

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, с изменениями, внесенными приказом Роспатента от 11.12.2003 № 164, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 18.12.2003, регистрационный № 5339 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 26.11.2009. Данное возражение подано компанией «Рэкитт энд Коулмен (Оверсиз) Лимитед», Англия (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам о государственной регистрации товарного знака «VEO» по заявке №2007740194/50, при этом установлено следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку «VEO» по заявке №2007740194/50 с конвенциональным приоритетом от 18.07.2007 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 01, 03, 05 и 21 классов МКТУ, указанных в перечне.

В соответствии с описанием, приведенным в материалах заявки, заявленное обозначение представляет собой изобретенное, не имеющее смыслового значения, словесное обозначение, носящее фантазийный характер по отношению к заявленным товарам.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 18.08.2009 было вынесено решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2007740194/50 для всех заявленных товаров 01, 05 и 21 классов МКТУ, а также в отношении части товаров 03 класса МКТУ. В отношении иной части товаров 03 класса МКТУ («мыла,

средства, освежающие и дезодорирующие; препараты для ароматизации воздуха; эфирные масла; средства для ухода за кожей косметические; средства для бритья; средства для удаления волос[депилятории]; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических, туалетные принадлежности») было отказано в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, по мотивам его несоответствием требованиям пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Решение основано на заключении по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со словесным товарным знаком «VIO» по свидетельству №270393 с приоритетом от 15.08.2003, зарегистрированным на имя ЗАО «ЮДИФ», Россия, в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В Палату по патентным спорам 27.11.2009 поступило возражение на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2007740194/50. Материалы указанного возражения содержат письмо-согласие, выданное правообладателем противопоставленного знака.

Лицо, подавшее возражение, просит изменить решение о регистрации товарного знака и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех указанных в перечне заявки товаров 01, 03, 05 и 21 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам считает доводы, представленные в возражении, убедительными.

С учетом даты конвенционного приоритета (18.07.2007) заявки №2007740194/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения по включает Закон Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992, № 3520-1, введенный действие 17.10.1992, с изменениями и

дополнениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенными в действие 27.12.2002 (далее — Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее — Правила).

Пункт 1 статьи 7 Закона указывает, что не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет. Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в абзаце втором или третьем настоящего пункта, допускается лишь с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.4 Правил установлено, что словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2 Правил.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному

производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение «VEO» является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Словесный элемент «VEO» является лексической единицей испанского языка, образован от глагола «ver» (видеть) и переводится как «я вижу»(см. [www.promt.ru](http://www.promt.ru)). Предоставление правовой охраны испрашивается в отношении товаров 01, 03, 05 и 21 класса МКТУ.

Противопоставленный знак является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Словесный элемент «VIO» является лексической единицей испанского языка, образован от глагола «ver» (видеть) и переводится как «он видел» (см. [www.promt.ru](http://www.promt.ru)). Правовая охрана представлена в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного знака показал, что заявленное обозначение и противопоставленный знак «VIO» являются сходными по фонетическому критерию сходства, поскольку содержат близкий состав гласных и согласного звуков (два звука из трех совпадают), расположенных в одинаковой последовательности.

По поводу семантического сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака коллегия Палаты по патентным спорам отмечает следующее. Сравниваемые словесные элементы являются лексическими единицами испанского языка и имеют значения указанные выше. Анализ смысла сравниваемых обозначений позволяет сделать вывод, что они имеют сходные значения, поскольку являются формами одного и того же глагола «ver», означающего видеть.

Графическое сходство обусловлено выполнением сравниваемых обозначений стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, а также тем, что обозначения содержат одинаковое количество букв.

Указанные выше факторы позволяют сделать вывод об ассоциировании знаков в целом.

Анализ товаров 03 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, показывает, что часть товаров однородна, а часть товаров идентична товарам 03 класса МКТУ, в отношении которых представлена правовая охрана противопоставленному знаку, поскольку они соотносятся как «род-вид», имеют одно назначение, условия реализации, круг потребителей.

Маркировка однородных товаров сходными знаками, принадлежащими разным производителям, обуславливает возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

С учетом установленного сходства сопоставляемых знаков и однородности товаров 03 класса МКТУ, для маркировки которых они предназначены, обозначение «VEO» по заявке №2007740194/50 и противопоставленный ему товарный знак «VIO» являются сходными до степени смешения. В связи с этим вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 7 Закона является правомерным.

Вместе с тем, правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №270393 выразил согласие на регистрацию заявленного обозначения по заявке №2007740194/50 в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне.

Принимая во внимание, что сравниваемые обозначения являются не тождественными, а сходными до степени смешения, коллегия Палаты по патентным спорам учитывает представленное согласие, устраниющее препятствие для регистрации товарного знака по заявке №2007740194/50 в рамках требований пункта 1 статьи 7 Закона.

Таким образом, у Палаты по патентным спорам отсутствуют основания для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 26.11.2009, отменить решение Роспатента от 18.08.2009, зарегистрировать обозначение «VEO» по заявке №2007740194/50 в качестве товарного знака в отношении следующих товаров:**

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"**

(511)

01 - вещества для умягчения воды; средства для удаления накипи, не для бытового использования; препараты для защиты изделий из стекла, фарфора, глины, фаянса, препараты для предотвращения потускнения стекла и кухонной посуды, включенные в класс 01.

03 - препараты для чистки, полирования, отбеливания, обезжиривания и абразивной обработки; препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки и мытья посуды; мыла; средства для посудомоечных машин; средства, освежающие и дезодорирующие; препараты для полирования или придания блеска кухонной посуде и изделиям из стекла; средства для мытья духовых шкафов; средства для мытья варочных поверхностей кухонных плит; чистящие препараты для стеклокерамических и кухонных поверхностей; чистящие препараты для стекла и металла; средства для чистки окон; моющие средства; средства для удаления известкового налета и накипи для бытового использования; препараты для смягчения белья при стирке; вспомогательные средства, добавляемые при стирке; препараты для выведения пятен; препараты для ароматизации воздуха; эфирные масла; салфетки, тряпки, пропитанные чистящими средствами; средства для ухода за кожей косметические; средства для бритья; средства для удаления волос [депилятории]; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических, туалетные принадлежности; все вышеуказанные товары, как содержащие дезинфицирующие компоненты, так и без таковых.

05 - фармацевтические, ветеринарные и гигиенические препараты; препараты для освежения воздуха; препараты для очистки воздуха; препараты для нейтрализации запахов, дезодоранты для освежения воздуха в помещениях; дезинфицирующие средства; средства дезинфицирующие для бытового использования, для гигиенических целей или санитарных целей; дезинфицирующие препараты различного назначения; антибактериальные препараты; антисептические препараты; бактерициды; фунгициды; изделия, пропитанные дезинфицирующими средствами, антибактериальными или антисептическими средствами.

21 - домашняя или кухонная утварь и посуда и емкости (за исключением изготовленных из благородных металлов или покрытых ими);щетки;расчески;губки;салфетки, тряпки, включая салфетки, тряпки для чистки и салфетки, тряпки для полирования.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.