

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 27.05.2021 возражение на решение Роспатента о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1457026 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Международная регистрация знака «**Jovi**» произведена Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – МБ ВОИС) 12.07.2018 за № 1457026 в отношении товаров 07, 11, 14, 28 и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ на имя VIVO MOBILE COMMUNICATION CO., LTD., Китай (далее – заявитель).

Роспатентом принято решение от 28.07.2020 о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1457026 в отношении части заявленных товаров 07 класса МКТУ и всех заявленных товаров 11 и 28 классов МКТУ. В отношении иной части товаров 07 класса МКТУ (*«agricultural machines; salt lifting machines; woodworking machines; mangles; sanitary napkin making machines; printing machines; machines for the textile industry; mixing machines; wrapping machines; briquet-making machines; elevators [lifts]; carburetters; painting machines; centrifugal machines; valves (parts of machines); bearings (parts of machines); industrial robots»*), а также всех товаров и услуг 14, 35,

38 и 42 классов МКТУ в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1457026 было отказано на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку он сходен до степени смешения:

- с товарными знаками «**JOVE[®]**» по свидетельству № 498861

(приоритет от 21.08.2012) и «**JOVE**» по свидетельству № 505819 (приоритет от 21.08.2012), зарегистрированными на имя СиЭйчТиСи ДЖОУВ ХЭВИ ИНДАСТРИ КО., ЛТД, Китайская Народная Республика, в отношении товаров 07 класса МКТУ;

- со знаком «**Jovy**» по международной регистрации № 1124399 (приоритет по дате международной регистрации от 03.05.2012), зарегистрированным на имя Wärtsilä JOVYATLAS GmbH, Германия, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров и услуг 09, 37 и 42 класса МКТУ;

- со знаком «**JAVI**» по международной регистрации № 1290014 (приоритет по дате международной регистрации от 07.01.2016), зарегистрированным на имя SHISHI XINJIA ELECTRONICS CO., LTD., Китай, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации в отношении всех товаров 14 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации;

- со знаком «**JOVIA**» по международной регистрации № 1393444 (конвенционный приоритет от 10.02.2017), зарегистрированным на имя Koninklijke Philips N.V., Нидерланды, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации в отношении всех товаров и услуг 09, 10, 14, 35, 38, 41, 42 и 44 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации;

- со знаком «**JOIVY**» по международной регистрации № 1350164 (конвенционный приоритет от 13.04.2016), зарегистрированным на имя Joivy Ltd,

Великобритания, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации в отношении услуг 35, 38, 41 и 45 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- знак заявителя не является сходным до степени смешения с противопоставленными знаками по международным регистрациям №№ 1124399, 1290014, 1393444, 1350164 по фонетическому, смысловому и графическому признакам сходства словесных обозначений;

- правообладатель противопоставленного знака по международной регистрации № 1124399 предоставил свое письменное согласие на предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1457026;

- товары 14 класса МКТУ испрашиваемого заявителем перечня, не относящиеся к родовой группе «часы и хронометрические приборы», не являются однородными товарам 14 класса МКТУ, указанным в перечне международной регистрации № 1290014;

- правообладатель противопоставленного знака по международной регистрации № 1393444 не возражает против предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1457026;

- знак заявителя и знаки компании Joivy Ltd, Великобритания, сосуществуют во множестве стран мира (Китай, Индия, Европейский союз, Австралия, Турция, Великобритания и т.д.), в связи с чем нет оснований для вывода о возможности введения в заблуждение российских потребителей.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 28.07.2020 и предоставить правовую охрану знаку по международной регистрации № 1457026 на территории Российской Федерации в отношении всех заявленных товаров и услуг 14, 35, 38 и 42 классов МКТУ с учетом положительного решения в отношении товаров 07, 11 и 28 классов МКТУ.

В качестве материалов, иллюстрирующих доводы возражения, заявителем представлены копии писем-согласий от 25.05.2021 и от 19.05.2021 правообладателей противопоставленных международных регистраций №№ 1393444, 1124399, с переводом на русский язык.

