

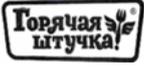
ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 22.10.2021, о признании комбинированного обозначения «  » общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.09.2021 на имя ЗАО «Мясная галерея» (далее – Заявитель), в отношении товаров 29 класса МКТУ «крылышки куриные; наггетсы [обжаренные кусочки курицы в панировке]» и 30 класса МКТУ «пельмени, в том числе жареные; манты, в том числе жареные; чебуреки; пироги; пицца, в том числе мини-пицца, закрытая пицца; хот-доги».

Обозначение «  », в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком,

является комбинированным, включающим в свой состав четырехугольник черного цвета асимметричной формы с округленными краями, в центральной части которого расположены словесные элементы «Горячая штучка», выполненные в две строчки буквами черного цвета русского алфавита. Справа от словесных элементов расположен графический элемент в виде стилизованного изображения вилки черного цвета с образными крыльями черного цвета, отходящими по обе стороны от основания вилки, снизу которой расположен небольшой круг в виде точки черного цвета. В правом верхнем углу четырехугольника асимметричной формы с округленными краями расположен знак охраны товарного знака черного цвета в виде буквы «R» в окружности.

Для подтверждения общеизвестности обозначения «» Заявителем были представлены следующие материалы:

- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ЗАО «Мясная галерея» [1];
- История создания завода «Мясная галерея» [2];
- Копии сертификатов и деклараций о соответствии за период с 2012 г. по 2021 г. [3];
- Каталоги выпускаемой продукции: 2013 г., 2014 г., 2016 г., 2017 г., 2018 г., 2019 г., 2020 г., 2021 г. [4];
- Презентации выпускаемой продукции за период с 2018 г. по 2021 г. [5];
- Образцы упаковок продукции [6];
- Копии свидетельств на товарные знаки (регистрация в Российской Федерации, Казахстане, Беларуси, Абхазии, международная регистрация) и выписки из государственного реестра товарных знаков [7];
- Справка от 30.09.2021 г. о реализации продукции «Горячая штучка» за период с 01.03.2012 г. по 31.08.2021 г. с указанием количества контрагентов, магазинов, регионов [8];
- Справка о производственно-корпоративных связях от 12.08.2021 г. [9];
- Договор доверительного управления от 15.12.2008 г. [10];

- Списки акционеров АО «АБИ Продакт» и ЗАО «Мясная галерея» по состоянию на 01.09.2021 г. [11];

- Учредительные документы (в том числе выписки из ЕГРЮЛ): АО «АБИ Продакт», ЗАО «Мясная галерея», ООО «АБИ Партнер», ООО «Трейд-Сервис» [12];

- Договор поставки продукции № 01/11-18/169 от 01.04.2013 г. между ЗАО «Мясная галерея» и ООО «Трейд-Сервис» с дополнительными соглашениями и копиями товарных накладных за период с 2014 г. по 2021 г. [13];

- Договоры поставки продукции с сетями: Договор поставки № 1509-Ю-ДЗ от 23.04.2012 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ЗАО «ДИКСИ Юг»; Договор поставки № 01-6/3792 от 01.04.2015 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ООО «Агроторг»; Договор № Н4120 от 01.06.2020 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ООО «АШАН»; Договор поставки № П2813 от 01.03.2008 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ООО «Союз Святого Иоанна Воина»; Договор поставки № 04-2377-878 от 01.01.2008 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ООО «Лента»; Договор № 44701 от 01.05.2010 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»; Договор между ООО «Трейд-Сервис» и ООО «О'КЕЙ» от 01.08.2012 г.; Договор поставки № 01-6/5345-ТД от 01.06.2013 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»; Договор поставки № 01-6/5346-СЖ от 01.06.2015 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ООО «Сладкая Жизнь НН»; Договор № ТК-04/2175/10 от 01.05.2010 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ЗАО «ТАНДЕР»; Договор поставки № 2019-07-0042 от 24.07.2019 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ООО «Фреш Маркет» с дополнительными соглашениями и накладными, подтверждающими поставку продукции дистрибьюторам и сетям [14];

