

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от 09.07.2021, о признании обозначения




«» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.12.2017 на имя Акционерное общество «ГСЛ» (далее – заявитель), в отношении товаров 28 класса МКТУ «лотереи; лотерейные билеты» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей».



Обозначение «», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком,

является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде прямоугольника, окрашенного в оттенки желтого цвета (от светло-желтого до темно-желтого), внутри которого расположен словесный элемент «РУССКОЕ ЛОТО», выполненный расположенными по дуге в две строки заглавными буквами русского алфавита. Буквы в слове «РУССКОЕ» выполнены оригинальным шрифтом черного цвета, в слове «ЛОТО» буквы выполнены оригинальным контурным шрифтом в оттенках оранжевого и красного цветов (от светло-оранжевого до красного), контур красный.



Для подтверждения общеизвестности обозначения «» заявителем были представлены следующие материалы:

- копия Свидетельства о регистрации юридического лица от 20.01.2021 (ЗАО «Неро») [1];
- копия листа записи ЕГРЮЛ в отношении Заявителя от 26.11.2015 [2];
- копия листа записи ЕГРЮЛ в отношении Заявителя от 27.05.2019 [3];
- копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ от 16.01.2013 [4];
- копия устава заявителя, утвержденного 11.11.2015 [5];
- копия устава заявителя, утвержденного 30.07.2020 [6];
- выписка из Государственного контракта и из дополнительных соглашений к нему [7];
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.05.2012 № 687-р [8];
- копия приказа АО «ГСЛ» № 131-НР от 20.09.2013 [9];
- брендбуки лотереи «Русское лото 2014, 2017 годы [10];
- образцы печатных билетов Лотереи с 2013 по настоящее время [11];
- копия приказа АО «ГСЛ» № 70 от 05.02.2016, № 711 от 19.12.2016, № 572 от 12.10.2018 [12];

- копия уведомления от 06.12.2018 о постановке на учет в налоговом органе АО «ГСЛ» в качестве крупнейшего налогоплательщика [13];
- копия отчета о лотереи «Русское лото» за 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг. [14];
- отчеты АО «ГСЛ» о проведении лотереи «Русское лото» за 2016 - 2020 годы (на флеш-накопителе) [15];
- выписка из договора на оказание услуг по распространению лотерейных билетов № 01 от 01.06.2013 между АО «ГСЛ» и АО «ТК «Центр» [16];
- копии выписок из реестров акционеров АО «ГСЛ» [17];
- копии выписок из реестров акционеров АО «ТК «Центр» [18];
- справка об агентах, распространяющих лотерею, и количестве терминалов продаж у каждого из них за период с 2014 по 2020 годы (по состоянию на 31 декабря каждого года) [19];
- принт-скрины с Интернет-сайтов агентов-распространителей, принт-скрины страниц лотерейного интернет-супермаркета www.stoloto.ru и его мобильной версии rn.stoloto.ru, принт-скрины страниц мобильной версии лотерейного интернет-супермаркета rn.stoloto.ru [20];
- printScreen из Google Analytics о ежегодных посещениях сайта www.stoloto.ru, rn.stoloto.ru и о ежегодных посещениях страниц лотереи «Русское лото» на сайте www.stoloto.ru, rn.stoloto.ru [21];
- примеры рекламных баннеров, размещаемых в сети Интернет в период с 2015 года по настоящее время (с указанием периода размещения каждого из них) [22];
- копии приказов АО «ТК «Центр» № 107 от 26.05.2014, № 143 от 16.09.2015, № 37 от 03.03.2016, № № 76/2 от 29.04.2016, № 95 от 30.05.2016, № 96 от 31.05.2016, № 137 от 28.07.2016, № 200 от 08.11.2016, № 107 от 23.05.2019, № 109/1 от 23.05.2019 [23];

- образцы печатных рекламно-информационных материалов Лотерей за период с 2014 года по 2021 [24];

- рекламные видеоролики лотереи «Русское лото» за 2015 - 2021 годы (на флеш-накопителе) [25];

- справка компании Mediascope, подтверждающая перечень каналов трансляции рекламных видеороликов лотереи «Русское лото», даты и время выхода их в эфир [26];

