

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, с изменениями и дополнениями (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 06.07.2018 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 644610, поданное Виаком Интернешнл Инк., корпорация штата Делавэр, США (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.

KRUSTY

Регистрация товарного знака «**КРАСТИ**» с приоритетом от 12.04.2017 по заявке № 2017714175 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 08.02.2018 за № 644610 на имя Логинова Юрия Юрьевича, г. Челябинск (далее – правообладатель). Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 30 и 32 и услуг 38 и 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.07.2018, выражено мнение о том, что

регистрация товарного знака по свидетельству № 644610 произведена в нарушение требований, установленных пунктами 3 (1) и 9 (1) статьи 1483 Кодекса.

Возражение основано на следующих доводах:

- лицо, подавшее возражение, является создателем всемирно известных телевизионных программ, сериалов и полнометражных фильмов, в том числе мультипликационного сериала «Губка Боб Квадратные Штаны» (англ. «SpongeBob SquarePants»);

- с момента первого появления в эфире 1 мая 1999 года мультипликационный сериал «Губка Боб Квадратные Штаны» приобрел популярность во всем мире и стал широко известным российской публике;

- каждая из серий, а также персонажи, сюжетные линии, композиция, образы, время и место действия, описываемые в мультипликационном сериале «Губка Боб Квадратные Штаны», защищены законом об авторском праве;

- исключительные права на вышеуказанное произведение распространяются как на его название, так и на само произведение в целом, включая объекты, которые являются частью произведения и могут выступать в качестве самостоятельного произведения;

- название ресторана «Красти Краб» (англ. «The Krusty Krab») является неотъемлемой частью вымышленного мира мультипликационного сериала – это название является оригинальным и уникальным результатом творческого труда создателей сериала;

- лицо, подавшее возражение, не предоставляло правообладателю согласие на использование принадлежащих ему объектов интеллектуальной собственности, а также на регистрацию этих объектов в качестве товарных знаков;

- предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 644610 затрагивает права лица, подавшего возражение, как владельца исключительных прав на мультсериал «Губка Боб Квадратные Штаны» и его неотъемлемую часть – «Красти Краб» (англ. «The Krusty Krab»);

- лицо, подавшее возражение, владеет обширным портфолио объектов интеллектуальной собственности, включающим такие регистрации как:

«**SPONGEBOB SQUAREPANTS**» (свидетельства №№ 274069 и 306270), «**Губка Боб Квадратные Штаны**»



(свидетельство № 282617), «**Губка Боб Квадратные Штаны**» (свидетельство № 494613);

- лицо, подавшее возражение, заинтересовано в регистрации на свое имя товарного знака «**KRUSTY KRAB**» по заявке № 2017715905;

- являясь участником Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений 1886 года, Россия распространяет защиту авторских прав на произведения авторов из других подписавших ее стран, включая Соединенные Штаты Америки;

- пока не доказано иное, результаты интеллектуальной деятельности предполагаются созданными творческим трудом;

- наличие исключительных прав у лица, подавшего возражение, подтверждается многочисленными свидетельствами, выданными американским Бюро авторского права – официальным государственным органом США, ведущим учет и регистрацию авторских прав на территории этого государства;

- ресторан «Красти Краб» (англ. «The Krusty Krab») является ключевым самодостаточным объектом мультипликационного сериала «Губка Боб Квадратные Штаны», появляющимся на экране в подавляющем большинстве эпизодов, начиная с 1999 года, а также в полнометражных анимационных фильмах, выпущенных в 2004 и 2015 годах;

- «Красти Краб» (англ. «The Krusty Krab») имеет особенный отличительный внешний вид, продуманный до мелочей интерьер и вывеску оригинального дизайна;

- обозначение «Красти Краб» (англ. «The Krusty Krab») является звучным и запоминающимся, неразрывно ассоциируется у российских потребителей с рестораном из мультсериала «Губка Боб Квадратные Штаны»;

- ресторан «Красти Краб» (англ. «The Krusty Krab») появляется в первой серии мультипликационного сериала на второй минуте (01:36), где главный герой произведения, Губка Боб Квадратные Штаны, изображенный на фоне этого



ресторана (), сообщает, что собирается устроиться в ресторанчик на работу, о чем он всю жизнь мечтал и к чему готовился;



- в следующем кадре ресторан () демонстрируется крупным планом;

