов; инжиниринг; исследования в области защиты окружающей среды; исследования подводные; исследования технические; консультации по вопросам строительства гидросооружений; контроль качества; разработка планов в области строительства; советы по вопросам экономии энергии; экспертиза инженерно-техническая.

Для подтверждения общеизвестности товарного знака по свидетельству



№440951 «  » заявителем были представлены следующие материалы:

- справка об истории деятельности компании-заявителя [1];
- структура компании-заявителя [2];
- сведения о зарегистрированных на имя заявителя товарных знаках и промышленных образцах [3];
- сведения о географии присутствия компании-заявителя [4];



- сведения об использовании товарного знака «  » на фасадах зданий, обслуживающих центрах, интерьере объектов энергетики и профильных вузов, электрозаправках спортивных соревнованиях, выставках, сувенирной и рекламной продукции [5];

На заседании коллегии, состоявшемся 26.04.2022 г. заявителем дополнительно были представлены следующие материалы: ходатайство о переносе заседания

коллегии по просьбе заявителя на более поздний срок, а также дополнительные материалы:

- выписка из социологического исследования, проведенного «Фондом «ВЦИОМ» выполненное 30.01.2021г. [6];

- сведения о том, что заявитель оказывает услуги промышленного туризма [7];

На заседании коллегии, состоявшемся 26.07.2022 г. заявителем дополнительно были представлены следующие материалы: ходатайство о переносе заседания коллегии по просьбе заявителя на более поздний срок, а также дополнительные материалы:

- структура компании-заявителя на 31.03.2022 [8];

- презентация относительно использования товарного знака



зарегистрированного под №440951 « »[9];

- распечатки публикаций размещённых на Интернет-сайте <https://energybase.ru/> относительно деятельности заявителя [10];

- сведения относительно выданных лицензий на использование товарного знака №440951 [11];

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц относительно компании-заявителя [12];

- выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, относительно дочерних организаций заявителя, а именно АО «Электрозарядные станции РусГидро»; АО «Гидроинвест»; ПАО «ДЭК»; ПАО «Красноярскэнергосбыт»; ПАО «РЭСК»; АО «Энергосбытовая компания РусГидро»; ООО «Верхнебалканская Малая ГЭС»; АО «Загорская ГАЭС-2»; АО «Ленинградская ГАЭС»; АО «УК ГидроОГК»; АО «Усть-Среднеканская ГЭС им. А.Ф. Дьякова»; АО «ЧиркейГЭСстрой»; ПАО «Магаданэнерго» [13];

- годовые отчеты дочерних организаций компании заявителя ПАО «ДЭК», ПАО «Красноярскэнергосбыт», ПАО «РЭСК», АО «ВНИИГ им. Б.Е. Веденеева», АО «Проектно-изыскательский и научно-исследовательский институт «Гидропроект» им. С.Я. Жука», ОАО «Гидропроект-ВКК», АО «ДГК», АО «ДРСК», ПАО

«Камчатскэнерго», ОАО «Ленгидропроект», ОАО «Колымаэнерго» за 2002-2020 гг. [14];

- годовые отчеты ПАО «РусГидро» за 2008-2021 гг. с приложениями к ним [15];

- перечень документов АО «ДГК» по условиям поставки тепловой и электрической энергий [16];

- статистика по договорам технического присоединения АО «ДРСК» за 2018-2020гг. [17];

- перечень документов АО «ДРСК» по условиям технического присоединения к электрическим сетям [18];

- сведения по объемам работ по техническому присоединению, выполненные ПАО «Камчатскэнерго» за 2012-2016 гг. [19];

- презентация «ДЕНЬ АНАЛИТИКА И ИНВЕСТОРА» 13.04.2014 г. [20].