- Справки федеральных сетей, дистрибьюторов, экспортеров [15];

- Результаты социологического опроса Лаборатории социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического

центра Российской академии наук по определению уровня известности

обозначения «  » – 2021 г. [16];

- Каталоги продукции торговых сетей: Спар 2015 г. – 2021 г. (Москва, Московская область, Владимир, Казань, Нижний-Новгород, Чувашия, Марий Эл, Мордовия, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Карелия, Мурманская область, Архангельская область, Великий Новгород); Магнит 2016 г. – 2021 г. (Москва, Новосибирск, Омск, Тверь); Метро 2014 г. – 2020 г. (Москва, Московская область, Тула, Тверь, Рязань, Калуга, Ростов-на-Дону, Краснодар, Волгоград, Пятигорск, Астрахань, Волжский, Республика Адыгея, Новороссийск, Владикавказ); Перекресток 2015 г. – 2021 г. (Екатеринбург, Тюмень, Челябинск, Пермь, Магнитогорск, Тобольск, Сургут, Ханты-Мансийск, Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Волжск, Ижевск, Альметьевск, Уфа, Чебоксары, Йошкар-Ола, Москва, Рязань, Ярославль, Иваново, Калуга, Тверь, Владимир, Нижний Новгород, Дзержинск, Бор, Заволжье, Сэров, Арзамас, Городец, Выкса, Ростов-на-Дону, Азов, Краснодар, Сочи, Новороссийск, Новочеркасск, Таганрог, Ставрополь, Пятигорск, Ессентуки, Минеральные Воды, Черкесск); Пятерочка 2014 г. – 2021 г. (Москва, Московская область, Рязань, Владимир, Калуга, Кострома, Ярославль, Тверь, Смоленск, Екатеринбург, Пермь, Сургут, Свердловская область, ХМАО, Нижний Новгород, Саранск, Санкт-Петербург, Псков, Мурманск, Великий Новгород, Петрозаводск); Дикси 2014 г. – 2021 г. (Москва, Архангельск, Вологда, Тула, Калуга, Рязань, Смоленск, Санкт-Петербург, Великий Новгород, Псков, Челябинск, Екатеринбург, Тюмень, Ярославль, Владимир, Тверь, Иваново, Кострома) [17];

- Справка об объемах производства продукции за период с 2012 г. по 2021 г. [18];

- Справка об объемах реализации продукции за период с 2012 г. по 2021 г. [19];

- Справка о размере выручки от реализации продукции за период с 2012 г. по 2021 г. [20];

- Договоры и закрывающие документы на производство и размещение рекламы, фотографии: Договор № 26 АП от 25.09.2020 г. между АО «АБИ Продакт» и ИП Сапричян С.К.; Договор № 25 АП от 17.09.2020 г. между АО «АБИ Продакт» и ИП Сапричян С.К.; Договор № 23 АМ от 06.08.2020 г. между АО «АБИ Продакт» и ИП Сапричян С.К.; Договор № 22 АП от 19.05.2020 г. между АО «АБИ Продакт» и ИП Сапричян С.К.; Договор № 0401-20 от 01.04.2020 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Газпром-Медиа»; Агентский договор № Д-2019-12-568 от 31.10.2019 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Медиа Пульс»; Договор № 12-АП/Д-2019-04-0741 от 13.03.2019 г. между АО «АБИ Продакт» и ИП Сапричян С.К.; Договор № 22/02.101-02/80 от 22.12.2009 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «Таргет-медиа»; Договор № 27 АП от 01.10.2020 г. между АО «АБИ Продакт» и ИП Сапричян С.К.; Агентский договор № 26-12/2019-АП от 26.12.2019 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Медиа Пульс»; Договор на оказание рекламных услуг № 22/06 от 22.08.2019 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Агентство Винстрайк»; Договор оказания рекламных услуг № 16-04/2018РУХ от 16.04.2018 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «РУХАБ»; Договор на оказание услуг № Д-2019-06-1229 от 21.06.2019 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Севен»; Агентский договор № ИА-2018/2/31 от 28.02.2018 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «ИА РиалВеб»; Договор № Р190403/Д-2019-04-0667 от 02.04.2019 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «ЕДАДИЛ ПРОМО»; Агентский договор № Д2019-12-568 от 31.10.2019 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Медиа Пульс»; Агентский договор № 15-05-17 от 15.05.2017 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Эйр Медиа»; Договор № 260М/13 от 14.03.2013 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Мистер Смит»; Договор № 14-УМ/13 от 01.03.2013 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Рекламное агентство «Улицы Метро»; Договор № 1299 от 01.03.2013 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «ЭРА Нью-Тон»; Договор № 2802-13/01 от 28.02.2013 г. между АО «АБИ