В ходе рассмотрения возражения заявителем были представлены оригиналы упомянутых писем-согласий, а также копия выписки из Реестра Компаний, касающейся изменения наименования правообладателя противопоставленной международной регистрации № 1124399.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты международной регистрации рассматриваемого знака (12.07.2018) правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Словесному знаку «**Jovi**» по международной регистрации № 1457026 было отказано в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации в отношении части товаров 07 класса МКТУ и всех товаров и услуг 14, 35, 38 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации, ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В рамках указанной нормы данному знаку были противопоставлены охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки «**JOVE'**», «**JOVE**», «**Jovy**», «**JAVI**», «**JOVIA**», «**JOIVY**», зарегистрированные на имя иных лиц (свидетельства №№ 498861, 505819, международные регистрации №№ 1124399, 1290014, 1393444, 1350164).

При проведении сравнительного анализа знака заявителя «**Jovi**» и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 498861, 505819 и знаков по международным регистрациям №№ 1124399, 1290014, 1393444, 1350164 необходимо учитывать, что потребитель, как правило, не имеет возможности сравнить знаки, а руководствуется общими впечатлениями об обозначениях, виденных/слышанных ранее.

Обозначение «**Jovi**» и товарные знаки «**JOVE'**», «**JOVE**», «**Jovy**», «**JAVI**», «**JOVIA**» и «**JOIVY**» характеризуются наличием в их составе фонетически сходных словесных элементов [ДЖО-ВИ], [ДЖА-ВИ], [ДЖОИ-ВИ] и [ДЖО-ВИА], выполняющих в каждом из обозначений основную индивидуализирующую функцию.

Фонетическое сходство названных словесных элементов установлено на основании вывода о сходстве звучания буквосочетаний данных слов при тождественном составе согласных, сходном составе гласных и одинаковом/сходном количестве слогов, составляющих слова.

С точки зрения визуального признака сходства, слово «**JOVI**» и товарные знаки «**JOVE**», «**JOVY**», «**JAVI**», «**JOVIA**» и «**JOIVY**» также имеют признаки сходства, поскольку выполнены сходными по начертанию буквами.

Вопреки доводам заявителя о разной смысловой нагрузке сравниваемых обозначений, коллегия отмечает, что сопоставляемые элементы, наиболее вероятно,

будут оценены потребителями в качестве фантазийных слов, что приводит к превалирующей роли иных признаков сходства, в частности, фонетического.

Резюмируя сказанное, коллегия считает обоснованным вывод о сходстве в целом знака заявителя с указанными охраняемыми товарными знаками иных лиц, имеющими более ранний приоритет.

При оценке вероятности смешения знака заявителя и противопоставленных товарных знаков иных лиц коллегией приняты во внимание обстоятельства, которые не могли быть учтены при проведении экспертизы, на которые указал заявитель в своем возражении.

К указанным обстоятельствам относится наличие писем-согласий правообладателей противопоставленных международных регистраций №№ 1393444, 1124399, в которых они выражают свое согласие относительно предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1457026. Согласие компанией Koninklijke Philips N.V., Нидерланды, предоставлено в отношении всех товаров и услуг 14, 35, 38 и 42 классов МКТУ испрашиваемого заявителем перечня. По иным классам знак компании Koninklijke Philips N.V., Нидерланды, предоставлению правовой охраны знаку заявителя не препятствует. Согласие компанией Jovyatlas GmbH (ранее Wärtsilä JOVYATLAS GmbH), Германия, предоставлено в отношении всей международной регистрации № 1457026.

Поскольку знак заявителя «**Jovi**» и противопоставленные знаки «**JOVIA**» и «**Jovy**» по международным регистрациям №№ 1393444, 1124399 не являются тождественными, а также ввиду того, что ни один из противопоставленных товарных знаков не имеет статуса коллективного или общеизвестного товарного знака, у коллегии нет оснований для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение.

