


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 13.10.2023, поданное компанией ЦИНДАО СЕА-САЛТ АКУАРИУМ ТЕХНОЛОДЖИ СО., ЛТД., Китай (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №914246, при этом установлено следующее.

Регистрация комбинированного товарного знака «» по свидетельству №914246 с приоритетом от 30.08.2022 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 09.01.2023 по заявке №2022760449 на имя компании ЦИНДАО БЛЮ ТРЕЖЕР СОЛТ КО., ЛТД, Китай (далее – правообладатель), в отношении товаров 01 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 13.10.2023, выражено мнение о том, что регистрация товарного

знака по свидетельству №914246 произведена с нарушением требований пунктов 3, 9 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- компания лица, подавшего возражение, основана в 2009 году и является технологической компанией, специализирующейся на исследованиях, разработке, производстве и продаже различных видов аквариумной соли для различных специальностей в области морской биологии. На протяжении многих лет, учитывая разнообразие окружающей среды и рынка, компания постоянно улучшала качество продукции и обогащала виды морской соли. Она получила широкое признание многих отечественных и международных аквариумистов и аквариумных энтузиастов и наладила с ними долгосрочное сотрудничество;

- основной бренд компании ЦИНДАО СЕА-САЛТ АКУАРИУМ ТЕХНОЛОДЖИ СО., ЛТД. – Blue Treasure, серия продуктов с морской солью, основанная на химическом составе океанской воды, с различными чистыми неорганическими минералами, витаминами и извлеченным из пищевого сырья соединением, для улучшения биологического иммунитета океана, оказывает замечательный эффект, создавая естественную здоровую среду для морской жизни;

- на обозначение «Blue Treasure» компанией ЦИНДАО СЕА-САЛТ АКУАРИУМ ТЕХНОЛОДЖИ СО., ЛТД. было в Китае получено свидетельство о регистрации авторского права №10255388 в 2010 году, затем был зарегистрирован в Китае товарный знак №10360237 в 2013 году, на основе которого была подана международная заявка №1729703 в различные страны, включая Российскую Федерацию;

- оспариваемый товарный знак является идентичным обозначению, которое используется компанией ЦИНДАО СЕА-САЛТ АКУАРИУМ ТЕХНОЛОДЖИ СО., ЛТД. для маркировки своей продукции, и зарегистрировано в качестве объекта авторского права и средства индивидуализации;

- товары под обозначением «Blue Treasure» были ежегодно, начиная с 2016 года, представлены компанией ЦИНДАО СЕА-САЛТ АКУАРИУМ ТЕХНОЛОДЖИ СО., ЛТД. на китайской международной выставке домашних животных CIPS;

- на российском рынке бренд «Blue Treasure» представлен с 2015 года. Официальным представителем компании ЦИНДАО СЕА-САЛТ АКУАРИУМ ТЕХНОЛОДЖИ СО., ЛТД. является ООО «ВИЛАЙТ»;

- компания «ВИЛАЙТ» специализируется на оптовых и розничных продажах товаров для домашних питомцев, аквариумистики и ландшафтного дизайна;

- товары под обозначением «Blue Treasure» компания «ВИЛАЙТ» продает также на маркетплейсе ОЗОН;

- информация о том, что владельцем бренда «Blue Treasure», а также производителем товаров под данным брендом является именно компания ЦИНДАО СЕА-САЛТ АКУАРИУМ ТЕХНОЛОДЖИ СО., ЛТД. размещена на различных российских сайтах;

- компания ЦИНДАО СЕА-САЛТ АКУАРИУМ ТЕХНОЛОДЖИ СО., ЛТД. не дала согласия на регистрацию своего товарного знака правообладателю оспариваемого товарного знака;

- компания ЦИНДАО СЕА-САЛТ АКУАРИУМ ТЕХНОЛОДЖИ СО., ЛТД. начала использовать спорное обозначение на территории Российской Федерации намного раньше даты приоритета оспариваемого товарного знака.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №914246 недействительным полностью.

С возражением были представлены следующие материалы:

1. Свидетельство о регистрации авторского права №10255388;
2. Товарный знак национальной регистрации №10360237;
3. Товарный знак №914246;
4. Сертификаты ООО «ВИЛАЙТ»;
5. Документы, подтверждающие поставки в РФ.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, на заседание коллегии не явился и не представил отзыв по мотивам возражения.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета товарного знака (30.08.2022) правовая база для рассмотрения заявления включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1 - 5, 8 и 9 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Исходя из положений пункта 9 статьи 1483 Кодекса, не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если его права на

соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Положения настоящего пункта применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с указанными в нем объектами.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 - 44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;


2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №914246 представляет собой комбинированное обозначение «», состоящее из оригинально выполненных словесных элементов «Blue Treasure», буквами латинского алфавита, по бокам от словесного элемента «Blue» расположены изобразительные элементы, в виде стилизованных капель. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 01 класса МКТУ.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.


При подаче возражения лицом, его подавшим, были представлены сведения о том, что данное лицо выпускает товары, а именно, аквариумную соль, маркированные обозначением «Blue Treasure», а, также, является владельцем объекта авторского права, которое, по мнению лица, подавшего возражение, является сходным до степени смешения с оспариваемым товарным знаком, что

может привести к введению потребителя в заблуждение относительно этого обозначения.

Указанное позволяет коллегии усмотреть заинтересованность компании ЦИНДАО СЕА-САЛТ АКУАРИУМ ТЕХНОЛОДЖИ СО., ЛТД., в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №914246 в отношении товаров 01 класса МКТУ.

