

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 25.08.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «АЛТРЕЙД», Московская область, город Балашиха (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022740697 при этом установила следующее.

АЛЛЕГРИ

Обозначение « **АЛЛЕГРИ** » по заявке №2022740697 подано 21.06.2022 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 06, 20, 35, 37, 40 классов МКТУ.

Роспатентом 17.05.2023 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022740697 в отношении части заявленных товаров и услуг 20, 35, 37, 40 классов МКТУ.

В отношении всех товаров 06 класса МКТУ и части товаров и услуг 20, 35, 37, 40 классов МКТУ в регистрации отказано ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Противопоставление товарного знака по свидетельству № 241665 снято экспертизой с учётом представленного письма-согласия.

В частности установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками:



[1]- «» по свидетельству №825218 с приоритетом от 20.02.2021, зарегистрированного на имя Общества с ограниченной ответственностью «Аллегро», 624760, Свердловская область, г. Верхняя Салда, ул. Владислава Тетюхина, сооружение 2, помещение 2/2, в отношении товаров 06, 12 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 06, 37, 40 классов МКТУ;



[2] – «» по свидетельству №694798 с приоритетом от 01.12.2017, зарегистрированного на имя Общества с ограниченной ответственностью «Аллегро», 443009, Самарская обл., г. Самара, Кирова пр-кт, 90, оф. 20, в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ;



[3] – «» по свидетельству №620501 с приоритетом от 16.10.2015, зарегистрированного на имя Общества с ограниченной ответственностью «Олегри», 620041, г. Екатеринбург, пер. Асбестовский, д. 2, корп. 3, в отношении однородных услуг 37, 40 классов МКТУ;



[4] – «  » по свидетельству № 444320, с приоритетом от 24.03.2010, срок действия регистрации продлен до 24.03.2030, зарегистрированного на имя Ассоциации производителей мебели «Аллегро», 141060, Московская обл., г. Королев, ул. Московская (Болшево мкр.), д. 1, в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ;

[5, 6, 7, 8] - со словесными элементами « **ALLEGRO** » по свидетельству №441480, с приоритетом от 13.08.2009, срок действия регистрации продлен до

13.08.2029, « **Аллегро** » по международной регистрации №1552308, с конвенционным приоритетом от 28.11.2019, «ALLEGRO» по международной

регистрации № 1526731 с приоритетом от 12.12.2019, «  » по международной регистрации №1526627 с приоритетом от 12.12.2019, зарегистрированными на имя «АЛЛЕГРО.ПЛ СПУЛКА 3 ОГРАНИЧОНОН ОДПОВЕДЗЯЛЬНОСТЁН», ул. Грунвальдзка 182, 60-166 Познань, Польша, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



[9] - «  » по международной регистрации №1163203 с приоритетом от 14.05.2013, зарегистрированного на имя «Oleg Makhnutin Mikhail Kobelev», Potsdamer Str. 92 10785 Berlin, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

Товары и услуги 06, 12, 20, 35, 37, 40 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, признаны однородными всем заявленным товарам 06 класса МКТУ, части заявленных товаров и услуг 20, 35, 37, 40 классов МКТУ поскольку они относятся к одному виду, либо роду, могут иметь одинаковое назначение, могут являться взаимодополняемыми и

взаимозаменяемыми, могут иметь общий круг потребителей, общие каналы реализации, могут быть изготовлены из одного типа сырья.

На основании изложенного, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров 06 и части заявленных товаров и услуг 20, 35, 37, 40 классов МКТУ на основании положения пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.08.2023 поступило возражение на решение Роспатента.

Заявитель не согласен с выводами о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, при этом приводит доводы о графических отличиях.

Кроме того, товарный знак по международной регистрации №1163203 не препятствует регистрации, поскольку срок правовой охраны истек и не был продлен правообладателем.

Также заявитель перечисляет позиции противопоставленных товарных знаков и отмечает, что в отношении иных товаров испрашиваемого перечня противопоставления [1-9] не препятствуют регистрации заявленного обозначения.