Продакт» и ООО «Рекламное агентство «Проспект»; Договор с РА «Добрый день» от 21.10.2015 г.; Договор Д-2015-09-7316 от 01.009.2015 г. с ООО «Промомаркет»; Договор Д-2015-10-82828 от 05.10.2015 г. с ИП Рожковым О.А.; Договор Д-2015-11-10675 от 12.11.2015 г. с ИП Савинцевой В.В.; Договор №08/02-20/1044 от 29.08.2014 г. с ООО «Промо Старс»; Договор на промоакцию с ООО «СИТИ» от 10.02.2016 г.; Договор на промоакцию ООО «Компания Центр» от 11.02.2016 г. [21];

- Копии эфирных справок о прохождении рекламного материала за 2017 г., 2018 г., 2019 г., 2020 г., 2021 г. [22];

- Фотографии наружной рекламы [23];

- Записи рекламных роликов на флэш-карте [24];

- Справка АО «Медиаскоп» о размещении рекламных роликов на ТВ с указанием каналов и количества показов [25];

- Справка о количестве упоминаний обозначения «» в сети Интернет за период с 01.03.2018 г. по 31.10.2020 г. [26];

- Справки о затратах на создание и размещение рекламы: Справка об объеме затрат на создание рекламных материалов за период с 01.03.2012 г. по 31.08.2021 г.; Справка об объеме затрат на размещение рекламных материалов за период с 01.03.2012 г. по 31.08.2021г. [27];

- Договоры на участие в выставках, акты, фотографии, дипломы: дипломы с 2015 г. по 2018 г.; Договор № 01/08-20/676 от 09.06.2012 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО Майе Эидженси Оупен; Договор № 08-20/691 от 09.07.2013 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «Эм Си Эй КОММЬЮНИКЕЙШНЗ»; Договор № 08-20/875 от 30.08.2013 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «КГ «Таргет-медиа»; Договор № Д/100 от 25.11.2015 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» на участие в выставке «ПродЭкспо 2016»; Договор № А 210/12 от 20.01.2016 г. ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «Экспо Груфф»; Договор № Д-2016-11-7492 от 17.11.2016 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» на участие в выставке «ПродЭкспо

2017»; Договор № 8/56-2018 от 18.05.2018 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ФБУ «Владимирский ЦСМ» на участие в региональном этапе конкурса «100 лучших товаров России»; Договор № Д-2018-08-2853 от 03.09.2018 г. на участие в федеральном этапе конкурса «100 лучших товаров России 2018»; Договор № Д-2018-07-2411 от 26.06.2010 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «Современные Концертные Технологии» на участие в фестивале «Нашествие»; Договор № Д-2017-10-4820 от 02.10.2017 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» на участие в выставке «ПродЭкспо 2018»; Договор № 224 от 18.12.2017 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «Грата АДВ»; Договор № КП 18/83 от 20.12.2017 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «Фирма «АГРОЭКСПОСЕРВИС» на участие в конкурсе «Лучший продукт 2018» г.; Договор № Д-2018-09-3060 от 18.09.2018 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» на участие в выставке «ПродЭкспо 2019»; Договор № Д05/3/100-1900045/Д-2019-01-0024 от 09.01.2019 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР»; Договор от 26.08.2019 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» на участие в выставке «ПродЭкспо 2020»; Договор № 111-19/Д-2019-11-2491 от 18.11.2019 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «СФЕРА»; Договор № Д-2019-12-375 от 05.12.2019 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» [28];

