

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 31.01.2023 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Самохиной Натальей Юрьевной, Московская обл., г. Мытищи (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022713827, при этом установила следующее.



**GRAFF**

Комбинированное обозначение «**GRAFF**» по заявке № 2022713827, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.03.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 25 класса МКТУ, перечисленных в заявке.

Роспатентом 14.10.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022713827 в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ по основаниям, предусмотренным пунктами 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющееся неотъемлемой частью решения Роспатента, обосновано следующим:

- входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «brand» – в переводе с англ. яз. – «марка» (см. интернет: [translate.google.ru](https://translate.google.ru)) имеет значение –

«широко известная торговая марка» (см. Интернет-словари: <http://tolkslovar.ru/b7155.html>), является общепринятым термином, характерным для области деятельности заявителя, в связи с чем не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаками «**GRAF**» и «**GRAAF**» по международным регистрациям № 626380 (конвенционный приоритет от 04.05.1994) и № 962605 (конвенционный приоритет от 06.11.2007), зарегистрированными на имя Graf Skates AG (Швейцария) и VAN GRAAF GmbH & Co KG (Австрия), охраняемыми на территории Российской Федерации, в том числе, в отношении товаров 25 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 25 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 31.01.2023, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 14.10.2022, отметив следующее:

- заявленное обозначение представляет собой изобразительное обозначение в виде логотипа, выполненное в оригинальной графической манере, рассмотрение его в качестве комбинированного является ошибочным;

- логотипом признается оригинальное начертание полного или сокращенного наименования фирмы, которое специально разрабатывается с целью привлечения внимания к фирме, ее товарам и услугам, также логотипом является специальное шрифтовое начертание названия;

- в данном случае изобразительное абстрактное обозначение логотипа включает в себя графические элементы в виде букв, размещенные в квадрате белого цвета с основным акцентом на большую стилизованную букву «G»;

- логотип задуман как фантазийный герб, определяющий статус обладателя товара и состоящий из графических элементов в виде букв;

- создавая эффект наложения, в букву «G» вписаны буквы, составляющие слово «BRAND», что является дизайнерским решением и определяет уникальность обозначения, его запоминаемость потребителями;

- при зрительном восприятии заявленного обозначения очевидно, что расположение каждой буквы является продолжением буквы «G», создавая форму и образ, схожие с формой и образом герба;

- с учетом всех особенностей заявленное обозначение не производит сходного зрительного впечатления с противопоставленными товарными знаками и не может ассоциироваться с ними;

- при определении сходства изобразительных обозначений наиболее важным является первое впечатление, которое в данном случае обуславливает отсутствие сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки различаются смысловой нагрузкой, визуальным впечатлением, что свидетельствует об их несходстве в целом;

- заявленное обозначение не вводит потребителей в заблуждение, поскольку существенным образом отличается от противопоставленных товарных знаков, а также заявляется для регистрации в отношении иных групп товаров;

- противопоставленный знак по международной регистрации № 626380 охраняется в отношении хоккейных коньков, обуви и товаров, связанных с хоккейным спортом, то есть в отношении товаров узкой направленности, в то время как заявленный логотип относится к одежде к категории спорт-шик;

- противопоставленный знак по международной регистрации № 962605 существенным образом отличается от заявленного обозначения по своему смысловому содержанию, вследствие чего не может быть признан сходным с ним до степени смешения.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022713827 и зарегистрировать товарный знак в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- 1) Копия заявки № 2022713827.
- 2) Образец заявленного обозначения.

3) Материалы делопроизводства.

4) Копия решения Роспатента от 14.10.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (04.03.2022) заявки № 2022713827 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные

буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе

обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2022713827 заявлено



**GRAFF**

обозначение «**GRAFF**». Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 25 класса МКТУ - апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамашы; гамашы короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи;

одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; перчатки теплые для устройств с сенсорным экраном; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тубетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты.

В связи с доводами возражения, нашедшими свое отражение также в описании заявленного обозначения, относительно его квалификации заявителем в качестве изобразительного обозначения в виде логотипа, коллегия обращает внимание на отсутствие понятия «логотип» в законодательстве о товарных знаках и наличие в нормативно-правовых актах неисчерпывающего перечня видов обозначений, которые могут заявляться на регистрацию в качестве товарных знаков (см. статью 1482 Кодекса, пункт 32 Правил).