Заявитель приводит сведения о своей компании, сообщая, что более 13 лет присутствует на рынке и специализируется на производстве видеостен, стоек для выставок и тумб под телевизоры.

На основе вышеизложенного выражена просьба изменить решение Роспатента от 17.05.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022740697 в отношении всех заявленных товаров и услуг 06, 20, 35, 37, 40 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.06.2022) поступления заявки №2022740697 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной

регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение

АЛЛЕГРИ

« » по заявке №2022740697 выполнено буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении следующих товаров и услуг 06, 20, 35, 37, 40 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [1]- «» по свидетельству №825218 с приоритетом от 20.02.2021, является комбинированным и состоит из прямоугольника на фоне которого нанесены круг, два тонких прямоугольника, слово ALLEGRO, выполненное буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 06, 12 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 06, 37, 40 классов МКТУ.

Противопоставленный комбинированный товарный знак [2]



« » по свидетельству №694798 с приоритетом от 01.12.2017, состоит из изобразительного элемента в виде ажурной окружности внутри которой расположена буква «А», слова «АЛЛЕГРО», выполненного буквами русского алфавита, а также из изображения стилизованной бабочки над буквой «О». Правовая охрана знаку предоставлена в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ.

Противопоставленный комбинированный товарный знак [3]



« » по свидетельству №620501 с приоритетом от 16.10.2015, состоит из изображения 8-ми конечной звезды и словесных элементов «OLEGRI ОЛЕГРИ», выполненных буквами латинского и русского алфавитов. Правовая охрана предоставлена в отношении однородных услуг 37, 40 классов МКТУ.

Противопоставленный комбинированный товарный знак [4] –



« » по свидетельству № 444320, с приоритетом от 24.03.2010, срок действия регистрации продлен до 24.03.2030, состоит из изображения овала, внутри которого находится лента, раскрашенная в триколор белого, синего и красного цветов, а также из словесного элемента «АЛЛЕГРО», выполненного буквами русского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ.

Противопоставленная серия товарных знаков [5, 6, 7, 8] со словесными элементами «ALLEGRO» по свидетельству №441480, с приоритетом от

Аллегро

13.08.2009, « » по международной регистрации №1552308, с конвенционным приоритетом от 28.11.2019, «ALLEGRO» по международной

allegro

регистрации № 1526731 с приоритетом от 12.12.2019, « » по международной регистрации №1526627 с приоритетом от 12.12.2019, выполнены буквами латинского и русского алфавитов. Правовая охрана знакам на территории Российской Федерации предоставлена в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.



Противопоставленный комбинированный товарный знак [9] - « » по международной регистрации №1163203 с приоритетом от 14.05.2013, состоит из восьмиконечной звезды и словесного элемента «OLEGRI», выполненного буквами латинского алфавита. Правовая охрана знака на территории Российской Федерации действовала в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

Что касается довода заявителя о том, что правовая охрана товарного знака [9] истекла и не была продлена, следовательно, данный знак не подлежит учету в качестве противопоставления, коллегия отмечает следующее. Срок правовой охраны знака по международной регистрации [9] 14.05.2013-14.05.2023, при этом, заявление о продлении правовой охраны знака по международной регистрации может быть подано в течении 6-ти месяцев после завершения срока правовой охраны при уплате увеличенной пошлины за продление срока правовой охраны. Данное положение обязывает Роспатент учитывать противопоставление [9] до 14.11.2023, что позднее даты состоявшегося заседания по рассмотрению возражения от 25.08.2023.

Таким образом, коллегия продолжает учитывать противопоставление [9] ввиду вероятности продления действия данного товарного знака в период, когда состоялось рассмотрение возражения.

