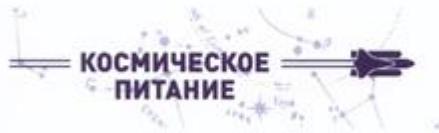


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 26.09.2017, поданное ООО «КОСМИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 29.06.2017 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2016728048, при этом установлено следующее.



Заявленное обозначение по заявке  
№2016728048 подано на регистрацию товарного знака 02.08.2016 на имя заявителя  
в отношении товаров 29, 30, 32 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 29.06.2017 было принято решение (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака с указанием слов «КОСМИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ» в качестве неохраняемых элементов. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что словесные элементы «КОСМИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ» указаны в качестве неохраняемых элементов на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как могут быть восприняты как характеристика заявленных товаров, а именно, как указание на простое наименование продуктов (питание), их назначение, свойства (космическое), т.е. как продукты питания, специально созданные и обработанные для потребления космонавтами при космических полетах.

В заключении по результатам экспертизы также указано, что в отношении части космического питания, а именно, товаров 32 класса МКТУ «пиво», регистрация заявленного обозначения способна ввести потребителя в заблуждение относительно назначения товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента по следующим основаниям:

- по мнению заявителя, такого продукта как «Космическое питание» не существует, в связи с чем заявленное обозначение носит фантазийный характер и обладает самостоятельной правовой охраной;
- питание, пригодное для употребления в условиях космоса, могут производить исключительно специализированные предприятия на основе технологий, позволяющих использовать продукт в условиях космоса;
- поскольку таких производителей единицы, словесное обозначение «КОСМИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ» не могло утратить различительную способность в связи с длительным и широким его производством рядом независимых производителей;
- заявитель при производстве своей продукции пользуется технологиями производства космического питания, которые были разработаны в 1978 году и предоставлены заявителю Всероссийским НИИ технологии консервирования (ФГБНУ «ВНИИТеК»), эксклюзивность данной продукции повышает различительную способность словесного обозначения «КОСМИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ»;
- заявитель полагает незаконным и необоснованным вывод о том, что товар «пиво» не может выступать в качестве космического питания.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2016728048 и зарегистрировать товарный знак в отношении всех заявленных товаров 29, 30, 32 классов МКТУ с предоставлением правовой охраны словесным элементам «КОСМИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (02.08.2016) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид и назначение.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1. статьи 1483 Кодекса, согласно которому положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

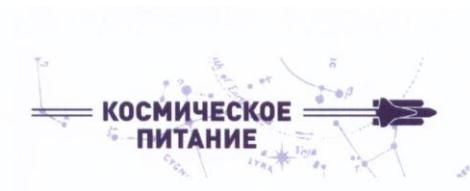
В соответствии с пунктом 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркованных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение



, включающее словосочетание «КОСМИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ» расположенное на фоне стилизованного изображения трассы ракеты и звездного неба с созвездиями.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в белом, фиолетовом цветовом сочетании.

Анализ словарно-справочных источников информации показал, что словесные элементы «КОСМИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ» представляют собой словосочетание, состоящее из прилагательного «космическое» -ий, -ая от слова «космос», относящийся к космосу, вселенной; мировой (см. <https://ru.wiktionary.org/wiki/космический>), и существительного «питание» - пища, характер и качество пищи (см. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка, Москва, Азбуковник, 1999).

**Космическое питание** - это продукты питания, специально созданные и обработанные для потребления космонавтами при космических полетах (см. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Космическое\\_питание](https://ru.wikipedia.org/wiki/Космическое_питание)).

В настоящее время основу рациона российских космонавтов составляют мясные, рыбные, овощные и фруктовые консервы в банках весом 100 и 250 грамм, сублимированные продукты, каши, а также хлебобулочные изделия, творог, сыр, соусы и приправы.

В соответствии с изложенным, можно сделать вывод о том, что словесные элементы «КОСМИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ» прямо указывают на вид и назначение товаров 29, 30, 32 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, поскольку сами по себе эти товары относятся к продуктам питания. При этом смысл этого словосочетания понятен рядовому потребителю без дополнительных рассуждений и домысливания

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы характеризуют товары и относятся к описательным элементам, которым не может быть предоставлена правовая охрана.

Следует отметить, что заявителем не представлены материалы, подтверждающие приобретенную различительную способность словесных элементов «КОСМИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ» в составе заявленного обозначения в результате длительного и интенсивного использования.

Поскольку указанные словесные элементы не занимают доминирующего положения в составе заявленного обозначения, они правомерно включены в него в качестве неохраняемых элементов.

Космическое питание имеет специфические требования обеспечения сбалансированного питания для людей, работающих в космосе, в то же оно должно легко и безопасно храниться, готовиться и употребляться при условиях низкой гравитации пилотируемых космических кораблей.

Пищевые продукты должны соответствовать ряду критериев, чтобы считаться пригодным для космонавтов, в частности:

- еда должна быть физиологически полезной, питательной, легкоусваиваемой и вкусной;
- продукты питания должны быть рассчитаны для употребления в условиях невесомости, быть хорошо упакованными, легкими в использовании и требовать минимальной очистки;
- продукты должны иметь минимальный вес, они должны хорошо храниться, легко открываться и не оставлять много мусора после использования.

Представляется, что такой товар 32 класса МКТУ как «пиво» не может входить в состав космического питания, поскольку, являясь алкогольным напитком, не соответствует указанным требованиям.

О вреде пива для здоровья человека имеется широкая информация, в частности, в сети Интернет.

Пиво содержит воду, хмель и солод, органические кислоты, этиловый спирт, углекислоту, ацетальдегид, высшие спирты, диацетил, фитоэстрогены и сивушные масла, что определяет вред, наносимый пивом организму человека (см. <http://alcogolizm.com/napitki/vred-piva.html>).

Алкоголь, содержащийся в пиве, склеивает кровяные тельца в комочки, что вызывает закупоривание сосудов головного мозга. Кислород перестает поступать к клеткам головного мозга и они отмирают. Алкоголь постепенно убивает мозг, вызывая снижение скорости мышления. Пиво также влияет и на психику человека, оказывает вредное влияние на сердце и желудок (см. <http://soberway.ru/vred-piva/>).

Согласно информации из сети Интернет (<http://p-syutkin.livejournal.com/355255.html>) употребление алкогольных напитков и пива на борту космических кораблей запрещено.

Кроме того, использование алкоголя и других летучих компонентов контролируется на Международных космических станциях из-за воздействия, которое их компоненты могут оказывать на систему восстановления воды на станции (см. <http://evmenov37.ru/pochemu-nelzya-pit-alkogol-v-kosmose.html>).

Резюмируя изложенное, коллегия полагает, что решение Роспатента от 29.06.2017 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2016728048 следует признать обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.09.2017, и  
оставить в силе решение Роспатента от 29.06.2017.**