

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела поступившее 10.06.2022 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №823375, поданное Индивидуальным предпринимателем Четвериковой Дарьей Андреевной, Москва (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак “**LESTRESS**” по заявке № 2020773811 с приоритетом от 23.12.2020 зарегистрирован 06.08.2021 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №823375 на имя Общества с ограниченной ответственностью «ЛЕССТРЕСС», Москва (далее –

правообладатель) в отношении товаров 04, 24, 25, 30 и услуг 35, 40, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.06.2022 поступило возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №823375, мотивированное несоответствием произведенной регистрации требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему.

Индивидуальный предприниматель Четверикова Дарья Андреевна (ОГРНИП №319774600560751; ИНН: 524924158201) поставлена на учет в Инспекции Федеральной налоговой службы № 27 по г. Москве 26 сентября 2019 года и с даты регистрации по сегодняшний день занимается реализацией женской одежды. Для индивидуализации своего предприятия при осуществлении предпринимательской деятельности в г. Москве и в целях привлечения потребителей ею было придумано и используется коммерческое обозначение «Less Stress».

Заявитель полагает, что коммерческое обозначение «Less Stress» и товарный знак со словесным элементом «LESSTRESS» являются сходными до степени смешения.

Доказательствами использования истцом Коммерческого обозначения «Less Stress» ранее приоритета оспариваемого товарного знака являются следующее: 26 сентября 2019 года Четвериковой Д.А. был заключен договор субаренды № 05/09/2019 на помещение по адресу: г. Москва, ул. 1-ая Брестская, д. 62; 04 октября 2019 года на входе в магазин установлена вывеска «Less Stress Шоурум женской одежды»; 28 октября 2019 года в магазине установлен POS-терминал, а 18.11.2019 - контрольно-кассовая техника; Четвериковой Д.А. были заключены договоры на услуги связи, на курьерские услуги и ежедневную комплексную уборку помещения по указанному адресу, была закуплена женская одежда у производителей Китая и Кыргызстана.

Реклама женской одежды и привлечение покупателей осуществлялись через аккаунт в социальной сети Инстаграм (Instagram) с логином «less.stress.msk,

который был зарегистрирован 20 сентября 2019 года и популяризовался Искендировым Михаилом Николаевичем по поручению ИП Четвериковой Д.А.

За период с декабря 2019 года по ноябрь 2020 года на рекламу одежды ИП Четвериковой Д.А. под брендом «Less Stress» в сети Instagram потрачено 721 987,96 рублей.

Активная продажа товаров с использованием Коммерческого обозначения «Less Stress» подтверждается многочисленными чеками, в том числе, чеками, выдаваемыми покупателям, где указаны: место расчетов Шоу-рум «Less Stress», имя продавца ИП Четверикова Дарья Андреевна и наименование проданных изделий.

Исходя из банковской выписки АО «Альфа-Банка» по расчетному счету ИП Четвериковой Д.А. оборот денежных средств от ее деятельности за период с 30.10.2019 по 16.12.2020 составил 10 484 801,86 руб.

В настоящее время шоу-рум ИП Четвериковой Д.А. «LESS STRESS» работает в Москве по адресу: ул. Тверская, д. 25/12. Еще один магазин «LESS STRESS» работает в городе Дзержинск Нижегородской области по адресу: г. Дзержинск, ул. Р. Удриса 9 ЛИТ р4, который был открыт 15 февраля 2021 г.

Таким образом, учитывая активное использование ИП Четвериковой Д.А. с ноября 2019 года по 23 декабря 2020 г. обозначения «LESS STRESS» для индивидуализации своего магазина в г. Москве (что подтверждено представленными документами), можно считать, что у потребителей женской одежды до даты подачи заявки на товарный знак возникла стойкая ассоциативная связь между данным обозначением и продавцом товаров ИП Четвериковой Д.А.

В связи с этим обозначение «Less Stress» можно признать коммерческим обозначением ИП Четвериковой Д.А., которое охраняется законом.