При названных обстоятельствах противопоставление знаков по международным регистрациям №№ 1393444, 1124399, препятствовавших предоставлению правовой

охраны на территории Российской Федерации в отношении товаров и услуг 14, 35, 38, 42 классов МКТУ, может быть снято.

Таким образом, знаку по международной регистрации может быть предоставлена правовая охрана в отношении всех заявленных услуг 42 класса МКТУ, что является основанием для изменения оспариваемого решения Роспатента.

При этом следует учитывать, что при оценке соответствия знака заявителя пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении товаров и услуг 14, 35, 38 классов МКТУ, были выявлены и иные противопоставления, а именно: знаки по международным регистрациям №№ 1290014, 1350164, а в отношении части товаров 07 класса МКТУ – товарные знаки по свидетельствам №№ 498861, 505819.

Вероятность смешения знака по международной регистрации № 1457026 и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 498861, 505819, а также противопоставленных знаков по международным регистрациям №№ 1290014, 1350164 определяется исходя из степени их сходства и степени однородности товаров (услуг), для маркировки которых они предназначены (см. пункт 162 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 № 10).

В отношении однородности товаров/услуг заявленного перечня и товаров/услуг, указанных в перечнях противопоставленных регистраций №№ 498861, 505819, 1290014, 1350164, коллегия установила следующее.

Затронутые отказом заявленные товары 07 класса МКТУ «*agricultural machines; salt lifting machines; woodworking machines; mangles; sanitary napkin making machines; printing machines; machines for the textile industry; mixing machines; wrapping machines; briquet-making machines; elevators [lifts]; carburetters; painting machines; centrifugal machines; valves (parts of machines); bearings (parts of machines); industrial robots*» (сельскохозяйственные машины; грузоподъемная машина для соли; деревообрабатывающие станки; катки; машины для производства гигиенических салфеток/прокладок; печатные станки; машины для текстильной промышленности; смесительные машины; упаковочные машины; брикетировочные машины; элеваторы [грузоподъемные машины]; карбюраторы; малярные машины; центрифуги; клапаны/вентили (детали машин); подшипники (детали машин); промышленные

роботы) представляют собой промышленное оборудование (станки и машины), а также их части. Эти товары однородны товарам 07 класса МКТУ, указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 498861 и 505819, принадлежащих компании СиЭйчТиСи ДЖОУВ ХЭВИ ИНДАСТРИ КО., ЛТД, Китайская Народная Республика, поскольку совпадают либо относятся к одной родовой группе, следовательно, имеют общее назначение, условия реализации и круг потребителей.

Установленное выше сходство знака заявителя «**Jovi**» и товарных знаков

«**JOVE**», «**JOVE**», а также однородность товаров 07 класса МКТУ, для маркировки которых предназначены сравниваемые обозначения, свидетельствует о существовании вероятности смешения соответствующих средств индивидуализации и, следовательно, о несоответствии знака по международной регистрации № 1457026 пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 07 класса МКТУ, затронутых отказом.

Заявленные товары 14 класса МКТУ «*precious metals, unwrought or semi-wrought; jewelry boxes; jewelry findings; brooches [jewelry]; jewelry; rings [jewellery]; statuettes of precious metal; key rings [split rings with trinkets or decorative fobs]; key chains [split rings with trinkets or decorative fobs]; wristwatches; sports watches; watch bands; watch chains; clocks; chronometers; presentation boxes for watches*» (драгоценные металлы, необработанные или полуобработанные; шкатулки для драгоценностей; ювелирные изделия; броши [ювелирные украшения]; ювелирные украшения; кольца [ювелирные украшения]; статуэтки из драгоценного металла; кольца для ключей [разрезные кольца с безделушками или декоративными брелоками]; цепи для ключей [разрезные кольца с безделушками или декоративными брелоками]; наручные часы; спортивные часы; ремешки для часов; цепочки для часов; часы; хронометры; презентационные коробки для часов) однородны товарам 14 класса МКТУ «*watches; clocks; wristwatches; clocks and watches, electric; movements for clocks and watches; cases for watches; alloys of precious metal; boxes of precious metal; charms*» (часы (прикрепленные к ремешку); часы

