

ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 20.06.2018, поданное ООО «Учебный Центр «СТАРТ», Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017706645, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2017706645 было подано 22.02.2017 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение



, включающее словесные элементы «АВТОШКОЛА «СТАРТ», выполненные заглавными буквами русского алфавита в две строки, и расположенное слева от них стилизованное изображение автомобиля. На крыше автомобиля изображена кепка белого цвета с буквой «У». На капоте автомобиля также помещена буква «У», а на бампере автомобиля – надпись «СТАРТ».

Правовая охрана товарного знака испрашивается в белом, желтом, светло-желтом, зеленом, синем, голубом, светло-голубом, черном, сером, светло-сером, красном цветовом сочетании.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017706645 было принято 19.04.2018 на основании заключения по

результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ с ранее заявленными на регистрацию комбинированными обозначениями «Старт», «Start» на имя Фонда поддержки современного искусства «ВИНЗАВОД», Москва (далее – Фонд) (заявки №№2017703046, 2017703043).

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, заявитель выразил несогласие с решением об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Заявитель обращает внимание на различия в области деятельности Учебного Центра и области деятельности Фонда: заявитель специализируется на оказании услуг в области подготовки водителей транспортных средств, а Фонд поддерживает молодых художников, организует их персональные выставки, открывая новые имена в современном российском искусстве.

По мнению заявителя, сравниваемые обозначения имеют ряд существенных визуальных отличий, кроме того, услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке №2017706645, и услуги, которые оказываются Фондом, имеют разные области и цели применения, отличаются условиями реализации и стоимостью.

В подтверждение указанному Фонд предоставил заявителю письма-согласия на регистрацию и использование обозначения «АВТОШКОЛА «СТАРТ» в качестве товарного знака в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ:

академии [обучение]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов учебных или развлекательных; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная;

проведение экзаменов; услуги образовательно-воспитательные; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги школ [образование].

Заявитель и Фонд полагают, что существование товарных знаков по заявкам №№2017706645, 2017703043, 2017703046 не может привести к их смешению потребителем в гражданском обороте, так как Фонд ранее не оказывал и не намерен оказывать вышеуказанные услуги 41 класса МКТУ.

К возражению приложены скриншоты сайтов <http://new.vinzavod.ru/projects/start/>, <http://projectstart.ru/> и оригиналы писем – согласий.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия установила следующее.

С учетом даты поступления (22.02.2017) заявки №2017706645 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6(1) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в

состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение, включающее словесные элементы «АВТОШКОЛА «СТАРТ», выполненные заглавными буквами русского алфавита в две строки, и расположенное слева от них стилизованное изображение автомобиля. На крыше автомобиля изображена кепка белого цвета с буквой «У». На капоте автомобиля также помещена буква «У», а на бампере автомобиля – надпись «СТАРТ».

Заявитель не претендует на правовую охрану словесного элемента «АВТОШКОЛА».

Препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного



знака являются комбинированные обозначения

по заявке №2017703043



[1] и по заявке №2017703046 [2], включающие словесные элементы «start», «platform of young art», выполненные строчными буквами латинского алфавита, «старт» и «площадка молодого искусства», выполненные строчными буквами русского алфавита, и изобразительные элементы в виде стилизованного домика с трубами, из которых идет дым, на фоне которого и расположены словесные элементы «start», «старт».

Регистрация товарных знаков [1] и [2] испрашивается, в частности, в отношении услуг 41 класса МКТУ:

агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; клубы-кафе ночные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; мюзик-холлы; написание музыки; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление оборудования для караоке; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг

игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; программирование спортивных состязаний; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов, за исключением рекламных; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечения]; сочинение музыки; субтитрование; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев; услуги по распространению билетов [развлечения]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; услуги школ [образование]; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фотопортажи; цирки; школы-интернаты; шоу-программы.

По заявкам 28.08.2018 были приняты решения о регистрации товарных знаков, однако регистрационные номера свидетельств не присвоены.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных обозначений [1] и [2] показал следующее.

Оценка сходства комбинированных обозначений производится на основе общего впечатления, формируемого с учетом всех присутствующих в них словесных и изобразительных элементов.

Несмотря на то, что сравниваемые обозначения содержат фонетически и семантически тождественные словесные элементы «СТАРТ» - «start», «старт», в целом сравниваемые товарные знаки производят на потребителя разное общее зрительное впечатление, благодаря присутствию дополнительных словесных и изобразительных элементов, а также использованию в их композиции различного цветового сочетания.

Следует также отметить, что присутствие дополнительных словесных элементов формирует различные ассоциации при восприятии сравниваемых обозначений.

Так, присутствие в заявлении обозначении неохраняемого словесного элемента «АВТОШКОЛА» вызывает соответствующие ассоциации, связанные с основной деятельностью заявителя – услуг, связанных с подготовкой водителей различных транспортных средств, при этом присутствие изобразительного элемента в виде стилизованного автомобиля усиливает эти ассоциации.

Что касается противопоставленных обозначений, то дополнительные словесные элементы «platform of young art» и «площадка молодого искусства» формируют ассоциации с услугами, которые оказывает Фонд молодым художникам и дизайнерам по предоставлению «стартовой площадки» для презентации своих работ на выставках, персональных выставках и т.п. проектах. Поскольку площадкой для размещения этих проектов являются бывшие заводские помещения, изобразительный элемент в виде домика с трубами, из которых идет дым, усиливает указанное ассоциативное восприятие этих обозначений.

Изложенное позволяет сделать вывод о том, что сравниваемые обозначения нельзя признать сходными до степени смешения, поскольку, благодаря вышеуказанным различиям, они не вызывают сходных ассоциаций.

Кроме того, Фонд, на имя которого испрашивается регистрация противопоставленных обозначений [1] – [2] в качестве товарных знаков, предоставил заявителю письменное согласие на регистрацию заяленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41 класса МКТУ, мотивируя это тем, что сосуществование этих товарных знаков не может привести к их смешению потребителем в гражданском обороте, поскольку Фонд никогда не оказывал и не намерен оказывать услуги автошколы, связанные с обучением и профессиональным образованием.

Данное согласие свидетельствует об отсутствии столкновения интересов заявителя и Фонда в гражданском обороте при оказании однородных услуг 41 класса МКТУ, при этом, как указано выше, сравниваемые обозначения имеют существенные графические различия, обуславливающие различное общее зрительное впечатление

от их восприятия потребителем, в связи с чем регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака не будет вводить потребителя в заблуждение.

Таким образом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.06.2018, отменить решение Роспатента от 19.04.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017706645.