

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 10.07.2022, поданное индивидуальным предпринимателем Нойманн-Зандер Н.Л., г. Челябинск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021776278, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «»
по заявке №2021776278, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.11.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 35 и 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 14.06.2022 о государственной регистрации товарного знака в отношении следующих товаров 16 класса МКТУ «авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты

множительные; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор

переплетных крышек; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [конторские принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [конторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вискозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные;

материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег;

подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полоски клейкие для канцелярских или бытовых целей; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для

поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона», услуг 35 класса МКТУ «ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; предоставление деловой информации; реклама» с исключением словесных элементов «ВИРТУАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ГИПНОКОУЧИНГА» из самостоятельной правовой охраны.

В отношении иных заявленных товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ Роспатентом было принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, в словосочетании «ВИРТУАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ГИПНОКОУЧИНГА» слово «ВИРТУАЛЬНЫЙ» означает 1) возможный; такой, который может или должен проявиться при определенных условиях; 2) мнимая реальность - имитация реальной обстановки с помощью компьютерных устройств; используется главным образом в учебных целях. См. Словарь иностранных слов.-

Комлев Н.Г., 2006., https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/37962/%D0%92%D0%98%D0%A0%D0%A2%D0%A3%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%AB%D0%99, слово «АКАДЕМИЯ» означает учебное заведение высшего разряда с каким-либо специальным преподаванием. Общество ученых или художников с целью развития какой-нибудь науки или искусства. См. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Чудинов А.Н., 1910, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/2646/%D0%90%D0%9A%D0%90%D0%94%D0%95%D0%9C%D0%98%D0%AF, а слово гипнокоучинг – это уникальная программа постоянной личной поддержки, включающая в себя принципы сознательного, мотивационного коучинга в сочетании с гипнозом, который направлен на взаимодействие с бессознательными процессами ума. См. [https://zen.yandex.ru/media/id/5c6302bfd5594200aec79317/gipnokouching-5c7e6f73671c5100b32eea5f](https://transformatsiya.ru/gipnokouching/#:~:text=%D0%93%D0%B8%D0%BF%D0%BD%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D1%83%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%E2%80%93%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0,%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B6%D0%B5%20%D0%B8%D0%B7%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B5%20%D0%BD%D0%B5%D0%BE%D0%B1%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8), https://wsem.ru/publications/Marseille_Expert_1008/). В силу своего семантического значения словосочетание «ВИРТУАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ГИПНОКОУЧИНГА» представляет собой видовое наименование предприятия, указывает на вид и назначение товаров и услуг (всех товаров 16 класса МКТУ, части услуг 35 класса МКТУ (например: ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; предоставление деловой информации; реклама), части услуг 41 класса МКТУ (например: академии [обучение]; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов;

организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательные, услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]) и является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении услуг, не имеющих отношения к гипнокоучингу (например, услуги 35 класса МКТУ - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; бюро по найму; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; пресс-службы; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги 41 класса МКТУ - агентства по предоставлению моделей для художников; аренда комнатных аквариумов; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; кинопрокат; киностудии; клубы-кафе ночные [развлечение]), заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с изобразительным элементом товарного знака, зарегистрированного по свидетельству №187053 с приоритетом от 29.01.1999, на имя компании «СБС Уолдвайд Инк.», корпорация штата Делавэр, США, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ, в связи с чем не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не являются сходными в силу различного общего целостного визуального производимого ими впечатления. Обозначения содержат лишь общую концепцию (стилизованное изображение глаза), но существенно различаются в деталях: цветовой окраске, оболочке, размерах глазного яблока и зрачка, пропорций, разрезов в обозначении заявителя. Использование общей концепции стилизованного глаза не дает компании «СиБиЭс Бродкастинг Инк.» монополии на блокирование использования другими участниками рынка иных вариаций изображения глаза;

- практикой Роспатента подтверждается регистрация стилизованных изображений глаз в отношении услуг 41 класса МКТУ на имя различных лиц (товарные знаки по свидетельствам №555515, №408289, №533089, №202106, №313967, знак по международной регистрации №1639117). Каждый из указанных товарных знаков отличается друг от друга за счет эксклюзивных деталей;

- правообладателем товарного знака №0187053 является компания «CBS NEWS» из США, недружественной для Российской Федерации страны. ФИПС и Роспатент обязаны при экспертизе товарных знаков поставить в приоритет интересы отечественного производителя, а не компании из страны, которая дискредитирует и блокирует Российскую Федерацию в экономическом и политическом плане.

Согласно возражению, а также пояснениям, изложенным на заседании коллегии, состоявшемся 25.08.2022, заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление

рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательные, услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]».

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.11.2021) поступления заявки №2021776278 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные и объемные элементы.


Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: внешняя форма, наличие или отсутствие симметрии, смысловое значение, вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное), сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства,

функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » является комбинированным и состоит из помещенных на четырех строках словесных элементов «ВАГ», «ВИРТУАЛЬНАЯ», «АКАДЕМИЯ», «ГИПНОКОУЧИНГА», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, а также из помещенного в левой части знака изобразительного элемента в виде стилизованного изображения глаза, заключенного в две прерывающиеся окружности. Решение Роспатента о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака оспаривается в отношении услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательные, услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение включает в свой состав словосочетание «ВИРТУАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ГИПНОКОУЧИНГА», где:

«виртуальная» жен. род от прилагательного «виртуальный», означающего:
1) возможный; такой, который может или должен проявиться при определенных условиях;
2) мнимая реальность - имитация реальной обстановки с помощью компьютерных устройств; используется главным образом в учебных целях. См. Словарь иностранных слов.- Комлев Н.Г., 2006., www.dic.academic.ru;

«академия» означает учебное заведение высшего разряда с каким-либо специальным преподаванием. Общество ученых или художников с целью развития какой - нибудь науки или искусства. См. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Чудинов А.Н., 1910, www.dic.academic.ru;

«гипнокоучинг» означает уникальную программу постоянной личной поддержки, включающую в себя принципы сознательного, мотивационного коучинга в сочетании с гипнозом, который направлен на взаимодействие с бессознательными процессами ума. См.