Обращаем внимание, что владелец товарного знака уже два раза (в феврале и мае 2022 г.) направлял Четвериковой Д.А. претензии о нарушении прав на фирменное наименование и Товарный знак, прекращении использования обозначения «Less Stress» в любом виде, выплате компенсации и взыскании прямых убытков на общую сумму более 4,5 млн рублей.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №823375 недействительной частично, а именно, в отношении следующего перечня товаров и услуг:

25 - банданы [платки]; белье нижнее; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; бриджи; брюки; бюстгальтеры; вуали [одежда]; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; кашне; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; легинсы [штаны]; лифы; майки спортивные; манто; меха [одежда]; муфты [одежда]; накидки меховые; носки; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; платки головные; платки шейные; платья; повязки для головы [одежда]; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; пуловеры; рубашки; сарафаны; свитера; трикотаж [одежда]; трусы; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; чулки; шали; шарфы; шарфы-трубы; шубы; юбки; юбки низкие; юбки-шорты;

Перечень услуг 35 класса МКТУ, лицо, подавшее возражение, просит представить как «демонстрация товаров, за исключением женской одежды, включая нижнее белье; продвижение продаж для третьих лиц, за исключением женской одежды и нижнего белья; магазины и Интернет-магазины, за исключением магазинов женской одежды и нижнего белья».

К материалам возражения и дополнений приложены следующие документы:

1. Свидетельство о постановке на учет ИП Четверикова Д.А.;
2. Информация с сайта ООО «ЛЕССТРЕСС».;
3. Копия договора субаренды от 26.09.2019 с доп.соглашениями № 1,2, актом сдачи-приемки и письмом от арендатора;

4. Документы, подтверждающие установку терминала и контрольно-кассовой техники;

5. Документы, подтверждающие заказы на полиграфическую продукцию с макетами и фото;

6. Договор на оказание услуг SMM от 30.09.2019;

7. Протокол осмотра доказательств;

8. Документы, подтверждающие заказ и оплату рекламы Facebook (Instagram) с доп.

9. Документы, подтверждающие заказ и оплату рекламы Facebook (Instagram) с доп. соглашением к Договору оферты (для целей размещения Рекламно-информационных материалов) ;

10. Копии отдельных чеков за период с мая 2020 по 22 декабря 2020 года;
Копии чеков инкасации за период с января 2020 по декабрь 2020;

11. Копия договора нежилого помещения от 01.02.21 (г. Дзержинск);

12. Копия выписки по счету ИП Четвериковой за период с 30.10.19 по 16.12.2020 с оригиналами чеков инкасации (11 шт.) на 9 л.+ 11 чеков инкасации;

13. Копия автоматизированной выписки из Яндекс ОФД ;

14. Копия претензии 1 правообладателя, ответ Четвериковой на претензию, досудебная претензия 2 правообладателя.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, представил отзыв по его мотивам, основные доводы которого сводятся к следующему.

Заявителем не представлены какие-либо документы, свидетельствующие о том, что обозначение «Less Stress» использовалось в качестве средства индивидуализации в отношении предприятия, являющегося имущественным комплексом. Представленный заявителем договор субаренды от 26.09.2019 №05/09/2019 г. не подтверждают факт наличия у заявителя предприятия, в отношении которого было использовано обозначение «Less Stress».

Нанесение заявителем обозначения «Less Stress» на некоторые реализуемые им товары не может расцениваться как использование данного обозначения для

индивидуализации предприятия. Исключительное право на само по себе доменное имя или сайт, как на коммерческое обозначение возникнуть не может.

Кроме того, правообладатель считает, что надлежащих доказательств различительной способности коммерческого обозначения, используемого лицом, подавшим возражение, не представлено. Также не подтвержден тот факт, что словосочетание «Less Stress» ассоциируется у потребителя исключительно с торговой деятельностью ИП Четвериковой Д. А. заявителем возражения.

На этих основаниях правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №823375, а в удовлетворении возражения отказать.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражение, коллегия установила следующее.

С учетом даты (23.12.2020) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Пункт 1 статьи 1538 Кодекса указывает на то, что коммерческим обозначением индивидуализируются торговые, промышленные и другие предприятия.

При этом положениями статьи 132 Кодекса определено, что предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Согласно статье 1539 Кодекса существование исключительного права на коммерческое обозначение зависит от определенных условий. Так, коммерческое обозначение должно индивидуализировать предприятие, обладать достаточными различительными признаками и быть известным на определенной территории в результате его применения правообладателем. Кроме того, исходя из положений пункта 1540 Кодекса, исключительное право на коммерческое обозначение прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в течение года.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно: 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение; 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание; 3)

смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Оспариваемый комбинированный товарный знак «**LESSTRESS**» по свидетельству №823375 состоит из словесного элемента «**LESSTRESS**»,

выполненных буквами латинского алфавита, а также из изображения солнца. Товарный знак охраняется в отношении товаров 04, 24, 25, 30 и услуг 35, 40, 41, 43 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства в белом, темно-желтом, светло-коричневом, коричневом цветовых сочетаниях.

