

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 26.04.2020, поданное Акционерным Обществом «Атомный энергопромышленный комплекс», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019733109 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2019733109, поданной 09.07.2019, испрашивалось на имя заявителя в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение

**АТОМ**

Решение Роспатента от 07.02.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019733109 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение [1] не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в

отношении услуг 35, 41 классов МКТУ, поскольку сходно до степени смешения с товарными знаками:



- со словесным элементом «АТОМ» знака обслуживания [2], зарегистрированного на имя ООО «ДИПЛОМАТ», 636035, г. Северск, пр. Коммунистический, 8, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ (свидетельство № 708427, приоритет от 03.10.2017);

- со словесными элементами «РОСАТОМ», «ROSATOM» товарных знаков, зарегистрированных на имя Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом», 119017, Москва, ул. Большая Ордынка, 24, в отношении однородных



услуг 35, 41 классов МКТУ ( [3] по свидетельству № 641788,



приоритет от 28.02.2017, [4] по свидетельству № 427878, приоритет от



14.04.2010, РОСАТОМ [5] по свидетельству № 395552, приоритет от 30.12.2008, срок действия регистрации продлен до 30.12.2028);




- со словесным элементом «Росатом» товарного знака [6], зарегистрированного на имя Акционерного общества «Наука и инновации», 119017, Москва, ул. Большая Ордынка, 24, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ (свидетельство № 658647, приоритет от 31.08.2016);



- со словесным элементом «ROSATOM» товарного знака [7], зарегистрированного на имя Автономной некоммерческой организации «Корпоративная Академия Госкорпорации «Росатом», 115114, Москва,

Кожевнический пр-д, 1, в отношении однородных услуг 35, 41 классов МКТУ (свидетельство № 549283, приоритет от 13.08.2013);

- со словесным элементом «atom» товарного знака  [8], зарегистрированного на имя ООО «СЛОПСТАЙЛ», 143900, Московская обл., Балашихинский р-н, г. Балашиха, мкр. Гагарина, ул. Проектная, д. 15, в отношении однородных услуг 35, 41 классов МКТУ (свидетельство № 291766, приоритет от 26.01.2005, срок действия регистрации продлен до 26.01.2025).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 26.04.2020 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 07.02.2020.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявителем представлены письма-согласия от правообладателей противопоставленных товарных знаков [2-7] в отношении регистрации и использования заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ;
- анализ перечня услуг 35 и 41 классов МКТУ, указанных в перечне противопоставленного товарного знака [8] и заявленного перечня услуг 35 и 41 классов МКТУ, показал, что не все услуги 35 и 41 классов МКТУ являются однородными;
- услуги 35 класса МКТУ по рекламе и продвижению товаров противопоставленного товарного знака [8] относятся исключительно к товарам 12 и 28 классов МКТУ. Услуги 41 класса МКТУ относятся исключительно к спортивным мероприятиям и связаны со спортом;
- заявителем ограничен перечень заявленных услуг 35 и 41 классов МКТУ с целью устранения препятствия в виде противопоставленного товарного знака [8];
- не смотря на фонетическое сходство словесных элементов, между заявленным обозначением [1] и противопоставленным товарным знаком [8] имеются семантические и графические различия, которые позволяют сделать вывод о том, что обозначения не ассоциируются друг с другом в целом;

- обозначение «АТОМ» [1] имеет оригинальное графическое решение за счет выполнения буквы «О» и ассоциируется с индивидуализирующей частью названия заявителя «Атомный энергопромышленный комплекс» и сферой его деятельности. Противопоставленный знак [8] выполнен прописными буквами латинского алфавита в оригинальном шрифтовом решении и является фантазийным словом по отношению к заявленным товарам и услугам;
- заявленное обозначение [1] - название Павильона «АТОМ», который по заказу заявителя строится на территории «ВДНХ» взамен устаревшего Павильона «Атомной энергии»;
- между заявителем и ООО «АТОМЭКСПО» был разработан брендбук Павильона «АТОМ» и дизайн-проект экспозиционных и неэкспозиционных зон Павильона, на основе концепции Павильона;
- Павильон «АТОМ» — современное экспозиционное, культурно-просветительное и образовательное пространство, уникальный интерактивный центр, расположенный на территории ВДНХ. Павильон является уникальным объектом с конструктивной и культурной точек зрения. Площадь Павильона составляет почти 25 тысяч квадратных метров, а на его четырех наземных и трех подземных этажах одновременно могут находиться до 2100 человек.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в отдельном ходатайстве, приобщенном к протоколу заседания коллегии.