Также заявителем представлено ходатайство о корректировке перечня заявленных товаров и услуг до товаров 09 класса МКТУ «приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления распределением или потреблением электричества», услуг 35 класс МКТУ «ведение автоматизированных баз данных, демонстрация товаров, реклама интерактивная в компьютерной сети, предоставление деловой информации, предоставление деловой информации через веб-сайты, предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов, предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, продвижение продаж для третьих лиц, реклама», услуг 37 класса МКТУ «строительство дамб / строительство молотков, строительство подводное, строительство, устранение помех в работе электрических установок», услуг 39 класса МКТУ «распределение электроэнергии, распределение энергии, услуги транспортные», услуг 40 класса МКТУ «услуги по энергопроизводству» и услуг 42 класса МКТУ «проведение исследований по техническим проектам, инжиниринг, исследования в области защиты окружающей среды, исследования подводные, исследования технологические, консультации по технологическим вопросам, контроль качества,

разработка планов в области строительства, советы по вопросам экономии энергии, экспертиза инженерно-техническая».

На заседании коллегии, состоявшемся 12.10.2022 г. заявителем дополнительно были представлены следующие материалы: ходатайство о переносе заседания коллегии по просьбе заявителя на более поздний срок.

25.10.2022 г. заявителем подано ходатайство о сокращении перечня заявленных услуг до: услуг 35 класса МКТУ «Реклама, в том числе интерактивная в компьютерной сети, услуг по электроснабжению и теплоснабжению физических и юридических лиц, реклама в области энергетического и электротехнического образования»; 37 класса МКТУ «строительство гидротехнических сооружений, строительство объектов гидроэнергетики, строительство объектов теплоэнергетики, строительство энергетических объектов, строительство электрических сетей»; 39 класса МКТУ «распределение электроэнергии, распределение тепловой энергии»; 40 класса МКТУ «услуги по энергопроизводству»; 42 класса МКТУ «проведение исследований по техническим проектам, инжиниринг, исследования технологические, консультации по технологическим вопросам», а также представил дополнительные материалы:

- распечатка с «Википедии» [21];
- распечатка с сайта заявителя [22];
- распечатки с сайтов «ПЕРВОГО КАНАЛА» и «ТВЦ» [23];
- распечатки с сайта Восточного Экономического Форума и Петербургского Экономического Форума [24];
- распечатки с различных сайтов подтверждающих участие заявителя в «Российской Энергетической Неделе» [25];
- распечатки с «YOUTUBE» канала заявителя [26];
- распечатки Telegram-канала заявителя и Telegram-канала издания «КОММЕРСАНТЪ» [27];
- сведения о благотворительной и волонтерской деятельности заявителя, подтверждённые распечатками с новостных (как локальных, так и федеральных) и благотворительных сайтов [28];

- распечатка с сайта Российского Института Директоров [29];
- примеры оформления информационных стендов в Московском энергетическом институте (МЭИ), Московском государственном строительном университете (МГСУ), Санкт-Петербургском государственном университете (СПбГУ), Дальневосточном федеральном университете (ДФУ) [30];
- сведения о зарегистрированных на имя заявителя промышленных образцах под №126761 и под № 126762 [31];
- сведения о доменном имени сайта «<http://www.rushydro.ru/>» [32];
- CD-диски с информацией подтверждающей использование заявленного обозначения, в частности рекламные ролики, ролики из репортажей телеканалов «ОРТ», «РОССИЯ-24», а также фильм «МИРОВОЙ ВОДОРАЗДЕЛ» транслировавшийся на телеканале «РОССИЯ-24» [33];
- распечатки с различных Интернет источников об использовании заявителем

товарного знака зарегистрированного под №440951 «», в частности договоры на создание сувенирной продукции [34];

- сведения о наградах, которых удостоился заявитель [35].