- развитие сюжета мультипликационного сериала представляет собой серию комичных ситуаций, в которые будут попадать персонажи; но одно остается неизменным – ресторан «Красти Краб» (англ. «The Krusty Krab»), где Губка Боб работает, куда приходят обедать все ключевые персонажи, и где разворачивается антагонистическая линия произведения – противостояние «Красти Краб» (англ. «The Krusty Krab») с конкурирующей закусочной «Чам Бакет»;

- ресторан «Красти Краб» (англ. «The Krusty Krab») является частью не только мультсериала «Губка Боб Квадратные Штаны», но других произведений;

- словесное обозначение «KRUSTY KRAB» постоянно цитируется в указанных произведениях и является частью их наименований;

- внешний вид и наименование ресторана является узнаваемым как часть произведения, так и отдельно от него;

- герои мультипликационного сериала часто используют не полное наименование ресторана «Красти Краб» (англ. «The Krusty Krab»), а его сокращенный вариант – «Красти» (англ. «Krusty»);

- вымышленный ресторан и его наименования (как полное – «Красти Краб», так и сокращенное – «Красти») являются самостоятельным результатом творческого труда, выраженным в объективной форме;

- спорное обозначение может породить в сознании потребителя представление о производителе товаров 30, 32 классов МКТУ или поставщике услуг 38, 43 классов МКТУ, которое не соответствует действительности;

- феноменальный успех мультипликационного сериала «Губка Боб Квадратные Штаны» неоднократно был предметом обсуждения в прессе, а его главный герой назван иконой поп-культуры;

- мультсериал является номинантом и лауреатом множества премий в области кино и телевидения, хорошо известен российской публике, поскольку в течение длительного времени демонстрировался несколькими федеральными каналами – «СТС», «ТНТ», «2x2»;

- статья веб-энциклопедии «Википедия», посвященная вселенной мультсериала, переведена на множество языков мира, в том числе на русский;

- информация о мультсериале была размещена на официальном сайте Nickelodeon, доступном для русскоговорящих пользователей, задолго до даты приоритета оспариваемого товарного знака;

- по мотивам мультсериала «Губка Боб Квадратные Штаны» производится широкий перечень продукции с символикой произведения: от журналов, видеодисков и сувениров до продуктов питания;

KRUSTY KRAB

- правообладателю принадлежит также товарный знак «**КРАСТИ КРАБ**» по свидетельству № 586174, что свидетельствует о его намерении вызывать у потребителей ассоциации именно с рестораном «Красти Краб» (англ. «Krusty Krab»);

- учитывая мировую известность мультсериала, его сюжета и вымышленного ресторана «Красти Краб» (англ. «The Krusty Krab»), регистрация и использование оспариваемого товарного знака вводят потребителя в заблуждение, поскольку потребитель будет воспринимать продукцию и услуги под товарным знаком «KRUSTY КРАСТИ» в ассоциации с широко известным мультипликационным сериалом и лицом, подавшим возражение;

- регистрация оспариваемого товарного знака в отношении продуктов и услуг организации питания способствует возникновению ассоциаций именно с рестораном.

На основании изложенного лица, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 644610 недействительным полностью.

К возражению приложены следующие материалы:

- (1) распечатка с сайта <http://cocatalog.loc.gov> с выборочным переводом на русский язык;
- (2) результат поиска в каталоге <http://cocatalog.loc.gov> по запросу «krusty krab» с переводом на русский язык;
- (3) копия сертификата США TX 6-982-191 о регистрации 30.06.2009 авторских прав на произведение «Trouble at the Krusty Krab!» («Неприятности в Красти Краб!») с переводом на русский язык;
- (4) копия сертификата США TX 6-326-438 о регистрации 08.02.2006 авторских прав на произведение «SpongeBob Squarepants Phonics Reading Program Book 1: Patrick at the Krusty Krab (0-439-77957-x)» («Губка Боб Квадратные Штаны Аудиокнига: Патрик в Красти Краб (0-439-77957-x)») с переводом на русский язык;
- (5) копия сертификата США TX 6-305-747 о регистрации 13.01.2006 авторских прав на произведение «Jokes from Krusty the Krab» («Шутки из Красти Краб») с переводом на русский язык;
- (6) статья «How Spongebob Became an \$8 Billion Franchise» («Как Губка Боб стал франшизой стоимостью 8 миллиардов долларов») от 13.07.2009 с сайта <http://adage.com> с переводом на русский язык;
- (7) статья «Nickelodeon Celebrates 10 Years of Pop Culture Icon SpongeBob SquarePants» («Nickelodeon празднует 10 лет иконы массовой культуры – Губка Боб Квадратные Штаны») от 24.06.2009 с сайта <http://www.nick.com> с переводом на русский язык;
- (8) распечатка с сайта <http://www.imdb.com> (перечень наград) с переводом на русский язык;

