


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 19.06.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022726416 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2022726416, поданной 22.04.2022, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, 28, услуг 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение:

« **Игры**» в цветовом сочетании: «красный, белый, черный».

Роспатентом 06.04.2023 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022726416 в отношении товаров 09, 16, 28, услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне, с исключением из правовой охраны словесного элемента «Игры». Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:


- входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Игры» в силу своего семантического значения - процесс действия по глаголу «играть»; результат такого действия; занятие для развлечения, отдыха, укрепления здоровья и т.п.; какой-

либо вид, способ такого занятия, основанный на определённых условиях, подчинённый определённым правилам (см. электронный словарь: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/169222/Игра>, Толковый словарь Ефремовой. Т.Ф. Ефремова. 2000 г.), является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на вид, свойства и назначение части заявленных товаров 09, 16, 28 и услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ;

- заявителем не были представлены документы, свидетельствующие о приобретенной различительной способности до даты подачи заявки;

- в силу семантического значения входящего в состав заявленного обозначения словесного элемента «Игры» заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака/знака обслуживания на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителей в заблуждение относительно вида, свойств и назначения остальных заявленных товаров и услуг: товаров 09 класса МКТУ *«банкоматы; бирки для товаров электронные; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптовалюты; роботы для обеспечения безопасности; роботы лабораторные; терминалы для кредитных карт; устройства для выписывания счетов; устройства для предотвращения краж электрические; обеспечение программное загружаемое для управления криптовалютами транзакциями, использующее технологию блокчейн»*, услуг 35 класса МКТУ *«агентства рекламные; подготовка платежных документов; управление программами часто путешествующих»*, услуг 42 класса МКТУ *«электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет»*, услуг 45 класса МКТУ *«сопровождение в общественных местах [компаньоны]»*;

- заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком

 « Igra. » по свидетельству № 843937 с приоритетом от 17.08.2021, зарегистрированным на имя Колесниковой Ксении Сергеевны, 420138, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Дубравная, д. 28, кв. 123, в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ;

- в соответствии с признаками фонетического сходства очевидно фонетическое тождество словесных элементов «Игры» и «Igra». В связи с чем, сравниваемые обозначения квалифицируются экспертизой как тождественные по фонетическому критерию оценки сходства сравниваемых обозначений.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 19.06.2023 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 06.04.2023.

Доводы возражения, поступившего 19.06.2023, сводятся к следующему:

- заявитель выразил согласие с мнением экспертизы в части неохраноспособности словесного элемента «Игры» (как указание на вид и назначение) только для части товаров и услуг, непосредственно связанных с играми, а именно: товаров 09 класса МКТУ «3D-очки; звуковые интерфейсы; знаки светящиеся; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; картриджи для видеоигр; карты памяти для видеоигровых устройств; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; перчатки для виртуальной реальности; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; гарнитуры головные для видеоигр», товаров 16 класса МКТУ «картинки; карточки», товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки]; билеты лотерейные со стираемым слоем; джойстики для видеоигр; игрушки; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; игры с кольцами; игры-конструкторы; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; приставки игровые; приставки игровые портативные; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; шары воздушные для праздников; шары для игр», услуг 41 класса МКТУ «игры азартные; парки аттракционов; предоставление

*рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; квест комнаты [развлечения]»;*

- регистрация заявленного обозначения испрашивается не только для товаров и услуг, для которых ассоциация является прямой, то есть связанных с играми, а для товаров и услуг, в том числе, напрямую не связанных с этой сферой;

- заявителем приведены выдержки из законодательства, рекомендаций и т.д.;

- в данном случае словесный элемент «Игры» прямо не указывает на качество, вид и свойства заявленных товаров и услуг. Для понимания семантики обозначения заявленного обозначения рядовому потребителю требуются дополнительные рассуждения, домысливания и ассоциации;

- заявленное обозначение не является описательным, поскольку представление о производимых товарах и оказываемых услугах возможно только через ассоциации и цепочки рассуждений;


- в отношении другой части заявленных товаров и услуг, а также в отношении всех услуг 35, 38, 42, 45 классов МКТУ описательный характер заявленного обозначения не прослеживается ввиду его фантазийного характера;