- записи всех выпусков телепрограммы «Русское лото» (на флеш - накопителе) [27];

- справка компании Mediascope, подтверждающая трансляции телепрограммы «Русское лото» на Телеканале НТВ с указанием дат и времени выхода их в эфир [28];

- заключение по результатам социологического опроса № 40-2021 от 14.04.2021, подготовленное Лабораторией социологической экспертизы Федерального научно исследовательского социологического центра Российской академии наук [29];

- выписка из ЕГРЮЛ в отношении АО «ГСЛ» [30];

- книга «История добрых традиций» (стр. 110) - Москва: ТД «Столото», 2014 [31];

- книга «История добрых традиций 2» (стр. 114) - Москва: АО «ТК «Центр», 2020 [32].

Заявителем 02.08.2021 были представлены следующие дополнительные материалы:

- справка компании Mediascope, подтверждающая трансляции телепрограммы «Русское лото» на Телеканале НТВ с 01.01.2014 по 30.06.2021 [33];

- записи всех выпусков телепрограммы «Русское лото» (на съемном жестком диске) [34].

На заседании коллегии, состоявшемся 30.08.2021, по ходатайству заявителя принято решение о его переносе на 27.10.2021.

Заявителем 20.10.2021 были представлены следующие дополнительные материалы:

- копия условий проведения Всероссийской государственной тиражной лотереи «ВГТЛ 1 «Победа» (Приложение № 1 к Приказу № 232 от 10.06.2010) [35];

- тиражные таблицы лотереи «Русское лото» за 2007 - 2013 годы с Интернет сайта <https://timelottery.ru/> [36];

- копия выписки № 04-01/1322 от 12.01.2017 из реестра акционеров АО «ГСЛ» [37];

- список владельцев ценных бумаг АО «ГСЛ» по состоянию на 31.12.2017 [38];

- копия выписки № 04-01/1321 от 12.01.2017 из реестра акционеров АО «ТД «Столото» [39];

- список владельцев ценных бумаг АО «ТК «Центр» по состоянию на 31.12.2017 [40];

- копия листа записи ЕГРЮЛ от 31.07.2017 [41];

- копия листа записи ЕГРЮЛ от 17.05.2018 [42];

- копия агентского договора № ПР/1193-14 от 09.09.2014 [43];

- копия договора № 23/03/Лог от 01.03.2014 [44];

- копия договора № 01-6/15603 от 01.12.2015 [45];

- копия договора № СЛ/001 от 13.07.2017 [46];

- копии электронных билетов лотереи «Русское лото» и чеков об их приобретении из магазинов 17 федеральных сетей [47];

- заключение по результатам социологического опроса № 124-2021 от 08.10.2021, подготовленное Лабораторией социологической экспертизы

Федерального научно исследовательского социологического центра Российской академии наук [48].

Рассмотрение заявления по итогам заседаний коллегии, состоявшихся 27.10.2021, 16.11.2021 перенесено на более поздний срок.

Заявителем 01.12.2021 и 10.12.2021 были представлены следующие дополнительные материалы:

- статистические данные с Интернет- сайта timelottery.ru о доле лотереи «Русское лото», которую она занимает на российском лотерейном рынке с 2012 по 2020 гг. [49];

- копия письма генерального директора ООО «Народная марка» [50];

- принт-скрин с официального сайта Ежегодной национальной премии «МАРКА № 1 В РОССИИ» [51];

- распечатка с официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ [52];

- копия выписки из Международного реестра ВОИС по рег.№ 1340139 [53];

- копия договора от 01.11.2011 об отчуждении исключительного права на произведения [54];

- копия договора от 01.08.2013 об отчуждении исключительного права на произведения [55];

- копия договора № 20/12/БМ от 25.12.2013 произведения [56];

- копия доп. соглашение № 3 от 29.12.2014 к Договору № 20/12/БМ от 25.12.2013 произведения [57];

- копия договора № 27/02-08/15 от 27.08.2015 [58];

- копия договора № 21/01-07/16 от 21.07.2016 [59];

- копия договора № 1-ПР-17 от 01.02.2017 [60];

