

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 28.09.2022, поданное Индивидуальным предпринимателем Федосеевым Даниилом Дмитриевичем, г. Ростов-на-Дону (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021773344, при этом установила следующее.

Заявка №2021773344 на регистрацию словесного обозначения
КОФЕ ПЬЁМ ЗА РУЛЁМ
« » была подана на имя заявителя 10.11.2021 в отношении товаров 16 класса МКТУ и услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 09.07.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021773344 в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 35, 43 классов МКТУ, как несоответствующее требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента). Основанием для

принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров и услуг 16, 35, 43 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как заявленное обозначение "Кофе пьем за рулем" не обладает различительной способностью, указывает на вид, свойства товаров и назначение услуг.

Для части товаров и услуг 16, 35, 43 классов МКТУ, не относящихся к кофе, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, так как способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств, назначения товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также экспертизой отмечено, что заявленное обозначение содержит словесный элемент «кофе», который указывает на назначение заявленных товаров и услуг.

Следует отметить, хотя слово "кофе" указывает на вид товара, это не отменяет того, что по отношению к товарам 16 класса и услугам данный элемент может быть признан описательным.

Исходя из смыслового значения слова очевидно, что в отношении "кафетерии, кафе" характеризует их, то есть указывает на назначение, на то, что эти услуги оказывают в отношении данных товаров.

В отношении таких услуг, как рестораны, закусочные и т.п. заявленное обозначение также можно признать описательным, поскольку существует немало заведений общепита, которые специализируются преимущественно на каком-то одном блюде (например, суши, шашлык, блины и т.д.), что отражено в их названии (на вывесках). А значит, в данном случае заявленное обозначение может быть воспринято как указание на специализацию такого заведения.

Что касается таких услуг, как "прокат палаток и т.д.", то по отношению к ним заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно услуг, так как "палатки" это уже другой вид товаров.

В отношении, например "пансионы для животных" заявленное обозначение

может ввести потребителя в заблуждение относительно услуг, так как эти услуги относятся к обеспечению проживания.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 28.09.2022 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение является фантазийным и семантически нейтральным по отношению к производимым товарам и услугам, оказываемым заявителем, представляет собой слоган;

- словосочетание «КОФЕ ПЬЕМ ЗА РУЛЕМ» с учетом объединения семантических смыслов рассматриваемых словесных элементов обозначает употребление кофе в процессе управления транспортным средством;

- словосочетание вызывает домысливание у рядового потребителя, вызывая ассоциации с ресторанами быстрого питания для автомобилистов либо обслуживание клиентов, не покидающих автомобиль при помощи специального оборудования;


- словесное обозначение «КОФЕ ПЬЁМ ЗА РУЛЁМ» не может указывать на вид товара или вводить в заблуждение относительно его вида, поскольку процесс употребления кофе не может быть продуктом труда, произведённым для продажи;

- в отношении указания на вид услуги или введения в заблуждение относительно ее вида, также стоит отметить, что в МКТУ не приведено услуг, описывающих процесс совместного (вместе с условным поставщиком услуги) употребления кофе. Все услуги подразумевают их оказание поставщиком по отношению к какому-либо заказчику услуги;

- заявитель представляет примеры из практики Роспатента при регистрации

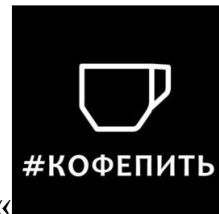
аналогичных обозначений: «» по свидетельству № 358005,

«» по свидетельству № 530324, «» по

свидетельству №581706, «» по свидетельству №620893,



« » по свидетельству №654265, «



» по свидетельству



№ 689109, « » по свидетельству № 691480 и другие.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Возражение было рассмотрено на заседании коллегии 11.11.2022, по результатам рассмотрения возражения Роспатентом 02.12.2022 было принято решение «удовлетворить возражение, поступившее 28.09.2022, отменить решение Роспатента от 09.07.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021773344».

Согласно вышеуказанному решению Роспатента от 02.12.2022 правовая охрана заявленному обозначению по заявке №2021773344 была предоставлена в отношении части испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ, части испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, части испрашиваемых услуг 43 класса МКТУ.

