

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 17.12.2021, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Русское горно-химическое общество", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020729277, при этом установила следующее.



Заявка №2020729277 на регистрацию обозначения «»
была подана на имя заявителя 08.06.2020 в отношении товаров 01 класса МКТУ и услуг 35, 37, 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 05.10.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020729277 в отношении всех заявленных товаров и услуг 01, 35, 40 классов МКТУ, как несоответствующее требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента). Основанием для

принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому входящий в состав заявленного обозначения элемент «+» является неохраняемым на основании положения, предусмотренного пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, представляет собой общепринятый символ.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «KULDUR» (Kuldur – транслитерация буквами латиницы слова «Кульдур» – поселок городского типа в Российской Федерации, Еврейская автономная область, в 330 км к западу от Хабаровска. / См. Интернет-словарь «Большой Энциклопедический словарь. 2000» на сайте <https://academic.ru/>) является неохраняемым элементом на основании положения, предусмотренного пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, является географическим наименованием, которое может восприниматься потребителем как указание на место производства товаров/оказания услуг и место нахождения изготовителя товаров/лица, оказывающего услуги.

Вместе с тем, поскольку заявитель по данной заявке находится в г. Москва, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку словесный элемент «KULDUR» и соответственно обозначение в целом способны ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товаров/оказания услуг и места нахождения изготовителя товаров/лица, оказывающего услуги.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «BRUCITE», «BY BRUCITE» (By brucite – в переводе с английского языка – по бруситу. / См. Интернет-переводчик <https://translate.google.ru/>. Brucite – транслитерация буквами латиницы слова «Брусит» – минерал подкласса гидроксидов, $Mg(OH)_2$, встречается в виде прожилок в серпентинитах и мраморизовов, известняках. Сырьё для керамической и бумажной промышленности, огнеупоров. / См. Интернет-словарь «Российский энциклопедический словарь, в 2-х томах, под ред. А. М. Прохорова, Москва,

Научное изд. «Большая Российская энциклопедия», 2001, том 1, стр. 200» на сайте <https://academic.ru/>) являются неохранными элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров 01 класса МКТУ (бумага альбуминовая; бумага баритовая; бумага для диазирования; бумага для фотокопий; бумага индикаторная химическая; бумага реактивная лакмусовая; бумага самовирирующая [фотография]; бумага селитренная; бумага сенсibilизированная; бумага фотометрическая; бумага, за исключением используемой для медицинских или ветеринарных целей реактивная; глазури для керамики; гликоли; глина вспученная для гидропонных культур [субстрат]; глина фарфоровая [белая]; масса бумажная; составы для огнетушителей; составы для производства технической керамики; составы огнестойкие; сырьё для использования в производстве соединений магния; тальк [силикат магния]; фотобумага; магнезиты; магниевый углекислый; магниевый хлористый), части услуг 35 класса МКТУ (агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; административная деятельность в сфере бизнеса; администрирование лояльности через поощрительные программы; администрирование программ лояльности и бонусных программ посредством беспроводных сетей; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; внешнее административное управление для компаний; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников;

консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент в сфере бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация программ лояльности клиентов для коммерческих, рекламных или стимулирующих целей; организация торговых ярмарок; организация, работа и проверка программ клиентской лояльности; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; пресс-службы / службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; продажа

аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг третьих лиц с помощью программ лояльности карт постоянного покупателя; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; секретарское обслуживание; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; составление с помощью компьютеров составов из товарных вагонов; стимулирование, содействие реализации товаров и услуг третьих лиц посредством предоставления средств поощрения и льгот, формирующихся при использовании кредитных, дебетовых и платежных карточек, посредством беспроводных сетей, мобильных телекоммуникационных устройств или глобальной компьютерной сети; телемаркетинг; тестирование психологическое

при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой и розничной продаже полезных ископаемых, в том числе щелочноземельных и редкоземельных металлов, минералов; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая), части услуг 37 класса МКТУ (бурение скважин; добыча горно-рудных полезных ископаемых; добыча полезных ископаемых; добыча щелочноземельных, редкоземельных металлов, минералов; обслуживание скважин, рудников; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; разработка карьеров), части услуг 40 класса МКТУ (обработка бумаги; обработка полезных ископаемых для улучшения их свойств; предоставление информации по вопросам обработки материалов; работы гончарные), поскольку не обладают различительной способностью,

характеризуют заявленные товары и услуги, указывая на их вид, состав, свойства, назначение.