- в решениях Роспатента по заявкам № 2021752483 «Яндекс Банк», № 2020721974 «YANDEX TRANSLATE», № 2020721972 «Яндекс Переводчик», № 2020729041 «Яндекс Лекарства», № 2020705453 «Яндекс Инвестиции», № 2020711803 «Яндекс Музыка», № 2020711804 «YANDEX MUSIC», № 2020726981 «Яндекс Билеты», № 2020726982 «YANDEX TICKETS», № 2020735435 «Яндекс Услуги», № 2020725063 «Яндекс Телемост» коллегией неоднократно было указано, что *«необходимо различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным»;*


- заявленное на регистрацию комбинированное обозначение состоит из двух элементов. Слева расположен оригинальный изобразительный элемент в виде красного круга, внутри которого находится белая буква «Я», которая является первой буквой фирменного наименования заявителя и выполнена оригинальным шрифтом в кириллице. Справа расположен словесный элемент «Игры», выполненный жирным шрифтом в кириллице. Словесный элемент «Игры» образует единую композицию с изобразительным элементом, в том числе за счет графического исполнения (единый шрифт, элементы расположены рядом друг с другом);

- заявленное обозначение представляет собой композицию, обладающую различительной способностью, поскольку его элементы, в силу взаимного расположения формируют уникальное обозначение, позволяющее индивидуализировать товары, отличать их от товаров и услуг иных производителей;

- отказ в охраноспособности словесного элемента «Игры» нанесет ущерб хозяйственной деятельности заявителя и даст возможность недобросовестным конкурентам использовать уже ставший известным товарный знак для оказания своих услуг;

- возможность государственной регистрации обозначений, содержащих словесный элемент «Игры», без выведения словесного элемента из охраны, подтверждается практикой экспертизы: « СБЕР ИГРЫ», свидетельство № 874911, приоритет от 02.09.2021, товары 09, 28, услуги 35, 41, 42 классов МКТУ, правообладатель:


ПАО "Сбербанк России", г. Москва; «», свидетельство № 654531, приоритет от 02.05.2017, товары 28, услуги 35 классов МКТУ, правообладатель:

Филевский Андрей Владимирович, г. Саров; «», свидетельство № 872677, приоритет от 30.12.2021, товары 09, 16, 28, услуги 35, 41 классов МКТУ, правообладатель: Кильдиева Гульнара Гайязовна, Москва и т.д.;


- экспертизой не была учтена серия товарных знаков заявителя по свидетельствам


№ 757943 «  », № 768295 «  », № 815530 «  », № 769090 «  », № 791175 «  », № 793887 «  », № 812882 «  », один из которых является частью заявленного обозначения;

- заявитель активно и на протяжении длительного времени использует обозначение «Я» для индивидуализации своих многочисленных сервисов, название каждого из которых строится по одинаковому принципу «Я + слово, идентифицирующее сервис». Например, товарные знаки: «  Услуги » по свидетельству № 913947,

приоритет от 22.04.2022, «  Карты » по свидетельству № 922572, приоритет от

22.04.2022, «  Облако » по свидетельству № 930267, приоритет от 22.04.2022,

«  Радар » по свидетельству № 922987, приоритет от 22.04.2022,

«  Телемост » по свидетельству № 923964, приоритет от 22.04.2022 и т.д.

Указанные товарные знаки зарегистрированы без выведения из правовой охраны словесных элементов для товаров и услуг, в отношении которых слово, идентифицирующее сервис, является фантазийным. Заявленное обозначение будет воспринято как продолжение этой серии;

- выведение из правовой охраны словесного элемента «Игры» является незаконным и необоснованным, нарушает законные права и интересы заявителя, противоречит сложившейся практике Роспатента, а также нарушает принцип правовой определенности. В возражении приведены доводы в отношении принципа защиты законных ожиданий со ссылками на судебную практику (например, дела №№ СИП-422/2020, СИП-432/2020, СИП-948/2019, СИП-931/2020);

- в отношении применения к заявленному обозначению требований пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса заявитель выразил согласие и исключил часть товаров 09, услуг 35, 42, 45 классов МКТУ из изначально заявленного перечня и данные выводы экспертизы заявитель не оспаривает;

