

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 17.12.2007, поданное ООО «Алмазные Перчатки», Москва (далее - заявитель), на решение экспертизы от 12.09.2007 об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2006720024/50, при этом установлено следующее.

Регистрация заявленного обозначения по заявке №2006720024/50 с приоритетом от 19.07.2006 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 14, 33 и услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне.

Заявленное обозначение представляет собой словесный товарный знак «ЗОАР ЗОНАР», выполненный стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов.

Решением экспертизы от 12.09.2007 заявленному обозначению отказано в регистрации в качестве товарного знака по мотивам его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92г., №3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002, №166-ФЗ, введенными в действие 27.12.2002 (далее — Закон), и пункта 2.5 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированных в Минюсте России 25.03.2003г.; рег.№4322, и введенных в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

Указанный вывод обоснован тем, что заявленное обозначение воспроизводит название известной книги, являющейся многовековым наследием каббалистической литературы, в связи с чем регистрация обозначения «ЗОАР ZONAR» в качестве товарного знака будет противоречить общественным интересам.

В возражении от 17.12.2007, поданном в Палату по патентным спорам, заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы, доводы которого сводятся к следующему:

- обозначение «ЗОАР» («ЗОГАР», «ZONAR») в переводе с иврита означает «сияние, свечение», что в силу указанного значения не может нарушать общественные интересы, так как не является нецензурным, жаргонным и не связано ни с чем негативным;

- действительно, в каббалистической литературе существует одноименная книга, но она всегда обозначается как «КНИГА ЗОАР»;

- экспертиза не мотивировала свой вывод о противоречии общественным интересам;

- необходимо отметить, что каббала никак не связана с религией (см. Приложение), в то время как даже обозначения с религиозной семантикой следует оценивать с учетом перечня заявленных товаров и услуг, что экспертизой также не было сделано.

На основании изложенного в возражении выражена просьба об отмене решения экспертизы и регистрации товарного знака по заявке №2006720024/50 в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне.

К возражению приложены следующие материалы:

1. распечатки страниц Интернет-сайта на 4л. [1];
2. копии страниц Книги ЗОАР, серия «КАББАЛА. ТАЙНОЕ УЧЕНИЕ», М. Лайтман, М., НПФ «Древо Жизни», 2003 на 4л. [2].

С учетом даты приоритета (19.07.2006) заявленного обозначения по заявке №2006720024/50 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом (2.5.2) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

Заявленное обозначение является словесным и представляет собой выполненные одно под другим словесные элементы «ЗОАР» и «ZOHAR», выполненные стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов соответственно.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно не относится к обозначениям, имеющим непристойное содержание, антигуманный характер или оскорбляющим человеческое достоинство.

Вместе с тем согласно сведениям, полученным из сети Интернет, обозначение «ЗОАР ZOHAR» воспроизводит название известной книги, являющейся древнейшим источником знания и основой каббалистической литературы, в русском (ЗОАР) и латинском (ZOHAR) написании. Книга «Зоар» - самая известная книга из многовекового наследия каббалы (см. сайты <http://www.kabbalah.info/>, <http://slovari.yandex.ru/>).

«Каббала» – эзотерическое, мистическое течение в иудаизме, что опровергает довод возражения о том, что заявленное обозначение не связано ни с какой

религией. Иудаизм - одна из трех (наряду с христианством и исламом) мировых религий (<http://slovari.yandex.ru/>).

Таким образом установлено, что заявленное обозначение представляет собой название известной книги, имеющей философско-религиозную направленность, которая может быть отнесена к объектам всемирного культурного наследия.

В силу указанного предоставление исключительного права на использование данного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) противоречит общественным интересам. При этом следует отметить, что для осуществления правильной оценки подобных обозначений может быть учтен фактор восприятия их потребителем. Однако заявителем не было представлено убедительных доказательств того, что обозначение «ЗОАР ZOHAR» не будет восприниматься большей частью общества как противоречащее общественным интересам.

Таким образом у коллегии отсутствуют основания для пересмотра решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям, регламентированным пунктом 3 статьи 6 Закона и пунктом 2.5.2 Правил.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам

решила:

отказать в удовлетворении возражения от 17.12.2007 и оставить в силе решение экспертизы от 12.09.2007.