Вместе с тем, в отношении остальной части услуг 43 класса МКТУ, товаров 16 класса МКТУ, услуг 35 класса МКТУ, было установлено, что заявленное обозначение в целом характеризует данные товары / услуги, указывая на их назначение, не обладает различительной способностью, является неохраноспособным и ему не может быть предоставлена правовая охрана на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель, не согласившись с решением Роспатента от 02.12.2022 в части выводов о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, обратился в Суд по интеллектуальным правам с заявлением о признании недействительным решения Роспатента от 02.12.2022 по заявке

№2021773344 в отношении услуг 43 класса МКТУ «закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши «удон» и «соба»; услуги столовых; информация и консультации по вопросам приготовления пищи».

Решением Суда по интеллектуальным правам от 13.06.2023 по делу № СИП-121/2023 вышеуказанное решение от 02.12.2022 было признано недействительным в части.

Судом установлено, что приведенные в оспариваемом решении выводы Роспатента об описательном характере заявленного на регистрацию обозначения не могут быть признаны обоснованными, поскольку в нем не приведены мотивы этих выводов – не указано, на основании каких доказательств административный орган установил имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у обычного российского потребителя в связи со спорным обозначением, в отношении конкретных рубрик, а заявленные Федосеевым Д.Д. доводы о фантазийном характере обозначения в отношении именно конкретных услуг не получили полную и всестороннюю оценку.

Также судебная коллегия не согласилась с выводами Роспатента, что обозначение «КОФЕ ПЬЕМ ЗА РУЛЕМ» характеризует (без дополнительного домысливания) такие услуги, например, как «услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши «удон» и «соба»; информация и консультации по вопросам приготовления пищи».

Упомянутым решением Суд по интеллектуальным правам обязал Федеральную службу по интеллектуальной собственности повторно рассмотреть возражение от 28.09.2022 на решение Роспатента от 09.07.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021773344 в отношении услуг 43 класса МКТУ «закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши «удон» и «соба»; услуги столовых; информация и консультации по вопросам приготовления пищи».

Постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.09.2023 по делу №СИП- 121/2023 решение Суда по интеллектуальным правам от 13.06.2023 по тому же делу оставлено в силе.

Таким образом, во исполнение вышеуказанного судебного акта возражение от 28.09.2022 было рассмотрено коллегией повторно.

На заседании коллегии, состоявшемся 23.08.2023, коллегией были дополнены основания для отказа в регистрации заявленного обозначение, было указано на его несоответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 43 класса МКТУ. Заявитель, надлежащим образом был ознакомлен с дополнительными основаниями, свою позицию не представил, однако устно выразил мнение о вариативности восприятия слов «за рулём», как, например, «за рулём судна», «за рулём самолёта» или «за рулём жизни», в связи с чем, заявленное обозначение следует признать фантазийным обозначением в целом.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (10.11.2021) заявки № 2021773344 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный

знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они

подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Для того чтобы понять соответствует ли обозначение требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать семантику товарного знака и те виды товаров, в отношении которых испрашивается правовая охрана.

КОФЕ ПЬЁМ ЗА РУЛЁМ

Заявленное словесное обозначение «» по заявке №2021773344 выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении товаров 16 класса МКТУ и услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно решению Роспатента от 02.12.2022 правовая охрана заявленному обозначению по заявке №2021773344 была предоставлена в отношении части испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ, части испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, части испрашиваемых услуг 43 класса МКТУ.

В отношении услуг 43 класса МКТУ *«закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги по приготовлению*

блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашиоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги столовых; информация и консультации по вопросам приготовления пищи», товаров 16 класса МКТУ «фильтры бумажные для кофе», а также таким услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; организация торговых ярмарок; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; распространение образцов», было отказано в предоставлении правовой охраны как несоответствующему требованию пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно решению Суда по интеллектуальным правам от 13.06.2023 по делу № СИП-121/2023 решение Роспатента от 02.12.2022 по заявке №2021773344 оспаривается заявителем в отношении услуг 43 класса МКТУ *«закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашиоку; услуги ресторанов лапши «удон» и «соба»; услуги столовых; информация и консультации по вопросам приготовления пищи».*

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Согласно пункту 1.2. Информационной справки¹ оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак или испрашивается регистрация товарного знака.

