

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 09.06.2014, поданное ЗАО «Иркутский завод розлива минеральных вод», г. Шелехов (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012720215, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2012720215 с приоритетом от 19.06.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 и услуг 43 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «НАШ БАЙКАЛ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы.

Роспатентом 27.02.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пунктов 4 и 6 статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения установлено следующее:

- заявленное обозначение сходно до степени смешения с официальным наименованием объекта всемирного природного наследия – озера Байкал (см. Федеральный закон №94-ФЗ от 01.05.1999);

- в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.07.2004 №400 функции федерального органа исполнительной власти, специально уполномоченного на осуществление государственного регулирования в области охраны озера Байкал, возложены на Федеральную службу по надзору в сфере природопользования (Роспотребнадзор), т.е. собственником объекта всемирного культурного наследия «озеро Байкал» в соответствии с Конвенцией об охране всемирного культурного и природного наследия является государство;

- представленное заявителем письмо-согласие от ФГБУ «Байкальский государственный природный биосферный заповедник» не является достаточным для снятия оснований для отказа, предусмотренных пунктом 4 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками, а именно:

с товарным знаком «БАЙКАЛЬСКОЕ» [1] (свидетельство №256358 с приоритетом от 30.09.2002, срок действия регистрации продлен до 30.09.2022), зарегистрированным в отношении товаров и услуг 32, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услуга 32, 43 классов МКТУ, на имя ОАО «Иркутский Масложиркомбинат», 664043, г. Иркутск, ул. Банзарова, 1;

с товарным знаком «ВАЙКАЛ» [2] (свидетельство №155967 с приоритетом от 19.12.1996, срок действия регистрации продлен до 19.12.2015), зарегистрированным в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ, на имя ФГУП «Ижевский механический завод», 426063, г. Ижевск, ул. Промышленная, 8;

с комбинированными товарными знаками, включающими словесный элемент «ВОДА БАЙКАЛА» [3], [4] (свидетельства №135466, №135467 с приоритетом от 20.07.1995 (срок действия регистраций продлен до 20.07.2015)), зарегистрированными в отношении товаров 32 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и

услугам 32, 43 классов МКТУ, на имя ООО «Вода Байкала», 664033, г. Иркутск, ул. Улан-Баторская, 3;

с комбинированным товарным знаком, включающим словесный элемент «БАЙКАЛ ВАЙКАЛ» [5] (свидетельство №141917 с приоритетом от 31.05.1994, срок действия регистрации продлен до 31.05.2024)), зарегистрированным в отношении товаров 32 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 32, 43 классов МКТУ, на имя ООО «Байкал», ООО «Байкал», 664025, Иркутская обл., г. Иркутск, ул. Марата, д. 38, офис 5;

с комбинированными товарными знаками, включающими словесный элемент «БАЙКАЛ» [6], [7], [8] (свидетельства №59925 с приоритетом от 19.08.1977 (срок действия регистрации продлен до 19.08.2017), №151442 с приоритетом от 19.04.1994 (срок действия регистрации продлен до 19.04.2014), №203612 с приоритетом от 23.08.1999 (срок действия регистрации продлен до 23.08.2019)), зарегистрированными в отношении товаров 32 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 32, 43 классов МКТУ, на имя Государственного научного учреждения Всероссийский научно-исследовательский институт пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности Российской академии сельскохозяйственных наук, 119021, Москва, ул. Россолимо, д. 7;

с комбинированным товарным знаком, включающим словесный элемент «СВЯЩЕННЫЙ БАЙКАЛ» [9] (свидетельство №178968 с приоритетом от 17.12.1996, срок действия регистрации продлен до 17.12.2016), зарегистрированным в отношении товаров и услуг 32, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 32 и 43 классов МКТУ, на имя ЗАО «Священный Байкал», 671701, Республика Бурятия, Северобайкальский р-н, г. Северобайкальск, ул. Портовая, д. 3;

с общеизвестным товарным знаком «БАЙКАЛ» [10] (свидетельство №102 с датой признания знака общеизвестным – 31.07.2010), зарегистрированным в отношении товаров 33 класса МКТУ, признанных однородными товарам 32 класса МКТУ заявленного обозначения в соответствии с требованиями пункта 3 статьи 1508 Кодекса, на имя ООО «Байкал», 432044, г. Ульяновск, ул. Кольцевая, д. 50.