- копия договора № УНВ/ПД/18-05-21/1 от 21.05.2018 [61];

- копия доп. соглашение № 11 от 25.03.2019 к договору № УНВ/ПД/18-05-21/1 от 21.05.2018 [62];

- копия договора № УНВ/ПД/15-12-20 от 15.12.2000 [63];

- приказ Минспорта России от 13.12.2012 № 440 «Об утверждении условий пяти тиражных всероссийских государственных лотерей в поддержку развития физической культуры и спорта, право на участие в которых связано с внесением платы, проводимых в режиме реального времени» [64];

- условия четвертой тиражной всероссийской государственной лотереи в поддержку развития физической культуры и спорта, утвержденные Приказом Минспорта России от 19.08.2016 № 982 [65];

- условия четвертой тиражной всероссийской государственной лотереи в поддержку развития физической культуры и спорта, утвержденные Приказом Минспорта России от 19.08.2016 № 982 (в ред. Приказов Минспорта России от 09.06.2017 N 501, от 05.12.2017 N 1048, от 27.02.2019 N170, от 26.06.2019 N 498, от 23.04.2020 N 316, от 20.11.2020 N 852) [66].

На заседании коллегии, состоявшемся 27.12.2021, изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (09.07.2021) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;


- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.



При анализе обозначения «» на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.12.2017 на имя Акционерное общество «ГСЛ» (далее – заявитель), в отношении товаров 28 класса МКТУ «лотереи; лотерейные билеты» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей» установлено следующее.

Как следует из материалов дела, лотерея «Русское лото» проводится с 16 октября 1994 г. За время проведения этой лотереи ее организаторами и операторами были следующие компании: в период с 1994 г. по 2003 г. ОАО «Концерн «Милан», с 2003 г. по июнь 2010 г. ОАО «Группа компаний Милан», с 01.07.2010 г. по 31.12.2013 г. Федеральное агентство специального строительства, с 01.01.2014 г. по настоящее время Минспорт России в качестве организатора лотереи и заявитель АО «ГСЛ» в качестве оператора лотереи [31, 32, 36].

Заявитель был зарегистрирован в качестве юридического лица 20 января 2012 г. под фирменным наименованием ЗАО «Неро». С 16 января 2013 года по 26 ноября 2015 г. полное и сокращенное фирменное наименование Заявителя было Акционерное общество «Государственные спортивные лотереи», с 26 ноября 2015 г. по 27 мая 2019 г. полное

фирменное наименование Заявителя - Акционерное общество «Государственные спортивные лотереи», сокращенное фирменное наименование Заявителя - АО «ГСЛ», а с 27 мая 2019 г. по настоящее время полное и сокращенное фирменное наименование Заявителя - АО «ГСЛ» [1, 2, 3, 4].

Как видно из представленных документов, основным видом деятельности АО «ГСЛ» согласно его уставу является проведение лотерей, в том числе распространение лотерейных билетов (квитанций), сдача в аренду лотерейного и сопутствующего оборудования, техническое, в том числе профилактическое, обслуживание лотерейного и сопутствующего оборудования [5, 6, 30].

С декабря 2012 года заявитель АО «ГСЛ» является оператором пяти тиражных всероссийских государственных лотерей в поддержку развития физической культуры и спорта на основании Государственного контракта № 261 от 12.12.2012 с организатором этих лотерей - Министерством спорта РФ. Основанием организации указанных лотерей является распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.05.2012 № 687-р [7, 8, 35, 64, 65, 66].

Согласно Приказу АО «ГСЛ» № 131-НР от 20.09.2013 четвертой тиражной всероссийской государственной лотереи в поддержку развития физической культуры и спорта (алгоритм определения выигрышей № 3) (краткое официальное наименование лотереи - «ВГЛ 4 Спорт» (алгоритм определения выигрышей № 3), далее - Лотерея) было присвоено коммерческое наименование - «Русское лото» [9].

Заявитель является правообладателем серии зарегистрированных товарных знаков, включающих словесный элемент «РУССКОЕ ЛОТО», по свидетельствам: № 122948, 174541, 603230, 707700, 756343, 744568, 756343,

758008, 832080. Помимо этого, заявитель является правообладателем международной регистрации № 1340139 [10, 53].