В оспариваемом решении в качестве препятствующих регистрации оснований перечислены несоответствие заявленного обозначения требованиям пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2022740697 на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «АЛЛЕГРИ» и противопоставленные товарные знаки [5, 6, 7, 8] «ALLEGRO», «Аллегро», «ALLEGRO»,

 «АЛЛЕГРИ» – являются словесными обозначениями, поэтому их сходство устанавливается исключительно на основании анализа фонетического, графического и семантического критериев.

Остальные противопоставления хотя и являются комбинированными обозначениями, однако, могут быть сопоставлены со словесным обозначением только на основании критериев сходства словесных элементов. Противопоставленные товарные знаки [1-4, 9] содержат словесные элементы «АЛЛЕГРО»/ «ALLEGRO»/ «OLEGRI» / «ОЛЕГРИ».

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками (1-2, 4-8) установлено на основании фонетического сходства единственного словесного элемента заявленного обозначения «АЛЛЕГРИ» со словами «АЛЛЕГРО»/ «ALLEGRO», что обусловлено совпадением гласных и согласных звуков и букв (АЛЛЕГР), расположенных в одинаковой последовательности, кроме того, сравниваемые слова состоят из трех слогов, два из которых полностью совпадают, при этом различие в последнем слоге на «РИ – РО/РО», учитывая совпадение остальной части, не оказывает решающего влияния на общий вывод о наличии фонетического сходства, которое усиливается одинаковой фонетической длиной.

Фонетическое сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками (3, 9) установлено на основании фонетического сходства словесного элемента «АЛЛЕГРИ» со словами «OLEGRI» / «ОЛЕГРИ», что обусловлено наличием близких и совпадающих гласных и согласных звуков и букв (АЛЕГРИ –ОЛЕГРИ), расположенных в одинаковой последовательности, кроме

того, сравниваемые слова состоят из одинакового количества слогов (трех), что определяет одинаковую фонетическую длину сравниваемых слов. В целом можно сделать вывод о сходстве звучания начальных частей АЛЕ- ОЛИ и тождестве звучания конечной части ГРИ –GRI сравниваемых обозначений.

Фантазийный характер сравниваемых слов не дает возможности провести анализ по семантическому признаку сходства, что дополнительно усиливает значение фонетического признака сходства, при этом незначительные визуальные различия не оказывают решающего влияния на общий вывод о сходстве сравниваемых обозначений.

Анализ однородности испрашиваемых товаров и услуг 06, 20, 35, 37, 40 классов МКТУ соответствующим товарам и услугам в перечне противопоставленных товарных знаков [1-9] показал следующее.

Испрашиваемые товары 06 класса МКТУ представляют собой металлы, сплавы, изделия из металла, не относящиеся к другим классам, включая, фурнитуру мебельную, строительные принадлежности, проволоки и так далее.

Данные товары однородны товарам 06 класса МКТУ *«железо, необработанное или частично обработанное; изделия из обычных металлов, не относящиеся к другим классам; конструкции стальные; зажимы тормозные [башмаки для блокировки колес]; замки для колёс металлические; колесные клинья преимущественно из металла; конструкции металлические, а именно элементы ходовой части железнодорожных вагонов, относящиеся к 06 классу МКТУ; контррельсы металлические; круги поворотные [для рельсовых путей]; материалы для рельсовых путей железных дорог металлические; материалы для рельсовых путей фуникулеров металлические; материалы металлические для строительства железных дорог; металлы обычные, необработанные или частично обработанные; платформы для транспортировки грузов металлические».*

Сопоставляемые товары представляют собой изделия одних и тех же родовых групп – металлы и изделия из них, единого назначения (такелажные, строительные товары и фурнитура разного назначения), общий материал изготовления, общий круг потребителей и способы реализации.

