

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее в Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.09.2020 возражение на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 29.05.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018758300 (далее решение – Роспатента), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Аквафор НН», г. Нижний Новгород (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2018758300 подано на регистрацию 28.12.2018 на имя заявителя в отношении товаров 03, 04, 05 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявляется словесное обозначение «AQUABOSS», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.


Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение от 29.05.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018758300 для всех заявленных товаров 03, 04, 05 классов МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 3 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение «AQUABOSS» сходно до степени смешения с серией обозначений, используемых компанией HUGO BOSS Trade Mark Management GmbH & Co. KG (Германия) для маркировки парфюмерной продукции. Поскольку заявителем является Общество с ограниченной ответственностью «Аквафор НН» (г.Нижний Новгород), то заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, в связи с чем, регистрация заявленного обозначения невозможна на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя другого лица товарными знаками:



- с товарным знаком , по свидетельству №633005 с приоритетом от 10.03.2016 в отношении товаров 32 класса МКТУ «вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды столовые», однородных заявленным товарам 05 класса МКТУ «воды термальные» [1];

- с товарным знаком «AquaBoss», по свидетельству №174400 с приоритетом от 01.12.1997 в отношении товаров 05 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 05 класса МКТУ [2];

BOSS

## elements

- со знаком « aqua », по международной регистрации №661284 с приоритетом от 13.08.1996 в отношении товаров 03 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 03 класса МКТУ [3].

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 28.09.2020 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- само по себе наличие серии обозначений у немецкой компании HUGO BOSS, которые она использует, не является безусловным основанием для отказа в регистрации товарного знака по причине введения в заблуждение потребителей в отношении изготовителя товаров;

- вывод о введении потребителя в заблуждение должен подкрепляться доказательствами возникновения и сохранения у потребителей стойкой ассоциативной связи между товаром, маркированным в данном случае заявленным обозначением «AQUABOSS», и указанной немецкой компанией. Материалы делопроизводства таких доказательств не содержат;

- заявитель обращает внимание на то обстоятельство, что ему принадлежит исключительное право на сходный до степени смешения товарный знак «АКВАБОСС AQUABOSS» по свидетельству №564213, зарегистрированный в отношении товаров 03 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 03 класса МКТУ;

- являясь правообладателем указанного товарного знака, заявитель вводит в оборот собственные товары 03 класса МКТУ, маркированные указанным товарным знаком, то есть, заявитель уже присутствует на товарном рынке страны со сходным до степени смешения товарным знаком;

- заявитель понимает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, между тем, наличие у заявителя товарного знака по свидетельству №564213 играет существенную роль для настоящего делопроизводства, поскольку

отказ в регистрации обозначения по рассматриваемой заявке ущемляет права заявителя как владельца товарного знака по свидетельству №564213;

- в данном случае представляется возможным говорить о фонетическом, графическом и семантическом тождестве заявленного обозначения «AQUABOSS» и словесного элемента «AQUABOSS» в составе товарного знака заявителя по свидетельству №564213, в связи с чем нельзя сказать, что заявленное обозначение содержит существенные отличия от товарного знака заявителя по свидетельству № 564213 или является качественно иным в сравнении с ним;

- в отношении сходства заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №174400 заявитель просит заметить, что указанный товарный знак зарегистрирован для товаров 05 класса МКТУ, которые не могут ассоциироваться с заявленными товарами 03, 05 класса МКТУ, поскольку, как отмечалось выше, заявитель является правообладателем товарного знака по свидетельству №564213 в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ;

BOSS

elements

aqua

- заявленное обозначение и противопоставленный знак по международной регистрации №661284 не являются сходными до степени смешения ни по фонетическому, ни по семантическому, ни по графическому признакам сходства, поскольку состоят из разных словесных элементов, разного количества слов;

- ни один из противопоставленных товарных знаков не включает в себя «моющие и чистящие средства, препараты для отбеливания, стирки, чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки» по 03 классу МКТУ или однородные им товары, которые заявлены в перечне рассматриваемой заявки.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018758300 в отношении всех заявленных товаров 03, 04 классов МКТУ, а также следующих товаров 05 класса МКТУ «дезодоранты для освежения воздуха, для одежды и текстильных изделий; лосьоны для волос лечебные, лосьоны после бритья лечебные, мыла

антибактериальные, мыла дезинфицирующие, пасты зубные лечебные, шампуни лечебные, шампуни сухие лечебные, средства космецевтические».