Как следует из материалов дела, 01 июня 2013 года в целях исполнения обязательств по Государственному контракту АО «ГСЛ» заключило с Акционерным обществом «Технологическая Компания «Центр» (АО «ТК «Центр») договор на оказание услуг по распространению лотерейных билетов № 01 [16].

АО «ТК «Центр» и АО «ГСЛ» - аффилированные лица, т.к. единственным акционером каждого из них является Акционерное общество «С8 Капитал» [17, 18, 37, 38, 39, 40, 41, 42]. АО «ТК «Центр» оказывает АО «ГСЛ» услуги по распространению билетов (квитанций) лотереи, в том числе с привлечением третьих лиц на основании договоров о распространении лотерей; организация розыгрыша призового фонда лотереи; проведение экспертизы выигрышных билетов лотереи; осуществление выплаты выигрышей по лотереи; осуществление иных действий, связанных с исполнением договора [16].

АО «ТК «Центр» в целях исполнения обязательств по договору заключает договоры на распространение лотерейных билетов (лотерейных квитанций) лотереи с агентами на всей территории Российской Федерации, в том числе с федеральными сетями, такими как: АО «Почта России»; ПАО «Ростелеком»; сеть супермаркетов «Перекресток»; сеть магазинов «Пятерочка»; сеть магазинов «Магнит»; сеть магазинов «Красное и Белое» [43, 44, 45, 46, 47].

Таким образом, коллегия пришла к заключению, что потребители различных регионов России имеют возможность приобрести продукцию заявителя у самых крупных ритейлеров, имеющих наиболее широкую географию охвата по расположению своих магазинов, супермаркетов, гипермаркетов.


В отношении распространения лотерейных билетов заявителем коллегия отмечает стабильный прирост и увеличение точек продаж. Так количество терминалов продаж лотереи «Русское лото» в 2014 году 33837 точек продаж, в 2015 году 37940, в 2016 45869, в 2017 году 57817, в 2018 году 68216, в 2019 году 83216, в 2020 году 117412. Помимо этого, купить лотерейные билеты, а также узнать правила проведения лотереи проверить лотерейные билеты, посмотреть архивы тиражей лотереи можно было в лотерейном интернет-супермаркете www.stoloto.ru, а с 2015 года - на мобильной версии сайта m.stoloto.ru. Также, купить билет лотереи можно через приложение Stoloto для iOS и Android или отправив СМС с определенным текстом на номер 9999 [19].

Высокий спрос и интерес коллегия наблюдает и в статистике продаж лотерейных билетов и лотерейных квитанций, а также выручки от проведения лотерей. За период с 2014 по 2020 года было продано почти 790 миллионов билетов и квитанций лотереи «Русское лото» с общей суммой выручки более 72, 6 миллиардов рублей, в связи с чем с декабря 2018 г. АО «ГСЛ» входит в число крупнейших налогоплательщиков РФ. В 2014 году продано 38 765 014 миллионов билетов и квитанций с выручкой 1 837 556 рублей, в 2015 году 57 159 083 с выручкой в 2 757 241 рублей, в 2016 году 63 294 068 с выручкой 5 290 377, в 2017 году 82 082 087 с выручкой 9 599 217 рублей, в 2018 году 207 347 093 с выручкой 16 253 252 рублей, в 2019 году 164 350 097 с выручкой 19 514 425 рублей, в 2020 году 176 330 078 с выручкой 17 431 082 рублей [12, 13, 14, 15].


Кроме того, с 2012 по 2020 годы лотерея «Русское лото» входит в тройку лидеров российского лотерейного рынка наблюдается значительный прирост по отношению к общей доле рынка, а именно: в 2012 году эта доля составляла 27, 1%, в 2013 году 30, 01%, в 2014 году 24, 1 %, в 2015 году 32, 5

%, в 2016 году 39, 1%, в 2017 году 50%, в 2018 году 54, 7%, в 2019 году 55, 7%, в 2020 году 51, 5% [49].