При рассмотрении дел об оспаривании решений Роспатента, принятых на

¹ Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации. Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам.

основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи со спорным обозначением, исходя из имеющихся в материалах дела доказательств.

При этом представленные доказательства относимы, если на основании них возможно установить имеющиеся или вероятные ассоциативные связи именно той группы потребителей, которым адресованы товары, для которых обозначение заявлено на регистрацию или зарегистрировано.

Так, при рассмотрении Судом по интеллектуальным правам дел № СИП-546/2014 и СИП-547/2014 было обращено внимание на то, что в отношении товара «коктейли» адресную группу потребителей составляют конечные покупатели – лица, которые приобретают коктейли. В связи с этим отмечено, что доказательства, относящиеся к обоснованию ассоциативных связей, возникающих лишь у барменов – лиц, продающих коктейли, сами по себе ассоциативные связи адресной группы потребителей подтверждать не могут (постановления президиума Суда по интеллектуальным правам от 23.03.2015 по делу № СИП-546/2014 и от 03.04.2015 по делу № СИП 547/2014).

Согласно пункту 1.3. вышеупомянутой информационной справки оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых товаров.

Товарным знаком является обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (пункт 1 статьи 1477 ГК РФ). При этом свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве (пункт 2 статьи 1481 ГК РФ).

Одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации в отношении разных товаров. Например, в пункте 3 Рекомендаций по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений, утвержденных приказом Российского агентства по патентам и товарным знакам от

23.03.2001 № 39 (далее – Рекомендации № 39), отмечено, что одно и то же обозначение может в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

В связи с этим при рассмотрении дел об оспаривании решений Роспатента, принятых на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи с каждым товаром, для которого предоставлена или испрашивается правовая охрана спорного обозначения.

Аналогичная правовая позиция высказана в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 27.02.2014 по делу № СИП-75/2013, от 27.07.2015 по делу № СИП-31/2015, от 04.09.2015 по делу № СИП-140/2015 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 18.01.2016 № 300-ЭС15-17544 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано).

Заявленное обозначение «КОФЕ ПЬЁМ ЗА РУЛЕМ» (где: «кофе» это зерна тропического растения - кофейного дерева или напитков, приготовляемый из этих зерен, изжаренных и размолотых; «пьём» от глагола «пить» - вводить в свой организм какую-нибудь жидкость, проглатывая ее; «руль» - приспособление, устройство для управления движущейся машиной, судном, самолётом. См. Интернет-словарь: <https://dic.academic.ru/>, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940., Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.) согласно своему семантическому значению описывает процесс употребления кофе за управлением транспортным средством.

Учитывая приведенную семантику, представляется очевидным, что обозначение «КОФЕ ПЬЁМ ЗА РУЛЁМ» соотносимо с таким товаром как кофе (напиток), который употребляют «за рулём транспортного средства», то есть вне заведения общественного питания. Предположения заявителя о вариативности восприятия слов «за рулём» как за рулём иных средств передвижения или как метафорический слоган, не опровергают выше установленное семантическое

значение, и не опровергается фактическими документами.

Коллегией были приняты во внимание выводы Суда по интеллектуальным правам, указанные в решении от 13.06.2023 по делу № СИП-121/2023, которые не содержат несогласия с выводом об установленном семантическом значении обозначения «КОФЕ ПЬЁМ ЗА РУЛЕМ».

Кроме того, Судом по интеллектуальным правам было установлено, что «заявленное на регистрацию обозначение не является устойчивым словосочетанием (в отличии, например, от «Шапка Мономаха»), которое должно анализироваться без соответствующего разделения» (см. стр. 10, абз. 2, вышеуказанного решения суда). Таким образом, коллегия исходит из анализа семантической составляющей каждого входящего в него словесного элемента.