На заседании коллегии, состоявшемся 02.11.2022 г. заявителем дополнительно были представлены следующие материалы:

- распечатки с Интернет-ресурсов «СМОТРИМ», «RUTUBE», сайта «Первого Канала», «ВЕСТИ Чувашия», «Аргументы Недели» 2014-2021 гг. [36];

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (10.02.2022) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака

он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации №1254-р от 01.09.2003 в 2004 году в составе РАО «ЕЭС России» создано Открытое акционерное общество «Федеральная гидрогенерирующая компания» (ОАО «ГидроОГК»), которое в 2005 г. было переименовано в ОАО «Федеральная гидрогенерирующая компания - РусГидро» (сокращенное наименование ОАО «РусГидро»). На имя заявителя 28.06.2007 г. зарегистрировано доменное имя <http://www.rushydro.ru/> [32]. В 2008 г. с прекращением деятельности РАО «ЕЭС России» основным собственником компании-заявителя является Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом (61,73 %) [1; 12; 21; 32].

Анализ представленных заявителем годовых отчетов [15] показал, что впервые изобразительное обозначение, зарегистрированное в качестве товарного знака по свидетельству № 440951, в отношении которого испрашивается признание общеизвестного товарного знака, используется в годовом отчете от 2010 г.

В соответствии с представленными материалами [1; 2; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 15], заявитель является крупнейшей гидрогенерирующей организацией в России. Также заявителем представлены сведения о структуре его организации состоящей из 22 филиалов и свыше 400 объектов генерации, сетевых, научно-исследовательских, проектно-изыскательских, инжиниринговых и энергостроительных организаций и энергосбытовых компаний расположенных в 31 регионе России [13-14].

Таким образом, проанализировав учредительные документы и годовые отчеты [12; 15], предоставленные заявителем, коллегия установила, что указанные

документы в общем виде характеризуют деятельность предприятия, но не содержат конкретных данных об интенсивном использовании заявленного обозначения, имеющих отношение к настоящему делу.

Коллегия отмечает, что само по себе размещение заявленного обозначения на отчетных документах в отсутствие данных о том, что указанная информация доведена до сведения потребителей, не может свидетельствовать об интенсивности использования заявленного изобразительного товарного знака по свидетельству № 440951, в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ «реклама, в том числе интерактивная в компьютерной сети, услуг по электроснабжению и теплоснабжению физических и юридических лиц, реклама в области энергетического и электротехнического образования»; 37 класса МКТУ «строительство гидротехнических сооружений, строительство объектов гидроэнергетики, строительство объектов теплоэнергетики, строительство энергетических объектов, строительство электрических сетей»; 39 класса МКТУ «распределение электроэнергии, распределение тепловой энергии»; 40 класса МКТУ «услуги по энергопроизводству»; 42 класса МКТУ «проведение исследований по техническим проектам, инжиниринг, исследования технологические, консультации по технологическим вопросам».

Заявителем представлены фотоматериалы [5]; [9]; [20], из которых следует, что изобразительный товарный знак, зарегистрированный согласно свидетельству №440951, используется на входных группах отделений по обслуживанию частных клиентов, непосредственно на фасадах ГЭС, зданиях принадлежащих заявителю и сувенирной продукции. Однако каких-либо фактических данных, подтверждающих, что заявленный изобразительный товарный знак по свидетельству № 440951 использовался заявителем для сопровождения всех заявленных услуг, в документах не отражено. В этой связи коллегия не может учитывать данные материалы в качестве подтверждения приобретения заявленным изобразительным товарным знаком признаков общеизвестного товарного знака.

Помимо этого, заявитель представил копии договоров на создание сувенирной продукции, а также распечатки фотографий, подтверждающих размещение

указанной продукции [34]. Вместе с тем, указанная информация не доказывает степень осведомленности потребителя относительно широкой известности заявленного изобразительного товарного знака, в отношении которого испрашивается признание общеизвестности для заявленных услуг 35 класса МКТУ «реклама, в том числе интерактивная в компьютерной сети, услуг по электроснабжению и теплоснабжению физических и юридических лиц, реклама в области энергетического и электротехнического образования»; 37 класса МКТУ «строительство гидротехнических сооружений, строительство объектов гидроэнергетики, строительство объектов теплоэнергетики, строительство энергетических объектов, строительство электрических сетей»; 39 класса МКТУ «распределение электроэнергии, распределение тепловой энергии»; 40 класса МКТУ «услуги по энергопроизводству»; 42 класса МКТУ «проведение исследований по техническим проектам, инжиниринг, исследования технологические, консультации по технологическим вопросам», поскольку данная информация отсутствует в представленных документах.