- в отношении противопоставленного товарного знака по свидетельству № 843937 заявитель выразил несогласие в части сходства сравниваемых обозначений и указывает на совокупность применения всех трех критериев сходства: фонетический, графический и семантический;
- по визуальному признаку заявитель отмечает разный шрифт, разный алфавит, несовпадение начальных частей обозначений. Изобразительный элемент в виде буквы «Я» в круге акцентирует на себе внимание потребителей и является широко узнаваемым, при этом выполняет основную индивидуализирующую функцию;
- фонетические различия сравниваемых обозначений заключаются в разной фонетической длине, использованием разных алфавитов;
- словесный элемент в противопоставленном товарном знаке по свидетельству № 843937 переводится с испанского языка на русский язык как «большой плетёный мешок». Заявленное обозначение по отношению к заявленным товарам и услугам имеет значение *«сервис Яндекса, предоставляющий информацию в области игровой деятельности»*. Наличие в заявленном обозначении индивидуализирующего элемента приводит к образованию нового понятия, имеющего иной, более содержательный смысл, который явно указывает на принадлежность заявленного обозначения компании ООО «Яндекс», существующей на рынке более 20 лет, в связи с чем, при оценке сходства должно приниматься во внимание все обозначение в целом, а не его отдельные части. Так, наличие в заявленном обозначении элемента «Я», исключает вероятность восприятия потребителем заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака как принадлежащих одному и тому же лицу, что является ключевым фактором при установлении сходства сравниваемых обозначений.

На основании изложенного в возражении, поступившем 19.06.2023, содержится просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения с указанием словесного элемента «Игры» в качестве неохраняемого элемента для части товаров 09, 16, всех товаров 28, части услуг 41 классов МКТУ, напрямую связанных с индустрией игр, указанных в возражении. Для другой части заявленных товаров 09, 16, услуг 41 классов МКТУ, а также всех услуг 35, 36, 38, 42, 45 классов МКТУ, напрямую не связанных с индустрией игр, а также с учетом исключенных позиций,

испрашивается регистрация товарного знака по заявке № 2022726416 без дискламации элемента «Игры».

В подтверждение своих доводов заявителем с материалами возражения представлены следующие материалы:

- перечень товаров и услуг, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака – (1);
- значение слова «Игра» в словаре иностранных слов – (2).

Изучив материалы дела, и заслушав присутствующих участников рассмотрения возражения, поступившего 19.06.2023, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (22.04.2022) заявки № 2022726416 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.



В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности

использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении. Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений

оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;


2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если

товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение « Игры» представляет собой комбинированное обозначение, содержащее элемент «Я» в круге и словесный элемент «Игры», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита на одной строке. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 09, 16, 28, услуг 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в возражении, в цветовом сочетании: «красный, белый, черный».

Доводы экспертизы в части несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, как вводящего потребителей в заблуждение относительно вида, свойств и назначения части заявленных товаров 09, услуг 35, 42, 45 классов МКТУ заявителем не оспариваются и соответствующие позиции товаров и услуг были исключены из заявленного перечня. В связи с чем, решение Роспатента от 06.04.2023 в части несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса заявителем не оспаривается.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В составе заявленного обозначения элемент «Игры» расположен отдельно и семантически не связан с первоначальным элементом «Я» в круге, при этом не образует с ним устойчивого словосочетания, поскольку такого устойчивого понятия как «Я Игры» не существует.

Элемент «Игры» представляет собой множественное число от слова «игра», которое имеет следующее толкование согласно общедоступным словарям:

- игровая деятельность, игровая культура человека как личности и субъекта активности, жизненного пути, празднично-игровая культура общества и др. - в разной степени осознаваемый человеком как субъектом активности, самодеятельности и творчества (развития в целом) или даже инстинктивный способ получения и развития навыков людьми и животными в момент отсутствия непосредственной угрозы для жизни и развития способностей. Характеризуется

тенденцией к повторению, закреплению - совершенствованию и наработке жизненно необходимых рефлексов, форм активности, ведущих за собой развитие игровых действий и деятельности, включая как естественные формы игрового поведения, инициативные и самостоятельные проявления игровой активности, так и специально организованные игры в этнопедагогике и психолого-педагогических практиках, военном деле и управлении, психотерапии;