В поступившем в палату по патентным спорам возражении от 09.06.2014 и в дополнении к нему от 19.09.2014 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- в соответствии с положениями пункта 2 Постановления Правительства РФ от 07.10.1996 №1168 «О символике государственных природных заповедников и национальных парков в РФ», для признания регистрации заявленного обозначения соответствующей положениям пункта 4 статьи 1483 Кодекса, достаточно наличия согласия дирекции одного из государственных природных заповедников либо одного из национальных парков, расположенных вдоль байкальской береговой линии;

- письмо-согласие от ФГБУ «Байкальский государственный природный биосферный заповедник» было представлено заявителем на стадии экспертизы, поэтому основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 4 статьи 1483 Кодекса отсутствуют;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №256358, №155967, №135466, №135467, № 141917, №59925, №151442, №203612, №178968, №102, включающими словесные элементы «БАЙКАЛ»/ «ВАИКАЛ» / «БАЙКАЛЬСКОЕ»;

- заявленное обозначение представляет собой словосочетание «НАШ БАЙКАЛ», состоящее из двух значимых слов «НАШ» и «БАЙКАЛ», при этом логическое ударение в заявленном обозначении падает именно на местоимение «НАШ», определяющий концепцию знака;

- отличие заявленного обозначения «НАШ БАЙКАЛ» от противопоставленного товарного знака «БАЙКАЛЬСКОЕ» по свидетельству №256358 обусловлено, во-первых, наличием в составе заявленного обозначения местоимения «НАШ», во-вторых, словесный элемент «БАЙКАЛЬСКОЕ» противопоставленного товарного знака фонетически отличается от словесного элемента «БАЙКАЛ» заявленного обозначения большим количеством звуков ([с], [к], [о], [е]), отсутствующих в заявленном обозначении;

- товары 32 класса МКТУ «безалкогольные коктейли, напитки арахисово-молочные, напитки на основе молочной сыворотки, напитков миндально-молочный»

противопоставленного товарного знака по свидетельству №256358 неоднородны товарам 32 класса МКТУ «минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков» заявленного обозначения, поскольку товары, приведенные в перечне заявленного обозначения, относятся к минеральной и газированной воде, фруктовым напиткам и сокам, а также сиропам, а товары противопоставленного товарного знака представляют собой напитки на основе молока, т.е. характеризуются иным составом, а также имеют разные условия и сроки хранения, места реализации;

- кроме того, на имя Заявителя зарегистрировано большое количество товарных знаков в 32 классе МКТУ, среди которых товарные знаки «Земля Сибирская» (свидетельство №250046), «ОХЛИНСКАЯ» (свидетельство №464634), изобразительные товарные знаки в виде капли на листе (свидетельства №344362, №364893) и стилизованного изображения элементов в круге (свидетельство №428227), «БАЙКАЛЬСКИЙ ЗАПОВЕДНИК» (свидетельства №412554), «БАЙКАЛЬСКИЕ РОДНИКИ» (свидетельство №419398), № 428227 стилизованное изображение элементов в круге (шарик, рыбка, снежинка и др.);

- заявителю принадлежит сайт <http://www.irkvoda.ru> (зарегистрирован 28.07.2007 года), на котором представлен обширный ассортимент товара, среди которого минеральная вода «Иркутская», вода природной минерализации «Жемчужина Байкала», вода природная питьевая «Байкальская», сильногазированные напитки «Тархун», «Лимонад», «Экстра-Ситро», вода с ароматом трав и ягод «Жемчужина Байкала», низкокалорийный напиток «НОТА», сильногазированная вода «Наш Байкал»;

- таким образом, принимая во внимание то, что на имя заявителя зарегистрировано внушительное количество товарных знаков в отношении минеральных вод, в числе несколько товарных знаков со словесной частью «БАЙКАЛЬСКИЙ» и производными от него словами, а также то, что заявитель активно рекламирует и продает продукцию (сильногазированную воду «НАШ

