

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 29.08.2008, поданное компанией ХАЙАТ КИМЬЯ САНАИ АНОНИМ ШИРКЕТИ, Турция (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку «БИНГОШАНС» по свидетельству № 339183, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке № 2007719557/50 с приоритетом от 29.06.2007 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 12.12.2007 в отношении товаров 09, 16, 21, 25, 28, 30, 32, 33, 34, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в свидетельстве, на имя Ритцио Энтертеймент Груп Лимитед, Никосия, Кипр (далее - правообладатель).

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака зарегистрировано «словесное фантазийное обозначение "БИНГОШАНС"».

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 29.08.2008 лицо, его подавшее, оспаривает правомерность предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 339183, поскольку, по его мнению, она не соответствует требованиям, установленным пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенным Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ (далее – Закон).

Нарушение указанных требований Закона обосновывается в возражении следующими доводами:

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем товарных знаков «BINGO» по свидетельству № 210814 с приоритетом от 05.04.2000, «BINGOSOFT» по свидетельству № 209342 с приоритетом от 04.04.2000, «BINGOLIV» по свидетельству № 174297 с приоритетом от 05.12.1997, срок действия регистрации продлен до 05.12.2017, «BINGOMAX» по свидетельству № 175455 с приоритетом от 05.12.1997, срок действия регистрации продлен до 05.12.2017, «BINGONIT» по свидетельству № 183317 с приоритетом от 05.12.1997, срок действия регистрации продлен до 05.12.2017, «BINGOSIL» по свидетельству № 209630 с приоритетом от 04.04.2000, «BINGOPAN» по свидетельству № 209985 с приоритетом от 22.06.2000, зарегистрированных ранее даты приоритета (29.06.2007) оспариваемого товарного знака «БИНГОШАНС» по свидетельству № 339183;

- товары 03, 05, 16, 21, услуги 35, 36, 42 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана товарным знакам по свидетельствам № 210814, 209342, 174297, 175455, 183317, 209630, 209985, являются однородными по отношению к товарам 16, 21, 35, 36, 42 классов МКТУ оспариваемого товарного знака по свидетельству № 339183;

- товарные знаки по свидетельствам № 210814, 209342, 174297, 175455, 183317, 209630, 209985 являются сходными до степени смешения с оспариваемым знаком по свидетельству № 339183;

- товарные знаки по свидетельствам № 210814, 209342, 174297, 175455, 183317, 209630, 209985 выполнены стандартным шрифтом, заглавными буквами черного цвета, обладают фантазийным характером в отношении перечня товаров, которые указаны в свидетельствах;

- каждый из товарных знаков по свидетельствам № 209342, 174297, 175455, 183317, 209630, 209985 содержит начальную словесную часть «BINGO», читаемую как "БИНГО", и конечные части "SOFT", "LIV", "MAX", "NIT", "PAN", "SIL", за исключением товарного знака по свидетельству № 210814, который содержит только слово «BINGO»;

- конечные части словесных товарных знаков по свидетельствам № 209342, 174297, 175455, 183317, 209630, 209985 являются «слабыми» элементами, а сильным элементом, придающим различительную способность, является элемент "BINGO";

- оспариваемый знак по свидетельству № 339183 содержит начальную «сильную» часть «БИНГО» и конечную часть «ШАНС», которая является «слабым» элементом;

- по фонетическому критерию сходства словесных обозначений оспариваемый знак по свидетельству № 339183 и противопоставленные знаки по свидетельствам № 210814, 209342, 174297, 175455, 183317, 209630, 209985 сходны до степени смешения благодаря тождеству звучания словесной «сильной» части, произносимой как «БИНГО»;

- по графическому критерию сходства словесных обозначений оспариваемый знак по свидетельству № 339183 и противопоставленные знаки по свидетельствам № 210814, 209342, 174297, 175455, 183317, 209630, 209985 являются сходными до степени смешения, поскольку при их написании использован стандартный шрифт и заглавные буквы латинского алфавита черного цвета;

- по семантическому критерию сходства словесных обозначений оспариваемый знак по свидетельству № 339183 и противопоставленные знаки по свидетельствам № 210814, 209342, 174297, 175455, 183317, 209630, 209985 являются сходными до степени смешения, поскольку носят фантазийный характер в отношении зарегистрированного перечня товаров.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку «БИНГОШАНС» по свидетельству № 339183 частично, а именно, в отношении товаров 16, 21, услуг 35, 36, 42 классов МКТУ.

Правообладателем представлен отзыв б/н на возражение против предоставления правовой охраны, принадлежащего ему товарного знака «БИНГОШАНС» по свидетельству № 339183, доводы которого сводятся к следующему:

- противопоставление по свидетельству № 210814 (товарный знак "BINGO") неправомерно, поскольку в оспариваемом знаке "БИНГОШАНС" по свидетельству № 339183 отсутствует перечень товаров 03 класса МКТУ;

- оспариваемый знак по свидетельству № 339183 не сходен до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам № 209342, 174297, 175455, 183317, 209630, 209985;

- фонетические различия сравниваемых знаков заключаются в различной второй части слова в звуковом понимании;

- визуально сравниваемые знаки также имеют существенные отличия;

- смысловое сходство также отсутствует, поскольку сопоставляемые знаки носят фантазийный характер;

- существует ряд товарных знаков, включающих элементы "BINGO", "БИНГО" в отношении товаров 05, 16 и услуг 35, 36, 42 классов МКТУ, например "БИНГОГРАНД BINGOGRAND" (свидетельство № 301149, приоритет от 06.12.2004), "БИНГОЛАЙН" (свидетельство № 309439, приоритет от 30.03.2005), "BINGOOO" (международная регистрация за № 760678 от 20.10.2000) и др., которые мирно сосуществуют друг с другом по причине несходства друг с другом.