В представленных заявителем распечатках с Интернет-ресурса <https://energybase.ru/> [10], содержащих более трехсот публикаций, отсутствуют сведения о количестве просмотров указанной информации, а также о популярности данного Интернет-ресурса. Кроме того, данные материалы, содержат единичные



упоминания о заявленном обозначении «».

В представленных материалах [26, 27, 36], содержится информация о деятельности ПАО «РусГидро», размещенная в таких Интернет источниках как «YOUTUBE» и «TELEGRAM» каналах, принадлежащих заявителю. Также заявителем представлены распечатки с таких Интернет-ресурсов, как «СМОТРИМ» и «RUTUBE», свидетельствующие о дате публикации видео материалов относительно использования изобразительного товарного знака по свидетельству № 440951 в хозяйственной деятельности заявителя - ПАО «РусГидро». Вместе с тем, коллегия отмечает, что в данных материалах отсутствуют сведения о просмотрах вышеуказанных материалов.

По результатам анализа представленных документов коллегией сделан вывод, что данные ресурсы являются крайне невостребованными у пользователей, о чем свидетельствует малое количество подписчиков на каналах заявителя. При данных обстоятельствах размещение информации на указанных ресурсах не могло оказать влияние на формирование широкой известности заявленного для признания общеизвестным изобразительного товарного знака по свидетельству № 440951, в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ «реклама, в том числе интерактивная в компьютерной сети, услуг по электроснабжению и теплоснабжению физических и юридических лиц, реклама в области энергетического и электротехнического образования»; 37 класса МКТУ «строительство гидротехнических сооружений, строительство объектов гидроэнергетики, строительство объектов теплоэнергетики, строительство энергетических объектов, строительство электрических сетей»; 39 класса МКТУ «распределение электроэнергии, распределение тепловой энергии»; 40 класса МКТУ «услуги по энергопроизводству»; 42 класса МКТУ «проведение исследований по техническим проектам, инжиниринг, исследования технологические, консультации по технологическим вопросам».

В то же время коллегия отмечает, что изобразительный товарный знак, по свидетельству № 440951 используется в репортажах на федеральных телеканалах, в частности, таких как «ПЕРВЫЙ КАНАЛ», «ТВЦ», «РОССИЯ-1» и «РОССИЯ-«24», и издания «КОММЕРСАНТЪ», а также в региональных средствах массовой информации, в частности, www.ryazan.kr.ru, www.krsk.sibnovosti.ru, «ВЕСТИ Чувашия». На указанных ресурсах за период с 2009 г. по 2022 г упоминается



заявитель и товарный знак «». По мнению коллегии, представленные публикации в СМИ не содержат данных об использовании заявленного обозначения в отношении заявленных услуг. Данные материалы свидетельствуют о ведении коммерческой деятельности заявителем и не содержат данных об использовании заявленного товарного знака в отношении заявленного перечня услуг 35 класса МКТУ «реклама, в том числе интерактивная в компьютерной сети, услуг по электроснабжению и теплоснабжению физических и юридических лиц, реклама в

области энергетического и электротехнического образования»; 37 класса МКТУ «строительство гидротехнических сооружений, строительство объектов гидроэнергетики, строительство объектов теплоэнергетики, строительство энергетических объектов, строительство электрических сетей»; 39 класса МКТУ «распределение электроэнергии, распределение тепловой энергии»; 40 класса МКТУ «услуги по энергопроизводству»; 42 класса МКТУ «проведение исследований по техническим проектам, инжиниринг, исследования технологические, консультации по технологическим вопросам». Помимо этого, в указанных материалах наличие изобразительного обозначения, зарегистрированного в качестве товарного по свидетельству №440951, в отношении которого испрашивается признание его в качестве общеизвестного товарного знака [23; 28; 33], единично.