Товары 20 класса МКТУ «бамбук необработанный или частично обработанный; блоки пластмассовые для штор; жалюзи внутренние [мебель]; жалюзи внутренние бумажные; жалюзи внутренние из плетеного дерева; жалюзи внутренние текстильные; жардиньерки [мебель]; завязки для занавесей; занавеси из бисера декоративные; изделия из ротанговой пальмы; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; шторы бамбуковые; шторы внутренние из планок; камыш [сырье для плетения]; тесьма плетеная из соломы», в отношении которых принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения, являются однородными товарам 20 класса МКТУ «завязки для занавесей; занавеси из бисера декоративные; шторы бамбуковые; шторы бумажные; шторы внутренние из планок; шторы оконные текстильные» противопоставленного знака [2], так как позиция противопоставленного знака является родовой и включает в себя как непосредственно заявленные товары, так и товары, которым корреспондируют заявленные товары, то есть сравниваемые позиции характеризуются высокой степенью однородности, так как совпадают по роду и виду, потребительским свойствам и назначению.

Кроме того, испрашиваемые товары 20 класса МКТУ «болты неметаллические; винты неметаллические; воротники для крепления труб неметаллические; вощина искусственная для ульев; вывески деревянные или пластиковые; габариты погрузки для железных дорог неметаллические; гайки неметаллические; гвозди сапожные неметаллические; держатели для занавесей, за исключением текстильных; доводчики дверные неметаллические, неэлектрические; детали стержневые крепежные неметаллические; дюбели неметаллические; карнизы для занавесей; кольца для занавесей; крючки ветровые оконные неметаллические; крючки для занавесей; крючки для одежды неметаллические; крючки для сумок неметаллические; направляющие для занавесей; направляющие для раздвижных дверей неметаллические; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; ограничители оконные неметаллические или каучуковые; пруты для укрепления ковров на лестнице; упоры дверные неметаллические; упоры оконные

неметаллические; устройства для закрывания окон неметаллические
неэлектрические; устройства для открывания дверей неметаллические
неэлектрические; устройства для открывания окон неметаллические
неэлектрические; устройства намоточные для гибких труб немеханические
неметаллические; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура оконная
неметаллическая; шарниры неметаллические; шкивы для подъемных окон
неметаллические; шкивы оконные неметаллические; фурнитура для зеркал;
стяжки; шайбы; менсолодержатели; наборы для вакуумного консервирования;
крышки винтовые для бутылок, неметаллические; обручи бочарные
неметаллические; колодки для насадки щетины для щеток; набойки обувные
неметаллические; номера зданий несветящиеся неметаллические; ручки дверные
неметаллические; ручки круглые неметаллические; садки для рыбы; стержни
янтарные; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые; таблички
опознавательные неметаллические; ролики для занавесей» однородны товарам
противопоставленного знака [2] «карнизы для занавесей; кольца для занавесей;
крючки для занавесей; направляющие для занавесей; ролики для занавесей; блоки
пластмассовые для штор; держатели для занавесей», так как сопоставляемые
товары относятся к одной родовой группе «фурнитура различного назначения»,
имеют сходные условия производства и реализации, общий источник
происхождения.

Испрашиваемые товары 20 класса МКТУ «буфеты; валики для
поддерживания подушек; верстаки; верстаки с тисками [мебель]; вешалки для
костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды
[плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; витрины; витрины [мебель];
витрины для газет; гардеробы [шкафы платяные]; гробы; дверцы для мебели;
диваны; витрины для ювелирных изделий; картотеки [мебель]; колесики для
кроватей неметаллические; колесики для мебели неметаллические; колоды для
рубки мяса [столы]; колыбели; подголовники [мебель]; подставки [мебель];
подставки для журналов; подставки для книг [мебель]; подставки для счетных
машин; подушки; подушки диванные; подушки для поддержания головы младенцев;