- термин «игра» используют для обозначения предметов (наборов, игрушек как предметов для игр и др.) или программ, предназначенных для подобной деятельности - шире, времяпрепровождения и бытия в пространстве-времени игры или даже мире игры. Психоисторически сложились разные практики описания (игрография), объяснения и выявления закономерностей развития, классификации и типологии игр - игрология, историческая и психологическая антропология (культурология) игры и игровой культуры разных народов, этносов (включая этнопедагогику игры и празднично-игровую культуру и т.п.) и современные видео- и компьютерные игропрактики социальных коммуникаций и др. Позднее создание типичных для разных профессий ситуаций и нахождение в них практических решений является стандартным для не только педагогики и организационных практик, но и для теории управления (деловые игры - моделирование производственной ситуации в целях выработки наиболее эффективных решений и профессиональных навыков) и военного дела (военные игры - решение практических задач на местности и по топографическим картам). Игра фактически является предметом изучения различных наук, например, биологии, физиологии и т. д. Понятие «игра» включает в себя огромный спектр представлений, и разные авторы по-своему подходят к трактовке этого определения. Но как бы различные авторы ни трактовали термин «игра», она всегда являлась одной из ведущих форм развития психических функций человека и способом реального познания мира;

- один из видов деятельности, значимость которой заключается не в результатах, а в самом процессе. Способствует психологической разрядке, снятию стрессовых ситуаций, гармоничному включению в мир человеческих отношений. Особенно игра важна для детей, которые через воспроизведение в игровом процессе действий

взрослых и отношений между ними познают окружающую действительность. Игра служит физическому, умственному и нравственному воспитанию детей;

- игра́, деятельность, которая осуществляется по добровольно принятым правилам в условных ситуациях, задаваемых в символической форме в ограниченном времени и пространстве (например, игровое поле или экран монитора). Особая психическая установка играющего, который одновременно и верит, и не верит в реальность разыгрываемой ситуации, роднит игру с драматическим искусством: центральным элементом игры является роль, взятая на себя игроком. Помимо реальных отношений в игре между её участниками возникают игровые отношения в соответствии с принятыми ролями. Обязательным компонентом игры является воображение, выход сознания за пределы очевидной жизненной реальности. Большинство игр предполагает использование особых игровых предметов, часто выступающих как символические заменители воображаемых элементов моделируемой в игре реальной или фантастической ситуации. В традиционных обществах игра была неразрывно связана с обрядами, искусством (в том числе с ранними формами драматического искусства), спортивными состязаниями и т. п.

См. электронные словари: электронная энциклопедия «Википедия», <https://ru.wikipedia.org/wiki>, <https://dic.academic.ru/>, <https://bigenc.ru/c/igra-c36df3?ysclid=lm7f835aya857614423>.

Следовательно, словесный элемент «Игры» представляет собой широкое понятие, связанное с развлечением, игровой деятельностью, касающейся, в том числе и спортивных состязаний, обучением через игру, а также представляет собой обозначение предметов (наборов, игрушек как предметов для игр и др.) или программ, предназначенных для подобной деятельности. В связи с чем, анализируемое слово будет однозначно ассоциироваться у потребителей ввиду своего лексического значения с указанными занятиями.

Таким образом, словесный элемент «Игры» заявленного обозначения является неохраняемым элементом в соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров и услуг, так как прямо, без домысливания характеризует их, указывая ввиду своего смыслового значения, на:

- назначение и свойства товаров 09 класса МКТУ «3D-очки; звуковые интерфейсы;

*знаки светящиеся; значки настроения, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; картриджи для видеоигр; карты памяти для видеоигровых устройств; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; перчатки для виртуальной реальности; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; гарнитуры головные для видеоигр»;*

- назначение и свойства товаров 16 класса МКТУ «картинки; карточки»;

- назначение и свойства товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки]; билеты лотерейные со стираемым слоем; джойстики для видеоигр; игрушки; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; игры с кольцами; игры-конструкторы; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; приставки игровые; приставки игровые портативные; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; шары воздушные для праздников; шары для игр»;

- назначение и свойства услуг 41 класса МКТУ «игры азартные; парки аттракционов; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; квест комнаты [развлечения]».

В возражении заявитель выразил согласие с неохраноспособностью словесного элемента «Игры» заявленного обозначения в отношении указанных товаров и услуг и не оспаривает решение Роспатента от 06.04.2023 в этой части.

