

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 14.04.2022, поданное ООО «Ликеро-водочный завод «Фортуна», Краснодарский край, г. Тимашевск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020776576, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**ХАНТА**» по заявке №2020776576 было подано 29.12.2020 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ «арак, бренди, виски, водка, водка анисовая, водка вишневая, джин, дижестивы (ликеры и спиртные напитки), ликеры, напитки алкогольные, кроме пива, напитки алкогольные, содержащие фрукты, напитки спиртовые, напитки, полученные перегонкой, настойки горькие, ром, сидры, экстракты спиртовые, экстракты фруктовые спиртовые, эссенции спиртовые».

Решение Роспатента от 27.02.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020776576 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с положениями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения со знаками, включающими словесный элемент «XENTA»,

зарегистрированными на имя Элайд Брэндз С.р.л., Корсо Венеция 36, 20121 Милан, Италия (IT) (Allied Brands S.r.l., Corso Venezia 36, 20121 Milan, Italy), в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ (свидетельство №234524 [1] , международные регистрации №№ 1454197 [2], 843319 [3], 834214 [4], 1471317 [5]).

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 14.04.2022, заявителем выражено несогласие с указанным решением Роспатента, поскольку полагает, что противопоставленные знаки не являются сходными с заявленным обозначением.

В подтверждение своей позиции заявитель привел сравнительный анализ заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками по фонетическим, графическим и семантическим признакам сходства, на основании которого был сделан вывод о том, что сравниваемые обозначения не являются сходными до степени смешения и не могут восприниматься потребителями как принадлежащие одному и тому же производителю товаров.

Кроме того, заявитель указал, что он является правообладателем следующих ранее зарегистрированных товарных знаков:

«**НННТН**» по свидетельству №718188 с приоритетом от 17.12.2018;

ХАНТА
«**HUNTA**» по свидетельству №734011 с приоритетом от 26.06.2017;

Белый горизонт
«**Ханта**» по свидетельству №749702 с приоритетом от 21.08.2019;

Северная мгла
«**Ханта**» по свидетельству №775552 с приоритетом от 23.10.2019.

Правообладатель полагает, что заявленное обозначение «ХАНТА» способно восприниматься как вариант ранее зарегистрированных знаков заявителя в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ.

Кроме того, заявитель обращает внимание на то, что при регистрации вышеуказанных товарных знаков, вышеуказанные знаки [1] – [5] не были противопоставлены, т.е. не было выявлено сходства до степени смешения с противопоставленными обозначениями.

Таким образом, заявитель, подавая данную заявку на регистрацию товарного знака, правомерно рассчитывал только на противопоставление товарного знака «ХАНТЫ» по свидетельству № 642195, который в настоящий момент не действует и не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

При этом следует учесть, что законодательство по проведению экспертизы заявленного на регистрацию в качестве товарного знака обозначения с 26.06.2017 (с даты подачи первой заявки из серии товарных знаков заявителя) не менялось.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2020776576 и принять решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (29.12.2020) поступления заявки №2020776576 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят

словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено словесное обозначение «**ХАНТА**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве препятствия для предоставления правовой охраны заявленному обозначению экспертизой были указаны следующие знаки, принадлежащие компании Allied Brands S.r.l., Италия:

Ксента
Xenta

- словесный товарный знак « **Xenta** » по свидетельству №234524 [1], зарегистрированный в отношении товаров 33 класса МКТУ: ликеры; спиртные напитки, а именно абсенты;



- комбинированный знак «  » по международной регистрации №1454197 [2], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 33 класса МКТУ: Alcoholic beverages (алкогольные напитки);



- комбинированный знак «  » по международной регистрации №843319 [3], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 33 класса МКТУ: Alcoholic beverages (except beers) (алкогольные напитки, за исключением пива);



- комбинированный знак «  » по международной регистрации №834214 [4], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 33 класса МКТУ: Boissons alcooliques (à l'exception des bières) (алкогольные напитки, за исключением пива);

- словесный знак «XENTA SHARE YOUR EXPERIENCE» по международной регистрации №1471317 [5], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 33 класса МКТУ: Alcoholic beverages (алкогольные напитки).

Сравнительный анализ заявленного обозначения с противопоставленными знаками показал, что они имеют существенные визуальные различия, что обуславливает различное общее зрительное впечатление при их восприятии потребителем, поскольку противопоставленные комбинированные знаки [3] - [4] выполнены в виде этикеток в яркой цветовой гамме, включают значительное количество изобразительных, словесных и числовых элементов, при этом доминирующие словесные элементы «XENTA» выполнены в оригинальной графике буквами латинского алфавита, а словесные знаки [1], [5] различаются за счет использования букв латинского алфавита и включения в состав знаков дополнительных словесных элементов, существенно увеличивающих визуальную длину этих знаков по сравнению с заявленным обозначением.

С точки зрения фонетических признаков сходства сравниваемые обозначения различаются за счет разного состава звуков в начальной части сравниваемых слов [ХАН-] – [КСЕН-], поскольку слово «XENTA» звучит при произношении как «КСЕНТА», что явно следует из противопоставленного словесного знака «**Ксента**
Xenta» [1], соответственно отсутствует полное фонетическое вхождение заявленного обозначения в противопоставленные товарные знаки, кроме того, как указано выше, словесные знаки [1], [5], включающие дополнительные словесные элементы, характеризуются большей фонетической длиной, что также оказывает влияние на различное звучание сравниваемых обозначений при произношении.

С точки зрения семантики доминирующие словесные элементы сравниваемых знаков являются фантазийными, не имеющими смыслового значения, что дополнительно усиливает значение других признаков сходства.

Несмотря на то, что все противопоставленные товарные знаки охраняются в отношении товаров 33 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 33 класса

МКТУ, коллегия приняла во внимание, что заявитель уже является правообладателем товарных знаков, включающих словесный элемент «ХАНТА» (HUNTA), зарегистрированных в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ:

товарный знак «**НННТН**» по свидетельству №718188, зарегистрированный в отношении товаров 33 класса МКТУ; товарный знак «**ХАНТА**
HUNTA» по свидетельству №734011, зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ; товарные знаки **Белый горизонт**
Ханта «**Ханта**» по свидетельству №749702 и «**Северная мгла**
Ханта» по свидетельству №775552, зарегистрированные в отношении товаров 33 класса МКТУ.

В этой связи коллегия полагает убедительным довод заявителя о том, что заявленное обозначение будет восприниматься как продолжении линейки ранее зарегистрированных товарных знаков, включающих словесный элемент «ХАНТА».

Таким образом, нет оснований для вывода о том, что сравниваемые обозначения могут в сознании потребителя вызывать сходные ассоциации, что определяет вывод о том, что они не являются сходными до степени смешения, при этом отсутствует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 14.04.2022, отменить решение Роспатента от 27.02.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020776576.