

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, с изменениями, внесенными приказом Роспатента от 11.12.2003 № 164, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 18.12.2003, регистрационный № 5339 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 25.12.2008. Данное возражение подано Обществом с ограниченной ответственностью «Модуль-А», Россия (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам об отказе в государственной регистрации товарного знака «МЕСТО ВСТРЕЧИ» по заявке №2006717972/50, при этом установлено следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку «МЕСТО ВСТРЕЧИ» по заявке №2006717972/50 с приоритетом от 30.06.2006 испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 39, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне.

В соответствии с описанием, приведенным в материалах заявки, заявленное комбинированное обозначение включает словосочетание «МЕСТО ВСТРЕЧИ», выполненное оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, а также графическое изображение: стилизованное изображение рыбака в лодке на фоне волн, солнца, облаков и чайки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 17.04.2008 было вынесено решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2006717972/50 для

всех заявленных услуг 39, 41, 43 классов МКТУ в связи с несоответствием обозначения требованиям п. 6 ст. 1483 Кодекса.

Решение основано на заключении по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения по фонетическому, семантическому признакам с товарными знаками «МЕСТО ВСТРЕЧИ», по свидетельству №182892 с приоритетом от 01.06.98[1] и по свидетельству №177758 с приоритетом от 17.04.98[2]. Услуги 39, 41, 42 классов МКТУ, указанные в перечне заявленного обозначения, квалифицированы экспертизой как однородные услугам 39, 41, 43 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков.

В Палату по патентным спорам 25.12.2008 поступило возражение на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2006717972/50, доводы которого сводятся к следующему:

- для устранения препятствий для регистрации заявленного обозначения заявителем были поданы заявления о досрочном прекращении правовой охраны противопоставленных товарных знаков[1], [2];

- к моменту подачи возражения в Палату по патентным спорам действие правовой охраны знаков по свидетельствам №182892, №177758 было прекращено в отношении услуг 39, 41, 43 классов МКТУ, что устранило препятствие для предоставления правовой охраны знаку «МЕСТО ВСТРЕЧИ» по заявке №2006717972/50.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены:

- копия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака от 17.04.2008 на 4 л.[3];

- копия титульного листа решения Палаты по патентным спорам по свидетельству №177758 от 15.11.2007 на 1 л.[4];

-копия титульного листа решения Палаты по патентным спорам по свидетельству №182892 от 15.11.2007 на 1 л. в 2-х экз.[5].

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит отменить решение об отказе в регистрации товарного знака и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении указанных в перечне заявки услуг 39, 41 и 43 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, представленные в возражении, убедительными.

Правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения по заявке №2006717972/50 включает Закон Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992, № 3520-1, введенный действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенными в действие 27.12.2002 (далее — Закон), и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия

Согласно пункту 14.4.2.4 Правил установлено, что комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2 и 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б) и (в) пункта 14.4.2.2 Правил. Признаки, перечисленные в пунктах (а)-(в) могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение является комбинированным и включает словесный элемент «МЕСТО ВСТРЕЧИ», который выполнен оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Слова «МЕСТО» и «ВСТРЕЧИ» выполнены со смещением относительно друг друга. Словесное обозначение выполнено на фоне стилизованного изображения рыбака в лодке,

чаек, облаков и волн. Предоставление правовой охраны испрашивается в черном и белом цветовом сочетании в отношении услуг 39, 41 и 43 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «МЕСТО ВСТРЕЧИ» [1] является комбинированным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Слова «МЕСТО» и «ВСТРЕЧИ» расположены перпендикулярно друг к другу с пересечением на месте расположения буквы «Т», обведенной в круг. Перед словом «ВСТРЕЧИ» выполнен наконечник стрелы, а после него стоит троеточие. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 39, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Датой истечения срока действия регистрации является 01.06.2008.

Противопоставленный товарный знак «МЕСТО ВСТРЕЧИ» [2] является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 41 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Датой истечения срока действия регистрации является 17.04.2008.

Сравнительный анализ заявленного и противопоставленных знаков показал, что они являются сходными в силу фонетического и семантического тождества входящих в их состав словесных элементов «МЕСТО ВСТРЕЧИ».

Следует отметить, что заявленное обозначение содержит изобразительные элементы, однако в комбинированном обозначении основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

Таким образом, сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать вывод об их сходстве.

Анализ услуг 39, 41 и 43 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, показывает, что они являются однородными с услугами 39, 41 и 42 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1], [2].

В связи с этим вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 7 Закона является правомерным, что заявителем не оспаривается.

Вместе с тем, поскольку на дату принятия возражения к рассмотрению в Палате по патентным спорам правовая охрана товарных знаков [1, 2] досрочно прекращена полностью в связи с неиспользованием, данные товарные знаки не являются препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2006717972/50 в отношении всех услуг 39, 41 и 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 25.12.2008, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 17.04.2008 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2006717972/50 в отношении следующего перечня услуг:

Форма № 81.1

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

39 - аренда водного транспорта, перевозки водным транспортом, прокат лодок, услуги водно-прогулочного транспорта, хранение лодок.

41 - информация по вопросам отдыха, информация по вопросам развлечений, клубы здоровья, обучение практическим навыкам [демонстрация], организация досугов, организация развлечений на базах отдыха, организация спортивных состязаний, организация рыбной ловли, предоставление спортивного оборудования, предоставление оборудования для рыбной ловли, прокат снаряжения для подводного погружения, прокат спортивного оборудования [за исключением транспортных средств], прокат оборудования для рыбной ловли, развлечения.

43 - аренда помещений для проведения встреч, базы отдыха, кафе, прокат мебели, столового белья и посуды, прокат палаток, прокат передвижных строений, рестораны, услуги баз отдыха [предоставление жилья], услуги баров, услуги кемпингов.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака
на 1 л. в 1 экз.