


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 26.02.2024 возражение, поданное Акционерным обществом «Футбольный клуб «Динамо-Москва», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023731519, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023731519 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 15.04.2023 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 26, 28, 35, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 16.01.2024 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных товаров 09, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 26, 28 классов МКТУ, а также всех услуг 35 класса МКТУ, и выдано свидетельство №1000849. Вместе с тем, в отношении нижеследующих товаров и услуг

в регистрации товарного знака было отказано по причине его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса:

09 класс МКТУ – *очки спортивные; свистки спортивные;*

14 класс МКТУ – *бирки для одежды пришивные из драгоценных металлов; брелоки для держателей для ключей; брелоки ювелирные; булавки для галстуков; булавки для шляп ювелирные; держатели для ключей [кольца для ключей с брелоками]; держатели для ключей выдвижные; зажимы для галстуков; кольца разъемные из драгоценных металлов для ключей; украшения ювелирные для обуви; украшения ювелирные для шляп;*

16 класс МКТУ – *авторучки; альбомы; альманахи; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; бланки; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; гравюры; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; картинки; карточки; каталоги; книги; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; листовки; марки почтовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; открытки поздравительные; открытки почтовые; пеналы; печати [штампы]; планшеты с зажимом; проспекты; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; сумки для покупок из бумаги или пластика; товары канцелярские; флаеры; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона;*

18 класс МКТУ – *бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; визитницы; кошельки; наборы дорожные [кожгалантерея]; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; папки деловые; портмоне; портфели [кожгалантерея]; ранцы; рюкзаки; саквояжи; сумки; сумки для одежды дорожные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоцветные; сумки школьные; сумки дорожные; сумки дорожные [багажные]; трости; футляры*

для ключей; чемоданы; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов;

21 класс МКТУ – сумки-холодильники переносные неэлектрические; флаги спортивные;

24 класс МКТУ – бирки пришивные для одежды текстильные; бирки самоклеющиеся для сумок текстильные; полотенца для йоги;

25 класс МКТУ – банданы [платки]; береты; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы футбольные; варежки; галстуки; жилеты; кепки [головные уборы]; комбинезоны [одежда]; костюмы купальные; костюмы пляжные; косынки; куртки из шерстяной материи [одежда]; легинсы [штаны]; майки спортивные; маски для сна; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; парки; плавки; платки головные; платки шейные; платья; повязки для головы [одежда]; подтяжки; пояса [одежда]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сандалии; трикотаж [одежда]; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; шипы для бутс; шляпы; юбки; юбки-шорты;

26 класс МКТУ – брелоки, не для ювелирных изделий и ключей; броши [принадлежности одежды]; булавки для шляп, за исключением ювелирных изделий; знаки номерные для участников спортивных состязаний; изделия декоративные, текстильные, приклеиваемые нагреванием [галантерейные изделия]; повязки нарукавные; подвески декоративные для сотовых телефонов; пуговицы; пуговицы-эмблемы; украшения для обуви; украшения для одежды; украшения для шляп;

28 класс МКТУ – игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игрушки-антистресс; изделия игрушечные, имитирующие косметику; куклы; куклы шарнирные; макеты [игрушки]; модели [игрушки]; мячи

для игр; перчатки для игр; тренажеры спортивные; фигурки [игрушки]; фигурки персонажей; футбол настольный; щитки [товары спортивные];

41 класс МКТУ – академии [обучение]; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение; обучение в школах-интернатах; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация досуга; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление информации в области образования; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат оборудования стадионов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; составление программ встреч [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги развлекательные; услуги спортивных лагерей; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками

  
Lei Fashion School  
«Школа Лей Фашиона»

[1] (свидетельство №849710 с приоритетом от 02.12.2020),

  
Lev Yashin Style  
«Стиль Льва Яшина»

[2] (свидетельство №849269 с приоритетом от 02.12.2020), «Кубок Льва Яшина»

  
Lev Yashin Cup  
«Кубок Льва Яшина»

  
Lev Yashin House  
«Дом Льва Яшина»

[3] (свидетельство №873238 с приоритетом от 02.12.2020), «Дом Льва Яшина» [4]

(свидетельство №849268 с приоритетом от 02.12.2020), зарегистрированными на имя Фролова Василия Сергеевича, 117186, Москва, Нагорный б-р, 3, кв. 95, в отношении товаров и услуг 14, 16, 18, 25, 28, 41 классов МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам и услугам 09, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 26, 28, 41 классам МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы также отмечается, что решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023731519 принято с учетом исключительного права заявителя на товарные знаки по свидетельствам №512630, №667752.