В отношении остальных заявленных товаров и услуг 01, 35, 37, 40 классов МКТУ, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания), так способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, состава, свойств, назначения заявленных товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании вышеизложенного, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров и услуг 01, 35, 37, 40 классов МКТУ на основании пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 17.12.2021 поступило возражение на решение Роспатента, а также дополнения от 13.05.2022 доводы которых сводятся к следующему:

- заявитель просит сократить перечень товаров и услуг, чтобы снять основания для отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса, и оставить следующие товары и услуги:

01 класса МКТУ: *бентонит; вещества связующие для литейного производства; вещества химические для выделки кожи; добавки для бензина очищающие; добавки для бензина, включенные в 01 класс; добавки химические для буровых растворов; доломит для промышленных целей; карбонат магния; каустики для промышленных целей; коагулянты; кремнекислый магний; магнезиты; магний углекислый; магний хлористый; материалы фильтрующие (неорганические вещества); металлы щелочноземельные; препараты вулканизирующие; растворы буровые; силикат магния; соли (удобрения); соли [химические препараты]; соли щелочноземельных металлов; сырьё для использования в производстве соединений магния.; тальк (силикат магния); удобрения; удобрения (составы); удобрения для сельского хозяйства; ускорители вулканизации; флюсы для выплавки металлов; флюсы для выплавки стали; флюсы для выплавки чугуна; флюсы металлургические; химикаты для лесного хозяйства, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химикаты для плодоводства, садоводства и*

огородничества (за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов); химикаты для сельского хозяйства, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов); химикаты для удобрения почвы; химические вещества для использования в целлюлозно-бумажной промышленности; химические вещества для использования при производстве бумаги; химические вещества для использования при производстве соединений магния; химические вещества для отбеливания бумаги.; химические вещества для плодоводства (садоводства и огородничества), за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химические вещества для промышленных целей; химические вещества для сельского хозяйства, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химические вещества, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов для лесного хозяйства; химические вещества, предназначенные для использования в промышленных целях; химические препараты для использования в промышленных целях; химические реактивы, за исключением для медицинских или ветеринарных целей); химические реактивы; хлорид магния;

35 класса МКТУ: абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы / службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; распространение образцов; распространение рекламных материалов; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление с помощью компьютеров составов из товарных вагонов; услуги по оптовой и розничной продаже полезных

ископаемых, в том числе щелочноземельных и редкоземельных металлов, минералов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];

37 класса МКТУ бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; герметизация сооружений [строительство]; добыча горно-рудных полезных ископаемых; добыча полезных ископаемых; добыча щелочноземельных, редкоземельных металлов, минералов; изоляция сооружений; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат подъемных кранов [строительное оборудование] прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы газо-слесарнотехнические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; разработка карьеров; строительство; строительство и ремонт сооружений для добычи полезных ископаемых; строительство и техническое обслуживание рудников; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство подводное; строительство промышленных предприятий; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по добыче полезных ископаемых; установка оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования.

40 класса МКТУ аппретирование бумаги; гальванизация; гальванопокрытие; гравирование; дезактивация вредных материалов; дезодорация воздуха; декапирование; закалка металлов; золочение; золочение гальваническое; информация по вопросам обработки материалов; кадмирование; литье металлов; лужение; меднение; намагничивание; никелирование; обработка абразивная; обработка бумаги; обработка воды; обработка древесины; обработка металлов; обработка полезных ископаемых для улучшения их свойств; обработка чистовая; переработка (подготовка) полезных ископаемых; переработка полезных ископаемых [химическая]; плакирование металлов; полирование с помощью абразивов; предоставление информации по вопросам обработки материалов; работы гончарные; работы кузнечные; работы монтажно-сборочные по заказу для

третьих лиц; работы сварочные; размалывание; распиловка материалов; серебрение; скрайбирование лазерное; услуги по пескоструйной обработке; услуги по энергопроизводству; фрезерование; хромирование; цветodelение; цинкование; шлифование оптического стекла.

- что касается способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно места производства товаров (услуг), то следует отметить, что Общество с ограниченной ответственностью «Русское горно-химическое общество» (далее — ООО «РГХО») является основным предприятием в России, добывающим минерал брусит;

- в активе предприятия находятся главные месторождения чистой бруситовой руды, в том числе Кульдурское месторождение, которое более 50 лет снабжает бруситом и его производными потребителей на 4-х континентах - в Евразии, странах Персидского залива, ЮАР, а также Северной и Южной Америки;

- ООО «РГХО» является единственной управляющей компанией Общества с ограниченной ответственностью «Кульдурский бруситовый рудник», имеющей право действовать без доверенности от имени ООО «Кульдурский бруситовый рудник»;

