

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 17.11.2023 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Лебедевым Алексеем Андреевичем (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022784177, при этом установила следующее.

Обозначение « **html5center** » по заявке №2022784177 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 23.11.2022 на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 21.09.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение « **html5center** », где «HTML» - англ. сокр. HyperText Markup Language - язык гипертекстовой разметки, на этом языке браузеру сообщается, какой именно текст и другие элементы (картинки, таблицы, формы) и каким образом нужно отображать на странице, «Center» - в переводе с

англ. «центр» - место или учреждение, отдел и т.п., сосредоточивающие управление какой-либо отраслью знаний или практической деятельностью, Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001. - <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/20229>; [https://translate.yandex.ru/?source\\_lang=en&target\\_lang=ru&text=center](https://translate.yandex.ru/?source_lang=en&target_lang=ru&text=center);

Энциклопедический словарь. 2009. - <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/63051/центр>, указывает на видовое наименование предприятия, а также на вид, свойства, назначение товаров и услуг, в целом не обладает различительной способностью, вследствие чего является неохранным для всех заявленных товаров и услуг на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Слитное написание букв «HTML», простой цифры «5» и слова «Center» не дает качественно нового уровня восприятия заявленного обозначения и не может служить доводом для снятия оснований, предусмотренных положениями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В своем ответе заявитель не предоставил дополнительные материалы, доказывающие, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в отношении заявителя на территории Российской Федерации.

В связи с этим, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 09 и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, поскольку в целом не обладает различительной способностью, указывает на видовое наименование предприятия, а также на вид, свойства, назначение товаров и услуг.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, указав следующее:

- слитное написание элементов «html» и «5» позволяет размыть значение элемента «5» и ассоциативно придает ему буквенное значение при чтении обозначения на «leet speak» - распространившийся в Интернете стиль применения английского языка основным отличием которого является замена латинских букв на похожие цифры и символы;

- с учетом слитного написания элемент «5» ассоциативно может восприниматься потребителем как латинская буква «S», что повышает

различительную способность обозначения в целом, делает его значение фантазийным по отношению ко всем заявленным товарам и услугам;

- элемент «center» в переводе на русский язык выражает не только указанные экспертом значения, но и иные, не связанные непосредственно с каким-либо указанием услуг;

- в целом заявленное обозначение вместе с элементом «center» обладает уникальным фантазийным значением, способно порождать у потребителя различные фантазийные образы по отношению к заявленным товарам и услугам;

- сочетание букв «html» не указывает на вид заявленных товаров и услуг и обладает различительной способностью, обозначение «html» является не описательным, а фантазийным в отношении заявленных классов МКТУ.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2022784177 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 09 и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (23.11.2022) поступления заявки №2022784177 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Исходя из положений пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Обозначение « **html5center** » по заявке №2022784177 с датой приоритета от 23.11.2022 состоит из сочетания буквенных элементов латинского алфавита «html», цифры «5» и словесного элемента «center», также выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 09 и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения « **html5center** » показал, что «HTML» (англ. сокр. HyperText Markup Language - язык гипертекстовой разметки, на этом языке браузеру сообщается, какой именно текст и другие элементы

(картинки, таблицы, формы) и каким образом нужно отображать на странице) - является общепринятым сокращением, «Center» ( в переводе с англ. «центр» - место или учреждение, отдел и т.п., сосредоточивающие управление какой-либо отраслью знаний или практической деятельностью, Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001. – <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/20229>; [https://translate.yandex.ru/?source\\_lang=en&target\\_lang=ru&text=center](https://translate.yandex.ru/?source_lang=en&target_lang=ru&text=center);

Энциклопедический словарь. 2009. - <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/63051/центр>), указывают на видовое наименование предприятия, а также на вид, свойства, назначение товаров и услуг, «5» - простая цифра, не имеющая характерного графического исполнения, ввиду чего заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, является неохранным для всех заявленных товаров и услуг на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Возможное прочтение простой цифры «5» в качестве буквенного символа «S» с возможным восприятием как «HTMLScenter» в целом также не может существенно повлиять на различительную способность заявленного обозначения.

Коллегия отмечает, что несмотря на полисемичность словесного элемента «Center», приведенную в возражении заявителем, данный словесный элемент наиболее часто/в первую очередь воспринимается именно в значении «центр» - место или учреждение.

Довод заявителя о том, что сочетание букв «HTML» не указывают на вид заявленных товаров и услуг не является убедительным, поскольку при анализе заявленного обозначения также проводилась оценка перечня товаров 09 и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ (программное обеспечение и т.д.), включая вид деятельности заявителя.

Слитное написание букв «HTML», простой цифры «5» и слова «Center» не дает качественно нового уровня восприятия заявленного обозначения и не может служить доводом для снятия оснований, предусмотренных положениями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вышеизложенные доводы свидетельствуют об отсутствии различительной способности обозначения « **html5center** » на основании требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В рассматриваемом случае заявителем не было представлено материалов, доказывающих приобретение заявленным обозначением широкой известности на территории Российской Федерации и устойчивой ассоциативной связи между данным обозначением, компанией заявителя и заявленными товарами и услугами до даты подачи заявленного обозначения №2022784177, включая сведения о длительности и интенсивности использования заявленного обозначения, степени информированности об этом обозначении потребителей и т.д.

Таким образом, в распоряжении коллегии отсутствуют сведения, позволяющие сделать вывод о приобретении заявленным обозначением различительной способности.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.11.2023, оставить в силе решение Роспатента от 21.09.2023.**