

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила Палаты по патентным спорам), рассмотрела возражение от 07.06.2010, поданное ООО «Фирма «Нево-Д», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2008711397/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2008711397/50 с приоритетом от 03.04.2008 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 35, 37, 38, 42 классов МКТУ. Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Нево-D», выполненное оригинальным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов.

Роспатентом 17.12.2009 было принято решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части заявленных услуг 37 класса МКТУ «строительство; заправка картриджей [тонеров]; информация по вопросам строительства; монтаж компьютерных и телефонных сетей». В отношении другой части заявленных услуг 37 классов МКТУ, а также всех товаров 09 и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ заявленному обозначению было отказано в регистрации по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Гражданского кодекса РФ.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками и обозначениями, ранее зарегистрированными на имя иных лиц:

- с обозначением «НЕВОД» (заявка №2008702620/50 с приоритетом от 01.02.2008), заявленное на имя ООО «Гейм Нетворк», 119021, Москва, ул. Тимура Фрунзе, 11, стр. 44, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ;

- с товарными знаками «НЕВОД» (свидетельства №234571, №234776 с приоритетом от 08.06.2001), зарегистрированными на имя ЗАО научно-производственного предприятия «Реляционные экспертные системы», 394006, г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 119, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 37, 42 классов МКТУ;

- с товарным знаком «НЕВОД» (свидетельство №205480 с приоритетом от 30.05.2000), зарегистрированным на имя ООО «Геолинк-Электроникс», 113149, Москва, ул. Сивашская, д. 2А, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- со знаком «НЕВО» (международная регистрация №958181 с датой регистрации от 14.12.2007), зарегистрированным на имя «MESBO PARTS, SAU.», Ctra. Nacional II Km. 712, 200 E-17458 Fornells de la Selva (Girona), в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ.

В возражении от 07.06.2010, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- делопроизводство по противопоставленной заявке №2008702620/50 прекращено по причине ее отзыва от 17.12.2009;

- компания ООО «Фирма «Нево-Д» обладала правами на идентичное обозначение «Нево-D» по свидетельству №160249 в отношении идентичных товаров и услуг с 27.06.1996 по 27.06.2006;

- обозначение по заявке №2008711397/50 является фирменным наименованием официально зарегистрированного и непрерывно действующего в качестве юридического лица с 21.09.1995 заявителя – ООО «Фирма «Нево-Д»;

- заявленное обозначение «Нево-D» в транскрипции буквами латинского алфавита длительное время используется в домене nevo-d.spb.ru сайта заявителя ООО «Фирма «Нево-Д»;

- заявленное обозначение «Нево-D» не является сходным до степени смешения с противопоставленными знаками «НЕВОД», поскольку сравниваемые обозначения отличаются визуально.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке №2008711397/50 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 07, 11, 35, 37, 40, 42 классов МКТУ.

К материалам возражения в качестве дополнительных материалов прилагаются:

- распечатка информации из открытого реестра об отзыве противопоставленной заявки №2008702621/50;

- свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет, свидетельство о записи в ЕГРЮЛ, выписка из ЕГРЮЛ по ООО «Фирма «Нево-Д»;

- распечатка сайта ООО «Фирма «Нево-Д» www.nevo-d.spb.ru.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными частично.

С учетом даты (03.04.2008) поступления заявки №2008711397/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее—Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками

других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями; с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположении, число слогов в обозначениях, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое, ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2(б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пунктах 14.4.2.2(в) Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию обозначение является словесным, представляет собой слово «Нево-D», выполненное буквами русского и латинского алфавитов синего цвета стилизованным шрифтом, имитирующим рукописный. Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении товаров 09 и услуг 35, 37, 38, 42 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 42 и части услуг 37 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения и имеющих более ранний приоритет обозначений [1] - [5], права на которые принадлежат иным лицам.

Противопоставленное комбинированное обозначение по заявке №2008711397/50 [1] представляет собой четырехугольник, в котором на фоне неба и облаков расположено слово «НЕВОД», выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Обозначение «НЕВОД» заявлено, в частности, в отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №234571 [2] является словесным, представляет собой слово «НЕВОД», выполненное жирным шрифтом синего цвета буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в частности, в отношении товаров и услуг 09, 35, 37, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №234776 [3] является комбинированным, представляет собой окружность, в которую

вписана геометрическая фигура и заключенный в прямоугольную рамку словесный элемент «НЕВОД», выполненный жирным шрифтом синего цвета буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в частности, в отношении товаров и услуг 09, 35, 37, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный словесный товарный знак по свидетельству №205480 [4] представляет собой слово «НЕВОД», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита черным цветом. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Противопоставленный словесный знак по международной регистрации №958181 [5] представляет собой слово «НЕВО», выполненное стандартным шрифтом черного цвета. Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена знаку, в частности, в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [5] показал следующее.