(настенный прибор для отсчета времени); наручные часы; часы (прикрепленные к ремешку) и часы (настенный прибор для отсчета времени) электрические; часовые механизмы; футляры для часов; сплавы драгоценных металлов; шкатулки из драгоценного металла; шармы (амулеты)), указанным в перечне международной регистрации № 1290014, поскольку сравниваемые товары относятся к одинаковым родовым группам («часы и хронометрические приборы, части и принадлежности», «сплавы и изделия из драгоценных металлов»), имеют общий вид, назначение, условия реализации и круг потребителей.

Установленное сходство знака заявителя «**Jovi**» и товарного знака «**JAVI**», а также однородность товаров 14 класса МКТУ, для маркировки которых предназначены сравниваемые обозначения, свидетельствует о существовании вероятности смешения соответствующих средств индивидуализации в гражданском обороте и, следовательно, о несоответствии знака по международной регистрации № 1457026 пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в данной части.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного перечня «*advertising; provision of space on websites for advertising goods and services; presentation of goods on communication media, for retail purposes; organization of exhibitions for commercial or advertising purposes; import-export agency services; sales promotion for others; provision of an on-line marketplace for buyers and sellers of goods and services; marketing in the framework of software publishing; rental of vending machines; sponsorship search; rental of sales stands; retail services for pharmaceutical, veterinary and sanitary preparations and medical supplies; compiling indexes of information for advertising purposes*» (реклама; предоставление места на веб-сайтах для рекламы товаров и услуг; презентация товаров на средствах массовой информации в целях розничной продажи; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; услуги агентства по импорту и экспорту; продвижение продаж для третьих лиц; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; маркетинг в рамках выпуска в обращение программного обеспечения; аренда торговых автоматов; поиск спонсоров; аренда торговых стендов; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских

принадлежностей; составление информационных индексов в рекламных целях), являющиеся услугами по продвижению товаров, однородны услугам 35 класса МКТУ противопоставленной регистрации № 1350164, в том числе, услугам *«advertising services; advertising, marketing and promotion services; advertising, including on-line advertising on a computer network; advertising and promoting the goods and services of others via a global computer network; promoting the goods and services of others via a website featuring, reward cards, consumer reviews, links to the professional websites of others, online catalogs, comparison, hiring, and discount information»* (рекламные услуги; услуги по рекламе, маркетингу и продвижению; реклама, в том числе онлайн-реклама в компьютерной сети; реклама и продвижение товаров и услуг других лиц через глобальную компьютерную сеть; продвижение товаров и услуг других лиц через веб-сайт, на котором представлены наградные карточки, отзывы потребителей, ссылки на профессиональные веб-сайты других лиц, онлайн-каталоги, сравнение, наем и информация о скидках), поскольку названные услуги являются услугами одного вида и назначения, относятся к одной родовой группе, имеют одинаковые условия оказания, круг потребителей.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«personnel management consultancy»* (консультации по управлению персоналом) однородны по роду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей таким услугам противопоставленной регистрации № 1350164, как *«online career networking services; recruitment services; human resources and personnel recruitment management and consultancy services; employment consultancy services; selection, recruitment and placement of temporary, casual and permanent staff or personnel; employment agency services; advertising of jobs and employment vacancies; recruitment advertising; information services relating to jobs, recruitment and career opportunities; providing online employment placement and recruitment services; providing online information in the fields of employment, recruitment, careers, job resources, job listings, CVs and résumés; assessments for the selection of personnel; assessments to determine employment skills; career advisory services; interviewing services (for recruitment purposes); skills evaluation and assessment of staff or personnel»* (онлайн услуги по карьерному росту в Интернете; услуги по подбору персонала; услуги по управлению