В поступившем возражении от 26.02.2024 заявитель выражает свое несогласие с доводами административного органа о наличии сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1] - [4]. По мнению заявителя, сравниваемые обозначения характеризуются фонетическими, семантическими и графическими отличиями, исключающими их смешение в гражданском обороте.

В возражении обращается внимание на наличие исключительного права

заявителя на товарные знаки «» по свидетельствам №512630, №667752.

При этом заявитель не усматривал вероятность смешения принадлежащих ему товарных знаков по свидетельствам №512630, №667752 с товарными знаками [1] - [4], в связи с чем ранее предоставил свое согласие Фролову В.С. на их регистрацию. Заявитель также отмечает, что положенная в основу заявленного обозначения графическая композиция используется им длительный период времени для индивидуализации большого количества продукции и приобрела известность у широкого круга лиц, при этом словесное обозначение «Л.Яшин» ассоциируется с

факсимиле широко известного советского футболиста – Льва Ивановича Яшина, который всю свою карьеру посвятил футбольному клубу «Динамо-Москва».

АО «Футбольный клуб «Динамо-Москва» много лет официально имеет право на использование имени, образа, изображений, фотографий Льва Яшина в рекламных и иных целях с согласия его наследниц.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023731519 в отношении всех товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 26, 28, 35, 41 классов МКТУ.

Необходимо отметить, что в дополнение к доводам возражения заявитель представил подлинник письмо-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков [1] - [4] в корреспонденции, поступившей 16.05.2024.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (15.04.2023) поступления заявки №2023731519 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного

до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим), а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом

характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.



Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).







Заявленное обозначение «  » по заявке №2023731519 с приоритетом от 15.04.2023, поданное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 26, 28, 35, 41 классов МКТУ, является комбинированным, включает в свой состав изобразительный элемент в виде футбольного мяча и словесный элемент «Л. Яшин», выполненный в оригинальной шрифтовой манере буквами кириллического алфавита.

Отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023731519 в части заявленного перечня товаров и услуг обусловлен наличием товарных знаков

  
Lev Yashin School  
«Школа Льва Яшина» [1] по свидетельству №849710,   
Lev Yashin Style  
«Стиль Льва Яшина» [2] по свидетельству

№849269,   
Lev Yashin Cup  
«Кубок Льва Яшина» [3] по свидетельству №873238,   
Lev Yashin House  
«Дом Льва Яшина» [4] по свидетельству №849268, имеющими более ранний приоритет от 02.12.2020 и зарегистрированными на имя Фролова В.С.

Противопоставленные товарные знаки [1] - [4] являются комбинированными, включают в свой состав изобразительный элемент в виде стилизованной фигурки человека с мячом, а также выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов словесные элементы «Lev Yashin School» / «Школа Льва Яшина», «Lev Yashin Style» / «Стиль Льва Яшина», «Lev Yashin Cup» / «Кубок Льва Яшина», «Lev Yashin House» / «Дом Льва Яшина». Правовая охрана противопоставленным товарным знакам предоставлена в отношении следующих товаров и услуг:

14 класс МКТУ – брелоки; брелоки для часов; брелоки для держателей для ключей; брелоки для ключей из обычных металлов; брелоки для ключей металлические;

16 класс МКТУ – бумага, картон и изделия из них; печатная продукция; фотоснимки; писчебумажные товары, офисные принадлежности за исключением