Заявленное обозначение «Нево-D» воспроизводит отличительную часть фирменного наименования заявителя, произносится как «не-во-де» и является фантазийным по отношению к заявленным товарам и услугам. Обозначение «Нево-D» выполнено через дефис и смысл определяется значением каждой части. Следует отметить, что согласно словарно-справочным данным (см. Яндекс. Словари. <http://slovari.yandex.ru>, Географический словарь, 2006г.) слово «Нево» является историческим названием Ладожского озера – самого крупного пресноводного озера в Европе. Противопоставленные обозначения [1] - [4] в качестве основного индивидуализирующего элемента содержат словесный элемент «НЕВОД», являющийся лексической единицей русского языка (Невод – большая рыболовная сеть, см. Толковый словарь Ушакова, <http://slovari.yandex.ru>) и произносящегося как «не-вод». Несмотря на имеющееся звуковое сходство сравниваемых обозначений «Нево-D» и «НЕВОД», данные обозначения имеют отличную семантику и производят разное зрительное впечатление, что обуславливает отсутствие ассоциирования

данных обозначений друг с другом в целом и, как следствие, неправомерность вывода экспертизы о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [4]. Коллегией также было принято во внимание, что регистрация товарных знаков «НЕВОД» [2] - [4] произведена в период действия принадлежащей заявителю регистрации товарного знака «Нево-D» (свидетельство №160249 с приоритетом от 27.06.1996), зарегистрированной в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 37, 38, 42 классов МКТУ, срок действия которой истек 27.06.2006.

Кроме того, необходимо отметить, что относительно противопоставления [1] Палатой по патентным спорам были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены в решении Роспатента, а именно то, что заявка №2008702620/50 была отозвана 19.01.2010 по просьбе заявителя этой заявки.

Принимая во внимание отсутствие сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [4] проводить анализ однородности товаров и услуг, указанных в перечнях сравниваемых обозначений, представляется нецелесообразным.

Вместе с тем сопоставительный анализ заявленного обозначения «Нево-D» и противопоставленного знака «НЕВО» [5] показал наличие сходства сравниваемых обозначений. Так, несмотря на то, что международная регистрация знака «НЕВО» произведена на имя иностранного лица и подавалась по международной процедуре, не представляется возможным определить, буквами какого алфавита выполнен данный знак ввиду наличия составляющих его букв «Н», «Е», «В», «О» как в латинском так и в кириллическом алфавитах. В этой связи знак «НЕВО» может восприниматься российским потребителем как обозначение, выполненное буквами кириллического алфавита и произносящееся как «не-во». Принимая во внимание полное фонетическое вхождение противопоставленного знака «НЕВО» в заявленное обозначение «Нево-D», а также наличие смыслового значения слова «Нево», можно сделать вывод о фонетическом и смысловом сходстве данных обозначений.

Анализ однородности товаров заявленного обозначения и противопоставленного знака [5] показал, что товары 09 класса МКТУ «приборы и инструменты научные, оптические, для измерения, сигнализации; детекторы дыма; бинокли; детали оптические; диаскопы; лампы неоновые; телескопы; носители информации оптические; оправы для очков; оправы для пенсне; панели сигнальные светящиеся или механические; приборы и инструменты физические, химические; приборы измерительные; приборы измерительные электрические; сигнализация световая или механическая; устройства для считывания знаков оптические; устройства звуковые сигнальные; устройства сигнальные [охранная сигнализация]; устройства для предотвращения краж электрические» заявленного обозначения и товары 09 класса МКТУ «научные, оптические, измерительные приборы; приборы и инструменты для сигнализации» противопоставленного знака [5] соотносятся по роду/виду, имеют одно назначение и круг потребителей, что свидетельствует об их однородности. Указанное заявителем не оспаривается.

При данных обстоятельствах у коллегии Палаты по патентным спорам отсутствуют основания считать неправомерным вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в части его сходства со знаком [5] по международной регистрации №958181.

С учетом вышеизложенного, коллегия Палаты по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 07.06.2010, изменить решение Роспатента от 17.12.2009 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении следующих товаров и услуг:

**Бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
Наименования мест происхождения товаров"**

(591) Синий, белый.

(511)

09 -

Приборы и инструменты морские, геодезические, фотографические, кинематографические, для взвешивания, контроля (проверки), спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации; диски звукозаписи; торговые аппараты; счетные машины; оборудование для обработки информации и компьютеры; оборудование для тушения огня, в том числе: dvd-плееры; автоматы торговые; аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; антенны; аппаратура высокочастотная; аппаратура для анализов [за исключением медицинской]; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; аппараты телефонные; аппараты телефонные передающие; аппараты факсимильные; аппараты фототелеграфные; батареи анодные; батареи гальванических элементов; батареи для карманных фонарей; бирки для товаров электронные; блоки магнитной ленты [компьютеры]; блоки памяти для компьютеров; браслеты идентификационные магнитные; видеокамеры; видеокассеты; видеотелефоны; видеоэкраны; видеоискатели для фотографических аппаратов; вилки; розетки штепсельные; голограммы; графопостроители; детекторы; детекторы геленовые; детекторы фальшивых монет; диапозитивы [фотография]; диафрагмы для фотографических аппаратов; диктофоны; дискеты; диски магнитные; диски оптические; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков [для компьютеров]; днк-чипы; доски объявлений электронные; кабели коаксиальные; кабели оптико-волоконные; кабели электрические; калибры; калькуляторы; калькуляторы карманные; камеры кино съемочные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; карты с магнитным кодом; кассеты для фотопластинок; кассы-автоматы; катоды; коврики для мыши; кодеры магнитные; коммутаторы; компакт-диски [аудио- видео]; компакт-диски [пзу]; компараторы; компьютеры портативные; коробки распределительные электрические; коробки соединительные линейные [электрические]; коробки соединительные электрические; корпуса аккумуляторов электрических; корпуса громкоговорителей; лазеры