Лицо, подавшее возражение, полагает, что ему принадлежит более раннее право на коммерческое обозначение, сходное до степени смешения с оспариваемым товарным знаком.

Возражение подано Индивидуальным предпринимателем Четвериковой Д.А., деятельность которой связана, главным образом, с продажей одежды через



розничный магазин с использованием обозначения “”. Кроме того в материалы административного дела представлены взаимные досудебные претензии правообладателя оспариваемого товарного знака и лица, подавшего возражение, что дополнительно подтверждает наличие спора между ними относительно использования товарного знака по свидетельству №823375 и сходного с ним обозначения.

Поскольку заинтересованными могут быть признаны не только производители товаров/услуг, но и иные лица, участвующие в гражданском обороте товаров/услуг, стремящиеся к использованию в гражданском обороте обозначений, тождественных или сходных с оспариваемым товарным знаком, то вышеизложенное в своей совокупности свидетельствует о заинтересованности ИП Четвериковой Д.А. в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №823375 по основаниям, приведенным в возражении.

Несоответствие оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса как зарегистрированного в нарушение права иного лица на коммерческое обозначение может быть установлено при наличии перечисленных ниже признаков:

- обозначение должно быть тождественно или сходно до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации коммерческим обозначением (его отдельными элементами), представляющим собой средство индивидуализации предприятия;
- право на коммерческое обозначение должно возникнуть ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака;
- деятельность предприятия, реально осуществляемая под коммерческим обозначением, однородна товарам (услугам), приведенным в перечне оспариваемого товарного знака.

Коллегия проанализировала представленные с возражением документы и установила следующее.

Представленный договор аренды, последующие дополнительные соглашения к нему, письмо от ЗАО «С-МЕДИА» свидетельствуют о том, что в период с 01.10.2019 по 21.10.2021 ИП Четверикова Д.А. владела и пользовалась помещением, состоящим из комнат №13 и №10, находящихся на 2 этаже нежилого здания, расположенного по адресу: г. Москва, ул. 1-ая Брестская, дом 62 для размещения магазина одежды. Кроме того арендатор подтверждает в своем письме размещение в течение периода действия договора аренды вывески «LESS STRESS», принадлежащей Четвериковой Д.А..

В подтверждение размещения вывески на заседании коллегии, состоявшемся 04.08.2022, лицом, подавшим возражение, представлены также распечатки из google-карт фасада дома, в котором располагается арендованное помещение. Представленные сведения имеют дату съемки (май 2021, октябрь 2019), точный адрес, изображение фасада здания, на котором присутствует вывеска



«» за оба периода. Также лицом, подавшим возражение, отдельно представлено фото фасада здания, сделанное 04.10.2019 (представлен скриншот фото с телефона), в котором находится арендованное помещение, вывески при этом совпадают с теми, которые отображаются на распечатках google-карт.

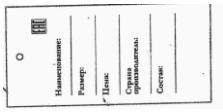
В ноябре 2019 года ИП Четверикова Д.А. оснастила арендованные помещения POS-терминалом оплаты, а также контрольно-кассовой техникой (18.11.2019).

Представленные документы свидетельствуют о том, что за короткий период времени ИП Четверикова Д.А. не только провела подготовительные действия, но


начала фактически использовать обозначение «**Less Stress**». Наиболее ранние из представленных кассовых чеков датированы декабрем 2019 года, при этом в кассовых чеках отображается как название торгового предприятия «Шоу-рум LESS STRESS», так и наименование Индивидуального предпринимателя – Четверикова Д.А.. Весь объем представленных платежных документов охватывает период с 10.12.2019 до 22.12.2020, то есть за год до даты приоритета оспариваемого товарного знака. В качестве наименований проданных изделий фигурируют следующие: костюм, платье, эко-шуба, рубашка, свитер. Данные сведения


позволяют не только установить факт использования обозначения «**Less Stress**» как торгового предприятия, но и уточнить сферу торговли – одежда.

Кроме того, лицом, подавшим возражение, представлен договор от 25.11.2019

о заказе бирок для крепления к одежде «», «», а

также дисконтных карт «».