БАЙКАЛ»), можно сделать вывод, что обозначение «НАШ БАЙКАЛ» приобрело различительную способность и ассоциируется с заявителем;

- в свою очередь правообладатель товарного знака «Байкальское» не ведет активной деятельности по реализации и продвижению своего продукта;

- изложенное обуславливает вывод об отсутствии вероятности смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака «БАЙКАЛЬСКОЕ» в гражданском обороте;

- наличие в заявленном обозначении местоимения «НАШ» придает ему особый смысл, которого лишены противопоставленные товарные знаки, в которых основными элементами являются либо слово «БАЙКАЛ» / «ВАЙКАЛ», либо слова «ВОДА»;

- «НАШ БАЙКАЛ» - это нечто свое, родное, может быть какое-либо конкретное место около Байкала, а «БАЙКАЛ» - просто название озера, т.е. противопоставленные товарные знаки просто называют конкретный природный объект;

- таким образом, семантическое значение заявленного обозначения складывается из совокупности всех входящих в него элементов, которые не должны разбиваться экспертизой на отдельные составляющие;

- подтверждением тому, что часть обозначения «НАШ» несет в себе особый смысл и является сильной смысловой частью обозначения, является большое количество регистраций, в которой слово «НАШ» является предметом самостоятельной правовой охраны, среди которых «НАШ ГИПЕРМАРКЕТ» (свидетельства №273485, №354912), «НАШ КУЛИНАР» (свидетельство №324451), «НАШЕ ПИВО» (свидетельство №337657), «НАША ДАЧА» (свидетельство №460269), «НАША МАРКА» (свидетельство №152564), «НАШ ХУТОРОК» (свидетельство №208452), «НАШ ПОЛКОВНИК» (свидетельство №220810), «НАШ ХАРАКТЕР» (свидетельство №228963), «НАШЕ ВРЕМЯ» (свидетельство №237689), «НАШ ЮБИЛЕЙ» (свидетельство №237985), «НАШЕ КИНО» (свидетельство №265973), «НАШ ВЫПУСК» (свидетельство №274365), «НАША СИЛА» (свидетельство №286041), «НАШ ЧЕЛОВЕК» (свидетельство №297181), «НАША

ДАША» (свидетельство №297984), «НАША ТЕМА» (свидетельство №326109), «НАШ МАГАЗИН» (свидетельство №287736), «НАШИ МОЛОДЦЫ» (свидетельство №329950), «НАША МАРКА» (свидетельства №333260, №344655, №346490), «НАШЕ ЗОЛОТО» (свидетельство №347669), «НАША ФЛОРА» (свидетельство №348248), «НАШ ВЫПУСК» (свидетельство №274365);

- предоставление правовой охраны слову «НАШ» и его производным происходит и происходило длительное время, поэтому можно утверждать, что в настоящий момент сложилась устойчивая практика регистрации товарных знаков с элементом «НАШ», «НАШЕ», «НАШИ» в качестве основного индивидуализирующего элемента;

- не являются также сходными до степени смешения заявленное обозначение «НАШ БАЙКАЛ» и противопоставленный товарный знак «СВЯЩЕННЫЙ БАЙКАЛ» по свидетельству №178968, поскольку отличаются по звуковому, семантическому и графическому критериям сходства;

- так, сравниваемые обозначения «НАШ БАЙКАЛ» и «СВЯЩЕННЫЙ БАЙКАЛ» характеризуются разным составом слогов, первоначальную позицию в них занимают различные элементы – «НАШ» и «СВЯЩЕННЫЙ», с точки зрения семантики словосочетание «СВЯЩЕННЫЙ БАЙКАЛ» вызывает ассоциации с религиозным восприятием озера Байкал, почитаемым как нечто значимое и проникнутое благоговением, а «НАШ БАЙКАЛ» выражает иную идею, заключающуюся в представлении об озере Байкал как о некой малой родине, или о чем- то простом и близком, имеющим отношение к каждому человеку, кроме того, в силу наличия в составе противопоставленного товарного знака изобразительных элементов он производит иное зрительное впечатление, чем словесное заявленное обозначение;

