


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 17.01.2023, поданное ИП Амбарян Георгий Оганесович, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021743402, при этом установлено следующее.



Обозначение «  » по заявке №2021743402 было подано 12.07.2021 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021743402 было принято 20.12.2022 на основании заключения по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с товарным знаком «FOOD VIBES», зарегистрированным под № 0897979 с приоритетом от 24.06.2021 на имя ООО «Управляющая компания "Сима-ленд», Свердловская обл., г.о. город Екатеринбург, г. Екатеринбург, для однородных товаров 30 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 17.01.2023 поступило возражение, в котором заявитель, ссылаясь на положения пункта 6 статьи 1483 Кодекса, согласно которому регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 настоящего пункта, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем, информирует о получении им письма-согласия правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству № 897975 на регистрацию заявленного обозначения в отношении ограниченного перечня товаров 30 класса МКТУ «конфеты».

Поскольку заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не являются тождественными, обладают существенными фонетическими отличиями по длительности и звуковому составу и визуальными отличиями по цвето-графическому выполнению и написанию букв в разной графической манере, а также различной семантикой, что обусловлено отсутствием подобия заложенных в обозначения идей вследствие существенной разницы смысловых значений словосочетаний «GOOD VIBES» и «FOOD VIBES», заявитель делает вывод о невозможности ассоциирования сравниваемых обозначений.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение об отказе в государственной регистрации и принять решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 30 класса МКТУ «конфеты».

К возражению приложен оригинал письма-согласия.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (12.07.2021) заявки №2021743402 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных

знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 46 Правил регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в пункте 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.


Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).


На регистрацию товарного знака подано комбинированное обозначение «», включающее словесный элемент «GOOD VIBES», выполненный оригинальным шрифтом.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в черном, светло-голубом, фиолетовом, темно-розовом цветовом сочетании.


Доминирующее положение в композиции заявленного обозначения занимает словесный элемент «VIBES», в переводе на русский язык означающий «энергетика, вибрация, атмосфера, флюиды».

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным комбинированным



товарным знаком «» обусловлено фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «VIBES», занимающих доминирующее положение в композиции сравниваемых обозначений, что заявителем не оспаривается.

Заявитель ограничил перечень заявленных товаров 30 класса МКТУ только позицией «конфеты», в отношении которой им было получено письмо-согласие от

владельца противопоставленного товарного знака «» по свидетельству

№897979, зарегистрированного, в частности, в отношении широкого перечня товаров 30 класса МКТУ.

Представленное письмо-согласие свидетельствует об урегулировании интересов заявителя и правообладателя противопоставленного товарного знака в гражданском обороте на территории Российской Федерации. Кроме того, сравниваемые обозначения не являются тождественными, имеют фонетические и визуальные различия, обуславливающие различное общее зрительное впечатление от их восприятия потребителем, что определяет вывод о том, что потребитель не будет введен в заблуждение.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 17.01.2023, отменить решение Роспатента от 20.12.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021743402.