- ООО «Кульдурский бруситовый рудник» является единственным промышленным предприятием, добывающим и перерабатывающим брусит, расположенное в Облученском районе Еврейской автономной области;

- Кульдурский бруситовый рудник начал разработку с 1974 года, затем был выделен в отдельное структурное подразделение и перерегистрирован как ЗАО «Кульдурский бруситовый рудник», правопреемником которого является ООО «Кульдурский бруситовый рудник»;

- ООО «РГХО» имеет лицензию на разработку Савинского месторождения, что подтверждается материалами возражения, который находится в Октябрьском муниципальном районе Еврейской автономной области;

- ООО «Кульдурский бруситовый рудник» имеет лицензию на Право пользования недрами, расположенными на Кульдурском месторождении в Еврейской автономной области;

- на территории Российской Федерации существует лишь два месторождения брусита, разрабатываемых по лицензии и оба принадлежат ООО «РГХО», следовательно, включенный в заявленное обозначение словесный элемент «kuldur» не будет вводить в заблуждение потребителя относительно места производства товаров (услуг).

- заявляемое обозначение не содержит указания на какое-либо юридическое или физическое лицо, а также не ассоциируется с каким-нибудь лицом, из данного обозначения невозможно сделать вывод о месте нахождения изготовителя товара;

- ООО «РГХО» является правообладателем товарного знака



**Кульдурский
Бруситовый Рудник**

« » по свидетельству № 834333 (дата приоритета 08.06.2020г.);

- по принципу единообразия правоприменительной практики, заявитель, подавая новую аналогичную заявку, вправе рассчитывать на регистрацию товарного знака;

- заявитель является правообладателем зарегистрированного товарного знака № 6481218, зарегистрированного в США и основанного на заявке № 2020729277; международной регистрации № 1574032, зарегистрированной в отношении следующих стран: Азербайджан, Китай, Евросоюз, Великобритания, Грузия, Индия, Корея, Украина, США и основанной на заявке № 2020729277.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении уточненного перечня товаров и услуг 01, 35, 37, 40 классов МКТУ.

В качестве подтверждения вышеизложенному к возражению приложены следующие материалы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ ООО «Кульдурский бруситовый родник»;
2. Лицензия на разработку Савинского месторождения;
3. Лицензия на право пользования недрами Кульдурского месторождения;
4. Сведения об иных объектах интеллектуальной собственности заявителя.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (08.06.2020) заявки № 2020729277 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;

- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Для того чтобы понять соответствует ли обозначение требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать семантику товарного знака и те виды товаров, в отношении которых испрашивается правовая охрана.



Заявленное комбинированное обозначение «» по заявке №2020729277 содержит стилизованное изображение двух кристаллов и словесные элементы «Kuldur», «Brucite», «By Brucite» выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, а также символ «+». Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров 01, 35, 37, 40 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Следует согласиться с мнением экспертизы, относительно того, что согласно словарно-справочным источникам информации (см. Интернет словарь <https://academic.ru/>, Большой Энциклопедический словарь А.М. Прохорова, онлайн переводчик <https://translate.google.com/>) слова:

- «Kuldur» это транслитерация слова «Кульдур» - поселок городского типа в Российской Федерации, Еврейская а. обл., в 330 км. к западу от Хабаровска. Железнодорожная станция. Бальнеологический курорт;

- «Brucite» транслитерация слова «Брусит» - минерал подкласса гидроксидов, $Mg(OH)_2$. Обычно белые листовые агрегаты. Твердость 2,5; плотность 2,4 г/см³. Встречается в виде прожилок в серпентинитах и мраморизованных известняках. Сырье для керамической и бумажной промышленности, огнеупоров;

- «By Brucite» в переводе с английского языка на русский язык имеет значение «по бруситу».

Вышеизложенное свидетельствует о том, что слово «Kuldur» способно восприниматься как географическое указание, для всех испрашиваемых товаров и услуг является описательным обозначением, не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Слова «Brucite», «By Brucite» прямо указывает на минерал, гидроксид магния. Среди промышленных магнезиальных минералов брусит занимает первое место по содержанию оксида магния. Брусит используется, как сырье для химической, металлургической, стекольной и других отраслей промышленности. Около 60 % брусита добываемого во всем мире обжигают для производства оксида магния (магнезии), который используется главным образом как огнеупорное сырье, сырье для производства комплексных флюсов, используемых в конвертерном производстве. Брусит используют, как источник соединений для получения металлического магния, сырье для производства строительных материалов (см. цемент Сореля) и кровли, наполнитель для огнеупорных пластмасс, средств пожаротушения, а также в производстве лекарственных препаратов и косметики, Добавки на основе брусита используют при очистке газов от хлора, для сорбционной очистки воды (см. сайт <https://ecologyofrussia.ru/brusit/>, Википедия, со ссылками на <https://brucite.plus/articles/brusit-unikalnoe-prirodnoe-syre-s-mnogogrannym-primeneniem/> <http://webmineral.com/>).