- что касается противопоставленного товарного знака «ВАЙКАЛ БАЙКАЛ» по свидетельству №141917, то он не может являться предметом противопоставления, поскольку срок действия исключительных прав на него истек 31.05.2014;

- не являются сходными до степени смешения друг с другом заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак «Baikal» по свидетельству

№155967, поскольку между данным противопоставлением и заявленным на регистрацию обозначением «НАШ БАЙКАЛ» есть существенная разница, так как первый выполнен оригинальными буквами на латинице с заглавной буквой с нижним подчеркиванием, а заявленное обозначение - стандартным рубленным шрифтом в кириллице заглавными буквами, а также знаки отличаются семантически ввиду наличия в заявленном обозначении словесной части «НАШ»;

- также товары и услуги 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 28, 35, 37, 42 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, неоднородны товарам 32 класса МКТУ заявленного обозначения, следовательно, товарный знак по свидетельству №155967 должен быть снят;

- не являются сходными до степени смешения заявленное обозначение и противопоставленные комбинированные товарные знаки со словесным элементом «Вода БайкалА» по свидетельствам №135467, №135466, поскольку сравниваемые обозначения обладают разным количеством букв и слогов, т.е. отличаются фонетически, имеют разное смысловое значение (слово «НАШ» придает заявленному обозначению особый смысл, как было указано выше, а семантика слов «Вода БайкалА» указывает лишь на то, что вода добыта из озера Байкал), кроме того, сравниваемые обозначения имеют разное визуальное восприятие, обусловленное различным шрифтовым исполнением и наличием в противопоставленных товарных знаках изобразительных элементов, выполняющих индивидуализирующую функцию;

- исходя и вышеизложенного, основания для противопоставления товарных знаков по свидетельствам №135467, №135466 отсутствуют.

- отсутствует сходство до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленными комбинированными товарными знаками со словесными элементами «БАЙКАЛ» / «BAIKAL» по свидетельствам №59925, №151442, №203612, поскольку сравниваемые обозначения имеют существенные визуальные отличия, обусловленные наличием в составе противопоставленных товарных знаков изобразительных и словесных элементов (словосочетание «тонизирующий напиток» в товарном знаке по свидетельству №59925), отсутствующих в заявленном

обозначении, а также имеют разную семантику и фонетику, следовательно, указанные противопоставления должны быть сняты;

- также не может являться препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака общеизвестный товарный знак «БАЙКАЛ» по свидетельству №102, поскольку вид товара 33 класса МКТУ «водка», в отношении которого знак признан общеизвестным, не является однородным товарам 32 класса МКТУ заявленного обозначения, относящимися к безалкогольным напиткам.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке №2012720215 и зарегистрировать товарный знак «НАШ БАЙКАЛ» в отношении заявленных товаров и услуг 32, 43 классов МКТУ.

В качестве дополнения к возражению заявителем были представлены следующие материалы:

- Распечатка с сайта www.nic.ru;
- Распечатка с сайта www.irkvoda.ru с ассортиментом продукции заявителя;
- Сведения с сайта www.yantacom.ru.

Необходимо отметить, что при анализе материалов дела коллегией палаты по патентным спорам были выявлены обстоятельства, которые не были учтены экспертизой в решении Роспатента от 27.02.2014, а именно то, что заявленное обозначение по заявке №2012720215 сходно до степени смешения с товарным знаком со словесным элементом «БАЙКАЛ» по свидетельству №152007 [11] с приоритетом от 06.07.1994, зарегистрированным в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ на имя ООО «Байкал», 664025, Иркутская обл., г. Иркутск, ул. Марата, д. 38, офис 5.

Заявитель был должным образом уведомлен о противопоставленном товарном знаке по свидетельству №152007, также препятствующем регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, и высказал в устной форме доводы о его несходстве с заявленным обозначением.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении дела, палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, необедительными.

С учетом даты (19.06.2012) поступления заявки №2012720215 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

Согласно положениям пункта 4 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет; товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями; с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение **НАШ БАЙКАЛ** по заявке №2012720215 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении товаров 32 класса МКТУ «минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков» и услуг 43 класса МКТУ «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками».

