

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 08.06.2010 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «АЛТАЙСКОЕ РАЗДОЛЬЕ» по свидетельству №261036, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Раздолье-Трейд», г. Москва (далее — лицо, подавшее заявление), при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «АЛТАЙСКОЕ РАЗДОЛЬЕ» по заявке №2002723705/50 с приоритетом от 18.10.2002 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 27.12.2003 за №261036 в отношении товаров и услуг 30, 31, 33, 35, 39, 43 классов МКТУ на имя Игошина Андрея Павловича, г. Горно-Алтайск (далее – правообладатель).

В Палату по патентным спорам 08.06.2010 поступило заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №261036 в связи с его неиспользованием непрерывно в течение законодательно установленного срока в отношении всех товаров и услуг, указанных в свидетельстве.

Лицом, подавшим заявление, в качестве обоснования заинтересованности в подаче заявления от 08.06.2010 были представлены следующие документы:

- копия свидетельства МНС РФ серия 77 №006586469 на 1 л.;
- копия Устава ООО «Раздолье-Трейд» на 4 л.;

- копия информационного письма ГМЦ Госкомстата РФ на 1 л.;
- копия информационного письма ГМЦ Росстата РФ на 1 л.;
- письмо ООО «Раздолье-Трейд» о деятельности юридического лица на 1 л.;
- копия заявки на регистрацию товарного знака «РАЗДОЛЬЕ» на 1 л.;
- договор поставки №424 от 18.01.2010, товарно-транспортные накладные №113 от 05.02.2010, №518 от 15.04.2010, №774 от 24.05.2010 на 8 л.;
- договор поставки №400 от 21.09.2009, товарно-транспортные накладные №111 от 05.02.2010, №150 от 13.02.2010, №706 от 17.05.2010, №767 от 22.05.2010, №664 от 06.05.2010, №804 от 28.05.2010;
- уведомления ФГУ «ФИПС» о регистрации лицензионных договоров на 2 л.;
- договор №60-КП купли-продажи сельскохозяйственной продукции, товарно-транспортные накладные №56 от 26.02.2010, №57 от 27.02.2010, №102 от 30.03.2010 на 6 л.;
- договор о предоставлении прав использования товарных знаков №1-10/09 от 05.10.2009 на 15 л.;
- разъяснения Отделения биологических наук РАН о классификации растительных продуктов на 5 л.;
- рекламный буклет ООО «Раздолье-Трейд» на 1 л..

Проанализировав указанные документы, коллегия палаты по патентным спорам усматривает заинтересованность ООО «Раздолье-Трейд» только в отношении товаров 30 и 31 классов МКТУ. Непосредственно в отношении товаров 33 классов и услуг 35, 39, 43 классов МКТУ документов,

подтверждающих заинтересованность в подаче заявления о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №261036, представлено не было. Учитывая вышеизложенное, объемом правовой охраны, подлежащим доказыванию использования товарного знака по свидетельству №261036, являются товары 30 и 31 классов МКТУ.

В адрес правообладателя, а также в адрес для переписки, указанные в заявке, в установленном порядке были направлены уведомления от 02.07.2010 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначеннной на 17.08.2010, с приложением экземпляра заявления и предложением представить отзыв по мотивам заявления.

В Палату по патентным спорам отзыва правообладателя на заявление от 08.06.2010 представлено не было.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления включает Кодекс, Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992, № 3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002г. №166-ФЗ, введенными в действие с 27.12.2002 (далее – Закон) и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

В соответствии с пунктами 2 и 3 статьи 1486 Кодекса использованием товарного знака признается его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со статьей 1489 настоящего Кодекса, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, при условии, что использование товарного знака осуществляется в соответствии с пунктом 2 статьи 1484 настоящего Кодекса, за исключением случаев, когда соответствующие действия не связаны непосредственно с введением товара в гражданский оборот, а также использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим охрану, предоставленную товарному знаку. Бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

Согласно пункту 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке правообладателем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора в соответствии со статьей 26 Закона.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Российской Федерации, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

Согласно пункту 1.12 Правил в Палату по патентным спорам могут быть поданы заявления о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

Согласно пункту 1 статьи 1505 Кодекса правообладатель обязан уведомлять федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности о любых изменениях, относящихся к государственной

регистрации товарного знака, в том числе в наименовании или имени правообладателя, о сокращении перечня товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющих его существа.

В соответствии со статьей 17 Закона правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющим его существа, о других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

Согласно пункту 5.2 Правил, в случае непредставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака по причине его неиспользования, Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 08.06.2010 могла руководствоваться только той информацией о правообладателе, которая содержится в Госреестре.

На дату рассмотрения заявления правообладатель товарного знака не уведомлял федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования или адреса, как это предусмотрено статьей 1505 Кодекса и статьей 17 Закона.

Ввиду этого, направив уведомления по адресам, имеющимся в Госреестре, Палата по патентным спорам исчерпала свои возможности по извещению правообладателя о поступившем заявлении от 08.06.2010 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №261036 в связи с его неиспользованием.

В силу указанного Палата по патентным спорам, не располагая отзывом правообладателя на заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №261036 по причине его неиспользования, не имеет оснований для вывода об использовании указанного товарного знака в отношении всех товаров 30 и 31 классов МКТУ в законодательно установленные сроки.

С учетом вышеизложенного Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 08.06.2010 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №261036 частично, сохранив ее действие в отношении следующих товаров и услуг:

В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"

- (511)** 33 - аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; джин; дижестивы; коктейли; ликеры; напитки алкогольные; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые.
- 35 - агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; деловая экспертиза; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; реклама интерактивная в компьютерной сети; информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; помощь в управлении бизнесом; прогнозирование экономическое; продвижение товаров для третьих лиц; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; распространение рекламных объявлений; реклама; реклама почтой; реклама телевизионная; агентства рекламные; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; снабженческие услуги для третьих лиц (в том числе путем оптовой и розничной торговли); составление рекламных рубрик в газете; услуги в области общественных отношений.
- 39 - доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка на баржах; перевозка товаров на судах [фрахт]; перевозки автомобильные; перевозки железнодорожные; переноска грузов; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; прокат контейнеров для хранения товаров; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; расфасовка продуктов; сдача в аренду складов; упаковка товаров; услуги курьерские [доставка корреспонденции или товаров]; услуги транспортные; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов.
- 43 - аренда помещений для проведения встреч; закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги по приготовлению блюд и доставки их на дом.