(9) распечатка с сайтов <http://tvp.netcollect.ru>, <http://teleprograms.ru>, <http://tv.cmlt.tv>, <http://www.vl.ru>, <https://tv.yandex.ru> (телепрограмма на 23.06.2002, на 16.10.2003, на 23.03.2005, на 14.07.2006, на 23.07.2007, на 22.07.2008, на 07.12.2009, на 04.11.2010, на 13.04.2011, на 27.08.2012, на 22.02.2013, 16.09.2015, на 16.03.2015, на 23.02.2016);

(10) статья «Губка Боб споет песни Дэвида Боуи» от 01.09.2015 с сайта <https://www.kommersant.ru>;

(11) статья «Губка Боб Квадратные Штаны (мультсериал)» с сайта <https://ru.wikipedia.org>;

(12) распечатка с сайта <http://www.Nickelodeon.ru> от 20.02.2018, а также архивная копия страницы от 24.07.2014;

(13) распечатка с сайта <https://wordstat.yandex.ru> «История показов по фразе «губка боб квадратные штаны»»;

(14) статья «Russian soldiers march to SpongeBob SquarePants theme song» («Российские солдаты маршируют под песню Губки боба») от 19.02.2013 с сайта <http://metro.co.uk> с переводом на русский язык;

(15) распечатка с сайта <https://www.ozon.ru> (результаты поиска по запросу «Губка боб»);

(16) кадры из мультфильма.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, 24.09.2018 представил отзыв по его мотивам, доводы которого сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, не является заинтересованным лицом;
- оспариваемый товарный знак не нарушает ничьих прав и законных интересов;
- приведенный лицом, подавшим возражение, перечень объектов интеллектуальной собственности не имеет значения для настоящего дела, так как они не являются тождественными и сходными до степени смешения с товарным знаком правообладателя;

- в своей деятельности лицо, подавшее возражение, нигде не использует и не планирует использовать словесное обозначение «KRUSTY КРАСТИ», следовательно, оно не может быть признан заинтересованным лицом при оспаривании товарного знака по свидетельству № 644610;

- согласно сведениям из Реестра товарных знаков США (<http://tmsearch.uspto.gov>), а также сведениям из международной базы зарегистрированных товарных знаков ROMARIN (<http://www.wipo.int/branddb/en/>) лицо, подавшее возражение, никогда не имело намерения регистрировать на себя товарный знак «KRUSTY», поданы заявки на регистрацию товарного знака «KRUSTY KRAB» и только для услуг 41 и 43 классов МКТУ;

- никаких документов, подтверждающих заинтересованность лица, подавшего возражение, в отношении товаров и услуг 30, 32, 38 классов МКТУ не предоставлено;

- оспариваемый товарный знак не является тождественным произведению лица, подавшего возражение;

- оспариваемый товарный знак не является тождественным с названием объекта мультипликационного сериала «Губка Боб Квадратные Штаны» «THE KRUSTY KRAB», так как они не совпадают во всех элементах;

- лицом, подавшим возражение, не доказано, что словесный товарный знак «KRUSTY КРАСТИ» ассоциируется у потребителя с мультипликационным сериалом «Губка Боб Квадратные Штаны» в России;

- запрос в наиболее популярных поисковых сайтах России Google и Яндекс по словам «KRUSTY» и «КРАСТИ» свидетельствует о том, что данное слово может ассоциироваться в том числе с персонажем мультипликационного сериала Симпсоны – Клоуном Красти, являться именем собственными, а также, например, с проектом НАСА, который называется «KRUSTY»; имеются многие другие значения данного слова;

- в последнее время очень известным является Kilopower (также KRUSTY — Kilopower Reactor Using Stirling Technology) — проект НАСА по созданию ядерного реактора для космических аппаратов;

- слово «KRUSTY КРАСТИ» ассоциируется не только с лицом, подавшим возражение, а также со многими другими явлениями и персонажами, с которыми сталкивается в повседневности потребитель, поэтому нет доказательств, что спорное обозначение порождает в сознании потребителей несоответствующие действительности ассоциации;