Как следует из материалов дела, обозначение «» используется в сети интернет в информационных сообщениях на сайтах агентств-распространителей, в рекламных баннерах, размещаемых на сайте www.stoloto.ru и его мобильной версии m.stoloto.ru, на страничках stoloto в социальных сетях <https://vk.com/stoloto>, <https://www.facebook.com/stoloto.ru>, <https://ok.ru/stoloto>, <https://twitter.com/stoloto>, <https://t.me/aboutstoloto>, <https://www.youtube.com/c/stolototy>, а также в мобильном приложении stoloto [20, 21, 22, 23, 24, 35, 52].

Анализ данных статистике из Google Analytics показывает, что ежегодное количество посещений сайта лотерейного интернет-супермаркета www.stoloto.ru и его мобильной версии m.stoloto.ru составляло до 2016 года (включительно) - более 100 миллионов раз, а с 2017 года по настоящее время - более 200 миллионов раз. Уникальных пользователей на этих сайтах - десятки миллионов, а в 2017 года их было около 50 миллионов. При этом средняя длительность нахождения пользователей на сайтах www.stoloto.ru или его мобильной версии l.stoloto.ru составляет не менее 6 минут. Непосредственно страницы лотереи ежегодно посещали до 2016 года (включительно) - более 26 миллионов раз, а с 2017 года по настоящее время - более 40 миллионов раз. При этом уникальных пользователей на этих страницах за весь рассматриваемый период - несколько десятков миллионов [20, 21, 22].

Во-всех точках продаж лотереи с 2014 года по настоящее время размещаются печатные рекламно-информационные материалы (плакаты, листовки и т.п.) с использованием обозначения «». В 2014 году был


разработан брендбук лотереи [10]. В него был включен логотип лотереи, состоящий из надписи «РУССКОЕ ЛОТО», выполненной оригинальным шрифтом в старославянском стиле на подложке желтого цвета. В качестве одного из вариантов использования этого логотипа в брендбуке был предусмотрен вариант с надписью «Всероссийская государственная лотерея» и игровыми бочонками с цифрами «5» и «30». Фактически такой вариант использования представлял собой товарный знак заявителя под № 122498. С

апреля 2017 года и по настоящее время используется обозначение «».

На всех лотерейных билетах (печатных и электронных), а также на всех квитанциях лотереи размещается логотип лотереи «» [11]. Формы печатных билетов лотереи (оборотной части), электронных билетов лотереи и лотерейных квитанций утверждаются приказами АО «ГСЛ» [12]. На всех билетах и квитанциях лотереи указывается наименование оператора лотереи.


Таким образом, каждому потребителю при покупке лотерейного билета лотереи предоставляется информация о том, что оператором лотереи является заявитель АО «ГСЛ».

В отношении рекламной компании заявителя, коллегией из представленных документов было установлено, что рекламно-информационные видеоролики лотереи с использованием обозначения

«» с декабря 2015 года по настоящее время транслируются на экранах в точках продаж лотереи, а также на многих федеральных телеканалах, в том числе на Первом канале, канале «Россия 1», Пятом канале, канале «Звезда», РЕН ТВ, ТВ Центре. Первый тираж лотереи «Русское лото» состоялся 16 октября 1994 года на телеканале РТР (сейчас — телеканал «Россия») [31, 32]. С 16 октября 1994 по 18 марта 2006 года телевизионные программы с

трансляцией розыгрышей лотереи «Русское лото» (далее - Телепрограмма «Русское лото») еженедельно выходили в эфир на Телеканале РТР. С 2006 года Телепрограмма «Русское лото» стала выходить в эфир каждое воскресенье на Телеканале НТВ. Во всех выпусках телепрограммы «Русское лото», в заставке, в оформлении студии и реквизита, с 04.01.2014 по




настоящее время используется обозначение «». Все выпуски телепрограммы «Русское лото» доступны на сайте <https://www.stoloto.ru/> на странице «Архив тиражей». Также выпуски Телепрограммы «Русское лото» доступны на странице АО «ТК «Центр» на youtube-<https://www.youtube.com/c/stolototv> в разделе «Главная» [25, 26, 27, 28, 33, 34].