Относительно доводов лица, подавшего возражение, о том, что регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству №914246 произведена с нарушением положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.




Оспариваемый товарный знак  по свидетельству №914246 сам по себе не может вводить потребителя в заблуждение ни относительно товаров, ни относительно места производства товаров, кроме того, он не несет в себе информации относительно изготовителя.


Вместе с тем, способность введения потребителей в заблуждение, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и его изготовителе. Такая способность может возникнуть в результате ассоциаций с иным производителем или свойством товара, основанных на предшествующем опыте.

Документов, подтверждающих факт того, что потребители принимают продукцию, маркированную оспариваемым товарным знаком, за продукцию лица, подавшего возражение, не представлено, поскольку представленные документы не показывают территорию распространения товаров; объемы затрат на рекламу, а также сведения об информированности потребителя о товарах, производимых



лицом, подавшим возражение, маркированных обозначением «», в связи с чем не могут свидетельствовать о том, что при восприятии оспариваемого обозначения потребитель будет ассоциировать товары, маркированные данным обозначением, с лицом, подавшим возражение.

Лицом, подавшим возражение, действительно представлена информация о том, что данное лицо ведет хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации по продвижению товаров 01 класса МКТУ (аквариумная

соль) под обозначением «», при этом имеются сведения о том, что данная продукция представлена с 2015 года [4].


Однако, представленных лицом, подавшим возражение, распечаток скриншотов из Интернет-сайтов (<http://vilait.ru/magazin/folder/sol-blue-treasure>, Ozon) [4, 5] недостаточно для формирования вывода об информированности российского потребителя о деятельности лица, подавшего возражение, поскольку данные документы не показывает территорию распространения товаров и объемы производства, объемы затрат на рекламу, а также сведения об информированности потребителя о товарах, производимых лицом, подавшим возражение.

В этой связи не представляется возможным сделать вывод о том, что до даты приоритета оспариваемого товарного компания ЦИНДАО СЕА-САЛТ АКУАРИУМ ТЕХНОЛОДЖИ СО., ЛТД. была известна потребителям как компания, производящая товары 01 класса МКТУ.

В связи с чем, основания для признания предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №914246 недействительным на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Анализ товарного знака по свидетельству №914246 на предмет его соответствия требованиям пункта 9 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.


Лицом, подавшим возражение, были представлены документы, свидетельствующие о том, что компания ЦИНДАО СЕА-САЛТ АКУАРИУМ ТЕХНОЛОДЖИ СО., ЛТД. является обладателем авторского права на


обозначение , право на которое возникло ранее даты приоритета (30.08.2022) оспариваемого товарного знака по свидетельству №914246.

Так, лицом, подавшим возражение, была представлена в материалы возражения копия авторского свидетельства №10255388 от 01.12.2010 [1],



согласно которому компания ЦИНДАО СЕА-САЛТ АКУАРИУМ ТЕХНОЛОДЖИ СО., ЛТД. является автором произведения изобразительного искусства, графики и дизайна, зарегистрированным Китайским центром защиты авторских прав за номером GUOZUODENGZI - 2022 - F - 10255388.

Созданное произведение искусства (логотип) «  » и

оспариваемый товарный знак «  » по свидетельству №914246 характеризуются высокой степенью сходства за счет тождества основных элементов, входящих в их состав (тождественные словесные элементы «Blue Treasure»/«Blue Treasure», выполненные в одинаковом графическом исполнении, отличающиеся только цветом шрифта (белый/черный); изобразительные элементы в виде стилизованных капель; взаимное расположение данных элементов относительно друг друга), что обуславливает одинаковое общее зрительное впечатление от восприятия этих изображений в целом.

Правовая норма пункта 9 (1) статьи 1483 Кодекса не допускает регистрацию обозначения в качестве товарного знака, которое тождественно или сходно до степени смешения с произведением искусства или его фрагментом без согласия обладателя авторского права.

В деле заявки №2022760449 отсутствует согласие компании ЦИНДАО СЕА-САЛТ АКУАРИУМ ТЕХНОЛОДЖИ СО., ЛТД. на регистрацию спорного

обозначения «  » в качестве товарного знака.

Таким образом, ввиду совпадения оспариваемого товарного знака с объектом, охраняемым авторским правом, без согласия его автора – лица, подавшего возражение, коллегия пришла к выводу о том, что регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству №914246 была произведена с нарушением положений пункта 9 (1) статьи 1483 Кодекса.

Дополнительно коллегия указывает, что лицом, подавшим возражение, не было представлено документов, свидетельствующих об известности обозначения

« **Blue  
Treasure** »

» до даты приоритета оспариваемого товарного знака, однако, согласно Обзору практики Суда по интеллектуальным правам по вопросам, связанным с применением пунктов 2, 4, 5, 8 и 9 статьи 1483 Кодекса, утвержденному постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 20.02.2020 № СП- 21/4, в случае использования в товарном знаке всего произведения (произведения искусства или его фрагмента) установления известности такого произведения не требуется (решение Суда по интеллектуальным правам от 14.07.2017 по делу №СИП-159/2017).

Таким образом, принимая во внимание все обстоятельства дела в совокупности, можно сделать вывод об обоснованности доводов поступившего возражения, и, как следствие, о наличии оснований для его удовлетворения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 13.10.2023 и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №914246 недействительным полностью.**