Поскольку в соответствии с пунктом 32 Правил к изобразительным обозначениям относятся изображения на плоскости живых существ, предметов, природных и иных объектов, композиции линий, пятен, любых фигур, к словесным обозначениям относятся слова, сочетания букв, имеющие словесный характер, словосочетания, предложения, а также их сочетания, а к комбинированным обозначениям относятся комбинации элементов разного вида обозначений: изобразительных, словесных, объемных и других обозначений, то правомерным является рассмотрение в качестве комбинированного представленного на



регистрацию обозначения «**GRAFF**», включающего сочетание букв, образующих слова «GRAFF» и «BRAND», комбинированные между собой и с изображением буквы «G», при этом имеющие графические особенности исполнения.

Таким образом, заявленное на регистрацию обозначение является комбинированным, в связи с чем при его сравнительном анализе с другими товарными знаками подлежат учету положения пункта 44 Правил.

Доминирующим элементом заявленного обозначения является словесный элемент «GRAFF», выполненный буквами латинского алфавита, поскольку именно он способствует запоминанию и воспроизведению знака потребителями. Графические особенности исполнения данного элемента не приводят к утрате им словесного характера, возможности его звукового воспроизведения.

Слово «BRAND» выполнено небольшим шрифтом и не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что не оспаривается заявителем, вследствие чего не обуславливает индивидуализирующую способность обозначение в целом.

Вывод о несоответствии заявленного обозначения по заявке № 2022713827 требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, в отношении товаров 25 класса МКТУ основан на противопоставлении знаков «**GRAF**» и

«**GRAAF**» по международным регистрациям № 626380 и № 962605, зарегистрированных на имя иных лиц и охраняемых на территории Российской Федерации с более ранними дата приоритета.

Противопоставленный знак «**GRAF**» по международной регистрации № 626380 является словесным, выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Индивидуализирующая способность данного товарного знака определяется исключительно его словесным элементом. Правовая охрана данного знака действует на территории Российской Федерации в отношении всех товаров, указанных в регистрации (см. публикации Бюллетеня ВОИС по международным знакам – официального издания Мадридской системы – 1996/4 Gaz от 19.07.1996, 2014/40 Gaz от 16.10.2014), а именно:

25 - chaussures de sport / спортивная обувь;

28 - patins de hockey sur glace et patins de patinage artistique, ainsi que lames pour ceux-ci / оьнки хоккейные и коньки для фигурного катания, а также лезвия к ним.

Противопоставленный знак «**GRAAF**» по международной регистрации № 962605 является словесным, выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Индивидуализирующая способность данного товарного знака определяется исключительно его словесным элементом. Правовая охрана данного знака действует на территории Российской Федерации в отношении следующих товаров и услуг, для которых принято решение о предоставлении правовой охраны указанному знаку (см. см. Публикации Бюллетеня ВОИС по международным знакам 2010/9 Gaz от 25.03.2010, 2018/15 Gaz от 26.04.2018):

18 - produits en cuir, non compris dans d'autres classes, notamment courroies, sacs, autres étuis non adaptés à un usage spécifique ainsi que petits articles en cuir, notamment porte-monnaie, porte-feuilles et étuis porte-clefs; parapluies et parasols / изделия из кожи, не относящиеся к другим классам, в частности ремни, сумки, другие чехлы, не приспособленные для конкретного использования, а также мелкие изделия из кожи, в частности портмоне, бумажники и ключницы; зонты и зонты от солнца;

25 - vêtements, notamment vêtements tissés, vêtements tricotés et vêtements tissés à mailles pour femmes, hommes et enfants, notamment vêtements de dessus, sousvêtements, vêtements de sport et de loisirs; articles chaussants, notamment bottes et pantoufles; ceintures (habillement); articles de chapellerie / одежда, в том числе тканые изделия, одежда трикотажная и тканая для женщин, мужчин и детей, в том числе верхняя одежда, нижнее белье, одежда для спорта и отдыха; обувь, в частности сапоги и тапочки; ремни (одежда); головные уборы;

35 - activité de publicité; gestion d'activités commerciales; administration commerciale et travaux de bureau pour entreprises dans le domaine des vêtements, chaussures et articles de chapellerie; démonstration de produits à des fins publicitaires, dans le domaine des vêtements, chaussures et articles de chapellerie; distribution d'échantillons à des fins publicitaires, dans le domaine des vêtements, chaussures et articles de chapellerie; services de vente en gros et au détail, également en ligne et entreprises de vente par correspondance, pour vêtements, articles chaussants et articles de chapellerie; recherche de marché / рекламная деятельность; управление коммерческой деятельностью; деловое администрирование и офисные функции для компаний в сфере одежды, обуви и головных уборов; демонстрация продукции в рекламных целях, в сфере одежды, обуви и головных уборов; распространение образцов в рекламных целях, в области одежды, обуви и головных уборов; оптовые и розничные услуги, а также онлайн-компании и компании по доставке одежды, обуви и головных уборов; исследования рынка.