- деятельность лица, подавшего возражение, связана исключительно с кабельными и спутниковыми телевизионными сетями, а также с созданием и распространением фильмов, нет сведений о том, что оно осуществляет деятельность в сфере питания;

- отсутствуют какие-либо основания полагать, что потребитель будет введен в заблуждение, так как деятельность лица, подавшего возражение, никак не пересекается с деятельностью правообладателя;

- обозначение «KRUSTY KRAB» не является общезвестным товарным знаком на территории Российской Федерации, категории «мировая известность», «популярность» не предусмотрены действующим законодательством и являются оценочными;

- известность в России обозначения лица, подавшего возражение, не доказана;

- доказательств нарушения прав лица, подавшего возражение, а также доказательств смешения потребителями товаров, работ и услуг лица, подавшего возражение, и правообладателя не предоставлено.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения.

К отзыву приложены следующие материалы:

(17) распечатки поиска по запросу «krusty» на сайтах <http://tmsearch.uspto.gov>, <http://www.wipo.int/branddb/en/>;

(18) статья «Клоун Красти» с сайта <https://ru.wikipedia.org>;

(19) распечатки результатов поиска по запросам «krusty» и «красти» в поисковых системах Google и Яндекс;

(20) распечатка сведений о товарном знаке по свидетельству № 644610.

В корреспонденциях, поступивших 29.08.2018 и 21.09.2018, лицо, подавшее возражение, ходатайствовало о переносе даты рассмотрения возражения, запланированного на 28.09.2018, в связи с тем, что на указанную дату представители лица, подавшего возражение «будут находиться в рабочей поездке за пределами г. Москвы». К ходатайству от 21.09.2018 приложены следующие материалы:

(21) письмо генерального менеджера Гоулинг ВЛГ (Интернэшнл) Инк.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 28.09.2018, правообладателем были представлены следующие материалы:

(22) копия первой страницы отзыва с отметкой о вручении представителю лица, подавшего возражение.

Рассмотрев ходатайства представителя лица, подавшего возражение, коллегией было отказано в их удовлетворении.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (12.04.2017) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в

частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

При установлении способности обозначения ввести потребителя в заблуждение учитываются в том числе сведения о товарных знаках или иных средствах индивидуализации, предоставление правовой охраны которым признано недействительным на том основании, что действия правообладателя, связанные с их регистрацией и использованием, были признаны в установленном законодательством Российской Федерации порядке актом недобросовестной конкуренции или злоупотреблением правом на основании решения федерального антимонопольного органа и его территориальных органов или решения суда.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 9 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с абзацем пятым пункта 9 статьи 1483 Кодекса положения пункта 9 статьи 1483 Кодекса применяются также в отношении обозначений, сходных до степени смешения с указанными в нем объектами.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах.

Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

KRUSTY

Оспариваемый товарный знак «**KRASTI**» по свидетельству № 644610 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами английского и русского алфавитов в две строки. Правовая охрана товарного знака действует в отношении товаров 30 и 32 и услуг 38 и 43 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 644610 оспаривается в связи с его несоответствием, по мнению лица, подавшего возражение, требованиям пунктов 3 (1) и 9 (1) статьи 1483 Кодекса.

Материалы возражения свидетельствуют о том, что лицо, его подавшее, является заявителем по заявке № 2017715905 на регистрацию товарного знака «**KRUSTY KRAB**» в отношении услуг 41 и 43 классов МКТУ. При экспертизе данного обозначения противопоставлены товарные знаки по свидетельствам №№ 644610 и 586174, принадлежащие правообладателю.

Деятельность лица, подавшего возражение, связана с созданием и продвижением контента в области развлечений, в том числе, с помощью телеканалов. Одним из таких телеканалов является Nickelodeon, где транслируется американский мультипликационный сериал «Губка Боб Квадратные Штаны» («Спанч Боб Сквэр Пэнтс») (см. материалы Википедии (11), статью с сайта <https://www.kommersant.ru> (10)).

Согласно сведениям статьи от 24.06.2009 с сайта <http://www.nick.com> (7) сериал «Губка Боб Квадратные Штаны» демонстрируется на рынке 171 стран на 25 языках.

Распечатки телепрограмм (9) подтверждают трансляцию мультфильма в России, начиная, как минимум, с 2002 года.

Согласно сведениям с сайта <http://cocatalog.loc.gov> (2) лицо, подавшее возражение, является обладателем исключительных прав на кинофильм «Губка Боб Квадратные Штаны» – эпизод 50 – «Маляры / Видеокурс для сотрудников Красти Краб».