Таким образом, для испрашиваемых товаров 01 класса МКТУ «бентонит; вещества связующие для литейного производства; вещества химические для выделки кожи; добавки для бензина очищающие; добавки для бензина, включенные в 01 класс; добавки химические для буровых растворов; доломит для промышленных целей; карбонат магния; каустики для промышленных целей; коагулянты; кремнекислый магний; магнезиты; магний углекислый; магний хлористый; материалы фильтрующие (неорганические вещества); металлы щелочноземельные; препараты вулканизирующие; растворы буровые; силикат магния; соли (удобрения); соли [химические препараты]; соли щелочноземельных металлов; сырьё для использования в производстве соединений магния; тальк (силикат магния); удобрения; удобрения (составы); удобрения для сельского хозяйства; ускорители

вулканизации; флюсы для выплавки металлов; флюсы для выплавки стали; флюсы для выплавки чугуна; флюсы металлургические; химикаты для лесного хозяйства, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химикаты для плодоводства, садоводства и огородничества (за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов); химикаты для сельского хозяйства, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов); химикаты для удобрения почвы; химические вещества для использования в целлюлозно-бумажной промышленности; химические вещества для использования при производстве бумаги; химические вещества для использования при производстве соединений магния; химические вещества для отбеливания бумаги.; химические вещества для плодоводства (садоводства и огородничества), за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химические вещества для промышленных целей; химические вещества для сельского хозяйства, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химические вещества, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов для лесного хозяйства; химические вещества, предназначенные для использования в промышленных целях; химические препараты для использования в промышленных целях; химические реактивы, за исключением для медицинских или ветеринарных целей); химические реактивы; хлорид магния», словесные элементы «Brucite», «By Brucite» являются прямым указанием на вид товара, или состав (сырье), свойства, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса являются неохраняемыми элементами.

В отношении части услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; распространение образцов; распространение рекламных материалов; составление с помощью компьютеров составов из товарных вагонов; услуги по оптовой и розничной продаже полезных ископаемых, в том числе щелочноземельных и редкоземельных металлов,

минералов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», которые относятся к услугам продвижения и распространения такого товара как «брусит», в отношении части испрашиваемых услуг 37 класса МКТУ «добыча горно-рудных полезных ископаемых; добыча полезных ископаемых; добыча щелочноземельных, редкоземельных металлов, минералов; строительство и ремонт сооружений для добычи полезных ископаемых; строительство и техническое обслуживание рудников; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по добыче полезных ископаемых» которые представляют собой услуги по добыче брусита, части испрашиваемых услуг 40 класса МКТУ «обработка полезных ископаемых для улучшения их свойств; переработка (подготовка) полезных ископаемых; переработка полезных ископаемых [химическая]», которые оказываются непосредственно в отношении брусита, словесные элементы «Brucite», «By Brucite» носят описательный характер, указывают на назначение данных услуг, следовательно, не обладают различительной способностью, не соответствуют требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В своем возражении заявитель не оспаривает вывод Роспатента о неохраноспособности словесных элементов «Kuldur», «Brucite», «By Brucite».

Вместе с тем следует отметить, что неохраноспособные словесные элементы «Kuldur», «Brucite», «By Brucite» не занимают доминирующее положение в обозначении, в связи с чем могут быть включены в состав знака в качестве неохраноспособных элементов, при этом коллегия руководствовалась принципом законных ожиданий заявителя, поскольку он является правообладателем товарного



знака «» по свидетельству №834333, который зарегистрирован, в том числе, в отношении испрашиваемых товаров и услуг 01, 35, 37, 40 классов МКТУ, с исключением словесных элементов «Кульдурский Бруситовый Рудник» из правовой охраны.