- Информационное письмо ООО «ГФК-Русь» о доле продукции под обозначением «Бульмени» бренда «Горячая штучка» на рынке замороженных полуфабрикатов (июнь 2019 г. – май 2020 г.) [29];

- Справка о знании, потреблении и лояльности продукта «Чебупели» бренда «Горячая штучка» (август, декабрь 2020 г.) [30];

- Отчет о результатах маркетингового исследования на предмет определения уровня знания продукта «Чебупели» бренда «Горячая штучка» (срок проведения – февраль, июнь, октябрь 2019 г., январь 2020 г.) [31];

- Отчет № НМА-2021/09-01 об оценке рыночной стоимости нематериального актива (товарного знака «Горячая штучка») от 11.10.2021 г. [32];

- Скриншоты Интернет-сайта «EatWithFun» и выписка с сервиса Whois [33];

- USB флеш-накопитель в конверте [34].

На заседании коллегии, состоявшемся 07.12.2021 г., заседание коллегии было перенесено по ходатайству Заявителя.

Вместе с тем, на заседании коллегии, состоявшемся 21.12.2021 г., Заявителем были представлены дополнительные материалы:

- Ходатайство о сокращении перечня товаров 29 класса МКТУ, а именно: «изделия замороженные готовые куриные в панировке», товаров 30 класса МКТУ, а именно: «изделия замороженные из теста с начинкой» [35].

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (22.10.2021) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

ЗАО «Мясная галерея» является крупным мясоперерабатывающим предприятием в России, основным видом деятельности которого согласно выписке из ЕГРЮЛ (Приложение [1]) является производство пищевой продукции, в том числе замороженных полуфабрикатов и замороженных готовых продуктов из мяса. В соответствии со справкой № 12-149 от 13.09.2021 г. (Приложение [2]), в которой изложена подробная история создания предприятия, Заявитель ведет свою деятельность начиная с 11.04.2003 г.

Представленные сертификаты и декларации о соответствии продукции (Приложение [3]) свидетельствуют о том, что Заявитель производит и вводит в гражданский оборот продукцию, маркируемую обозначением «»». Ассортимент продукции Заявителя отражен в каталогах (Приложение [4]) и презентациях (Приложение [5]), а также образцах различной упаковки (Приложение [6]).

Заявитель является правообладателем серии зарегистрированных как комбинированных, так и словесных товарных знаков, включающих элементы «Горячая штучка», по свидетельствам: № 519152, № 525466, № 542905, № 546184, № 547280, № 550100, № 573912, № 573913, № 683278, № 689491, № 689509, № 713748, № 713785, № 718455, № 719767, № 731479, № 767231, № 767232, № 767233, № 771380, № 771400, № 788579, № 788629, № 806093, № 455321, № 438143. Кроме того, на имя Заявителя зарегистрированы товарные знаки, включающие словесные элементы «Горячая штучка», в Республике Казахстан: № 46152, № 46153, № 70461; Республике Беларусь: № 54376, № 54380; Республике Абхазия: № 00939. Помимо этого, Заявитель является правообладателем международных регистраций: № 1210693, № 1210981, № 1585420, № 1589196 (Приложение [7]).

Как видно из представленных документов (Приложение [9]), ЗАО «Мясная галерея» является заводом-изготовителем, которое входит в одну группу компаний с АО «АБИ Продакт» (до 04.09.2018 г. ЗАО «АБИ Продакт»)

и ООО «Трейд-Сервис». АО «АБИ Продакт» является единственным акционером и управляющей организацией ЗАО «Мясная галерея» и ООО «Трейд-Сервис».