Вместе с тем, товары 09 класса МКТУ «автоматы для продажи билетов; блоки памяти для компьютеров; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; дискеты; диски звукозаписи; дисплеи электронно-цифровые; книги электронные; книжки записные электронные; компьютеры;

компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; наушники; носители звукозаписи; носители информации магнитные; ноутбуки; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приемники [аудио-видео]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; устройства периферийные компьютеров; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; флэш-накопители USB» и сопутствующих им в гражданском обороте услуг 42 класса МКТУ «инсталляция программного обеспечения; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; прокат программного обеспечения; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; сервер хостинг; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; компьютерное программирование для обработки данных; услуги программной инженерии для обработки данных» в целом могут относиться к



процессу игровой деятельности, ее организации и обучению, то есть являются сопутствующими в гражданском обороте, что свидетельствует об общем назначении.

Товары 09 класса МКТУ *«очки спортивные»* могут быть предназначены для игровой деятельности в области спорта и спортивных состязаний, в связи с чем, являются сопутствующими в гражданском обороте.

Товары 09 класса МКТУ *«приборы для обучения; роботы обучающие; средства обучения аудиовизуальные»*, товар 16 класса МКТУ *«материалы для обучения [за исключением приборов]»* связаны с обучением и могут быть предназначены для обучения игровой деятельности, играм, в связи с чем, являются сопутствующими в гражданском обороте.

Товары 16 класса МКТУ *«альбомы; афиши; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; изображения графические; каталоги; книги; книжки-комиксы; материалы графические печатные; плакаты; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; флаеры; фотографии [отпечатанные]»* представляют собой печатную продукцию и могут относиться к процессу игровой деятельности, ее организации, то есть являются сопутствующими в гражданском обороте, что свидетельствует об общем назначении.

Услуги 35 класса МКТУ *«аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов;*

*прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продвижение товаров через лидеров мнений; оптовая и розничная продажа товаров, в том числе через сеть Интернет» связаны с рекламой, продвижением, сбытом товаров и услуг и являются сопутствующими по отношению к игровой деятельности.*

*Услуги 41 класса МКТУ «обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]» могут быть связаны с обучением играм и игровой деятельности, то есть являются сопутствующими.*

*Услуги 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций*

*онлайн, незагружаемых; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат декораций для шоу-программ; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы; организация развлекательных мероприятий» относятся к развлекательной деятельности и могут быть связаны с играми, игровой деятельностью, то есть совместно встречаются в гражданском обороте.*

Услуга 41 класса МКТУ «*организация спортивных состязаний*» относится к спорту, который тесно связан с играми, поскольку спортивные игры - это виды спорта, в основе которых находится игровая деятельность со своим предметом состязания, игровыми приемами и правилами.






Услуги 42 класса МКТУ «*создание компьютерной графики для видеопроекций; разработка видео- и компьютерных игр*» связаны с игровой деятельностью, разработкой новых игр, в связи с чем, обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте.

Таким образом, словесный элемент «Игры» заявленного обозначения является неохраняемым элементом для вышеуказанных товаров и услуг в соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса, поскольку характеризует их, указывает на их назначение и свойства.

Документов, свидетельствующих о приобретенной различительной способности словесного элемента «Игры» заявленного обозначения, в материалы дела не представлено. Также у коллегии нет оснований считать, что заявленное обозначение образует комбинацию, обладающую различительной способностью, поскольку словесный элемент «Игры» расположен отдельно от элемента «Я» в круге и выделен иным шрифтом и другим цветом (черный).

Вместе с тем, необходимо различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения,


домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

Таким образом, в отношении другой части товаров 09 класса МКТУ, представляющих собой различное оборудование, аксессуары, другой части товаров 16 класса МКТУ, представляющих собой письменные и канцелярские принадлежности, упаковку, другой части услуг 35 класса МКТУ, связанных с бизнесом, бухгалтерским учетом, всех услуг 36 класса МКТУ, связанных с денежными операциями, всех услуг 38 класса МКТУ, связанных с телекоммуникациями, другой части услуг 41 класса МКТУ, связанных с производством кино-, аудио- и видеозаписей, прокатом, услугами редакционно-издательскими, с фотографированием, для всех услуг 42 класса МКТУ, связанных с технологиями, исследованиями и разработками, всех услуг 45 класса МКТУ, связанных с юриспруденцией, социальными и персональными услугами, словесный элемент «Игры» заявленного обозначения не носит описательного характера и не способен прямо указывать на какие-либо характеристики данных товаров и услуг, является фантазийным, что не позволяет применить к нему требования пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Кроме того, коллегией учтено, что заявленное обозначение включает элемент «», который входит в состав товарных знаков заявителя, действующих в отношении широкого перечня товаров и услуг, например: «» по свидетельству № 812882, товары с 01 по 34, услуги с 35 по 45 классы МКТУ, « Услуги» по свидетельству № 913947, товары 09, услуги 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 классы МКТУ, « Карты» по свидетельству № 922572, товары 09, 16, услуги 35, 38, 39, 41, 42, 45 классы МКТУ и т.д.). Элемент «» влияет на уровень запоминаемости заявленного обозначения в целом и придает ему дополнительную индивидуализирующую нагрузку.

