

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.11.2020, поданное Индивидуальным предпринимателем Адабир Еленой Владимировной, Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019737893, при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение «» по заявке № 2019737893, поданной 01.08.2019, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 10, 25, 35, 39 и 45 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом принято решение от 07.10.2020 об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг в связи с несоответствием заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса по причине его сходства до степени смешения с:

- товарными знаками «**НОВОМЕТ**» и «**NOVOMET**» по свидетельствам № 271362 (приоритет от 30.10.2000) и № 271363 (приоритет от 30.10.2000), зарегистрированными на имя Открытого акционерного общества «Новолипецкий металлургический комбинат», г. Липецк, в отношении однородных товаров и услуг 25 и 39 классов МКТУ;

- товарными знаками «НОВОМЕТ», «**NOVOMET**»,



«**НОВОМЕТ**», «» по свидетельствам № 129416 (приоритет 07.12.1993), № 383211(приоритет 27.12.2007), № 392896 (приоритет от 15.05.2008), № 386139 (приоритет 30.06.2008), зарегистрированными на имя Акционерного общества «Новомет-Пермь», г. Пермь, в отношении товаров и услуг 09, 35, 42, 45 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 35, 45 классов МКТУ;

- товарным знаком «**NOVOMED**» по свидетельству № 637273

(приоритет от 27.03.2017), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «МЕДПРОМ БОБЕНИ ПРОДАКШЕН», Рязанская область, г. Кораблино, в отношении однородных товаров 10 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.11.2020 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 07.10.2020 и привел следующие доводы:

- сравниваемые обозначения являются сложносоставными словами, части которых определяют и звучание, и основной смысл обозначений («НОВА» и «НОВО» – сокращение от слов новая, новое; «МЕТ» – сокращение от слов метал, металлический, металлургия, metallurgical; «МЕД» – сокращение от слов медицина, медицинский);

- можно говорить о схожести лишь первых частей заявленного и противопоставленных обозначений, поскольку все они означают одно и то же свойство – новизну;

- при восприятии потребителем корни слов «МЕД» и «МЕТ» не могут каким-либо образом быть перепутаны и безошибочно воспринимаются как относящиеся к разным отраслям – медицине и к металлам/металлургии, соответственно;

- фонетическое восприятие потребителем словесного элемента в данном случае очень тесно связано с его смысловым значением, особенно, когда деятельность заявителя кардинально отличается от деятельности правообладателей противопоставленных товарных знаков;

- основная деятельность заявителя – это деятельность именно в медицинской сфере, при этом большинство товаров и услуг заявленного перечня явным образом относятся к деятельности заявителя и значительно отличаются от деятельности правообладателей противопоставленных товарных знаков, например: товары 09 класса МКТУ – «*аппараты для анализа состава воздуха; барометры; браслеты идентификационные магнитные; весы; весы детские; весы для ванной комнаты; весы с анализатором массы тела; видеокамеры для слежения за ребенком; видеоняни; видеотелефоны; детекторы; детекторы дыма; детекторы инфракрасные; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; дисплеи электронно-цифровые; ДНК-чибы; доски интерактивные электронные; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки аварийные электрические; звуковые интерфейсы; зеркала для осмотровых работ; изделия оптические...*», товары 25 класса МКТУ – «*костюмы для медицинского персонала; маски для сна (одежда); одежда бумажная; одежда, содержащая вещества для похудения; одежда медицинская; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; приданое для новорожденного [одежда]; униформа медицинская; халаты медицинские; шапки бумажные [одежда]*», услуги 35 класса МКТУ – «*агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; административные услуги, связанные с таможенным оформлением; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса...*», услуги 39 класса

МКТУ – «аренда складов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; организация медицинских туров; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; оформление туристической визы, паспортов и проездных документов для выезжающих за границу...», услуги 45 класса МКТУ – «исследования генеалогические; исследования юридические; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; представление интересов в суде; проверка состояния безопасности предприятий; управление юридическое лицензиями; услуги адвокатские; услуги охраны...»;

- для получения услуг, связанных с медициной (медицинскими товарами и медицинским обслуживанием), потребитель явным образом обратится в компанию, в названии которой есть указание на медицинскую деятельность, а не на деятельность, связанную с металлом;

- с учетом четко дифференцируемых потребителями понятий, основанных на различных корнях «МЕД» и «МЕТ», явных визуальных различий и отличающегося произношения, можно говорить от том, что потребитель, без сомнения, не сможет воспринять заявленное обозначение за любое из противопоставленных или посчитать, что они относятся к одному и тому же лицу.

