

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 13.09.2023 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «КРОТ», г. Липецк, пр-д Трубный, стр. 7, оф. 203/А (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022719947, при этом установлено следующее.

### **LIDER**

Словесное обозначение «**COSMETICS**» по заявке №2022719947, поданной 29.03.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки

Роспатентом 20.06.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022719947.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1, 3(1), 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано следующим.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «COSMETICS», который в переводе с английского языка на русский язык означает косметика (см. Большой англо-русский и русско-английский словарь. 2001., [https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng\\_rus/499956](https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus/499956)), в отношении таких заявленных товаров 03 класса МКТУ, как *«амбра [парфюмерия]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко*

миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за


кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», товаров 05 класса МКТУ «гигиенические препараты для медицинских целей; дезодоранты для освежения дыхания для медицинского использования в таблетках, капсулах или в форме спрея; мази; освежители для полости рта (дыхания) для медицинских целей; освежители дыхания для медицинских целей; пасты зубные лечебные; пластыри, перевязочный материал; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты фармацевтические для наружного применения для облегчения кожного зуда; салфетки и/или листы из нетканого полотна, пропитанные дезинфицирующими средствами, фунгицидами, антибактериальными средствами и дезодорантами; средства дезинфицирующие для медицинских целей; средства против потения; средства против потения ног» и всех заявленных услуг 35 класса МКТУ не обладает различительной способностью, указывает на вид (свойства) и назначение товаров и услуг и является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении остальных заявленных товаров 03, 05 классов МКТУ, не относящихся к косметической продукции, заявленное обозначение способно ввести


потребителя в заблуждение относительно вида и свойств товаров и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений, предусмотренных пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:



- с обозначением « производственная компания» по заявке №2022710927 с приоритетом от 18.02.2022 – (1), поданной на имя ООО Производственная компания "Лидер", Москва, ш. Алтуфьевское, 27, этаж 4, оф. 426/4 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;




- с обозначением « ЛИДЕР ГРУППА КОМПАНИЙ» по заявке №2021766899 с приоритетом 12.10.2021 – (2), поданной на имя ООО "СибАвтоДорСнаб", г. Красноярск, ул. Караульная, 46, пом. 209, оф. 2, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ (по заявке Роспатентом 10.07.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака);



- с товарными знаками: «» по свидетельству № 941775 с приоритетом от



17.03.2022 – (3), «» по свидетельству №643300 с приоритетом от 25.08.2016 – (4), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "Лидер-Сити", Воронежская область, г. Воронеж, ул. Пеше-Стрелецкая, 54, оф. 213А;) в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

ЛИДЕР

LIDER

- с товарными знаками: «**LEADER**» по свидетельству № 918251 с приоритетом от

**ЛИДЕР**

25.11.2020 – (5), «**LEADER**» по свидетельству №831151 с приоритетом от

## **ЛИДЕР**

09.04.2019 – (6), « **LIDER** » по свидетельству №687110 с приоритетом от

## **Лидер**

27.03.2017 – (7), « **Лидер** » по свидетельству №495771 с приоритетом от 10.11.2010 (срок действия регистрации продлен до 10.11.2030) – (8),



« **ЛИДЕР** » по свидетельству №376482 с приоритетом от 30.11.2006 (срок действия регистрации продлен до 30.11.2026) – (9), зарегистрированными на имя ООО "Торговый дом "МИР-2000", Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Рязанский, Рязанский пр-кт, д. 10, стр. 2, этаж 3, комн. 15, пом. V в отношении однородных товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ;



- с товарными знаками: « **ЛИДЕРЫ** » по свидетельству №686949 с приоритетом



от 07.03.2018 – (10), «**LEADERS**» по свидетельству №673644 с приоритетом от 19.10.2017 – (11), зарегистрированными на имя Лидерс Косметикс Ко., Лтд., 4Ф, Дзе Классик 500, 90, Нындон-ро, Кванджин-гу, Сеул, Республика Корея, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ;