Доводы заявителя в отношении существующей практики регистрации товарных знаков не приводят к иным выводам коллегии. Делопроизводство по каждой заявке ведется независимо с учетом всех обстоятельств дела. Кроме того, приведенные примеры товарных знаков содержат дополнительные отличия, выражающиеся в

наличии иных словесных, изобразительных элементов, в написании обозначений слитно, с характерным графическим решением, что в целом влияет на их существо.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставления в заключении по результатам экспертизы был противопоставлен товарный знак «  » по свидетельству № 843937 с приоритетом от 17.08.2021 г. Правообладатель: Колесникова Ксения Сергеевна, Республика Татарстан, г. Казань. Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 843937 действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 36 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства, в цветовом сочетании: «красный, чёрный».

Сходство сравниваемых обозначений обусловлено фонетическим и семантическим сходством словесных элементов «Игры» / «Igra». В сравниваемых словесных элементах «Игры» / «Igra» полностью совпадают согласные звуки, расположенные в одинаковом порядке, а также начальный гласный звук «И-» / «I-», занимающий первоначальную позицию и с которого начинается воспроизведение сравниваемых обозначений. Словесный элемент «Igra» противопоставленного товарного знака представляет собой транслитерацию буквами латинского алфавита слова «Игра». В связи с чем, каких либо иных семантических образов противопоставленный товарный знак по свидетельству № 843937 не вызывает. Таким образом, в сравниваемые обозначения заложены одинаковые смысловые образы, связанные с понятием «игра, игровая деятельность», что свидетельствует об их семантическом сходстве.

Приведенное заявителем значение слова «Igra» (2) в переводе с испанского языка на русский язык «большой плетеный мешок» не приводит к иным выводам коллегии в части ранее установленного семантического сходства сравниваемых обозначений. Испанский язык не является распространенным для изучения иностранным языком в Российской Федерации и указанное заявителем значение слова «Igra» в качестве лексемы испанского языка не известно среднему российскому потребителю. Как было установлено выше, с учетом транслитерации на русский язык

слово «Igra» будет однозначно восприниматься в качестве известного значимого слова русского языка «Игра».

Визуально сравниваемые обозначения имеют графические различия, обусловленные использованием в сравниваемых обозначениях букв разных алфавитов, наличием дополнительных изобразительных элементов и цветового сочетания. Вместе с тем, данные различия носят второстепенный характер с точки зрения их индивидуализирующей способности. Кроме того, признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 843937 ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности сравниваемых услуг 36 класса МКТУ показал следующее.

Заявленные услуги 36 класса МКТУ *«обмен денег; операции по обмену виртуальных валют; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по электронному переводу виртуальных валют; выдача подарочных сертификатов; заказ, организация и предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе через мобильное или онлайн приложение»* ограниченного в возражении перечня и услуги 36 класса МКТУ *«анализ финансовый; банки сберегательные; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; исследования финансовые; клиринг; краудфандинг; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции по обмену виртуальных валют; операции факторные; организация денежных сборов; оценки финансовые [банковские операции]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; спонсорство финансовое; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги банковские; услуги платежные через электронный кошелек;*

*услуги по электронному переводу виртуальных валют; услуги финансовые таможенных брокеров; финансирование»* противопоставленного товарного знака по свидетельству № 843937 либо идентичны, либо соотносятся как род (вид) «*операции финансовые»*, имеют общее финансовое назначение, круг потребителей, встречаются в одном сегменте рынка, что свидетельствует об их однородности и заявителем не оспаривается.

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых услуг 36 класса МКТУ одному лицу.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 843937 являются сходными до степени смешения в отношении однородных услуг.

Следовательно, вывод, сделанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения в отношении услуг 36 класса МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 19.06.2023, изменить решение Роспатента от 06.04.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022726416.**