На основании вышеизложенного заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента от 07.10.2020 и регистрации товарного знака по заявке № 2019737893 в отношении заявленных товаров и услуг 09, 25, 35, 39, 45 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

(1) распечатка с сайта <https://novamed.shop/>.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 21.12.2020, представителем заявителя представлены следующие материалы:



(2) распечатки сведений о товарных знаках «**ПАНАКЕЯ**» и



«**ПАНАКЕЯ**» по свидетельствам №№ 775422 и 708027,

зарегистрированных в отношении услуг 44 класса МКТУ;

(3) распечатки сведений о товарных знаках «**НОВОМЕТ**» и

«**NOVOMET**» по свидетельствам №№ 271362 и 271363, в которых приведены сведения об истечении срока правовой охраны.

По результатам рассмотрения возражения Роспатентом было принято решение от 22.01.2021 «отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.11.2020, оставить в силе решение Роспатента от 07.10.2020».

Не согласившись с данным решением, заявитель обратился в Суд по интеллектуальным правам с заявлением о признании недействительным вышеуказанного решения Роспатента от 22.01.2021.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 16.08.2021 по делу № СИП-364/2021 решение Роспатента от 21.01.2021 было отменено с возложением на Роспатент обязанности повторно рассмотреть возражение, поступившее 20.11.2020.

Причиной отмены решения Роспатента явилось истечение сроков правовой охраны товарных знаков по свидетельствам №№ 271363, 271362, а также истечение сроков для подачи заявлений о продлении срока их действия к моменту рассмотрения спора в суде.

При повторном рассмотрении возражения заявителем приведены следующие доводы:

- прекращение правовой охраны товарных знаков по свидетельствам №№ 271363, 271362 приводит к возможности регистрации заявленного обозначения в отношении товаров и услуг 25 и 39 классов МКТУ;

- заявитель сокращает перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, исключает из него часть товаров и услуг 09, 35 и 45 классов МКТУ, а также поддерживает ранее высказанный отказ от рассмотрения возражения в части отказа Роспатента в регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 10 класса МКТУ;

- по мнению заявителя, оставшиеся в перечне товары и услуги 09, 35 и 45 классов МКТУ не однородны товарам и услугам противопоставленных регистраций.

С учетом данных доводов и заявления заявителя от 16.09.2021 регистрация заявленного обозначения испрашивается им в отношении следующего перечня товаров и услуг:

09 - весы; весы детские; весы для ванной комнаты; весы с анализатором массы тела; видеокамеры для слежения за ребенком; видео-няни; ДНК-чипы; зеркала для осмотровых работ; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; ложки мерные; манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; маски защитные; маски респираторные, за исключением используемых для искусственного дыхания; одежда специальная лабораторная; оправы для очков; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; пипетки лабораторные; пробирки; радио-видео няня; респираторы для фильтрации воздуха; стекла для очков; тренажеры для обучения навыкам реанимации; устройства для переливания [перепускания] кислорода; устройства нательные, отслеживающие физическую активность; футляры для контактных линз; футляры для очков; шагомеры; экраны для защиты лица рабочего;

25 - банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; бюстгальтеры; изделия трикотажные; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы для медицинского персонала; маски для сна (одежда); нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки парикмахерские; носки; носки, абсорбирующие

пот; обувь; одежда; одежда бумажная; одежда готовая; одежда, содержащая вещества для похудения; одежда медицинская; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; повязки для головы [одежда]; подмышиники; подпяточники для обуви; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; рубашки; стельки; трикотаж [одежда]; трусы; уборы головные; униформа медицинская; фартуки [одежда]; халаты; халаты медицинские; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда];

35 - агентства по импорту-экспорту; административные услуги, связанные с таможенным оформлением; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];

39 - аренда складов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; доставка корреспонденции; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; информация по вопросам перевозок; операции спасательные [транспорт]; организация деловых поездок; организация круизов; организация медицинских туров; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация путешествий, экскурсий; организация транспорта для туристических маршрутов; оформление туристической визы, паспортов и проездных документов для выезжающих за границу; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозки пассажирские; перевозки санитарные; предоставление информации в области маршрутов движения; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; снабжение питьевой водой; сопровождение путешественников; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги кэшеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров];

услуги по упаковке подарков; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для туристических поездок; услуги хранения багажа; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение товаров; экспедирование грузов;

45 - исследования генеалогические; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; услуги по лицензированию; услуги по подготовке юридических документов; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (01.08.2019) поступления заявки № 2019737893 правовая база для оценки охранныспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившим в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

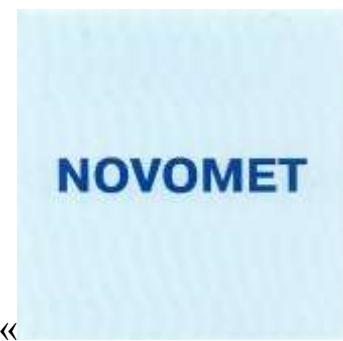
При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «**NOVAMED**» по заявке № 2019737893 является комбинированным, представлено в виде словесного элемента «NOVAMED», выполненного заглавными буквами латинского алфавита серого цвета, в котором буква «О» заменена изобразительным элементом в форме капли красного и темно-красного цветов. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 25, 35, 39 и 45 классов МКТУ, перечисленных в заявлении от 16.09.2021.