Продвижение ассортимента шоу-рума под обозначением «**Less Stress**» произведено лицом, подавшим возражение, через аккаунты в социальных сетях (less.stress.msk), о чем свидетельствует договор от 30.09.2009, протокол нотариального осмотра доказательств от 23.03.2022 (демонстрирует наполняемость аккаунта, продвигаемого по заказу ИП Четвериковой Д.А., который имеет 58 тысяч подписчиков и 1288 публикаций, дата регистрации аккаунта – 20.09.2019).

Затраты на рекламу обозначения показаны скриншотами писем о выписке по рекламе на Facebook (расходовании лимитов публикаций по договору с прилагаемым отчетом), справками из банков, выписки с аккаунта за суммарный период с 12.12.2019 до 12.12.2020 и общую сумму более 700 000 рублей.

Таким образом, активное использование обозначения «**Less Stress**»

показано представленными материалами в течении года до даты приоритета оспариваемого товарного знака с декабря 2019 года, так как именно с декабря 2019 года имеется вся совокупность условий, необходимых для возникновения права на коммерческое обозначение (установлена вывеска предприятия торговли, кассовые аппараты, начались непосредственно продажи, осуществляется реклама торгового предприятия и его ассортимента).

Что касается доводов правообладателя о том, что использование слова «LESS STRESS» в аккаунте социальных сетей, а также в качестве маркировки (бирок) одежды не является фактом индивидуализации предприятия, то данные доводы справедливы, однако следует заметить, что данные сведения образуют совокупность

с непосредственным использованием обозначения «**Less Stress**» в качестве вывески для индивидуализации магазина одежды.

Продолжение использование обозначения “**Less Stress**” на даты, позднее даты приоритета оспариваемого товарного знака (после 23.12.2020) в

подтверждение сохранения права на коммерческое обозначение “**Less Stress**” показаны договором аренды помещения в городе Дзержинске от 01.02.2021, согласно которому ИП Четверикова Д.А. арендовала помещение, расположенное по адресу: г. Дзержинск, ул. Р. Удриса, 9 ЛИТ р4 для использования в целях магазина женской одежды.

Установив фактическое использование коммерческого обозначения «**Less Stress**» лицом, подавшим возражение, с декабря 2019 года, то есть за год до даты приоритета оспариваемого товарного знака, данное право следует считать

«старшим». Коммерческое обозначение «**Less Stress**» следует считать приобретшим известность на определённой территории (Москва и Московская область), так как вследствие интенсивного использования и активного продвижения

обозначения «**Less Stress**» как заставки аккаунтов, пополняемых еженедельно, торговое предприятие за первый год работы показало оборот в более чем 10 миллионов рублей.



Оспариваемые товарный знак «**LESSTRESS**» включает в свой состав словесный элемент «**LESSTRESS**», а словесный элемент противопоставляемого коммерческого обозначения представляет собой раздельно написанные слова «**Less Stress**». Фонетическое восприятия сопоставляемых словесных элементов при этом сводится к идентичному звуковому ряду с тождественным чередованием гласных и согласных звуков.

Семантический критерий сходства не может быть применен в настоящем случае, так как словесный элемент оспариваемого товарного знака не имеет лексического значения ни в одном из распространенных европейских языков.

Графически сопоставляемые словесные элементы выполнены буквами одного алфавита, что сближает их визуальное восприятие.



Таким образом, сопоставляемые средства индивидуализации «**Less Stress**» и

«**Less Stress**» являются сходными за счет фонетического и визуального сходства составляющих их словесных элементов.

В отношении довода правообладателя о том, что словесные элементы «*Less Stress*» не обладают различительной способностью, коллегия отмечает, что данные слова удовлетворяют требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса (не вошли во всеобщее употребление, не являются описательными, не являются общеупотребимым символом или термином), следовательно, нет оснований для

вывода о неспособности обозначения «**Less Stress**» выступать в качестве средства индивидуализации.

Анализ однородности деятельности, осуществляющей лицом, подавшим возражение, под его коммерческим обозначением и оспариваемых в возражении товаров 25 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ.

Правовая охрана товарного знака по свидетельству №823375 оспаривается в возражении от 10.06.2022 в части, а именно в просительной части возражения перечислены только некоторые позиции 25 класса МКТУ, а 35 класс МКТУ испрашивается к ограничению, путем добавления формулировок, исключающих однородные сферы деятельности.