Представленные сертификаты (3), (4), (5) с приложенными к ним распечатками произведений иллюстрируют также наличие у Виаком Интернешнл Инк. исключительных прав на текст и художественное оформление произведений «Неприятности в Красти Краб!» (печатное издание основано на кинофильме «Губка Боб и Квадратные Штаны»), «Губка Боб Квадратные Штаны Аудиокнига: Патрик в Красти Краб» (основана на мультипликационном сериале «Губка Боб Квадратные Штаны»), «Шутки из Красти Краб» (печатное издание создано на основе телевизионного сериала «Губка Боб Квадратные Штаны»).

«Красти Краб», согласно доводам возражения и сведениям из распечаток произведений, приведенных в предыдущем абзаце, по сюжету мультипликационного фильма «Губка Боб Квадратные Штаны» является названием ресторана, в котором работает главный герой мультфильма.

В представленной лицом, подавшим возражение, раскадровке из мультфильма



название ресторана выглядит следующим образом: «» («THE KRUSTY KRAB»), – то есть выполнено буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом красного цвета в три строки.

Ресторан «THE KRUSTY KRAB» имеет оригинальное название, созвучное с именем владельца ресторана – Мистера Крабса (согласно сведениям произведений, указанных в сертификатах (3), (4), (5)).

Согласно пункту 1 статьи 1259 Кодекса объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения.

Согласно пункту 7 статьи 1259 Кодекса авторские права распространяются на часть произведения, на его название, на персонаж произведения, если по своему характеру они могут быть признаны самостоятельным результатом творческого труда автора.

С учетом сказанного, коллегия полагает, что название ресторана из мультфильма (а также из произведений, созданных на его основе) может быть признано составной частью произведения, права на которое принадлежат лицу, подавшему возражение.

Права лица, подавшего возражение, на указанный выше объект и его часть правообладателем, согласно доводам отзыва, не оспариваются.

Вместе с тем, сопоставительный анализ названия ресторана из мультфильма



KRUSTY

«КРАСТИ» и оспариваемого товарного знака «КРАСТИ» показал, что они не являются тождественными. Сравниваемые объекты не воспринимаются как одно и то же название.

Кроме того, обозначенные объекты не могут быть признаны сходными, прежде всего, в силу их фонетических и графических отличий. Так, название ресторана «THE KRUSTY KRAB» при переводе на русский язык произносится «Красти Краб», то есть имеет иную фонетическую длину за счет добавления к слову «Красти» части «Краб». Наличие части «KRAB» («Краб») в словосочетании «Красти Краб» следует признать существенным отличием сравниваемых объектов в силу ассоциативного ряда с владельцем ресторана из мультфильма «Губка Боб Квадратные Штаны». С точки зрения смыслового восприятия «THE KRUSTY

KRAB», в силу сюжетообразующей роли ресторана в произведении «Губка Боб Квадратные Штаны», ассоциируется именно с этим мультфильмом. В свою очередь, словесные элементы «KRUSTY» и «КРАСТИ» без добавления к ним части «KRAB» («Краб») таких ассоциаций не вызывают.

В частности, правообладателем представлены распечатки результатов поиска по запросам «KRUSTY» и «КРАСТИ» (19), в которых данные словесные элементы используются также в сочетаниях «Красти бокс» («Krusty box»), «Красти Клоун» («Krusty the Clown»).

Следовательно, основания для вывода о сходстве до степени смешения сопоставляемых объектов отсутствуют.

Отсутствуют также основания для вывода о том, что оспариваемое обозначение является результатом переработки названия ресторана из мультфильма «Губка Боб Квадратные Штаны», права на который принадлежат лицу, подавшему возражению.

Довод лица, подавшего возражение, о том, что правообладателю принадлежит

KRUSTY KRAB

также товарный знак « КРАСТИ КРАБ » по свидетельству № 586174, что свидетельствует о его намерении вызывать у потребителей ассоциации именно с рестораном «Красти Краб» (англ. «Krusty Krab»), коллегия считает необоснованным. Каждый товарный знак уникален, делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно. При этом довод возражения о том, что ресторан в мультфильме имеет полное («THE KRUSTY KRAB») и сокращенное («KRUSTY») наименование ничем не подтвержден. Представленные с возражением распечатки сведений о мультфильме не содержат такой информации.

Сведений о том, что оспариваемое обозначение у потребителей вызывает ассоциации исключительно с мультфильмом «Губка Боб Квадратные Штаны» и/или рестораном из него, в материалы дела не представлено.