Заявленное обозначение включает в свой состав наименование географического объекта – озера Байкал, включенного в список объектов всемирного природного наследия по решению 20-й сессии Комитета Всемирного наследия ЮНЕСКО, состоявшейся 5 декабря 1996 года в городе Мерида (Юкатан), Мексика.

В этой связи коллегией палаты по патентным спорам были принято во внимание письмо ФГБУ «Байкальский государственный природный биосферный


заповедник», в котором выражено согласие на регистрацию заявленного и услуг класса МКТУ на имя заявителя.

Исходя из Постановления Правительства Российской Федерации от 07 октября 1996 года №1168 «О символике государственных заповедников и национальных парков в Российской Федерации», дирекция Байкальского государственного природного биосферного заповедника наделена соответствующими полномочиями на выдачу разрешений, касающихся использования названия озера «БАЙКАЛ» в качестве товарного знака.


Таким образом, с учетом представленных письма-согласия коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу об отсутствии оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункту 4 статьи 1483 Кодекса.


Вместе с тем, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012720215 было основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков, включающих в свой состав в качестве индивидуализирующего элемента словесные элементы «БАЙКАЛЬСКОЕ», «БАЙКАЛ» / «BAУKAL», «ВОДА БАЙКАЛА», «СВЯЩЕННЫЙ БАЙКАЛ», а именно, товарных знаков по свидетельствам №256358 [1], №155967 [2], №135466 [3], №135467 [4], №141917 [5], №59925 [6], №151442 [7] и №203612 [8], №178968 [9] и общеизвестного товарного знака по свидетельству №102 [10], права на которые принадлежат иным лицам.


Противопоставленный товарный знак Байкальское по свидетельству №256358 [1] является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами кириллицы. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 29, 30, 32, 35 классов МКТУ.


Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №155967 [2] является комбинированным, включает в свой состав выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита словесный элемент «Baikal», подчеркнутый


стилизованной лентой. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 28, 35, 37, 42 классов МКТУ.


Противопоставленный комбинированный товарный знак  по свидетельству №135466 [3] выполнен в виде этикетки оригинальной формы, в состав которой входят словесные элементы «Вода Байкала», «БАЙГАЛ», «Вода питьевая из озера Байкал». Все словесные элементы, кроме «Байкал», не являются предметом самостоятельной правовой охраны.

Противопоставленный комбинированный товарный знак  по свидетельству №135467 [4] выполнен в виде этикетки, в состав которой входят словесные элементы «Вода Байкала», «БАЙГАЛ», «Вода питьевая из озера Байкал», изобразительные элементы в виде пейзажа на фоне озера, а также словесные, буквенные, цифровые обозначения, справочная информация и изображение карты. Все словесные (кроме слова «Байкал»), буквенные, цифровые элементы, справочная информация, изображение карты не являются предметом самостоятельной правовой охраны.


Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №141917 [5] является комбинированным, включает в свой состав вертикально ориентированный прямоугольник с абстрактным орнаментом, в верхней и нижней частях которого на фоне изогнутых полос расположены словесные элементы «BAIKAL» и «БАЙКАЛ», выполненные оригинальным шрифтом буквами латиницы и кириллицы. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №59925 [6] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит изображение веток хвойного дерева и словесные элементы «БАЙКАЛ», «Тонизирующий напиток».


Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №151442 [7] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входят изображение горного пейзажа и словесный элемент «БАЙКАЛ».

Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №203612 [8] представляет собой комбинированное обозначение, выполненное в виде этикетки и контрэтикетки, в состав которых входят словесные элементы «БАЙКАЛ», «ВАУКАЛ» и стилизованное изображение веток хвойного дерева.

Противопоставленный общеизвестный товарный знак [10] по свидетельству №102 является словесным, представляет собой слово «БАЙКАЛ», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Знак признан общеизвестным с 31.07.2010 в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».

Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №178968 [9] является комбинированным, представляет собой горизонтально ориентированный прямоугольник черного цвета, с серым прямоугольником в центральной части, на фоне которого расположена изображение озера Байкал и словесный элемент «СВЯЩЕННЫЙ БАЙКАЛ», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы серого цвета. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 29, 32, 33, 39, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный общеизвестный товарный знак **БАЙКАЛ** по свидетельству №102 [10] является словесным, выполнен заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Знак признан общеизвестным с 31.07.2010 в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».

Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №152007 [11] является комбинированным, включает в свой состав вертикально ориентированный прямоугольник с абстрактным орнаментом, в верхней и нижней частях которого на фоне изогнутых полос расположены словесные элементы «ЗЕМЛЯНИКА» и

«БАЙКАЛ», выполненные оригинальным шрифтом буквами кириллицы. Словесный элемент «ЗЕМЛЯНИКА» исключен из самостоятельной правовой охраны. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2], [5] - [8], [11] показал, что они содержат в своем составе фонетически и семантически тождественные словесные элементы «БАЙКАЛ» / «BAIKAL» / «BAUKAL», выполняющие основную индивидуализирующую нагрузку в сравниваемых обозначениях и акцентирующие на себя внимание потребителей в первую очередь в силу известности географического объекта – озера Байкал.

Довод заявителя о том, что словесный элемент «НАШ», входящий в состав заявленного обозначения, придает слову «БАЙКАЛ» иную семантику и выступает в роли основного индивидуализирующего элемента, представляется неубедительным.

Так, согласно толковым словарям русского языка (см. <http://slovari.yandex.ru>, <http://dic.academic.ru>) слово «НАШ» представляет собой местоимение, которое используется по отношению к тому, кто в данный момент является предметом занятий или обсуждения (с точки зрения говорящего лица). Таким образом, в обозначении «НАШ БАЙКАЛ» основным элементом является существительное «БАЙКАЛ», обуславливающее семантику всего обозначения в целом.

Коллегия палаты по патентным спорам приняла к сведению доводы возражения о том, что обозначение «НАШ БАЙКАЛ» ассоциируется с продукцией заявителя, а также ознакомилась с представленными заявителем распечатками с сайта www.irkvoda.ru, на которых фигурируют сведения о сильногазированном напитке «НАШ БАЙКАЛ» и фотографии продукции. Анализ этих сведений показал, что словесный элемент «БАЙКАЛ» занимает доминирующее положение в составе этикетки указанного напитка, а слово «НАШ» занимает периферийное положение и не оказывает влияния на восприятие этикетки в целом. Таким образом, самим заявителем представлены документы, позволяющие придти к выводу о том, что «БАЙКАЛ» является главным индивидуализирующим элементом заявленного обозначения, следовательно, ассоциируется с товарными знаками «БАЙКАЛ».

Анализ перечней товаров 32 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [5] - [8], [11] показал, что товары 32 класса МКТУ «минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков» заявленного обозначения либо совпадают, либо соотносятся как род/вид с товарами 32 класса МКТУ «минеральные и газированные воды; безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы, составы для изготовления напитков; концентраты для приготовления безалкогольных напитков» противопоставленных товарных знаков, что обуславливает вывод об их однородности и заявителем не оспаривается.

Относительно перечня услуг 42 и 43 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №155967 [2] необходимо отметить следующее. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг по обеспечению пищевыми продуктами и напитками (43 класс МКТУ). Противопоставленный товарный знак зарегистрирован в отношении услуг 42 класса МКТУ «реализация товаров», при этом область, к которой относятся товары, не конкретизирована, что предполагает широкий круг товаров.

Услуга по обеспечению пищевыми продуктами и напитками как таковая отсутствует в 43 классе МКТУ Международной классификации товаров и услуг (десятая редакция), действующей на дату приоритета заявленного обозначения, вместе с тем это область деятельности, к которой, например, относятся «услуги по приготовлению блюд и доставки их на дом», которые, также как услуга 42 класса МКТУ «реализация товаров» предполагают деятельность по продаже товара. Указанное обуславливает вывод об однородности сопоставляемых услуг 42 и 43 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака.

Установленное выше сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [5] - [8], [11], а также однородность товаров (услуг), для маркировки которых они предназначены, обуславливает вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени их смешения.