подушки для стабилизации младенцев; подушки надувные диванные, за исключением медицинских; подушки надувные, за исключением медицинских; подушки-фиксаторы для головы младенцев; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для тарелок [мебель]; полки для хранения; полоски из дерева; полоски из соломы; полотенцедержатели [мебель]; полочки для шляп; комоды; консоли [мебель]; конторки; кресла; кресла парикмахерские; кресла раздвижные легкие; кровати; кровати больничные; кровати водяные, за исключением медицинских; кровати деревянные; кровати надувные, за исключением медицинских; кровати детские; кромка пластмассовая для мебели; кронштейны для мебели неметаллические; крышки столов; манежи для детей; матрацы; матрацы надувные, за исключением медицинских; матрацы туристические; мебель; мебель металлическая; мебель надувная; мебель офисная; мебель школьная; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; органайзеры подвесные для шкафов; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; прилавки [столы]; разделители для выдвижных ящиков; секретеры; сиденья для ванны детские; сиденья металлические; скамьи [мебель]; софы; стекло посеребренное [зеркала]; стеллажи; стойки для зонтов; стойки для ружей; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики рабочие на колени; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы пыльные [мебель]; столы письменные; столы рабочие портативные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; столы чертежные; стремянки [лестницы] неметаллические; стремянки-табуреты неметаллические; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; стулья для душа; сундуки неметаллические; фурнитура для гробов неметаллическая; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; табуреты; табуреты для ванных комнат; табуреты для ног; тележки [мебель]; тюфяки соломенные; умывальники [мебель]; урны похоронные; лежанки для комнатных животных; лежанки-гнезда для комнатных животных; лестницы приставные деревянные или

пластмассовые; манекены; шезлонги; шесты неметаллические; ширмы [мебель]; шкафчики для хранения багажа; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для раздевалок; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы кухонные; шкафы платяные; шкафы стенные; экраны каминные [мебель]; ящики выдвигаемые мебельные; ящики для игрушек; ящики из дерева или пластика; банкетки; кресла–реклайнеры; кресла офисные на колесах; кресла для геймеров [кресла игровые]; кровати раскладные; кровати-комоды; оттоманки; тахты; шкафы барные; стойки для компакт-дисков; этажерки; колеса обувные [мебель]; подставки для удочек; подставки для портативных компьютеров; подставки-мольберты для телевизоров; аналоги; кафедры лекционные [мебель]; кресла-качалки детские; мебель для ванных комнат; шелфорганайзеры [мебель]; бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; стойки-вешалки для одежды; решетки для вентиляционных отверстий; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]» однородны товарам 20 класса «мебель; диваны; кресла» противопоставленного товарного знака [4], так как представляют собой элементы мебели, а, следовательно, совпадают по виду, источнику происхождения и кругу потребителей.

Кроме того, испрашиваемые товары «*веера; вкладыши съемные для раковин; гнезда для домашней птицы; диспенсеры для полотенец стационарные неметаллические; доски для ключей; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные; канане; канистры неметаллические; колокольчики ветровые [украшения]; колокольчики дверные неметаллические, незлектрические; крючки вешалок для одежды неметаллические; мобайлы [украшения]; молотки дверные неметаллические; плитка зеркальная; поручни для ванн неметаллические; принадлежности постельные, за исключением белья; пьедесталы для цветочных горшков; пюпитры; тара для перевозки стекла и фарфора; фигурки из дерева, воска, гипса или пластмасс; флагирутки ручные неметаллические; ходунки детские; чехлы для одежды [хранение]; чехлы, специально приспособленные для погрузки и транспортировки неметаллических баллонов для сжатого газа; чучела животных;*

чучела птиц; изделия из пробки; рамки для фотографий; фурины [украшения]; » однородны товарам 20 класса МКТУ «обстановка мебельная» противопоставленного товарного знака [4], а также корреспондируют товарам «*мебель; диваны; кресла*» товарного знака [4], так испрашиваемые товары представляют собой сопутствующие мебели товары или элементы декора, которые, корреспондируют мебели, производятся мебельными фабриками и выставляются для обозрения потребителями также совместно с мебелью.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «*агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования маркетинговые; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; помощь административная в вопросах тендера; посредничество коммерческое; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через*

лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги лидогенерации; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническим препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листовок;

услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях»; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; установление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; организация торгово-закупочной деятельности», в отношении которых в регистрации заявленного обозначения было отказано, однородны услугам 35 класса МКТУ «управление рынком в режиме онлайн для обсуждения и заключения коммерческих сделок между третьими лицами по продаже и приобретению товаров; предоставление виртуального рекламного пространства в режиме онлайн для третьих лиц; классифицированные рекламные объявления; предоставление виртуального пространства в режиме онлайн для классифицированных рекламных объявлений; реклама, продвижение товаров и услуг для третьих лиц; услуги по сравнению цен;» противопоставленного товарного знака [5], услугам 35 класса МКТУ «услуги онлайн-коммерции, связанные с онлайн-аукционами и их онлайн-рейтингом; рекламные услуги, заключающиеся в предоставлении пакета льгот на сайте электронной коммерции, распространение рекламных материалов; написание и публикация рекламных текстов; аренда рекламных площадей, в том числе в Интернете и других компьютерных сетях; аренда рекламного времени на СМИ; распространение образцов; демонстрация товаров; организация выставок и ярмарок в коммерческих или рекламных целях;» противопоставленных товарных знаков [6-8].

Сопоставляемые услуги относятся к родовой группе услуг по реализации и продвижению товаров, имеют общее назначение (доведение до потребителя), условия оказания (магазинами), круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; обзоры печати;

обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации; консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; пресс-службы; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях» представляют собой информационные услуги и являются однородными услугами 35 класса МКТУ «сбор информации и проведение исследований, касающихся экономической деятельности; сбор статистики; компиляция и систематизация данных в компьютерные базы данных; поиск данных в компьютерных базах данных других лиц» противопоставленных товарных знаков [6-8] и услугам 35 класса МКТУ «информационные услуги, относящиеся ко всем вышеперечисленным услугам» противопоставленного товарного знака [5], так как относятся к одной родовой группе информационных услуг, имеют общее назначение, условия оказания и круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; тимбилдинг; услуги бизнес – инкубаторов; бюро по найму; аудит коммерческий;

аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; аренда офисного оборудования в коворкинге; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прокат офисного оборудования и аппаратов; регистрация данных и письменных сообщений; написание резюме для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; экспертиза деловая; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; управление программами часто путешествующих» представляют собой бизнес-услуги, административные услуги и офисные функции, поэтому являются однородными услугами 35 класса МКТУ «управление рынком в режиме онлайн для обсуждения и заключения коммерческих сделок между третьими лицами по продаже и приобретению товаров»

противопоставленного знака [5], а также услугам «Управление онлайн-торговыми площадками для переговоров о коммерческих сделках между третьими сторонами при продаже и покупке товаров; экспертные услуги по эффективности; копирование документов; печать;» противопоставленных знаков [6-8], а также услугам «управление бизнесом; бизнес-администрирование; офисные функции» противопоставленного знака [9].

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ «асфальтирование; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; установка и ремонт канализационного оборудования; работы свайные; обустройство дорог; сооружение искусственных водоемов; сооружение спелеоклиматических камер; строительство автодромов; строительство водных сооружений; строительство комплексов питомниководства; строительство сельскохозяйственных комплексов; строительство скалодромов; строительство спортивных сооружений; остекление; укладка полов; циклевка полов; детейлинг; ремонт и техническое обслуживание железнодорожных подвижных составов; ремонт и техническое обслуживание судов; установка дверей и окон; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; чистка и дезинфекция мусоропроводов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; снос строительных сооружений;

сооружение и ремонт складов; строительство; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение; чистка дымоходов; прокладка кабеля; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные» относятся к родовой группе услуг по строительству и мощению дорог, в отношении которой предоставлена правовая охрана товарному знаку [3] - «изоляция сооружений; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства; монтаж строительных лесов; мощение дорог; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; установка дверей и окон; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; строительство; строительство промышленных предприятий». Сопоставляемые услуги в части совпадают друг с другом, а в другой части характеризуются высокой степенью однородности, так как совпадают по родо-видовой принадлежности, источнику оказания (строительные компании), кругу потребителей и назначению.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ «восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; мытье транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; тюнинг кузовов автомобилей; услуги по балансировке колес; тюнинг автомобилей; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; чистка транспортных средств; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]»