С учетом изложенного, коллегия не находит оснований для признания оспариваемого товарного знака несоответствующим требованиям пункта 9 (1) статьи 1483 Кодекса.

Доводы о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в возражении обоснованы тем, что, в силу известности мультипликационного сериала «Губка Боб Квадратные Штаны», оспариваемое обозначение ассоциируется с наименованием ресторана из мультфильма и потому способно вводить потребителей в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак.

В связи с этим анализ соответствия товарного знака по свидетельству № 644610 пункту 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Установленное выше отсутствие тождества или сходства до степени смешения оспариваемого товарного знака с названием ресторана из мультфильма «Губка Боб Квадратные Штаны» позволяет сделать вывод о том, что само по себе оспариваемое обозначение не содержит сведений, вызывающих ассоциации с лицом, подавшим возражение.

Однако, возникновение соответствующих ассоциаций у потребителей может быть основано на их предшествующем опыте: на покупках ранее указанных товаров, либо в случае известности о них из рекламы.

Согласно представленным с возражением распечаткам из сети Интернет (15) продукция, на которой изображаются герои и/или эпизоды из мультсериала «Губка Боб Квадратные Штаны», а также носители информации, содержащие данный мультфильм присутствует на российском рынке, в предложениях к продаже.

Представленные на распечатках (15) иллюстрации относятся к различным группам товаров: диски, посуда, товары для праздников, изделия из бумаги и картона, аксессуары, скатерти, постельные принадлежности, леденцы, мыльные пузыри, игрушки и принадлежности для игр, костюмы, продукты питания (завтраки, батончики), канцелярские принадлежности, велосипед, печатная продукция (книги, раскраски, календари), зубные щетки.

Вместе с тем наличие таких товаров не свидетельствует о несоответствии оспариваемого товарного знака пункту 3 статьи 1483 Кодекса ввиду следующего.

Ни на одном из товаров не содержится указания словесных элементов «КРАСТИ», «KRUSTY» либо «Красти Краб», «KRUSTY KRAB» («THE KRUSTY KRAB»).

С возражением не представлено доказательств изготовления этих товаров по лицензии лица, подавшего возражение.

Более того, указанные распечатки (15) не относятся к периоду, ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака, и поэтому не могут быть приняты во внимание при оценке охраноспособности оспариваемого обозначения.

Таким образом, у коллегии нет оснований для признания оспариваемого товарного знака несоответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается представленных лицом, подавшим возражение, ходатайств о переносе даты рассмотрения возражения, то согласно пункту 4.3 Правил ППС неявка любого лица, имеющего право участвовать в рассмотрении дела и уведомленного о дате и месте проведения заседания коллегии, не может явиться препятствием к рассмотрению дела.

Следует отметить, что представители правообладателя выразили несогласие с переносом заседания.

Согласно пункту 2.5 Правил ППС должно возражение должно содержать обоснование неправомерности предоставления правовой охраны. Дополнительно могут быть представлены лишь общедоступные словарно-справочные издания.

Доводы отзыва правообладателя стали известны представителю лица, подавшего возражение, исходя из отметки о получении экземпляра отзыва (22), за неделю до заседания коллегии, назначенного на 28.09.2018. Поездка представителей, согласно письму генерального менеджера (21) была запланирована с 28.09.2018, однако, никаких пояснений представителей лица, подавшего возражение, относительно доводов отзыва за период с 21.09.2018 по 28.09.2018 не поступало.

Проанализировав все имеющиеся обстоятельства, коллегия сочла возможным рассмотреть возражение в отсутствие представителей лица, подавшего возражение, не усмотрев нарушений прав участников рассмотрения возражения.

Что касается доводов правообладателя об отсутствии заинтересованности лица, подавшего возражение, то коллегия считает их неубедительными. Лицо, подавшее возражение, является обладателем исключительных прав на произведение, в том числе его составные части, одна из которых, по его мнению, сходна с оспариваемым товарным знаком, что предполагает возможное нарушение его исключительных прав. При этом рассматриваемый товарный знак указан в качестве препятствующего при экспертизе заявленного обозначения, поданного на регистрацию в качестве товарного знака на имя лица, подавшего возражение.

Вместе с тем выводы коллегии основаны на установлении несходства сравниваемых объектов и недоказанности материалами возражения доводов о несоответствии оспариваемой регистрации требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.07.2018, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 644610.