До конечного потребителя произведенная продукция под обозначением  «Горячая штука!» поступает через ООО «Трейд-Сервис», который является единственным официальным дистрибьютором этой продукции и занимается ее поставкой в федеральные и локальные сети и дистрибьюторские каналы на территории таких регионов Российской Федерации, как: Алтайский край, Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург, Забайкальский край, Ивановская область, Иркутская область, Кабардино-Балкарская Республика, Калининградская область, Калужская область, Камчатский край, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Красноярский край, Курганская область, Курская область, Ленинградская область, Липецкая область, Магаданская область, Московская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Приморский край, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Карачаево-Черкессия, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Крым, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Северная Осетия-Алания, Республика Татарстан, Республика Тыва, Республика Хакасия, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская область, Ульяновская область, Хабаровский Край, Ханты-Мансийский

автономный округ-Югра, Челябинская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославская область, а также в Армению, Республику Беларусь и Казахстан. Данная информация подтверждается справкой от 30.09.2021 г. (Приложение [8]), в которой содержатся сведения о реализации продукции компанией ООО «Трейд-Сервис», произведенной Заявителем в период с 01.03.2012 г. по 31.08.2021 г. с указанием количества контрагентов, магазинов и регионов.

Как следует из материалов дела (Приложение [13]), Заявитель реализует свою продукцию через ООО «Трейд-Сервис» на основании Договора поставки продукции № 01/11-18/169 от 01.04.2013 г. между ЗАО «Мясная галерея» и ООО «Трейд-Сервис», постоянная реализация подтверждается товарными накладными. ООО «Трейд-Сервис» отвечает в группе компаний АО «АБИ Продакт» за реализацию производимой Заявителем продукции через федеральные сети, локальные сети, дистрибьюторов и экспортеров, что подтверждается соответствующими договорами и накладными (Приложение [14]), а также справками федеральных сетей и дистрибьюторов, экспортеров (Приложение [15]).

Из представленных документов установлено, что потребители имеют возможность приобрести продукцию Заявителя через крупные торговые сети, имеющие наиболее широкую географию охвата по расположению своих магазинов, супермаркетов, гипермаркетов, а именно: «Ленту», «Ашан», «Метро», «Магнит», «Перекресток», «Пятерочку», «Спар», «Верный», «Дикси». Информацию о продукции под обозначением «» (стоимости, акциях, скидках), потребители получают из каталогов сетей, которые в том числе размещены в электронном виде на сайте <https://proshoper.ru/> (Приложение [17]).

Согласно Справке № 01/11.02.50-41 от 22.09.2021 г. (Приложение [18]) объем производства продукции под обозначением «» в период с марта 2012 г. по август 2021 г. составил 372 541 988,05 кг: 2012 г. –

6 658 734,48 кг; 2013 г. – 9 672 287,17 кг; 2014 г. – 12 626 185,85 кг; 2015 г. – 22 270 723,05 кг; 2016 г. – 30 468 041,31 кг; 2017 г. – 41 178 769,62 кг; 2018 г. – 55 949 005,75 кг; 2019 г. – 66 432 901,19 кг; 2020 г. – 74 951 185,29; 2021 г. – 52 334 154,34 кг.

Как следует из сведений, изложенных в Справке № 01/11.02.50-42 от 22.09.2021 г. (Приложение [19]), объем реализации продукции под обозначением «» в период с марта 2012 г. по август 2021 г. составил 372 160 933,94 кг: 2012 г. – 6 560 788,700 кг; 2013 г. – 9 602 293,810 кг; 2014 г. – 12 604 536,905 кг; 2015 г. – 22 248 612,295 кг; 2016 г. – 30 430 637,230 кг; 2017 г. – 41 023 801,640 кг; 2018 г. – 55 776 434,495 кг; 2019 г. – 66 483 266,26 кг; 2020 г. – 75 057 014,11 кг; 2021 г. – 55 315 784,010 кг.