В отношении остальной части испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; информация деловая; исследования в области бизнеса; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы / службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц», услуг 37 класса МКТУ «бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат подъемных кранов [строительное оборудование] прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы газо-слесарнотехнические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; разработка карьеров; строительство; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство подводное; строительство промышленных предприятий; установка оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования», услуг 40 класса МКТУ «аппретирование бумаги; гальванизация; гальванопокрытие; гравирование; дезактивация вредных материалов; дезодорация воздуха; декапирование; закалка металлов; золочение; золочение гальваническое; информация по вопросам обработки материалов; кадмирование; литье металлов; лужение; меднение; намагничивание; никелирование; обработка чистовая; обработка абразивная; обработка бумаги; обработка воды; обработка древесины; обработка металлов; плакирование металлов; полирование с помощью абразивов; предоставление информации по вопросам обработки материалов; работы гончарные; работы кузнечные; работы монтажно-сборочные по заказу для третьих лиц; работы сварочные; размалывание; распиловка материалов; серебрение; скрайбирование лазерное; услуги по пескоструйной обработке; услуги

по энергопроизводству; фрезерование; хромирование; цветodelение; цинкование; шлифование оптического стекла» словесные элементы «Brucite», «By Brucite» носят фантазийный характер ввиду неправдоподобных ассоциаций связанных с семантикой данных слов, в связи с чем, абсолютное большинство потребителей, обладающих определенным жизненным опытом, не способно поверить в то, что обозначения «Brucite», «By Brucite» указывают на вид, свойства и назначение вышеприведенных услуг, следовательно, основания для признания данных словесных элементов в отношении вышеприведенных услуг не соответствующими требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

С учетом того, что заявителем были внесены уточнения в перечни испрашиваемых товаров и услуг основания выдвинутые экспертизой относительно не соответствия обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, касательно ввода потребителя относительно вида и назначения заявленных товаров и услуг, могут быть сняты.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, Роспатентом было указано на тот факт, что заявленное обозначение включает в свой состав словесный элемент «Kuldur» / «Кульдур», который, как указано выше, является городом в Еврейской автономной области, поскольку заявитель находится в городе Москва, то регистрация на его имя способна ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товаров и оказания услуг.

С учетом проведенного анализа, представленных заявителем сведений [1-3], коллегия установила следующее.

Общество с ограниченной ответственностью «Русское горно-химическое общество» (ООО «РГХО») является основным предприятием в Российской Федерации, добывающим минерал брусит. В активе предприятия находятся главные месторождения чистой бруситовой руды, в том числе Кульдурское месторождение, которое более 50 лет снабжает бруситом и его производными потребителей на 4-х континентах - в Евразии, странах Персидского залива, ЮАР, а также Северной и Южной Америки.

Заявителем, представлена лицензия [3] на пользование недрами, выданная Обществу с ограниченной ответственностью «Кульдурский бруситовый родник». ООО «РГХО» является единственной управляющей компанией Общества с ограниченной ответственностью «Кульдурский бруситовый родник», имеющей право действовать без доверенности от имени ООО ««Кульдурский бруситовый родник». Целевое назначение вышеуказанной лицензии является добыча брусита на Кульдурском месторождении. Согласно условиям пользования недрами (см. Приложение 1 к Лицензии) лицензионный участок расположен в Облученском районе Еврейской автономной области.

Изложенное свидетельствует о том, что местом происхождения испрашиваемых к регистрации товаров и услуг является Кульдурское месторождение, таким образом, регистрация обозначения, включающего словесный элемент «Kuldur» на имя заявителя не приводит к вводу потребителя в заблуждение относительно места производства товаров и оказания услуг, в связи с чем, основания для отказа в регистрации заявленного обозначения по пункту 3 статьи 1483 Кодекса могут быть сняты.

Вышеприведенный анализ показал, что заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана в отношении испрашиваемого перечня товаров и услуг 01, 35, 37, 40 классов МКТУ, с включением в качестве неохраняемых элементов: символа «+» и словесного элемента «Kuldur» для всех товаров и услуг, словесных элементов «Brucite», «By Brucite» для всех товаров 01 класса МКТУ, части услуг 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; распространение образцов; распространение рекламных материалов; составление с помощью компьютеров составов из товарных вагонов; услуги по оптовой и розничной продаже полезных ископаемых, в том числе щелочноземельных и редкоземельных металлов,*

минералов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», части услуг 37 класса МКТУ «добыча горно-рудных полезных ископаемых; добыча полезных ископаемых; строительство и ремонт сооружений для добычи полезных ископаемых; строительство и техническое обслуживание рудников; добыча щелочноземельных, редкоземельных металлов, минералов; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по добыче полезных ископаемых», части услуг 40 класса МКТУ «обработка полезных ископаемых для улучшения их свойств; переработка (подготовка) полезных ископаемых; переработка полезных ископаемых [химическая]».

Относительно довода заявителя о наличии иных регистраций в различных странах мира, коллегия сообщает, что охраноспособность обозначения оценивается в соответствии с национальным законодательством каждой страны в отдельности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 17.12.2021, отменить решение Роспатента от 05.10.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020729277.