Заявителем представлены сведения о том, что заявленный товарный знак, по свидетельству №440951 используется в оформлении информационных стендов в четырех российских высших учебных заведениях. При этом оформление указанных стендов зарегистрировано в качестве промышленных образцов под №126761 и под №126762 [30-31]. Вместе с тем, такое использование заявленного для признания общеизвестным изобразительного товарного знака по свидетельству № 440951 не свидетельствует о том, что данный товарный знак приобрел широкую узнаваемость у неограниченного круга лиц в отношении всех заявленных услуг. Данный вывод сделан на основании того, что указанные стенды являются источником информации для обучающихся, а не для потребителей заявленных услуг 35 класса МКТУ «реклама, в том числе интерактивная в компьютерной сети, услуг по электроснабжению и теплоснабжению физических и юридических лиц, реклама в области энергетического и электротехнического образования»; 37 класса МКТУ «строительство гидротехнических сооружений, строительство объектов гидроэнергетики, строительство объектов теплоэнергетики, строительство энергетических объектов, строительство электрических сетей»; 39 класса МКТУ «распределение электроэнергии, распределение тепловой энергии»; 40 класса МКТУ «услуги по энергопроизводству»; 42 класса МКТУ «проведение

исследований по техническим проектам, инжиниринг, исследования технологические, консультации по технологическим вопросам».

Как следует из представленных документов [24-25], заявитель использовал



товарный знак по свидетельству №440951 «» в оформлении информационных стендов заявителя на таких форумах, как «Восточный Экономический Форум», «Петербургский Экономический Форум», «Российская Энергетическая Неделя» и «Росконгресс». Коллегия не находит оснований для вывода о приобретении заявленным изобразительным товарным знаком признаков общеизвестности для заявленных услуг благодаря участию заявителя в указанных форумах.

Анализируя представленные документы [28], коллегия приходит к выводу, что заявитель реализует более 600 благотворительных проектов в разных сферах. Однако коллегия считает, что сведения об участии заявителя в благотворительной деятельности с положительной стороны характеризуют деятельность ПАО «РусГидро», но не показывают интенсивного использования заявленного изобразительного товарного знака и приобретения им признаков общеизвестного товарного знака в отношении деятельности заявителя по оказанию услуг 35 класса МКТУ «реклама, в том числе интерактивная в компьютерной сети, услуг по электроснабжению и теплоснабжению физических и юридических лиц, реклама в области энергетического и электротехнического образования»; 37 класса МКТУ «строительство гидротехнических сооружений, строительство объектов гидроэнергетики, строительство объектов теплоэнергетики, строительство энергетических объектов, строительство электрических сетей»; 39 класса МКТУ «распределение электроэнергии, распределение тепловой энергии»; 40 класса МКТУ «услуги по энергопроизводству»; 42 класса МКТУ «проведение исследований по техническим проектам, инжиниринг, исследования технологические, консультации по технологическим вопросам».

Согласно представленным материалам, заявитель отмечен множеством наград в различных сферах деятельности, о чем свидетельствуют представленные заявителем документы за период 2012-2022 [29]. Проанализировав указанные материалы,

коллегия пришла к заключению, что в подавляющем большинстве случаев заявитель был награжден не в связи с оказанием услуг в отношении, которых испрашивается признание изобразительного товарного знака по свидетельству №440951 в качестве общеизвестного товарного знака.