Кроме того, с октября 1994 года по январь 2014 года в рамках проведения лотереи «Русское лото» были созданы 1003 аудиовизуальных произведений. С августа 2013 года все исключительные права на эти произведения принадлежат аффилированному с заявителем лицу АО «ТК «Центр» [54 - 63].

Как следует из представленных документов, в 2021 году лотерея «Русское лото» стала победителем ежегодного голосования «МАРКА № 1 в РОССИИ 2021» [50, 51].

Таким образом, коллегией было установлено, что заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного



обозначения «» общеизвестным товарным знаком в отношении продукции и услуг заявителя.

Заявителем для подтверждения широкой известности обозначения



«» среди российских потребителей в отношении товаров «лотереи; билеты лотерейные» 28 класса МКТУ и услуг «организация лотерей» 41 класса МКТУ в период с 17 марта 2021 по 13 апреля 2021 года был проведен специализированной независимой организацией ФГБУН «Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук» всероссийский социологический опрос [29].

В опросе приняло участие 2200 человек из которых 1692 человека опрошены в 6 крупных городах Российской Федерации: Москва (638 человек), Санкт-Петербург (517 человек), Ростов-на-Дону (125 человек), Красноярск (125 человек), Омск (152 человек), Нижний Новгород (135 человек). Помимо этого, 508 человек были опрошены онлайн в 173 городских округах и муниципальных районах в 69 регионах Российской Федерации.



В настоящее время обозначение «» известно подавляющему большинству потребителей (98 %). Подавляющее большинство опрошенных ассоциируют тестируемое обозначение с такими товарами, как «лотереи и лотерейные билеты» (97 %), и с такими услугами как «организация лотерей» (93 %).


Большинство респондентов (72 %) правильно идентифицировали компанию, способную использовать тестируемое обозначение, назвав заявителя АО «ГСЛ». Также 72 % опрошенных указали заявителя, как обладателя правами на заявленное обозначение. Опыт приобретения лотерейных билетов, маркируемых заявленным обозначением выявлен у 90% опрошенных и также 90% респондентов хотя бы раз играли в лотерею,




маркируемую обозначением «».

По результатам дополнительного социологического опроса, проведенного с «24» сентября 2021 года по «04» октября 2021 года среди совершеннолетних жителей Российской Федерации - потребителей лотерей, лотерейных билетов (28 класс МКТУ) и услуг по организации лотерей (41 класс МКТУ). Большинство опрошенных 66% узнали о том, что оператором лотереи «Русское лото» является именно АО «ГСЛ» из ТВ-программы с трансляцией розыгрышей этой лотереи, из сети «Интернет», из информации на лотерейных билетах, из рекламных материалов лотереи. Еще 8 % опрошенных узнали эту информацию от родных, друзей и знакомых. Аналогичные данные были получены и относительно ретроспективной даты 31.12.2017 - 65% и 8% соответственно [48].


Также по результатам дополнительного социологического опроса у потребителей сложилось устойчивая и верная ассоциация товаров «лотереи», «лотерейные билеты», а также услуг «организация лотерей» с цепочкой «организатор Минспорт России - оператор АОЛ «ГСЛ».

Подавляющее большинство респондентов (75%) правильно определяют в качестве организатора лотереи под обозначением «» Минспорт России, в качестве оператора этой лотереи - АО «ГСЛ», и в качестве ее распространителя - АО «ТК «Центр».

Отвечая на вопрос, относящийся к дате 31.12.2017, подавляющее большинство опрошенных (76%) также правильно определили бы в качестве организатора лотереи под обозначением «» Минспорт России, в качестве оператора этой лотереи - АО «ГСЛ», и в качестве ее распространителя - АО «ТК «Центр».

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что



обозначение «» в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении производимых заявителем товаров 28 класса МКТУ «лотереи; лотерейные билеты» и оказываемых заявителем услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 09.07.2021, признать обозначение «Русское лото» общеизвестным товарным знаком на имя АО «ГСЛ» на территории Российской Федерации в отношении товаров 28 класса МКТУ «лотереи; лотерейные билеты» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей» с 31.12.2017.