- с товарным знаком « **LEADER** » по свидетельству №712684 с приоритетом от 24.03.2017 – (12), зарегистрированным на имя Лидер Фудс Ой, Виркание 8, 01510 Вантаа, Финляндия в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ;



- с товарным знаком « **Lider** » по свидетельству №549331 с приоритетом от 14.06.2013 – (13), зарегистрированным на имя ООО строительно-производственная коммерческая фирма "Чечен-Пласт", Чеченская Республика, г. Гудермес, ул. Железнодорожная, 32 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарными знаками: «**LIDER**» по свидетельству №426643 с приоритетом от 27.11.2009 (срок действия регистрации продлен до 27.11.2029) – (14),

**LEADER**

«**ЛИДЕР**» по свидетельству №426642 с приоритетом от 27.11.2009 (срок действия регистрации продлен до 27.11.2029) – (15), зарегистрированными на имя ООО "Фирма Аквалон", МО, г.Подольск, ул.Комсомольская, д.1, пом.5, оф.206 в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

В Роспатент 13.09.2023 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют низкую степень сходства;


LIDER

- заявленное обозначение «**COSMETICS**» и противопоставленные товарные



знаки «**ЛИДЕРЫ**» по свидетельству №686949 – (10), «**LEADERS**» по свидетельству



№673644 – (11), «» по свидетельству №712684 – (12) не являются сходными, так как производят разное общее зрительное впечатление в силу того, что словесные элементы выполнены различными шрифтами, в противопоставленных товарных знаках имеется изобразительный элемент, красного цвета, который занимает центральное место, на котором акцентируется внимание потребителя;

- в отношении противопоставленных товарных знаков «**LIDER**» по

**LEADER**

свидетельству №426643 – (14), «**ЛИДЕР**» по свидетельству №426642 – (15)

заявитель отмечает, что планирует использовать свой товарный знак для парфюмерно-косметических товаров, таких как, например, препараты для ухода за кожей фармацевтические, шампуни лечебные, гигиенические принадлежности и т.п., в то время как противопоставленные товарные знаки зарегистрированы в отношении товаров 03 класса МКТУ, которые относятся к другим родовым группам товаров 03 класса МКТУ (препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для

чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки), в связи с чем отсутствует принципиальная возможность смешения данных обозначений при их использовании.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 20.06.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022719947 для всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение изложенных доводов заявителем было представлено решение Роспатента от 20.06.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022719947 – [1].

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.03.2022) поступления заявки № 2022719947 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, являющихся общепринятыми символами и терминами; характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.



Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1. статьи 1483 Кодекса (пункт 35 Правил).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

#### LIDER

Заявленное обозначение «COSMETICS» по заявке №2022719947 представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «COSMETICS», который в переводе с английского языка на русский язык означает косметика, где косметика – это средства, предназначенные для личной гигиены и украшения (улучшения) внешнего облика человека, включая изделия для ароматизации кожи, волос, одежды, выпускаемые парфюмерно-косметической

промышленностью. В настоящее время косметика бывает декоративная и лечебная, для детей и подростков, для молодых и старше 30 лет. Следует также отметить, что косметические средства также производятся для животных – шампуни, кондиционеры, бальзамы, спреи, пудры, влажные салфетки, парфюмерные средства (см. словари на сайте [https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng\\_rus/499956](https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus/499956), сведения из сети Интернет, магазин «Четыре лапы» <https://4lapy.ru/catalog/koshki/gigiena-i-kosmetika-koshki/>).

Таким образом, в отношении таких заявленных товаров 03 класса МКТУ, как *«амбра [парфюмерия]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депиляториум; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона;*


масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окулирования ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства

для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», товаров 05 класса МКТУ «гигиенические препараты для медицинских целей; дезодоранты для освежения дыхания для медицинского использования в таблетках, капсулах или в форме спрея; мази; освежители для полости рта (дыхания) для медицинских целей; освежители дыхания для медицинских целей; пасты зубные лечебные; пластыри, перевязочный материал; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты фармацевтические для наружного применения для облегчения кожного зуда; салфетки и/или листы из нетканого полотна, пропитанные дезинфицирующими средствами, фунгицидами, антибактериальными средствами и дезодорантами; средства дезинфицирующие для медицинских целей; средства против потения; средства против потения ног» и заявленных услуг 35 класса МКТУ, связанных с данными товарами, не обладает различительной способностью, указывает на вид (свойства) и назначение товаров и услуг и является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении остальных заявленных товаров 03 класса МКТУ, которые относятся к другой родовой группе товаров «препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки», товаров 05 класса МКТУ (препараты фармацевтические, продукты пищевые медицинские, препараты для уничтожения вредных животных средства для борьбы с сорняками и болезнями растений, то есть не относящихся к парфюмерно-косметической продукции, заявленное обозначение является ложным и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений, предусмотренных пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в заключении по результатам экспертизы обосновано сходством до степени смешения:




- с обозначением « Л И Д Е Р» по заявке №2022710927 с приоритетом от 18.02.2022 – (1);




- с обозначением « Л И Д Е Р ГРУППА КОМПАНИЙ» по заявке №2021766899 с приоритетом 12.10.2021 – (2);



- с товарным знаком «» по свидетельству № 941775 с приоритетом от 17.03.2022 – (3);



- с товарным знаком «» по свидетельству №643300 с приоритетом от 25.08.2016 – (4);

**ЛИДЕР**

**LIDER**

- с товарным знаком «**LEADER**» по свидетельству № 918251 с приоритетом от 25.11.2020 – (5);

**ЛИДЕР**

- с товарным знаком «**LEADER**» по свидетельству №831151 с приоритетом от 09.04.2019 – (6);

*ЛИДЕР*

- с товарным знаком «*LIDER*» по свидетельству №687110 с приоритетом от 27.03.2017 – (7);

*Лидер*

- с товарным знаком «*Лидер*» по свидетельству №495771 с приоритетом от 10.11.2010 (срок действия регистрации продлен до 10.11.2030) – (8);

**ЛИДЕР**

- с товарным знаком «**ЛИДЕР**» по свидетельству №376482 с приоритетом от 30.11.2006 (срок действия регистрации продлен до 30.11.2026) – (9);



- с товарным знаком «**ЛИДЕРЫ**» по свидетельству №686949 с приоритетом от 07.03.2018 – (10);



- с товарным знаком «**LEADERS**» по свидетельству №673644 с приоритетом от 19.10.2017 – (11);

**LEADER**

- с товарным знаком «**LEADER**» по свидетельству №712684 с приоритетом от 24.03.2017 – (12);

*Lider*

- с товарным знаком «*Lider*» по свидетельству №549331 с приоритетом от 14.06.2013 – (13);

**LIDER**

- с товарным знаком «**LIDER**» по свидетельству №426643 с приоритетом от 27.11.2009 (срок действия регистрации продлен до 27.11.2029) – (14);

## LEADER

### ЛИДЕР

- с товарным знаком « **ЛИДЕР** » по свидетельству №426642 с приоритетом от 27.11.2009 (срок действия регистрации продлен до 27.11.2029) – (15).

Следует отметить, что в отношении противопоставленного обозначения



по заявке №2022710927 – (1) Роспатентом принято решение о государственной регистрации товарного знака только для товаров 17, 20, 22, 28 классов МКТУ (свидетельство №971082), в отношении услуг 35 класса МКТУ было отказано.



В отношении противопоставленного обозначения « **LIDER** ГРУППА КОМПАНИЙ » по заявке №2021766899 – (2), Роспатентом 10.07.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Указанное позволяет коллегии снять данные противопоставления.

Таким образом, анализ заявленного обозначения на соответствие пункту 6 статьи 1483 Кодекса проводится в отношении противопоставленных товарных знаков (3-15).

При анализе сравниваемых обозначений коллегия руководствуется требованиями пунктов 41, 42 Правил, а также правоприменительной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для



указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

При анализе сравниваемых обозначений коллегия также учитывала, что в обозначении, состоящем из словесного и изобразительного элементов, основным элементом является словесный, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

Если обозначение состоит их охраноспособных или неохраноспособных элементов учитывается сходство и тождество именно охраноспособных элементов.