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.12.2018) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «AQUABOSS» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 03, 04, 05 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в силу того, что оно сходно до степени смешения с обозначениями, используемыми компанией HUGO BOSS Trade Mark Management GmbH & Co. KG (Германия) для маркировки товаров парфюмерной продукции, которые однородны заявленным, в связи с чем регистрация данного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в

том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Вместе с тем, в решении Роспатента не приведено информации об объемах выпускаемой продукции компанией HUGO BOSS Trade Mark Management GmbH & Co. KG (Германия) под обозначением «AQUABOSS», территории распространения данной продукции, длительности реализации, что позволило бы сделать вывод об осведомленности средним российским потребителем о товарах 03, 04, 05 классов МКТУ, выпускаемых или оказываемых данной компанией под рассматриваемым обозначением.

Коллегия отмечает, что в решении экспертизы сделан вывод о том, что компанией HUGO BOSS Trade Mark Management GmbH & Co. KG (Германия) осуществляется активную хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации, только на основании информации из сети Интернет.

Вместе с тем, экспертизой не приведено ни одной ссылки о том, что потребитель может принять заявленное обозначение за обозначения компании HUGO BOSS Trade Mark Management GmbH & Co. KG (Германия).

Так, при обращении к сети Интернет, коллегией было выявлено, что при маркировки продукции указанной компании используются словесные элементы «HUGO BOSS», либо словесный элемент «BOSS» в привязке с элементами «HUGO BOSS».


Однако, из данной информации нельзя сделать вывод о том, что данная компания использует обозначение сходное с заявленным.

Таким образом, нет оснований полагать, что у потребителя обозначение «AQUABOSS» будет ассоциироваться именно с компанией HUGO BOSS Trade Mark Management GmbH & Co. KG (Германия) и, как следствие, при восприятии товаров, маркированных данным обозначением, он будет введен в заблуждение относительно изготовителя товаров. В связи с изложенным, вывод экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следует признать необоснованным.



Кроме того, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 03, 05 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-3].




Противопоставленный товарный знак [1] «  » представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного изображения герба, в центральной части которого расположены словесные элементы «Aqua Boss», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, расположенные в две строки. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] «AquaBoss» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ.

BOSS

elements

Противопоставленный знак [3] «  » представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, где словесные элементы «BOSS elements aqua» расположены в три строки, один под другим. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2] показал, что они содержат фонетически тождественные словесные элементы: «AQUABOSS»/«Aqua Boss»/«AquaBoss».

При анализе заявленного обозначения и противопоставленного знака [3] было установлено, что каждое из сопоставляемых обозначений включает в состав фонетически совпадающие элементы: «AQUABOSS»/«BOSS» и «aqua», то есть имеет место быть вхождение в состав заявленного обозначения «AQUABOSS» слов «aqua»,

«BOSS» противопоставленного знака, что приводит к фонетическому сходству сравниваемых обозначений.

Таким образом, заявленное обозначение является фонетически сходным с противопоставленными товарными знаками [1, 2, 3].

Что касается визуального признака сходства, то следует отметить, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] выполнены в разной графической манере.

Однако, заявленное обозначение и словесная часть «Aqua Boss» противопоставленного товарного знака [1] выполнены буквами одного алфавита, что также сближает знаки по графическому критерию сходства.

Отмеченное заявителем графическое отличие заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку имеющая место быть графическая проработка противопоставленного товарного знака [1] не приводит к сложности его прочтения, так как изобразительные элементы оказывают второстепенное влияние на восприятие данного обозначения.

Кроме того, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2, 3] выполнены буквами одного алфавита стандартным шрифтом, что сближает знаки по графическому критерию сходства.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Анализ словарно-справочных источников показал, что словесный элемент «AQUABOSS» заявленного обозначения отсутствует в специальных общедоступных словарно-справочных источниках, следовательно, заявленное обозначение является фантазийным, в виду чего, говорить о наличии конкретной семантики у этого обозначения, не прибегая при этом к рассуждениям и домысливанию при его восприятии, не представляется возможным.

Таким образом, заявленное обозначение «AQUABOSS» не является лексической единицей какого-либо языка.