Кроме того, исходя из данных, представленных в Справке № 01/11.02.50-40 от 22.09.2021 г. (Приложение [20]), выручка от реализации продукции под обозначением «» в период с марта 2012 г. по август 2021 г. составила 46 788 631 064,90 руб.: 2012 г. – 674 448 338,10 руб.; 2013 г. – 1 026 012 128,44 руб.; 2014 г. – 1 385 942 600,95 руб.; 2015 г. – 2 605 302 244,76 руб.; 2016 г. – 3 671 371 384,89 руб.; 2017 г. – 5 192 883 003,80 руб.; 2018 г. – 7 490 233 015,53 руб.; 2019 г. – 8 967 113 270,28 руб.; 2020 г. – 9 578 587 398,26 руб.; 2021 г. – 6 196 737 680,16 руб.

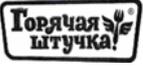
Таким образом, коллегией установлено, что Заявителем широко используется обозначение «» для маркировки большого объема продукции, а именно – «изделий замороженных готовых куриных в панировке», а также «изделий замороженных из теста с начинкой», в течение длительного времени. При этом круг потребителей данной продукции очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

Как следует из материалов дела (Приложение [23]), Заявитель осуществляет рекламу продукции под обозначением «» с 2013 г.,

размещая информацию о товарах на региональном телевидении, радио, а также на автотранспорте, и на баннерах.

Вместе с тем, представленные Заявителем документы на производство и размещение рекламы (Приложение [21]) свидетельствуют о том, что с 2017 г. запущена федеральная рекламная кампания, которая согласно копиям эфирных справок о прохождении рекламного материала за период с 2017 г. по 2021 г. (Приложение [22]) транслировалась на телевизионных каналах, как национальных, так и тематических, а именно: «Первый канал», «Россия-1», «НТВ», «СТС», «Матч ТВ», «РЕН ТВ», «МИР», «ТНТ», «ТНТ4», «МУЗ», «ПЯТНИЦА», «ТВ3», «Ю-ТВ», «2x2», «Че», «Единый Рекламный Канал», «Дом кино», «Время: далекое и близкое», «Discovery Channel», «TLC», «Музыка Первого», «Русский Иллюзион», «Телекафе», «Animal Planet Channel», «Бридж ТВ» и других. При этом, подробная информация о количестве показов рекламных роликов и списке телеканалов, на которых проходила трансляция представлена в справке, выданной АО «Медиаскоп» (Приложение [25]).

Помимо этого, информация о продукции под обозначением «» размещается в сети Интернет на принадлежащем Заявителю сайте «eatwithfun.ru», а также иных Интернет-ресурсах, включая социальные сети «vk.com», «twitter.com», «instagram.com», «facebook.com» и другие. Данные сведения подтверждены представленной Справкой о количестве упоминаний обозначения в сети Интернет (Приложение [26]), в соответствии с которой обозначение «» было упомянуто в период с 01.03.2018 г. по 31.10.2020 г. в социальных сетях, на платформах для продвижения товаров и услуг, видеохостингах 95 546 раз.

Общие затраты на создание и размещение рекламы, направленной на продвижение продукции под обозначением «» представлены Заявителем в соответствующих справках (Приложение [27]).

При этом, согласно Справке № 01/11.02.50-37 от 17.09.2021 г. объем затрат на создание рекламных материалов за период с 01.03.2012 г. по 31.08.2021 г. составил 213 499 328,84 руб.: 2014 г. – 19 508 864,15 руб.; 2016 г. – 2 514 870 руб.; 2017 г. – 17 008 869,4 руб.; 2018 г. – 31 110 486,19 руб.; 2019 г. – 54 902 847,91 руб.; 2020 г. – 88 403 391,19 руб.