<https://transformatsiya.ru/gipnokouching/#:~:text=%D0%93%D0%B8%D0%BF%D0%BD%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D1%83%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%E2%80%93%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0,%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B6%D0%B5%20%D0%B8%D0%B7%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B5%20%D0%BD%D0%B5%D0%BE%D0%B1%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8>,
<https://zen.yandex.ru/media/id/5c6302bfd5594200aec79317/gipno-kouching-5c7e6f73671c5100b32eea5f>, https://wsem.ru/publications/Marseille_Expert_1008/).

Таким образом, словосочетание «ВИРТУАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ГИПНОКОУЧИНГА», с учетом семантики составляющих его слов, указывает на видовое наименование предприятия, вид и назначение испрашиваемых к регистрации услуг 41 класса МКТУ, связанных с услугами в сфере образования и сопутствующими им услугами («академии [обучение]; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение

при помощи симуляторов; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение образовательных форумов не виртуальных; проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]»). В связи с изложенным, словосочетание «ВИРТУАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ГИПНОКОУЧИНГА» является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

В рамках несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленному



обозначению « » был противопоставлен



изобразительный знак « », представляющий собой стилизованное изображение глаза на черном фоне. Правовая охрана противопоставленному знаку предоставлена в отношении, в том числе, услуг 41 класса МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного ему товарного знака показал следующее.



В заявленном обозначении изобразительный элемент несет значительную индивидуализирующую функцию. Так, упомянутый элемент занимает доминирующее положение относительно словесных элементов «ВАГ», «ВИРТУАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ГИПНОКОУЧИНГА» (при этом было учтено, что словосочетание «ВИРТУАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ГИПНОКОУЧИНГА» относится к неохраноспособным элементам обозначения). Кроме того, упомянутый изобразительный элемент соотносится с объектом материального мира (глазом), в связи с чем хорошо запоминается потребителем.

Единственным элементом противопоставленного знака является изобразительный



элемент в виде глаза

, который обладает высокой степенью сходства с



изобразительным элементом, входящим в состав заявленного обозначения и несущим значительную индивидуализирующую нагрузку в нем. Сходство изображений достигается за счет их выполнения их в единой стилистической манере, близости внешней формы (окружности), наличия симметрии и одинаковыми пропорциям глаза, смысловым значением (стилизованное изображение глаза в окружности), одинакового вида и характера обозначения, одинакового сочетания цветов (белый и черный). Сравнимые изобразительные элементы производят близкое зрительное впечатление, на основании чего было установлено сходство заявленного обозначения и противопоставленного ему знака.

В возражении приводится различия между сравниваемыми изобразительными обозначениями в виде различной цветовой окраски, оболочки, размерах глазного яблока и

зрочка, пропорций, разрезов в обозначении заявителя. Следует согласиться с заявителем в том, что упомянутые обозначения не идентичны, однако, указанные заявителем отличия нюансы, не способны повлиять на общее сходное впечатление, производимое сравниваемыми изобразительными элементами, в связи с чем упомянутые отличия не могут привести к выводу об отсутствии их сходства.

Коллегия рассмотрела приведенные заявителем примеры иных регистраций, включающих в свой состав стилизованное изображение глаз (№555515, №408289, №533089, №202106, №313967, знак по международной регистрации №1639117). Вместе с тем, упомянутые знаки отличаются от заявленного обозначения и, таким образом, не могут свидетельствовать об отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленного ему знака. Более того, делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом материалов каждого конкретного дела.

В отношении анализа однородности услуг 41 класса МКТУ установлено следующее.

Услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикация интерактивных книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательные, услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]» заявленного обозначения относятся к услугам в сфере образования, а также тесно связанных с ними услуг по издательско-публицистической деятельности. В перечне услуг 41 класса МКТУ противопоставленного знака также содержатся услуги в сфере образования, услуги редакционно-издательские, которые идентичны или в высокой степени однородны заявленным услугам 41 класса МКТУ. Однородность данных услуг обусловлена отнесением их к одной родовой группе,

кроме того, сравниваемые услуги могут исходить от одного лица и оказываться в отношении одного круга потребителей.

Однородность сравниваемых услуг в возражении не оспаривается.

В отношении анализа однородности услуг, для которых испрашивается предоставление правовой охраны знаку заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрирован противопоставленный знак, коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленного знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности услуг. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда)). В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, а также высокая степень однородности сравниваемых услуг, что может привести к высокой вероятности смешения данных услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

При этом для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и заявленного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров, в связи с чем вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности вышеуказанных услуг, является достаточным основанием для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

При рассмотрении настоящего возражения коллегией была принята во внимание обеспокоенность правообладателя противопоставленной регистраций относительно возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а также приведенные им мотивы, касающиеся сходства до степени смешения сравниваемых обозначений и возможности введения потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Заявителем приводится мнение о том, что правообладатель противопоставленной регистрации является компанией, зарегистрированной в США, то есть в

недружественном государстве, более того, компания «СиБиЭс Бродкастинг Инк.» дискредитирует Российскую Федерацию. Вместе с тем, упомянутые доводы не могут повлиять на сделанные выше выводы о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству №187053.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.07.2022, оставить в силе решение Роспатента от 14.06.2022.