Кроме того, в рассматриваемом деле также целесообразно учитывать длительность существования на рынке противопоставленных товарных знаков [5] - [8], [11] и сложившуюся репутацию напитка, маркированного обозначением «БАЙКАЛ», используемого более тридцати лет их правообладателями (между которыми имеются производственные связи), исходя из даты (19.08.1977) приоритета товарного знака по свидетельству №59925, посредством заключения лицензионных договоров, зарегистрированных в установленном порядке со значительным количеством предприятий, как в период существования СССР, так и в Российской Федерации в отношении безалкогольных напитков и концентратов для приготовления напитков.

В части довода возражения об истечении срока действия регистрации противопоставленного товарного знака по свидетельству №141917 [5] необходимо указать, что согласно сведениям Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, данная регистрация является действующей, срок действия исключительного права на указанный товарный знак продлен до 21.05.2024.

Относительно приведенных заявителем примеров зарегистрированных на имя разных лиц товарных знаков со словесным элементом «НАШ», среди которых «НАШ ГИПЕРМАРКЕТ» (свидетельства №273485, №354912), «НАШ КУЛИНАР» (свидетельство №324451), «НАШЕ ПИВО» (свидетельство №337657), «НАША ДАЧА» (свидетельство №460269) и т.п., а также сведений о наличии у заявителя исключительного права на товарные знаки «Земля Сибирская» (свидетельство №250046), «ОХЛИНСКАЯ» (свидетельство №464634), изобразительные товарные знаки в виде капли на листе (свидетельства №344362, №364893) и стилизованного изображения элементов в круге (свидетельство №428227), «БАЙКАЛЬСКИЙ ЗАПОВЕДНИК» (свидетельства №412554), «БАЙКАЛЬСКИЕ РОДНИКИ» (свидетельство №419398), №428227 стилизованное изображение элементов в круге (шарик, рыбка, снежинка и др.), то указанные регистрации не имеют отношения к рассматриваемому обозначению «НАШ БАЙКАЛ», поэтому не принимаются во внимание.

Что касается противопоставленных товарных знаков [1], [3], [4], [9], [10], то коллегия по патентным спорам находит доводы возражения обоснованными.

Так, товары 33 класса МКТУ «водка», в отношении которых признан общеизвестным в Российской Федерации товарный знак «БАЙКАЛ» [10], неоднородны товарам 32 класса МКТУ «минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков» заявленного обозначения, поскольку они относятся к разным видам товаров, имеют другое назначение, круг потребителей и условия реализации, что исключает ассоциирование заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [10] в гражданском обороте, а, следовательно, нет оснований для его противопоставления.

Также коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу об отсутствии сходства до степени смешения между заявленным обозначением «НАШ БАЙКАЛ» и противопоставленными товарными знаками [1], [3], [4], включающими в качестве индивидуализирующих словесных элементов обозначения «Байкальское», «Вода Байкала», «СВЯЩЕННЫЙ БАЙКАЛ».

Сравниваемые обозначения характеризуются фонетическими отличиями словесных элементов, обусловленными разным количественным составом букв, звуков, слогов и словесных элементов, входящих в их состав. Семантическое восприятие сравниваемых обозначений также не является идентичным ввиду наличия в их составе словесных элементов «НАШ БАЙКАЛ», «Вода Байкала», «СВЯЩЕННЫЙ БАЙКАЛ», порождающих при восприятии знаков в целом различные смысловые образы. Что касается графического критерия сходства, то в силу того, что заявленное обозначение является словесным и не имеет графических особенностей, то данный критерий существенного влияния на восприятие сравниваемых знаков не оказывает.

Таким образом, оценивая изложенные обстоятельства в совокупности, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу об отсутствии оснований для удовлетворения возражения от 09.06.2014 по причине несоответствия заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса как сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [2], [5] - [8], [11].

В соответствии с изложенным, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:
отказать в удовлетворении возражение от 09.06.2014, изменить решение Роспатента от 27.02.2014 и отказать в регистрации товарного знака по заявке №2012720215 с учетом дополнительных оснований.