Как следует из материалов дела, заявителем представлена статистка технического присоединения к сетям дочерней организации заявителя АО «ДРСК», осуществляющей свою деятельность на территории Дальнего Востока [17], образец договора технического присоединения АО «ДРСК» [16] и перечень документов АО «ДРСК» по условиям технического присоединения к электрическим сетям [18], а также сведения по объемам работ по техническому присоединению, выполненные ПАО «Камчатскэнерго» [19], в которых отсутствует заявленное обозначение «



». Из анализа данных материалов не может сделать вывод о широкой осведомленности потребителей об использовании заявителем в хозяйственной деятельности изобразительного товарного знака, признание которого испрашивается в качестве общеизвестного товарного знака на территории Российской Федерации в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ «реклама, в том числе интерактивная в компьютерной сети, услуг по электроснабжению и теплоснабжению физических и юридических лиц, реклама в области энергетического и электротехнического образования»; 37 класса МКТУ «строительство гидротехнических сооружений, строительство объектов гидроэнергетики, строительство объектов теплоэнергетики, строительство энергетических объектов, строительство электрических сетей»; 39 класса МКТУ «распределение электроэнергии, распределение тепловой энергии»; 40 класса МКТУ «услуги по энергопроизводству»; 42 класса МКТУ «проведение исследований по техническим проектам, инжиниринг, исследования технологические, консультации по технологическим вопросам».

Помимо этого, заявителем представлены выдержки из результатов репрезентативного социологического опроса [6], проведенного путем телефонного опроса 30.01.2021 г. среди 1600 человек. Анализируя представленные результаты, коллегия пришла к выводу, что опрос проводился не в отношении известности



товарного знака по свидетельству №440951 «», а касательно отношения респондентов к гидроэнергетике в целом, то есть не в отношении деятельности заявителя в связи с использованием заявленного товарного знака при оказании соответствующих услуг.

Следует отметить, что в указанных выдержках отсутствуют сведения о заявителе, отсутствует само заявленное изобразительное обозначение, зарегистрированное в качестве товарного по свидетельству №440951, в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным товарным знаком, а также сведения об осведомленности потребителями о деятельности заявителя в связи с оказанием услуг 35 класса МКТУ «реклама, в том числе интерактивная в компьютерной сети, услуг по электроснабжению и теплоснабжению физических и юридических лиц, реклама в области энергетического и электротехнического образования»; 37 класса МКТУ «строительство гидротехнических сооружений, строительство объектов гидроэнергетики, строительство объектов теплоэнергетики, строительство энергетических объектов, строительство электрических сетей»; 39 класса МКТУ «распределение электроэнергии, распределение тепловой энергии»; 40 класса МКТУ «услуги по энергопроизводству»; 42 класса МКТУ «проведение исследований по техническим проектам, инжиниринг, исследования технологические, консультации по технологическим вопросам».

Коллегия дополнительно отмечает, что представленное заявителем особое мнение, поступившее в Роспатент 07.11.2022, не меняет вышеизложенных выводов.

При этом согласно абзацу второму пункта 71 Административного регламента заключение коллегии основывается только на тех материалах, которые были представлены заявителем до оглашения резолютивной части на заседании коллегии.

Представление и анализ особого мнения указанным нормативным документом не предусмотрены.

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении заявления, поступившего 10.02.2022г., о



признании изобразительного товарного знака обозначения «» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 10.02.2022г. в отношении услуг 35 класса МКТУ «Реклама, в том числе интерактивная в компьютерной сети, услуг по электроснабжению и теплоснабжению физических и юридических лиц, реклама в области энергетического и электротехнического образования»; 37 класса МКТУ «строительство гидротехнических сооружений, строительство объектов гидроэнергетики, строительство объектов теплоэнергетики, строительство энергетических объектов, строительство электрических сетей»; 39 класса МКТУ «распределение электроэнергии, распределение тепловой энергии»; 40 класса МКТУ «услуги по энергопроизводству»; 42 класса МКТУ «проведение исследований по техническим проектам, инжиниринг, исследования технологические, консультации по технологическим вопросам», на имя ПАО «РУСГИДРО».