Оспариваемое решение Роспатента основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков «**НОВОМЕТ**», «**NOVOMET**», «**НОВОМЕТ**», «**NOVOMET**», «**НОВОМЕТ**», «**NOVOMET**», «**НОВОМЕТ**», «**NOVOMET**».



«**NOVOMED**» по свидетельствам №№ 271362, 271363, 129416, 383211, 392896, 386139, 637273, принадлежащих иным лицам.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

В заявлении обозначении изобразительный элемент в виде капли представляет собой фантастическую фигуру, выполняющую роль буквы «О» словесного элемента, следовательно, он в силу своего пространственного положения и размера имеет второстепенное значение с точки зрения отличительной функции товарного знака. Основным элементом заявленного комбинированного обозначения является словесный элемент «NOVAMED».

В противопоставленных товарных знаках единственным и/или основным индивидуализирующим элементом являются слова «НОВОМЕТ», «NOVOMET» и «NOVOMED».

Фонетическое сходство названных словесных элементов установлено на основании тождества звучания начальных частей данных слов при сходстве звучания последних частей, что обусловлено сходством буквосочетаний, составляющих слова. В частности, согласные звуки [Д] и [Т] являются парными, а буква «О» в безударном положении зачастую прочитывается звуком [А].

Графические отличия имеют второстепенный характер, при этом визуальная длина и начертание большинства графем – одинаковы, что не позволяет сделать вывод о графическом несходстве сравниваемых обозначений.

Довод заявителя об иной семантической нагрузке заявленного обозначения в сравнении с противопоставленными товарными знаками «NOVOMET», «НОВОМЕТ» является неубедительным, поскольку слова «NOVAMED», «NOVOMET», «НОВОМЕТ» в целом являются фантастическими, не закреплены в

словарных источниках. Разделение рассматриваемых слов на части и их смысловое восприятие как относящихся к медицине и металлам, соответственно, не обусловлено ни графическим исполнением обозначений (в частности, латинский шрифт и неактивные изобразительные элементы в заявлении обозначении), ни начальными их частями, ни перечнем товаров и услуг (следует принимать во внимание перечень целиком, а не отдельные наименования товаров и/или услуг, как предлагает заявитель).

С учетом сказанного заявленное обозначение является сходным с противопоставленными товарными знаками.

Представленный заявителем пример сосуществования товарных знаков (2) не может служить основанием для признания сравниваемых в настоящем заключении обозначений несходными, поскольку каждое обозначение рассматривается индивидуально. При этом нельзя не отметить, что заявленное обозначение содержит элемент, выполненный в латинице и не являющийся лексической единицей какого-либо языка.

Таким образом, сравниваемые обозначения следует признать сходными в высокой степени ввиду сходства по основным признакам, следовательно, противопоставление в оспариваемом решении заявленному обозначению товарных знаков по свидетельствам №№ 271362, 271363, 129416, 383211, 392896, 386139, 637273 является правомерным.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

При оценке вероятности смешения сопоставляемых обозначения и товарных знаков коллегия принимает во внимание новые обстоятельства, отсутствовавшее при принятии Роспатентом оспариваемого решения, а именно:

- истечение срока действия правовой охраны товарных знаков по свидетельствам №№ 271363, 271362, а также истечение сроков для подачи заявлений о продлении срока действия правовой охраны;

- сокращение заявителем согласно заявлению от 16.09.2021 перечня товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация обозначения «**NOVAMED**», путем исключения из него всех товаров 10 класса МКТУ, а также части товаров и услуг 09, 35 и 45 классов МКТУ.

Анализ однородности испрашиваемых заявителем товаров и услуг товарам и услугам противопоставленных регистраций показал следующее.

Испрашиваемые товары «весы; весы детские; весы для ванной комнаты; весы с анализатором массы тела; ДНК-чипы; ложки мерные; пипетки лабораторные; устройства для переливания [перепускания] кислорода; пробирки; устройства нательные, отслеживающие физическую активность; шагомеры» 09 класса МКТУ относятся к родовой группе «оборудование и инструменты для измерения и контроля». Данные товары однородны, в частности, товарам «измерители; приборы измерительные; приборы измерительные электрические; приборы и инструменты физические; приборы и инструменты химические; приборы точные измерительные; индикаторы [электрические]; индикаторы температурные; мембранные для научной аппаратуры; приборы для диагностики [за исключением предназначенных для медицинских целей]», имеющимся в перечнях свидетельств №№ 392896, 386139, поскольку относятся к тем же родовым группам, что приводит к наличию таких признаков однородности как общие род, назначение, условия реализации и круг потребителей.