С учетом изложенного выше, сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (3-15) обусловлено тем, что они содержат фонетически и семантически тождественные словесные элементы «LIDER» - «ЛИДЕР» - «LEADER» - «LEADERS», которые являются основным или единственным элементом в сравниваемых обозначениях.

Что касается визуального признака сходства, то между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками (3-15) имеются визуальные различия, однако, при сравнительном анализе коллегия исходила из того, что решающее значение при восприятии сопоставляемых обозначений в целом имеет фонетический и семантический фактор сходства основных словесных элементов. При этом коллегия учитывала, что в заявленном обозначении и в противопоставленных товарных знаках (5, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15) сравниваемые словесные элементы «LIDER» - «LEADER» - «LEADERS» выполнены буквами одного алфавита, одним цветом, что усиливает их сходство.

Анализ однородности сопоставляемых товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ показал следующее.

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку (3) предоставлена для услуг 35 класса МКТУ *«демонстрация товаров; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажи, в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров 02, 06, 08, 09, 11, 12, 17, 19, 20, 21, 27 классов».*

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку (4) предоставлена для услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; услуги по оптовой и розничной продаже товаров заявленных классов».

Правовая охрана противопоставленным товарным знакам (5) предоставлена для товаров 05 класса МКТУ «антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; бальзамы для медицинских целей; бумага клейкая от мух; вата для медицинских целей; воды минеральные для медицинских целей; гели интимные возбуждающие; дезодоранты для освежения воздуха; добавки пищевые; лейкопластыри; лосьоны для фармацевтических целей; мази; мази от солнечных ожогов; медикаменты; мыла дезинфицирующие; напитки диетические для медицинских целей; настои лекарственные; настойки для медицинских целей; палочки ватные для медицинских целей; пасты зубные лечебные; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты фармацевтические; продукты фармацевтические; резина для медицинских целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; смазки для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для интимной гигиены; средства для похудения медицинские; шампуни лечебные» и услуг 35 класса МКТУ «агентства рекламные; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; розничная продажа непродовольственных товаров; розничная продажа продовольственных товаров; неспециализированная розничная

*продажа; оптовая продажа непродовольственных товаров; оптовая продажа продовольственных товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».*

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку (б) предоставлена для товаров 05 класса МКТУ «антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; бальзамы для медицинских целей; бумага клейкая от мух; вата для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; воды минеральные для медицинских целей; гели интимные возбуждающие; дезодоранты для освежения воздуха; лосьоны для фармацевтических целей; мази; мази от солнечных ожогов; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; мыла дезинфицирующие; напитки диетические для медицинских целей; палочки ватные для медицинских целей; пасты зубные лечебные; препараты витаминные; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты фармацевтические; продукты фармацевтические; резина для медицинских целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; смазки для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для интимной гигиены; средства для похудения медицинские; шампуни лечебные» и услуг 35 класса МКТУ «агентства рекламные; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; розничная продажа непродовольственных товаров; неспециализированная розничная продажа; оптовая продажа непродовольственных

*товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».*

*Правовая охрана противопоставленному товарному знаку (7) предоставлена для товаров 05 класса МКТУ «препараты фармацевтические; препараты ветеринарные; препараты витаминные; добавки пищевые; гигиенические препараты для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; питание детское; пластыри; перевязочные материалы; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды; гербициды» и услуг 35 класса МКТУ «реклама; агентства по импорту-экспорту; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиа средствах, с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».*

*Правовая охрана противопоставленному товарному знаку (8) предоставлена для товаров 05 класса МКТУ «фармацевтические препараты; ветеринарные препараты; витаминные препараты; гигиенические препараты для медицинских целей; диетические вещества для медицинских целей; пластыри; перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды» и услуг 35 класса МКТУ «реклама; агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; продажа аукционная; продвижение товаров (для третьих лиц); услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами)».*