представляют собой услуги по техническому обслуживанию транспортных средств и сопутствующие им услуги. Перечисленные услуги в части совпадают, а в остальной части являются в высокой степени однородными услугами 37 класса МКТУ «станции технического обслуживания транспортных средств (заправка топливом и обслуживание); чистка транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание самолетов» противопоставленного товарного знака [3].

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ «восстановление одежды; глажение белья; глажение одежды; обновление одежды; дезинфекция; дезинфекция обивки; дезодорирование обивки; заточка ножей; мытье окон; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; уборка зданий [внутренняя]; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги прачечных; чистка одежды; чистка сухая; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; услуги электриков; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; ремонт очков; ремонт садовой техники; ремонт бензооборудования» в части совпадают, а в части являются однородными услугами 37 класса МКТУ «восстановление одежды; глажение одежды паром; информация по вопросам ремонта; починка одежды; работы плотницкие; ремонт обуви; ремонт одежды; стирка; стирка белья; уборка зданий (внутренние); услуги прачечных; чистка одежды; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; чистка сухая; чистка фасонного белья» противопоставленного знака [3], так как сопоставляемые услуги относятся к одной родовой группе услуг по ремонту, чистке и уборке, имеют сходное назначение, круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ, связанные с прокатом различного оборудования «прокат зарядных устройств для аккумуляторов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат

подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат портативных зарядных устройств; прокат посудомоечных машин; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов» являются сопутствующими услугам по строительству, техническому обслуживанию транспортных средств, бытовых услуг «станции технического обслуживания транспортных средств (заправка топливом и обслуживание); ремонт и техническое обслуживание самолетов; строительство; стирка; услуги прачечных; чистка сухая» противопоставленного знака [3].

Испрашиваемые услуги 40 класса МКТУ «*аппретирование текстильных изделий; выделка шкур; вышивание; дубление; каландрирование тканей; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; лощение мехов; обработка кожи; обработка краев тканей; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка текстильных изделий средствами против моли; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; обработка чистовая; обработка шерсти; отбеливание тканей; переделка одежды; пошив одежды; прокат вязальных машин; раскрой тканей; сатинирование мехов; снование [ткачество]; стегание материала; сукноваление; усадка тканей; услуги портных; закалка металлов; ламинирование; литография; литье металлов; обработка металлов; обработка отходов [переработка]; плакирование металлов; фасонирование мехов по заказу; пошив обуви»*, в отношении которых было отказано в регистрации заявленного обозначения, представляют собой услуги по обработке материалов, поэтому, данные услуги в части совпадают, а в другой части являются в высокой степени однородными услугам «*вышивание; крашение тканей; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей текстильных изделий; обработка шерсти; отбеливание тканей; пошив одежды; раскрой тканей; стегание материала; услуги портных»* противопоставленного знака [3]; испрашиваемые

услуги «сборка изделий на заказ для третьих лиц;» однородны услугам «работы монтажно-сборочные по заказу для третьих лиц» противопоставленного знака [3].

Сопоставляемые услуги являются в высокой степени однородными друг другу, так как все совпадают по родо-видовому признаку, имеют общее назначение, условия оказания, источник оказания и круг потребителей.

Принимая во внимание установленную степень сходства сопоставляемых обозначений, а также высокую степень однородности товаров и услуг 06, 20, 35, 37, 40 классов МКТУ, обозначение по заявке №2022740697 является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-9], следовательно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении проанализированных выше товаров и услуг, для которых в регистрации было отказано, так как такая регистрация не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.08.2023, оставить в силе решение Роспатента от 17.05.2023.