кадрами и подбору персонала и консультационные услуги; консультационные услуги по трудоустройству; подбор, набор и устройство временного, разового и постоянных служащих или персонала; услуги агентства по трудоустройству; реклама рабочих мест и вакансий; реклама с приглашением на работу; информационные услуги, касающиеся рабочих мест, найма и возможностей карьерного роста; предоставление услуг по трудоустройству и подбору персонала в режиме онлайн; предоставление онлайн-информации в области трудоустройства, найма, карьеры, ресурсов для трудоустройства, списков вакансий, кратких биографий и резюме; оценки для отбора персонала; оценки для определения навыков трудоустройства; консультационные услуги по вопросам карьеры; услуги по проведению собеседований (для целей найма); оценка навыков и оценка служащих или персонала) и другим услугам, относящимся к родовой группе «кадровые услуги».

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«accounting»* (ведение бухгалтерских документов) по роду и назначению однородны услугам *«data processing services in the field of payroll; information, advisory and consultancy services in relation to all of the aforementioned services»* (услуги по обработке данных в области расчета заработной платы; информационные, консультационные и консалтинговые услуги в отношении всех вышеупомянутых услуг), в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного знака по международной регистрации № 1350164.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного перечня *«providing business information via a website; relocation services for businesses; systemization of information into computer databases; updating and maintenance of data in computer databases; arranging subscriptions to telecommunication services for others; compiling indexes of information for commercial purposes»* (предоставление деловой информации через веб-сайт; услуги по переезду для предприятий; систематизация информации в компьютерных базах данных; обновление и поддержка информации в компьютерных базах данных; абонирование телекоммуникационных услуги для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих целях), являющиеся бизнес-услугами, услугами помощи бизнесу, в том числе, консультационными и информационными услугами, предоставляемыми коммерческим предприятиям, однородны услугам *«data processing;*

data processing services; data processing management; data processing for businesses; data processing for the collection of data for business purposes; data processing verification; business management; business administration; business information services; business research and surveys services; business auditing; business development services; business development services for others in the nature of providing start-up support for businesses of others; compilation and systemization of information into computer databases; tracking and monitoring services, namely tracking online references to businesses, organizations and business topics» (обработка данных; услуги по обработке данных; управление обработкой данных; обработка данных для бизнеса; обработка данных для сбора данных в деловых целях; проверка обработки данных; управление бизнесом; бизнес-администрирование; услуги бизнес-информации; услуги по бизнес-исследованиям и опросам; бизнес-аудит; услуги по развитию бизнеса; услуги по развитию бизнеса для других лиц, связанные с предоставлением стартовой поддержки для бизнеса других лиц; сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги по отслеживанию и мониторингу, а именно отслеживание онлайн-ссылок на предприятия, организации и бизнес-темы), указанным в регистрации № 1350164 и другим бизнес-услугам противопоставленного перечня.

Таким образом, все услуги 35 класса МКТУ заявленного перечня, в отношении которых заявителем испрашивается предоставление правовой охраны знаку «**Jovi**», однородны услугам 35 класса МКТУ, в отношении которых на территории Российской Федерации действует правовая охрана знака «**JOIVY**» по международной регистрации № 1350164.

Заявленные услуги 38 класса МКТУ «*virtual chatroom service based on text messaging; television broadcasting; cellular telephone communication; communications by computer terminals; webcasting service; videoconferencing services; radio communication; providing telecommunications connections to a global computer network; providing access to databases; transmission of digital files; voice mail services; transmission service for telephone voice messaging; network transmission of sounds, images, signals and data; rental of intelligent telephones; mobile phone service; providing online forums; providing Internet chatrooms*» (услуга виртуального чата на основе текстовых сообщений; телевизионное

вещание; сотовая телефонная связь; услуги связи с помощью компьютеров; услуга веб-трансляции; услуги видеоконференцсвязи; радиосвязь; предоставление телекоммуникационных подключений к глобальной компьютерной сети; предоставление доступа к базам данных; передача цифровых файлов; услуги голосовой почты; услуга передачи телефонных голосовых сообщений; сетевая передача звуков, изображений, сигналов и данных; прокат телефонных аппаратов; услуга мобильной связи; предоставление онлайн-форумов; предоставление интернет-чатов) относятся к родовой группе «услуги связи», назначением которых является передача и прием информации с помощью различных средств.