[за исключением используемых в медицинских целях]; лактоденсиметры; лампы для фотолабораторий; лампы термоэлектронные; лампы термоэлектронные, используемые в радиотехнике; лампы усилительные электронные; лампы-вспышки [фотография]; ленты для чистки считывающих головок; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; манипуляторы типа "мышь"; материалы для электрических проводов линий электропередач; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; механизмы предварительной оплаты для телевизоров; механизмы спусковые фотозатворов; микрометры; микропроцессоры; микроскопы; микротомы; микрофоны; модемы; молниеотводы; мониторы [компьютерное оборудование]; мультипликации; муфты концевые электрические; муфты соединительные для кабелей; носители звукозаписи; носители информации магнитные; опоры для запястьев при работе с компьютерами; пейджеры; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики электронных сигналов; переключатели электрические; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; приборы записывающие дистанционные; приборы наблюдения; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; принтеры; провода телефонные; провода электрические; проводники электрические; программы для компьютеров; программы игровые компьютерные; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программное обеспечение; проигрыватели; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные [загружаемые]; пульта распределительные электрические; пульта управления электрические; радары; рации портативные; регуляторы защитные от перенапряжения; регуляторы напряжения для транспортных средств; регуляторы освещения [электрические]; секстанты; сервера; сети компьютерные и телефонные; сканеры [оборудование для обработки информации]; смарт-карточки; соединения для электрических линий; соединения электрические; сонары; сонометры; средства обучения аудиовизуальные; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; схемы интегральные; схемы печатные; счетчики; счетчики оплачиваемого времени стоянки автомобилей; счетчики почтовых марок; счетчики пройденного расстояния для транспортных средств; счетчики числа оборотов; телевизоры; телесуфлеры; телетайпы; телефоны переносные; тотализаторы; трубки телефонные; усилители звука; устройства для балансировки; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для игр с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства для обработки информации; устройства для открывания дверей электрические; устройства для переливания [перепускания] кислорода; устройства для развлечений с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства для регистрации времени; устройства для резки пленки; устройства для сушки фотоснимков; устройства для управления лифтами; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров;

устройства помехозащитные электрические; устройства размагничивающие для магнитной ленты; устройства связи акустические; устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; устройства, считывающие штриховые коды; экраны проекционные.

35 -

Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба, в том числе: абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации профессиональные в области фирменного стиля; макетирование рекламы; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; обслуживание секретарское; обслуживание стенографическое; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; оценка леса на корню; оценка шерсти; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа компьютеров, серверов, ноутбуков оптовая; продажа компьютеров, серверов, ноутбуков розничная; продвижение товаров [для третьих лиц]; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; разработка фирменного стиля для третьих лиц; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама производства и поставки компьютеров, серверов, ноутбуков, проектирования, поставки и монтажа компьютерных и телефонных сетей, инсталляции программного обеспечения; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах;

- составление рекламных рубрик в газете; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядчика управление [коммерческое]; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование; экспертиза деловая.
- 37 - Строительство; ремонт; установка оборудования, в том числе: заправка картриджей [тонеров]; инсталляция программного обеспечения; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; монтаж компьютерных и телефонных сетей.
- 38 - Телекоммуникации, в том числе: агентства печати новостей; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; информация по вопросам дистанционной связи; маршрутизация и соединения телекоммуникационные; обеспечение дискусионными формами в Интернете; обеспечение доступа в Интернет [услуги провайдеров]; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги теле-магазинов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача срочных объявлений; передача телеграмм; почта электронная; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к сетям всемирной информационной сети; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио; телефона или других средств электронной связи]; телеконференции [Интернет]; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи.
- 42 - Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров, в том числе: анализ компьютерных систем; анализ химических; архитектура; аутентификация произведений искусств; восстановление компьютерных баз данных; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изучение технических проектов; инженерно-конструкторские (чертежные) разработки; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии;

исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров [для третьих лиц]; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации в области компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по вопросам строительства; архитектуры; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевое дело; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; обзоры в области геологии; обзоры в области нефтяных месторождений; обслуживание техническое программного обеспечения; оформление интерьера; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ [не физическое]; проектирование компьютерных систем; проектирование компьютерных и телефонных сетей; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат средств программного обеспечения; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение веб-сайтов; размножение компьютерных программ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка проектов интерьеров; экстерьеров; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; услуги в области промышленной эстетики; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; экспертиза инженерно-техническая.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.