Однако, коллегия отмечает, что заявленное обозначение «AQUABOSS» состоит из слитно написанных значимых словесных элементов «AQUA» («Aqua» в переводе с английского языка означает «вода», см. Интернет, словари, <https://www.translate.ru>), «BOSS» («Boss» в переводе с английского языка означает - сущ. «босс; выпуклость, бугорок», глаг. «распоряжаться, управлять», см. Интернет, словари, <https://www.translate.ru>), то есть заявленное обозначение может восприниматься в значении «управлять водой», «главная вода».

Противопоставленные товарные знаки [1-3] также содержат элементы «Aqua» и «Boss», что сближает сравниваемые обозначения с точки зрения семантики, поскольку сравниваемые словесные элементы могут вызывать в сознании потребителей сходные семантические ассоциации.

В соответствии с изложенным коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней товаров сравниваемых обозначений показал следующее.

Товары 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вата для косметических целей; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гели для душа; масло для душа; крем-гель для душа; гераниол; грим; салфетки влажные косметические; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень

квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла жидкие; крем-мыла для рук; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; гели для рук; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; крем для бритья; крем после бритья; лосьоны для бритья; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; пена для бритья; помады для косметических целей; порошки зубные; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для

макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», товары 04 класса МКТУ «свечи ароматические», товары 05 класса МКТУ «дезодоранты для освежения воздуха, для одежды и текстильных изделий» заявленного обозначения являются однородными товарам 03 класса МКТУ «Toilet soaps, perfumery, essential oils, cosmetics, toiletries, preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair, deodorants for personal use; pre-shave and after-shave preparations» («туалетные мыла, парфюмерия, эфирные масла, косметика, туалетные

принадлежности, препараты для чистки, ухода и благоустройства кожи, кожи головы и волос, дезодоранты для личного пользования; препараты для предварительного и последующего бритья») противопоставленного знака [3], поскольку соотносятся как род-вид, относятся к одному виду продукции (парфюмерно-косметическим товарам и различным ароматизаторам), имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Остальные товары 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вещества поглощающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кизельгур для полирования; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для воды в туалете; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; крокус красный для полирования; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; мыла для оживления оттенков тканей; наждак; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для полирования; препараты для придания блеска белью; препараты для придания лоска; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей;

препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для стирки; составы для предохранения кожи [полировальные]; средства для придания блеска листьям растений; средства для ухода за обувью; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная; щелок содовый» заявленного обозначения относятся к товарам бытовой химии и абразивам, используемым в быту и не относятся к парфюмерно-косметическим товарам, то есть, относятся к другому виду товаров, имеют иное назначение, в виду чего, не являются однородными с товарами 03 класса противопоставленного знака [3].

Коллегия отмечает, поскольку заявитель ограничил заявленный перечень товаров 05 класса МКТУ, исключив из него, в том числе, товар «воды термальные», то противопоставленный товарный знак [1], правовая охрана которому предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ, не является препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2018758300 в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, товары 05 класса МКТУ «лосьоны для волос лечебные, лосьоны после бритья лечебные, мыла антибактериальные, мыла дезинфицирующие, пасты зубные лечебные, шампуни лечебные, шампуни сухие лечебные, средства космецевтические» заявленного обозначения являются однородными с товарами 05 класса МКТУ «фармацевтические, гигиенические препараты; дезинфицирующие средства; бинты гигиенические; биоциды» противопоставленного товарного знака [2], поскольку соотносятся как род-вид, относятся к одному виду продукции (гигиенические препараты для медицинских целей; дезинфицирующие средства), имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Что касается товаров 04 класса МКТУ заявленного обозначения «свечи для новогодних елок; свечи для освещения», то данные товары не являются

однородными товарам 03, 05, 32 классов МКТУ противопоставленных знаков [1, 2, 3], поскольку относятся к иному виду товаров и имеют иное назначение.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [2, 3] в отношении, указанных выше, товаров 03, 04, 05 классов МКТУ, признанных однородными с товарами 03, 05 классов МКТУ противопоставленных знаков [2, 3], и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Относительно приведенного в возражении примера регистрации, которая, с точки зрения заявителя, может косвенно свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения, коллегия отмечает то, что данная регистрация касается иного обозначения, делопроизводство по которому велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 28.09.2020, отменить решение Роспатента от 29.05.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018758300.**