При этом правовая охрана противопоставленного знака по международной регистрации № 1350164 действует, в частности, в отношении тех же услуг 38 класса МКТУ или услуг той же родовой группы (например, *«chat room services; chat room services for social networking; e-mail data services; e-mail forwarding services; e-mail and mailbox services; e-mail services; telecommunication services; telecommunication services, namely, enabling users to transmit messages, comments, multimedia content, videos, movies, films, and photos, audio content, animation, pictures, images, text, information, and other user-generated content via a global computer network and communications networks; audio, text and video broadcasting services over computer or other communication networks»* (услуги групповых чатов; услуги групповых чатов в социальных сетях; услуги передачи данных электронной почты; услуги по пересылке электронной почты; услуги электронной почты и почтовых ящиков; услуги электронной почты; телекоммуникационные услуги; телекоммуникационные услуги, а именно предоставление пользователям возможности передавать сообщения, комментарии, мультимедийный контент, видео, фильмы, фотографии, аудиоконтент, анимацию, картинки, изображения, текст, информацию и другой пользовательский контент через глобальную компьютерную сеть и сети связи; услуги аудио -, текстового и видеовещания по компьютерным или другим сетям связи) и другие), что свидетельствует о высокой степени однородности сопоставляемых услуг.

Однородность услуг 35 и 38 классов МКТУ заявленного перечня услугам 35 и 38 классов МКТУ, указанным в перечне международной регистрации № 1350164,

установленная наряду с выводом о сходстве знаков «**Jovi**» и «**JOIVY**», приводит к выводу о несоответствии знака заявителя пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в названной части. Довод о сосуществовании товарных знаков заявителя и правообладателя международной регистрации № 1350164 в других странах не является основанием для признания отсутствующей вероятности смешения знаков на территории Российской Федерации.

Резюмируя все вышеизложенное, знак по международной регистрации № 1457026 не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 07 класса МКТУ и всех заявленных товаров и услуг 14, 35 и 38 классов МКТУ.

Вместе с тем представленные заявителем письма-согласия правообладателей противопоставленных регистраций №№ 1393444 и 1124399 позволяют сделать вывод о возможности предоставления правовой охраны рассматриваемому знаку помимо товаров и услуг 07, 11 и 28 классов МКТУ, указанных в оспариваемом решении, также и для услуг 42 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.05.2021, отменить решение Роспатента от 28.07.2020 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1457026 в отношении всех услуг 42 класса МКТУ, а также в отношении товаров 07 класса МКТУ «aerating pumps for aquaria; disintegrators; milking machines; shearing machines for animals; food preparation machines, electromechanical; electric juice extractor; tobacco processing machines; ironing machines; bicycle assembling machines; ceramic making machines; engraving machines; battery making machines; cord making machines; enamel making machines; light bulbs making machines; dishwashers; coffee grinders, other than hand-operated; puddling machines; petrochemical making machines; metal working machines; steam engines; wind power plants; needle making machines; blenders, electric, for household purposes; kitchen machines, electric; washing machines [laundry]; dry-cleaning machines; machines for processing plastics; glass working machines; chemical fertilizer

distributing machines; electromechanical machines for chemical industry; rinsing machines; gas cutting machines; button making machines; dynamos; turbocompressors; hydraulic filter; machines for making wires, cables; hand-held tools, other than hand-operated; equipment for electronic products manufacturings, namely memory chip manufacturing machines, machines for manufacturing and dispensing packing material, manufacturing machines for liquid crystal display devices and machines for manufacturing semiconductors; air-cooled condensers; lubricators [parts of machines]; belts for conveyors; electric welding apparatus; vacuum cleaners; machines and apparatus for cleaning, electric; dust exhausting installations for cleaning purposes; filtering machines; curtain drawing devices, electrically operated; 3D printing machines; 3D printing pens; electroplating machines», всех товаров 11 и 28 классов МКТУ.