Заявленное обозначение и противопоставленные знаки по международным регистрациям № 626380 и № 962605 в качестве основного / единственного индивидуализирующего элемента содержат фонетически сходный словесный элемент «GRAFF» / «GRAF» / «GRAAF». Фонетическое сходство обусловлено совпадением большинства звуков, составляющих слова. При этом сочетание букв «FF» при произношении идентично звуку [F], удвоение гласного звука [A] не оказывает существенного влияния на фонетическую длину слова, произношение слогов, составляющих слово.

Слово «GRAFF» заявленного обозначения обнаруживается в англо-русских словарях в значении «ров», «привой», «глубина вскопки; канал; прививка; привитая часть; равная высоте лезвия лопаты» (см. <https://translate.academic.ru/GRAFF/xx/ru/>), в свою очередь слова «GRAF» и «GRAAF» могут означать «граф; высокое должностное лицо, представляющее власть короля в графстве» и «граф» соответственно (см. <https://translate.academic.ru/GRAF/xx/ru/>, <https://translate.academic.ru/GRAAF/xx/ru/>).

Вместе с тем коллегия отмечает, что упомянутые выше значения слова «GRAFF» не согласуются с образом обозначения, не очевидны при его восприятии и не известны российским потребителям. При этом слово «граф» представляющее собой название должностного лица в раннем средневековье в Западной Европе, является известным российским потребителям, что с учетом образа обозначения в целом и звукового тождества слов «GRAFF» и «граф» может обуславливать восприятие потребителями основного индивидуализирующего элемента заявленного обозначения именно в качестве названия титула, что не позволяет исключить возможность смыслового ассоциирования заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков.

Учитывая неочевидность семантического восприятия заявленного обозначения, смысловый критерий не может быть признан определяющим, вследствие чего превалируют иные признаки сходства.

С точки зрения графического критерия, сравниваемые обозначения характеризуются использованием одинаковых букв одного алфавита при их одинаковом расположении друг относительно друга, что порождает в целом общее зрительное сходство обозначений. Наличие дополнительных элементов в заявленном обозначении не позволяет признать качественно разным возникающее общее зрительное впечатление по причине того, что восприятие противопоставленных товарных знаков формируется исключительно за счет словесных элементов. Таким образом, дополнительные элементы заявленного обозначения не придают качественно нового уровня восприятия слову «GRAFF», визуально сходному со словами «GRAF» и «GRAAF».

Таким образом, оценив роль сходного элемента в комбинированном обозначении (пункт 44 Правил), коллегия приходит к выводу о наличии оснований



для признания сходными в целом сравниваемых обозначения «**GRAFF**» и товарных знаков «**GRAF**», «**GRAAF**», несмотря на отдельные отличия (пункт 41 Правил).

Вероятность смешения оспариваемого и противопоставленных товарных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Заявленные товары 25 класса МКТУ представляют собой предметы одежды обуви и головных уборов. Перечни противопоставленных товарных знаков также включают товары указанных рядовых групп, что свидетельствует о наличии признаков одинакового рода, вида, назначения, условий реализации товаров, общего круга их потребителей, а также об их взаимодополняемости и взаимозаменяемости.

Указание заявителя на то, что знак «**GRAF**» по международной регистрации № 626380 охраняется в отношении товаров, предназначенный для использования в спорте – хоккее, не позволяет считать сравниваемые товары неоднородными, поскольку область применения товаров не меняет их родовой и видовой принадлежности. При этом эти признаки являются основными при оценке однородности товаров. Более того, коллегия отмечает, что заявленный перечень также содержит спортивную одежду и обувь (например, ботинки лыжные, ботинки спортивные, изделия спортивные трикотажные, майки спортивные, обувь спортивная, обувь гимнастическая, одежда для гимнастов, одежда для велосипедистов, одежда спортивная с цифровыми датчиками и др.), следовательно, назначение сравниваемых товаров также не может быть признано разным.

Высокая степень однородности названных товаров обусловлена наличием всех признаков однородности, предусмотренных пунктом 45 Правил.

Высокая степень однородности сравниваемых товаров, установленная наряду со сходством заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, свидетельствует о сходстве сопоставляемых обозначения и знаков « **GRAF** » и « **GRAAF** » по международным регистрациям № 626380 и № 962605 до степени их смешения и, как следствие, о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Резюмируя все вышеизложенное, регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 25 класса МКТУ препятствуют знаки по международным регистрациям № 626380 и № 962605, следовательно, оснований для отмены решения Роспатента от 14.10.2022 у коллегии не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 31.01.2023, оставить в силе решение Роспатента от 14.10.2022.**