Также коллегия приняла во внимание доводы сделанные Судом по интеллектуальным правам относительно следующего. «Судебная коллегия не может согласиться с суждениями Роспатента о том, что обозначение «КОФЕ ПЬЕМ ЗА РУЛЕМ» характеризует (без дополнительного домысливания) такие услуги, например, как *«услуги ресторанов ваиоку; услуги ресторанов лапиши «удон» и «соба»; информация и консультации по вопросам приготовления пищи»*, указывая на их назначение («кофе на вынос») и может указывать на специализацию данных заведений. Совершенно очевидно, что данное обозначение прямо и без домысливания не может восприниматься потребителями этих услуг как указание на назначение и способ их осуществления. А возможные ассоциации потребителей обозначения через ассоциации не свидетельствуют об описательном характере спорного обозначения» (см. стр. 10, абз. 6, вышеуказанного решения суда). На основании изложенного, коллегия приходит к выводу о том, что вышеуказанные услуги содержат прямое указание на специфику деятельности, для которых не характерна такая услуга как «кофе на вынос», следовательно, приводит к выводу о том, что в отношении вышеуказанных услуг обозначение «КОФЕ ПЬЁМ ЗА РУЛЕМ» носит фантазийный характер, соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализируя вероятное восприятие заявленного обозначения потребителями,

коллегия исходит из того, что правовая охрана обозначению «КОФЕ ПЬЁМ ЗА РУЛЁМ» испрашивается в отношении услуг 43 класса МКТУ *«закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги столовых»*, которые представляют собой услуги по обеспечению питанием в общем виде, без указания какой-либо специфики или кухни. Согласно общему семантическому значению обозначение «КОФЕ ПЬЁМ ЗА РУЛЁМ» потребителем способно восприниматься как услуга «кофе на вынос», что он может приобрести такой товар как кофе в заведении общественного питания и употребить его вне заведения, например, за рулем автотранспорта.

В связи с этим коллегия, приходит к выводу о том, что в отношении испрашиваемых услуг, которые предоставляют услугу «кофе на вынос», заявленное обозначение «КОФЕ ПЬЁМ ЗА РУЛЁМ» прямо указывает на их назначение не обладает различительной способностью, является неохраноспособным и ему не может быть предоставлена правовая охрана на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Для приобретения различительной способности обозначением

КОФЕ ПЬЁМ ЗА РУЛЁМ

« » заявителю следовало доказать, что по состоянию на 10.11.2021 данное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования путем представления, в частности, сведений об объемах реализованных товаров/ услуг, маркированных заявленным обозначением; о территории реализации товаров/ оказания услуг, маркированных заявленным обозначением; о длительности использования заявленного обозначения для маркировки вышеуказанных услуг 43 класса МКТУ, об объемах затрат на рекламу услуг, маркированных заявленным обозначением, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении, включая результаты социологических опросов. Таких сведений, вниманию коллегии, представлено не было.

Кроме того, коллегия считает необходимым отметить, что в случае, если в

заведении общественного питания, фактически, не оказывается услуга «кофе на вынос», то обозначение «КОФЕ ПЬЁМ ЗА РУЛЁМ», расположенное на том или ином заведении общественного питания способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения данной услуги/заведения, что приводит к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 43 класса МКТУ *«закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги столовых»*.

Вышеизложенный анализ заявленного обозначения требованиям законодательства, показал, что заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана в отношении товаров 16 класса МКТУ *«авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы;*

гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашипо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги для

раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [канторские принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы вязкозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся

[канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; емкости для сливок бумажные; салфетки столовые бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; коробки бумажные или картонные; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [канторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы канторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полоски клейкие для канцелярских или бытовых целей; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования

документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейсины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности];

учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; флаги бумажные; флаеры; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона», услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; обновление рекламных материалов; агентства по коммерческой информации; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка

информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей;; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов;

регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь];

услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», услуг 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги детских садов [яслей]; услуги кальянных; услуги кемпингов; услуги личного повара», которым была предоставлена правовая охрана, согласно решению Роспатента от 02.12.2022, а также услугам 43 класса МКТУ «услуги ресторанов вашиоку; услуги ресторанов лаппи «удон» и «соба»; информация и консультации по вопросам приготовления пищи».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.09.2022, отменить решение Роспатента от 09.07.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021773344.