В подтверждение своих доводов заявителем к материалам дела были приложены:

- согласие от ООО «ДИПЛОМАТ» - [9];
- согласие от Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» - [10];
- согласие от АО "Наука и инновации" - [11];
- согласие от АНО "Корпоративная Академия Госкорпорации "Росатом" - [12];
- договор подряда № 5/11840-Д от 22.10.2018 г. и сопроводительная документация к нему - [13];
- акт № 397-ЗАЭ/ВД от 30.11.2018 г. - [14];

- брендбук Павильона «АТОМ» - [15];
- документы в части концепции Павильона «АТОМ» («Атомная энергия»), а также документы в части платформы бренда, брендбука и руководства по использованию фирменного стиля павильона атомной энергии на ВДНХ - [16];
- документы об изменении юридического адреса - [17].

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 26.04.2020, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (09.07.2019) заявки № 2019733109 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения [1] включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Согласие не может быть отозвано правообладателем. Абзац 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, пункт 46 Правил.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта. Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение

**АТОМ**

[1] является комбинированным, выполнен заглавными буквами русского алфавита оригинальным шрифтом. Буква «О» выполнена стилизованной, в середине размещена точка. Регистрация заявленного обозначения [1] в качестве знака обслуживания испрашивается в отношении ограниченного перечня услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в ходатайстве.

В заключении по результатам экспертизы заявленному обозначению [1] в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса противопоставлены следующие товарные знаки:

- со словесным элементом «АТОМ» знака обслуживания [2],  
зарегистрированного на имя ООО «ДИПЛОМАТ», 636035, г. Северск,  
пр. Коммунистический, 8, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ  
(свидетельство № 708427, приоритет от 03.10.2017);



- со словесными элементами «РОСАТОМ», «ROSATOM» товарных знаков,  
зарегистрированных на имя Государственной корпорации по атомной энергии  
«Росатом», 119017, Москва, ул. Большая Ордынка, 24, в отношении однородных

услуг 35, 41 классов МКТУ ( [3] по свидетельству № 641788,



приоритет от 28.02.2017, [4] по свидетельству № 427878, приоритет от



14.04.2010, [5] по свидетельству № 395552, приоритет от 30.12.2008, срок  
действия регистрации продлен до 30.12.2028);




- со словесным элементом «Росатом» товарного знака [6],  
зарегистрированного на имя Акционерного общества «Наука и инновации», 119017,  
Москва, ул. Большая Ордынка, 24, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ  
(свидетельство № 658647, приоритет от 31.08.2016);



- со словесным элементом «ROSATOM» товарного знака [7],  
зарегистрированного на имя Автономной некоммерческой организации



«Корпоративная Академия Госкорпорации «Росатом», 115114, Москва, Кожевнический пр-д, 1, в отношении однородных услуг 35, 41 классов МКТУ (свидетельство № 549283, приоритет от 13.08.2013);

- со словесным элементом «atom» товарного знака  [8], зарегистрированного на имя ООО «СЛОПСТАЙЛ», 143900, Московская обл., Балашихинский р-н, г. Балашиха, мкр. Гагарина, ул. Проектная, д. 15, в отношении однородных услуг 35, 41 классов МКТУ (свидетельство № 291766, приоритет от 26.01.2005, срок действия регистрации продлен до 26.01.2025).

При анализе материалов дела коллегией были учтены следующие обстоятельства, которые являются основанием для удовлетворения возражения.

К данным обстоятельствам относится то, что правообладатели противопоставленных товарных знаков [2-7] в письмах дали свои безотзывные согласия [9-12] на регистрацию и использование заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ.