Что касается оспариваемых услуг 35 класса МКТУ, то коллегия отмечает, что корректировка позиций перечня осуществляется правообладателем самостоятельно, а в рамках поступившего возражения, коллегия устанавливает однородность между осуществляющей лицом, подавшим возражение, деятельностью и теми услугами 35 класса МКТУ, которые оспариваются в возражении, но в том виде, как они указаны в тексте свидетельства. Следовательно, при установлении признаков однородности коллегия руководствуется следующим перечнем услуг 35 класса МКТУ оспариваемого товарного знака «*демонстрация товаров; организация выставок в*

коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; продвижение продаж для третьих лиц; магазины и Интернет-магазины по продаже товаров».

Перечисленные услуги представляют собой услуги продвижения и продажи товаров, осуществляемые торговыми предприятиями. Так, под демонстрацией товаров понимается торгово-технологический процесс, при котором покупателю предоставляется доступ к товару для доведения наглядным способом информации о его потребительских свойствах различными способами, включая визуальное ознакомление с товаром или возможность тактильной оценки товара, или одорологическая оценка товара, или вкусовая оценка товара дегустация, или демонстрация работ, или испытание товара в действии пункт 124а ГОСТ Р 51303-2013 "Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения, утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28.08.2013 № 582-ст. Остальные услуги организации ярмарок и выставок, магазины имеют непосредственное отношение к торговой деятельности и представляют собой разные формы ведения торговли.

Таким образом, оспариваемые услуги, несмотря на отсутствие конкретизации относительно торговой деятельности и деятельности по продвижению товаров включают в себя продвижение и реализацию женской одежды, которые осуществляет лицо, подавшее возражение, под своим коммерческим обозначением.

Что касается сопоставления осуществляющей торговой деятельности и оспариваемых товаров 25 класса МКТУ, то коллегия установила следующее.

Для целей применения пункта 8 статьи 1483 Кодекса не имеет значения, чья продукция поставлялась лицом, оспаривающим регистрацию товарного знака. Значение имеет сам факт введения этим лицом в гражданский оборот под своим коммерческим обозначением товаров определенного класса МКТУ, в отношении которого оспаривается регистрация товарного знака, или однородных им до даты его приоритета. Следовательно, подлежит установлению лишь факт осуществления обществом вышеуказанной деятельности.

Установив ранее осуществление под коммерческим обозначением

« Less Stress » торговой деятельности по продаже женской одежды, коллегия приходит к выводу о присутствии признаков однородности между осуществляющей ИП Четвериковой Д.А. деятельностью и оспариваемыми товарами 25 класса МКТУ «банданы [платки]; белье нижнее; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; бриджи; брюки; бюстгальтеры; вуали [одежда]; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; кашне; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; легинсы [штаны]; лифы; майки спортивные; манто; меха [одежда]; муфты [одежда]; накидки меховые; носки; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; платки головные; платки шейные; платья; повязки для головы [одежда]; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; пулloverы; рубашки; сарафаны; свитера; трикотаж [одежда]; трусы; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; чулки; шали; шарфы; шарфы-трубы; шубы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты», так как деятельности общества по розничной реализации одежды, однородной товарам 25-го класса МКТУ спорного товарного знака, является сопутствующей относительно товаров 25 класса МКТУ и, как правило, индивидуализируется тем же обозначением, что и реализуемая одежда. Данный вывод подтверждается также судебной практикой в рамках Постановления президиума Суда по интеллектуальным правам от 20 сентября 2021 г. № С01-1399/2021 по делу № СИП-937/2020.

Вопросы однородности иных товаров 25 класса МКТУ оспариваемого товарного знака и деятельности лица, подавшего возражения, осуществляющей им

под его коммерческим обозначением, не рассматривались в настоящем заключении, так как не оспаривались в тексте возражения от 10.06.2022.

Соответственно, доводы лица, подавшего возражение, о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №823375 произведена в нарушение требований пункта 8 статьи 1483 Кодекса (в части коммерческого обозначения) подтверждены материалами возражения.

Вышеизложенное в совокупности свидетельствует о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №823375 требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса в отношении оспариваемых товаров и услуг 25 и 35 классов МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 10.06.2022, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №823375 недействительным в отношении товаров 25 класса МКТУ «банданы [платки]; белье нижнее; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; бриджи; брюки; бюстгальтеры; вуали [одежда]; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; кашне; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; легинсы [штаны]; лифы; майки спортивные; манто; меха [одежда]; муфты [одежда]; накидки меховые; носки; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; платки головные; платки шейные; платья; повязки для головы [одежда]; понcho; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; пуловеры; рубашки; сарафаны; свитера; трикотаж

[одежда]; трусы; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; чулки; шали; шарфы; шарфы-трубы; шубы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» и всех услуг 35 класса МКТУ.