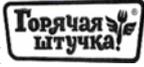
Вместе с тем, из сведений, указанных в Справке от 01.10.2021 г. установлено, что объем затрат на размещение рекламных материалов за период с 01.03.2012 г. по 31.08.2021г. составил 2 397 046 673, 60 руб.: 2012 г. – 26 006 493,75 руб.; 2013 г. – 77 784 681,39 руб.; 2014 г. – 78 745 329,12 руб.; 2015 г. – 138 656 497,32 руб.; 2016 г. – 89 650 142,47 руб.; 2017 г. – 255 606 923,78 руб.; 2018 г. – 497 276 219,78 руб.; 2019 г. – 579 045 961,99 руб.; 2020 г. – 481 985 756,23 руб.; 2021 г. – 172 288 667,77 руб.

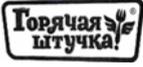
Кроме того, из представленных документов (Приложение [28]) усматривается, что Заявитель является участником выставок «АгроПродЭкспо 2015», «ПродЭкспо 2016», «ПродЭкспо 2017», «ПродЭкспо 2018», «100 лучших товаров России 2018», «Лучший Продукт 2018», «ПродЭкспо 2019», «ПродЭкспо 2020», на которых демонстрируется продукция под обозначением



Помимо этого, Заявителем представлен Отчет № НМА-2021/09-01 от 11.10.2021 г. об оценке рыночной стоимости зарегистрированного на его имя комбинированного товарного знака со словесными элементами «Горячая штука» по свидетельству № 519152 с приоритетом от 27.05.2013 в отношении товаров 29, 30 и услуг 43 классов МКТУ. В результате проведенного исследования частнопрактикующим оценщиком Стариковым С.А. итоговая рыночная стоимость товарного знака, принадлежащего Заявителю, составила 912 562 000 руб. (Приложение [32]).

Таким образом, коллегией было установлено, что Заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц.

Данный установленный факт способствует признанию заявленного комбинированного обозначения «  » общеизвестным товарным знаком в отношении продукции Заявителя.

Кроме того, Заявитель представил результаты социологического опроса (Приложение [16]), целью исследования которого явилось определение уровня известности обозначения «  ». Социологический опрос был проведен Лабораторией социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук в период с 13.09.2021 г. по 11.10.2021 г в 6 городах Российской Федерации с населением 500 тысяч человек и более среди 1500 респондентов. Города, включенные в выборку: Москва (500 человек), Санкт-Петербург (500 человек), Ростов-на-Дону (125 человек), Нижний Новгород (125 человек), Новосибирск (125 человек), Екатеринбург (125 человек).

Согласно результатам исследования обозначение «  » известно 95% опрошенных потребителей. 98% респондентов ассоциируют тестируемое обозначение с такими товарами, как изделия замороженные готовые куриные в панировке, а также изделия замороженные из теста с начинкой. 88% опрошенных потребителей идентифицировали производителя товаров под тестируемым обозначением, назвав в качестве такового компанию ЗАО «Мясная Галерея». 84% респондентов определили правообладателя тестируемого обозначения – компанию ЗАО «Мясная Галерея». 55% потребителей, участвовавших в опросе, имеют опыт покупки товаров, маркированных тестируемым обозначением. 56% опрошенных отметили, что ранее пробовали товары под обозначением «  ».

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что испрашиваемое в качестве товарного знака обозначение «  » в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в

заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении производимых Заявителем товаров 29 класса МКТУ, а именно: «изделия замороженные готовые куриные в панировке», товаров 30 класса МКТУ, а именно: «изделия замороженные из теста с начинкой».

Элементу «®» комбинированного обозначения «» правовая охрана не предоставлена, в связи с тем, что данный элемент представляет собой знак охраны товарного знака и является неохраняемым в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 22.10.2021, и признать комбинированное обозначение «» общеизвестным товарным знаком на имя ЗАО «Мясная галерея», на территории Российской Федерации в отношении товаров 29 класса МКТУ «изделия замороженные готовые куриные в панировке», товаров 30 класса МКТУ «изделия замороженные из теста с начинкой» с 01.09.2021.