Правовая норма пункта 6 статьи 1483 Кодекса предусматривает возможность предоставления правовой охраны товарному знаку на территории Российской Федерации с согласия правообладателя товарного знака с ранним приоритетом. С учетом того, что сравниваемые обозначения [1] и [2-7] являются не тождественными (различия в шрифтовом исполнении словесных элементов «АТОМ» / «РОСАТОМ» / «ROSATOM», разное цветовое решение, присутствие изобразительных элементов), а сходными, коллегия принимает во внимание согласия [9-12].

В отношении противопоставленного товарного знака [8] коллегия отмечает следующее.

Сравниваемые обозначения [1] и [8] фонетически и семантически тождественны: «atom» в переводе с английского языка на русский язык «атом» - частица вещества микроскопических размеров и массы, наименьшая часть химического элемента, являющаяся носителем его свойств (см. электронные словари: ru.wikipedia.org>Атом, [https://translate.yandex.ru/?utm\\_source=wizard&text=atom&lang=en-ru](https://translate.yandex.ru/?utm_source=wizard&text=atom&lang=en-ru)).



Визуально сравниваемые обозначения [1] и [8] разнятся за счет графической проработки каждого. Вместе с тем, данные различия носят второстепенный характер с точки зрения их индивидуализирующей способности.

Ввиду сходства словесных элементов «atom» / «атом» по фонетическому, семантическому критериям сходства заявленное обозначение [1] и противопоставленный товарный знак [8] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В отношении однородности сравниваемых услуг 35, 41 классов МКТУ коллегия отмечает следующее.

Услуги 35 класса МКТУ «агентства рекламные; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; редактирование рекламных текстов; реклама; составление информационных индексов в рекламных целях; услуги рекламные «оплата за клик»; оформление витрин; оформление рекламных материалов» ограниченного перечня заявленного обозначения [1] и услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров, включенных в 12, 28 классы; продвижение товаров [для третьих лиц], включенных в 12, 28 классы; распространение образцов, включенных в 12, 28 классы; реклама товаров, включенных в 12, 28 классы, в том числе реклама интерактивная в компьютерной сети, радиореклама, реклама почтой, реклама телевизионная товаров, включенных в 12, 28 классы» противопоставленного товарного знака [8] относятся к одному родовому понятию «услуги в области рекламы», имеют общее назначение (предоставляются в рекламных целях), круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Услуги 35 класса МКТУ «прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг;

предоставление перечня веб-сайтов с рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг» ограниченного перечня заявленного обозначения [1] являются сопутствующими услугам рекламы и продвижения противопоставленного товарного знака [8], что свидетельствует об их однородности.

Услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; продажа аукционная; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж» ограниченного перечня заявленного обозначения [1] и услуга 35 класса МКТУ «продвижение товаров [для третьих лиц], включенных в 12, 28 классы» противопоставленного товарного знака [8] относятся к одному видовому понятию «услуги по продвижению товаров», имеют общее назначение, круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Часть услуг 35 класса МКТУ ограниченного перечня заявленного обозначения [1] (например, «аренда площадей для размещения рекламы, за исключением рекламы товаров 12 и 28 классов; демонстрация товаров, за исключением рекламы товаров 12 и 28 классов» и т.д.), имеющих редакцию «...за исключением рекламы товаров 12 и 28 классов» позволяет прийти к выводу об отсутствии однородности с перечнем услуг 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [8], направленных на рекламу и продвижение товаров только 12 и 28 классов МКТУ.

Остальные услуги 35 класса МКТУ ограниченного перечня заявленного обозначения [1] представляют собой услуги по исследованию рынка и общественного мнения, услуги информационно-справочного характера, услуги менеджерские в сфере бизнеса, услуги бухгалтерского учета, кадровые услуги, услуги конторские и секретарские, которые в силу иного назначения, отнесения к иным родовым понятиям не являются однородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [8].

Услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; образование религиозное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и

проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; проведение экзаменов; садо [обучение японской чайной церемонии]; тьюторинг; услуги клубов [просвещение]; услуги культурные, образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты» ограниченного перечня заявленного обозначения [1] и услуги 41 класса МКТУ «организация учебных соревнований, конкурсов» противопоставленного товарного знака [8] относятся к одному родовому понятию «услуги воспитательно-образовательные», имеют общее назначение (для образования, обучения, просвещения), круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Услуга 41 класса МКТУ «информация по вопросам воспитания и образования» ограниченного перечня заявленного обозначения [1] сопутствует услуге 41 класса МКТУ «организация учебных соревнований, конкурсов» противопоставленного товарного знака [8] в гражданском обороте при оказании услуг воспитательно-образовательного назначения.

Услуги 41 класса МКТУ «дискотеки; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация балов; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация показов мод в развлекательных целях; передачи развлекательные телевизионные; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги диск-жокеев; услуги караоке; услуги клубов [развлечение]; услуги развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги игровые, предоставляемые онлайн через

компьютерную сеть; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы» и услуги 41 класса МКТУ «организация развлекательных соревнований, конкурсов; организация развлечений на базах отдыха» противопоставленного товарного знака [8] относятся к одному родовому понятию «услуги по организации культурно-развлекательных мероприятий», имеют общее назначение (для развлечений, организации досуга), круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Услуга 41 класса МКТУ «информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; прокат декораций для шоу-программ» ограниченного перечня заявленного обозначения [1] сопутствуют услугам 41 класса МКТУ «организация развлекательных соревнований, конкурсов; организация развлечений на базах отдыха» противопоставленного товарного знака [8] в гражданском обороте при оказании услуг развлекательного характера.

Остальные услуги 41 класса МКТУ ограниченного перечня заявленного обозначения [1] представляют собой услуги из области культурно-просветительской деятельности, из области игорного бизнеса, проката, производства кино, аудио и видеозаписей, услуги редакционно-издательские, услуги из области фотографии и т.д., которые в силу иного назначения, отнесения к иным родовым понятиям не являются однородными услугам 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [8].

Услуга 41 класса МКТУ «услуги каллиграфов» ограниченного перечня заявленного обозначения [1] описывает услуги обучения и развлекательные мероприятия, поэтому является однородной услугам 41 класса МКТУ «организация учебных или развлекательных соревнований, конкурсов; организация развлечений на базах отдыха» противопоставленного товарного знака [8] в силу одинакового назначения и общего круга потребителей.

Сведения о фактической деятельности [13-16] заявителя не способствуют преодолению препятствия в виде противопоставленного товарного знака [8]. При оценке соответствия/несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса анализу подлежат те услуги, которые приведены в

сравнимых перечнях заявленного обозначения [1] и противопоставленного знака [8].

Таким образом, в отношении вышеуказанных услуг 35, 41 классов МКТУ ограниченного перечня заявленное обозначение [1] не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса и решение Роспатента в отношении этих услуг следует признать правомерным.

Основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении другой части услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы, за исключением рекламы товаров 12 и 28 классов; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров, за исключением рекламы товаров 12 и 28 классов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для

скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, за исключением товаров 12 и 28 классов; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц, за исключением товаров 12 и 28 классов; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий, за исключением товаров 12 и 28 классов; производство программ телемагазинов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; распространение образцов, за исключением товаров 12 и 28 классов; распространение рекламных материалов, за исключением товаров 12 и 28 классов; рассылка рекламных материалов, за исключением товаров 12 и 28 классов; регистрация данных и письменных сообщений; реклама интерактивная в компьютерной сети, за исключением товаров 12 и 28 классов; реклама наружная, за исключением товаров 12 и 28 классов; реклама почтой, за исключением товаров 12 и 28 классов; реклама телевизионная, за исключением товаров 12 и 28 классов; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих

целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров, за исключением товаров, включенных в 12 и 28 классы; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги РРС; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], за исключением товаров, включенных в 12 и 28 классы; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», услуг 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; кинопрокат; киностудии; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация лотерей; организация спектаклей [услуги импресарио]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передвижные библиотеки; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых;

предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление услуг игровых залов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представления театрализованные; представления театральные; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; сочинение музыки; субтитрование; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги казино [игры]; услуги композиторов; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи» отсутствуют.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 26.04.2020, отменить решение Роспатента от 07.02.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019733109.**