*Правовая охрана противопоставленному товарному знаку (9) предоставлена для товаров 05 класса МКТУ «фармацевтические и ветеринарные препараты; гигиенические препараты для медицинских целей; диетические вещества для медицинских целей; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; дезинфицирующие средства;*

*препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды» и услуг 35 класса МКТУ «реклама; демонстрация товаров, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях, продажа аукционная».*

Правовая охрана противопоставленному товарным знакам (10, 11) предоставлена для товаров 03 класса МКТУ *«косметические средства, наборы масок для косметических целей, солнцезащитные препараты, лосьоны для ухода за кожей [косметические средства], кремы-бальзамы против несовершенств кожи, косметические тоники для кожи, антивозрастные косметические средства, увлажняющие средства [косметические средства], кремы косметические отбеливающие, косметические средства по уходу за телом, средства косметического ухода, очищающие косметические средства, косметические средства в виде туалетного молочка, лосьонов и эмульсий, кремы-эксфолианты, косметические сыворотки, кремы для ухода за кожей вокруг глаз, средства для ухода за волосами, косметические маски, салфетки, пропитанные косметическими лосьонами, мыла, эфирные масла».*

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку (12) предоставлена для товаров 05 класса МКТУ *«трусы-подгузники; подгузники [детские пеленки]; подгузники для домашних животных; трусы гигиенические для страдающих недержанием; прокладки ежедневные [гигиенические]; прокладки гигиенические женские; трусы гигиенические женские; тампоны гигиенические для женщин».*

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку (13) предоставлена для услуг 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления*

*бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая».*

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку (14) предоставлена для товаров 03 класса МКТУ «*препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; вода жавелевая; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; красители для белья; красители для воды в туалете; пасты для полирования; препараты для замачивания белья; препараты для полирования или предания блеска; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления паркетного воска; препараты для удаления*

*ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; растворы для очистки; соли для отбеливания; средства для выведения пятен; средства для чистки обуви; средства моющие (за исключением используемых в промышленных и медицинских целях); мел для побелки; мел для чистки; препараты для заточки инструментов».*

Заявленные товары 03 класса МКТУ и товары 03 класса МКТУ, указанные в перечнях противопоставленных товарных знаков (10, 11, 14), однородны, поскольку либо тождественны, либо относятся к таким родовым группам товаров, как «товары парфюмерно-косметические, гигиенические; препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки».

Заявленные товары 05 класса МКТУ и товары 05 класса МКТУ, указанные в перечнях противопоставленных товарных знаков (5, 6, 7, 8, 9, 12), однородны, поскольку либо тождественны, либо относятся к таким родовым группам, как «фармацевтические, гигиенические препараты для медицинских целей; «диетические вещества и детское питание»; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных, фунгициды, гербициды».

Заявленные услуги 35 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, указанные в перечнях противопоставленных товарных знаков (3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 13), однородны, поскольку либо тождественны, либо относятся к таким родовым группам услуг, как «изучение рынка», «услуги по продвижению товаров, включающие в себя рекламу и торговлю».

Коллегия также отмечает, что высокая степень однородности сравниваемых товаров (часть заявленных товаров и услуг идентична товарам, указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков), а также тождество словесных элементов «LIDER» (заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (5, 6, 7, 13, 14) обуславливает более высокую степень смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте, в этой связи при их восприятии у потребителя могут возникнуть ассоциации об их принадлежности одному и тому производителю,

что приведет к дезориентации потребителей на рынке товаров. Данная позиция коррелируется с пунктом 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10 (далее – Постановление №10).

Что касается довода заявителя относительно того, что заявленное обозначение фактически будет использоваться только для части заявленных товаров, относящихся к парфюмерно-косметической продукции, то коллегия отмечает, что при оценке однородности товаров учитывается перечень товаров, указанных в рассматриваемой заявке, и перечень товаров, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам.

В силу изложенных обстоятельств имеются основания для вывода о наличии сходства сравниваемых обозначения до степени их смешения в отношении однородных товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ и, следовательно, несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.09.2023, оставить в силе решение Роспатента от 20.06.2023.**