Товары 09 класса МКТУ «видеокамеры для слежения за ребенком; видеоняни; радио-видео няня», «зеркала для осмотровых работ; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; стекла для очков» однородны по назначению и родовой принадлежности, а также критерию взаимодополняемости таким товарам противопоставленных регистраций №№ 392896, 386139, как «видеоэкраны;

мониторы [компьютерное оборудование]; приборы наблюдения; приборы записывающие дистанционные; детали оптические».

Товары «*оправы для очков; футляры для контактных линз; футляры для очков*» сопутствуют оптическим товарам, в связи с чем имеют общие с ними условия реализации и круг потребителей, следовательно, могут быть признаны однородными товарами «*детали оптические; приборы наблюдения*» противопоставленных перечней.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «*агентства по импорту-экспорту; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]*» являются услугами по продвижению товаров, под которым понимается совокупность разных мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличения их сбыта, расширения рыночного поля товаров. Даные услуги соотносятся как вид-род с услугами «*продвижение товаров [для третьих лиц]*», приведенными в свидетельстве № 392896, что свидетельствует об их однородности по роду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей. Кроме того, названные услуги однородны иным услугам той же родовой группы (например, «*агентства рекламные; демонстрация товаров; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; реклама*» и др.) по назначению, условиям оказания, кругу потребителей, критериям взаимозаменяемость, взаимодополняемость.

Услуги «*административные услуги, связанные с таможенным оформлением*» относятся к родовой группе «бизнес-услуги», направлены на помошь коммерческим предприятиям, в связи с чем по назначению, условиям оказания, критерию взаимодополняемости однородны таким услугам противопоставленной регистрации № 392896, как «*консультации профессиональные в области бизнеса; подготовка платежных документов; помошь в управлении бизнесом*». Кроме того, названные

услуги корреспондируют услугам «агентства таможенные», имеющимся в перечне свидетельства № 392896.

Испрашиваемые услуги 45 класса МКТУ «консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; услуги по лицензированию; услуги по подготовке юридических документов; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц» являются услугами юридическими. Эти услуги по роду, назначению, условиям оказания, взаимодополняемости однородны услугам «патентно-лицензионные услуги, услуги типа "ноу-хай", внедрение запатентованных изобретений, моделей и технологий», указанным в 42 классе МКТУ противопоставленной регистрации № 129416, а также услугам 45 класса МКТУ «консультации по вопросам интеллектуальной собственности; контроль в области интеллектуальной собственности», «поиски юридические», имеющимся в перечнях свидетельств №№ 383211, 392896.

Услуги «исследования генеалогические», для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, однородны на основании общей родовой принадлежности услугам «научно-исследовательские работы», имеющимся в перечне свидетельства № 129416.

Однородность перечисленных товаров/услуг товарам/услугам противопоставленных регистраций, установленная наряду с высокой степенью сходства обозначений, предназначенных для их маркировки, свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса для части испрашиваемых в соответствии с заявлением от 16.09.2021 товаров 09 класса МКТУ, а также всех услуг 35 и 45 классов МКТУ.

Вместе с тем товары 09 класса МКТУ «маски защитные; маски респираторные, за исключением используемых для искусственного дыхания; одежда специальная лабораторная; респираторы для фильтрации воздуха; экраны для защиты лица рабочего» представляют собой средства защиты. Товары «манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; тренажеры для обучения навыкам реанимации» являются приборами/оборудованием для обучения. Товары указанных родовых групп отсутствуют в перечнях

противопоставленных регистраций. Эти товары имеют самостоятельное назначение, иное, нежели назначение приборов, устройств, инструментов перечней свидетельств №№ 392896, 386139, следовательно, могут быть признаны неоднородными с товарами указанных регистраций. С учетом сказанного заявленное обозначение может быть зарегистрировано в отношении названных в настоящем абзаце товаров.

Товары 25 класса МКТУ, а также услуги 39 класса МКТУ испрашиваемого заявителем перечня также не являются однородными товарами и услугами противопоставленных регистраций, что свидетельствует о возможности регистрации заявленного обозначения для этих товаров и услуг.

Вышеизложенный анализ в своей совокупности свидетельствует о соответствии заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 09 класса МКТУ и всех товаров и услуг 25 и 39 классов МКТУ, указанных в заявлении о сокращении перечня от 16.09.2021.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.11.2020, отменить решение Роспатента от 07.10.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019737893.