мебели; учебные материалы и наглядные пособия; значки, бэджи из бумаги; авторучки; альбомы; блокноты; брошюры; буклеты; журналы [издания периодические]; закладки для книг; календари; карандаши; карандаши автоматические; картинки; материалы для обучения [за исключением приборов]; учебники [пособия];

18 класс МКТУ – рюкзаки; рюкзаки для спорта; рюкзаки походные; рюкзачки; сумки спортивные;

25 класс МКТУ – банданы [платки]; безрукавки; бейсболки; блейзеры; боксеры [шорты]; ботинки и полуботинки; ботинки спортивные; бриджи; бриджи для спорта; брюки тренировочные; брюки укороченные; бутсы; гетры; гольфы; дождевики; жакеты; жакеты спортивные; жилеты; изделия трикотажные; капюшоны [одежда]; кепки [головные уборы]; козырьки [головные уборы]; козырьки, являющиеся головными уборами; копии футболок, трусов и гетров футбольных клубов; копии футбольных носков; копии футбольных носок; копии футбольных рубашек; копии футбольных шорт; куртки непромокаемые; куртки [одежда]; майки; майки спортивные; носки; обувь спортивная; одежда, обувь, головные уборы; рубашки спортивные; толстовки; толстовки с капюшоном; футболки; футболки командные, шорты, носки; шапки вязаные; шорты; шорты спортивные;

28 класс МКТУ – бинты для рук спортивные или бинты(повязки) для рук для занятий спортом; ворота футбольные; груши подвесные; защита для ног [спортивные товары]; защита рук [спорттовары]; игрушки коллекционные; накладки для защиты рук спортивные; накладки защитные для игровых видов спорта; наколенники для игры в футбол; наколенники [товары спортивные]; приспособления для защиты запястий [спортивные принадлежности]; сетки спортивные; скакалки; фигурки игрушечные; щитки [товары спортивные];

41 класс МКТУ - академии [обучение]; воспитание физическое; деятельность спортивная; деятельность спортивная и культурная; информация в области образования и развлечений; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; консультации по вопросам образования; обеспечение физического

*воспитания, игр и спортивных сооружений; организация и проведение спортивных соревнований; организация спортивной и культурной деятельности; организация спортивных мероприятий; организация спортивных мероприятий и соревнований; предоставление информации в области обучения; предоставление информации в области физических упражнений через веб-сайт онлайн; предоставление информации в области физического воспитания через веб-сайт онлайн; предоставление информации в области физической подготовки через вебсайт онлайн; предоставление информации, комментариев и статей в области музыки посредством компьютерных сетей; предоставление информации об упражнениях и фитнесе через веб-сайт; предоставление информации о спорте через веб-сайт; проведение развлекательных, культурных, спортивных мероприятий в режиме реального времени, а также образовательных, развлекательных и культурных мероприятий; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; спортивная тренировка; услуги тренажерных залов; учреждения дошкольные [воспитание];*

*43 класс МКТУ - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; закусовые; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом.*

Необходимо констатировать, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [4] коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке оспариваемого решения Роспатента от 16.01.2024. К таким обстоятельствам относится предоставление правообладателем противопоставленных товарных знаков [1] - [4] письменного согласия на регистрацию товарного знака по заявке №2023731519 в отношении ограниченного перечня товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 26, 28, 35, 41 классов МКТУ, а именно:

*09 класс МКТУ – браслеты идентификационные магнитные; изделия светоотражающие для ношения с целью предупреждения несчастных случаев; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные*

магнитные; карты с магнитным кодом; ключ-карты закодированные; кольца электронные; магниты декоративные; магниты; носители информации магнитные; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; свистки сигнальные; свистки спортивные; смарт-очки; смарт-часы; флэш-накопители USB; футляры для очков; футляры для смартфонов; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; шагомеры; Класс 14 - браслеты [изделия ювелирные]; браслеты вышитые текстильные [изделия ювелирные]; браслеты для часов; брелоки для держателей для ключей; брелоки ювелирные; броши [изделия ювелирные]; булавки [изделия ювелирные]; булавки декоративные; булавки для галстуков; булавки для шляп ювелирные; держатели для ключей [кольца для ключей с брелоками]; держатели для ключей выдвижные; зажимы для галстуков; запонки; изделия ювелирные; кольца [изделия ювелирные]; кубки памятные из драгоценных металлов; кубки призовые из драгоценных металлов; медали; медальоны [изделия ювелирные]; монеты; секундомеры с остановом; статуэтки из благородных металлов; фигурки из благородных металлов; хронографы [часы наручные]; часы наручные; часы, за исключением наручных; часы-браслеты;

16 класс МКТУ – авторучки; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бланки; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; гравюры; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; картинки; карточки; каталоги; книги; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; листовки; марки почтовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; открытки поздравительные; открытки почтовые; пеналы; печати [штампы]; плакаты; планшеты с зажимом; продукция печатная; проспекты; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; сумки для покупок из бумаги или пластика; товары канцелярские; флаги бумажные; флаеры; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона;

18 класс МКТУ – бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; визитницы; зонты; зонты солнечные; кошельки; кнуты; наборы дорожные [кожгалантерея]; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; папки деловые; портмоне; портфели [кожгалантерея]; ремешки кожаные; рюкзаки; саквояжи; сумки для одежды дорожные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; трости; футляры для ключей; чемоданы; этикетки кожаные;

21 класс МКТУ – вазы; вывески из фарфора или стекла; графины; емкости кухонные; емкости термоизоляционные для напитков; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; копилки; копилки-свиньи; коробки для конфет; кружки; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; кубки памятные из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кубки призовые из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; сосуды для питья; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; сумки-холодильники переносные неэлектрические; тарелки; тарелки бумажные; термосы; утварь бытовая; утварь кухонная; утварь кухонная для приготовления пищи неэлектрическая; фигурки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла для тортов; флаконы; фляги карманные; фляги спортивные; чашки; чехлы на кружки; этикетки для декантеров;

24 класс МКТУ – баннеры текстильные или пластиковые; бирки пришивные для одежды текстильные; бирки самоклеющиеся для сумок текстильные; вымпелы текстильные или пластиковые; пледы дорожные; полотенца текстильные; флаги текстильные или пластиковые; этикетки из текстильных материалов;

25 класс МКТУ – банданы [платки]; береты; боксеры [шорты]; ботинки спортивные; бутсы футбольные; варежки; бриджи; брюки; галстуки; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; кепки [головные уборы]; комбинезоны [одежда]; костюмы; костюмы купальные; косынки; куртки [одежда];

куртки из шерстяной материи [одежда]; легинсы [штаны]; майки спортивные; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда непромокаемая; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда; парки; перчатки [одежда]; плавки; платки головные; платки шейные; платья; повязки для головы [одежда]; подтяжки; пояса [одежда]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сандалии; трикотаж [одежда]; уборы головные; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; шарфы; шляпы; юбки; юбки-шорты;

26 класс МКТУ – брелоки, не для ювелирных изделий и ключей; броши [принадлежности одежды]; зажимы для волос; заколки для волос; знаки нагрудные не из драгоценных металлов; знаки номерные для участников спортивных состязаний; изделия вышитые; изделия декоративные, текстильные, приклеиваемые нагреванием [галантерейные изделия]; ленты наградные; повязки нарукавные; пуговицы; пуговицы-эмблемы; украшения для обуви; украшения для одежды; украшения для шляп;

28 класс МКТУ – билеты лотерейные со стираемым слоем; игрушки; игрушки-антистресс; игры карточные коллекционные; игры; игры-конструкторы; карточки для игр; карты игральные; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однополозные; кости игральные; макеты [игрушки]; модели [игрушки]; мячи для игр; пазлы; перчатки для игр; скретч-карты для лотерей; тренажеры спортивные; фигурки [игрушки]; фигурки персонажей; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; футбол настольный; щитки [товары спортивные];

35 класс МКТУ – аудит коммерческий; аудит финансовый; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; маркетинг целевой; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями;

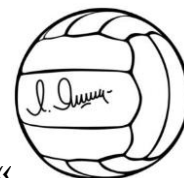
*предоставление деловой информации через веб-сайты; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги по исследованию рынка; услуги субподрядные [коммерческая помощь];*

*41 класс МКТУ – академии [обучение]; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация досуга; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление информации в области образования; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат оборудования стадионов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; составление программ встреч [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги спортивных лагерей; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы.*

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их

правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.


Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если: заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству; противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем; противопоставленный товарный знак является коллективным или общеизвестным товарным знаком.



Следует констатировать, что заявленное обозначение «  » и

противопоставленные товарные знаки  «*Школа Лёва Яшина*» [1] по свидетельству

№849710,  «*Стиль Лёва Яшина*» [2] по свидетельству №849269,  «*Кубок Лёва Яшина*» [3] по

свидетельству №873238,  «*Дом Лёва Яшина*» [4] по свидетельству №849268 не тождественны. Также противопоставленные товарные знаки не являются коллективными или общеизвестными. Сведениями о введении правообладателей в заблуждение при сопровождении в гражданском обороте товаров и услуг спорным заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками коллегия не располагает. Правообладатель противопоставленных товарных знаков также не усматривает введения потребителей в заблуждение при одновременном



присутствии в гражданском обороте сравниваемых обозначений при сопровождении однородных товаров и услуг.

Вместе с тем, следует отметить, что вопреки доводам возражения, сравниваемые товарные знаки являются сходными до степени смешения в связи с наличием в их составе фонетически сходных индивидуализирующих словесных элементов «Л. Яшин» и «Льва Яшина», которые вызывают одинаковые ассоциации с легендарным советским вратарем – Львом Ивановичем Яшиным, при этом именно на эти словесные элементы акцентируется внимание потребителей в целом.

Между тем сходство до степени смешения между сравниваемыми товарными знаками позволяет учесть представленное письмо-согласие для указанных в нем товаров и услуг.

Вместе с тем, упомянутое письмо-согласие не распространяется на такие заявленные товары 14, 16, 18, 24, 25, 26, 28, 41 классов МКТУ как:

14 класс МКТУ - *бирки для одежды пришивные из драгоценных металлов; кольца разъемные из драгоценных металлов для ключей; украшения ювелирные для обуви; украшения ювелирные для шляп;*

16 класс МКТУ - *альбомы; альманахи; банкноты; банкноты сувенирные; щиты рекламные бумажные или картонные; эстампы [гравюры];*

18 класс МКТУ - *ранцы; сумки хозяйственные многоразовые; сумки школьные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов;*

24 класс МКТУ - *полотенца для йоги;*

25 класс МКТУ - *боди [женское белье]; костюмы пляжные; маски для сна; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; шипы для бутс;*

26 класс МКТУ - *булавки для шляп, за исключением ювелирных изделий; подвески декоративные для сотовых телефонов;*

28 класс МКТУ - *игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игрушки портативные электронные с телекоммуникационными*

*функциями; изделия игрушечные, имитирующие косметику; куклы; куклы шарнирные;*

*41 класс МКТУ - обучение в школах-интернатах; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение спортивных мероприятий; организация соревнований по электронным видам спорта; передача ноу-хау [обучение]; услуги развлекательные.*

Указанные заявленные товары 14, 16, 18, 24, 25, 26, 28, 41 классов МКТУ соотносятся с товарами 14, 16, 18, 25, 28, 41 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1] - [4] по виду, назначению, кругу потребителей, что обуславливает вывод об их однородности.

Таким образом, наличие подлинника письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков [1] - [4], возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2023731519 в качестве товарного знака, только в объеме указанных в письме-согласии товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 26, 28, 35, 41 классов МКТУ, а также в объеме тех товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 24, 25, 26, 28, 35, 41 классов МКТУ, в отношении которых у заявителя уже имеется исключительное право на товарный знак по заявке №2023731519, удостоверенное свидетельством №1000849.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 26.02.2024, изменить решение Роспатента от 16.01.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023731519.**