В обоснование своих доводов правообладателем представлены следующие копии материалов:

- сведения по знаку "BINGO" по международной регистрации № 796657, товарным знакам "ТВБингоШоу" по свидетельствам № 178536, 243146, 235752, товарному знаку "БИНГОГРАНД BINGOGRAND" по свидетельству № 301149, товарному знаку "БИНГОЛАЙН" по свидетельству № 309439, товарному знаку "BINGOLINE" по свидетельству № 306222 – на 10 л.

На основании изложенного, правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 339183 и оставить в силе его регистрацию.

Изучив материалы дела, выслушав участников рассмотрения возражения от 29.08.2008, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (29.06.2007) поступления заявки № 2007719557/50 правовая база для оценки охраноспособности оспариваемого товарного знака включает в себя упомянутый Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г. под № 4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Пунктом 14.4.2 Правил установлено, что обозначение считается тождественным с другим обозначением, если оно совпадает с ним во всех элементах.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты а - в) Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, число слогов в обозначениях, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений,

близость состава гласных, близость состава согласных, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое, ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2 (б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (в) Правил: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках; совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству № 339183 (1) представляет собой словесное обозначение "БИНГОШАНС", исполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Товарный знак (1) охраняется в отношении товаров 09, 16, 21, 25, 28, 30, 32, 33, 34, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне.

Предоставление правовой охраны товарному знаку (1) оспаривается из-за наличия старших товарных знаков по свидетельствам № 210814, 209342, 174297, 175455,

183317, 209630, 209985 , зарегистрированных ранее на имя лица, подавшего возражение, для однородных перечней товаров 03, 05, 16, 21, услуг 35, 36, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак (2) по свидетельству № 210814 представляет собой слово «BINGO», исполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака (2) действует в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне.

Противопоставленный товарный знак (3) по свидетельству № 209342 представляет собой слово «BINGOSOFT», исполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака (3) действует в отношении товаров 03, услуг 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне.

Противопоставленный товарный знак (4) по свидетельству № 174297 представляет собой слово «BINGOLIV», исполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака (4) действует в отношении товаров 03, 05, 16, 21 классов МКТУ, указанных в перечне.

Противопоставленный товарный знак (5) по свидетельству № 175455 представляет собой слово «BINGOMAX», исполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака (5) действует в отношении товаров 03, 05, 16, 21 классов МКТУ, указанных в перечне.

Противопоставленный товарный знак (6) по свидетельству № 183317 представляет собой слово «BINGONIT», исполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака (6) действует в отношении товаров 03, 05, 16, 21 классов МКТУ, указанных в перечне.

Противопоставленный товарный знак (7) по свидетельству № 209630 представляет собой слово «BINGOSIL», исполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака (7) действует в отношении товаров 03, услуг 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне.

Противопоставленный товарный знак (8) по свидетельству № 209985 представляет собой слово «BINGOPAN», исполненное стандартным шрифтом заглавными

буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака (8) действует в отношении товаров 03, услуг 35, 36, 42 классов МКТУ, указанных в перечне.

Анализ сравниваемых знаков (1) и (3-8) на тождество и сходство показал следующее.

Сопоставление знаков (1) и (3-8) по фонетическому фактору сходства словесных обозначений показал следующее. Звуковое произношение противопоставленных товарных знаков (3-8) начинается с элемента "BINGO"/"БИНГО", на который падает ударение, что обуславливает их фонетическое сходство.

Сопоставительный анализ сравниваемых знаков (1) и (3-8) по графическому фактору сходства словесных обозначений показал, что знаки близки за счет зрительного впечатления. Оспариваемый знак (1) и противопоставленные знаки (3-8) состоят из одного слова, построенного по аналогичному принципу: начальная позиция - элемент BINGO/БИНГО и конечная позиция – иные слова. При написании оспариваемого знака (1) и противопоставленных знаков (3-8) использован стандартный шрифт и заглавные буквы.

Семантическое значение у оспариваемого знака (1) и товарных знаков (3-8) отсутствует, что не позволяет провести сопоставительный анализ между ними по смысловому критерию сходства словесных обозначений.

Проведенный анализ по фонетическому, графическому и смысловому критериям сходства позволяет коллегии Палаты по патентным спорам сделать вывод о сходстве сравниваемых знаков (1) и (3-8).

На основании вышеизложенного, оспариваемый знак (1) и противопоставленные знаки (3-8) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сравнение перечней товаров и услуг с целью определения их однородности показало следующее.

Часть товаров 21 класса МКТУ оспариваемого знака (1) и товары 21 класса МКТУ противопоставленных знаков (4,5,6) имеют одинаковое назначение (принадлежности для чистки и уборки), соотносятся между собой как род-вид, имеют один и

тот же круг потребителей. Изложенное, позволяет коллегии сделать вывод об однородности сравниваемых товаров.

Сходство оспариваемого знака (1) и противопоставленных знаков (4,5,6) и однородность товаров 21 класса МКТУ позволяет говорить о сходстве указанных знаков до степени смешения в отношении товаров 21 класса МКТУ.

Поскольку однородные товары 21 класса МКТУ маркированы сходными до степени смешения товарными знаками (4,5,6), формирующими серию, у потребителя могут возникнуть представления о принадлежности их одному изготовителю.

На основании анализа материалов информационного поиска, имеющихся в материалах заявки, коллегией Палаты по патентным спорам установлено, что к моменту приоритета (29.06.2007) оспариваемого товарного знака (1) существовали и другие товарные знаки (например, "BINGOLINE" по свидетельству № 306222 [16, 35 классы МКТУ], "БИНГОЛАЙН" по свидетельству № 309439 [16, 35 классы МКТУ], "БИНГО-ГРАНД/BINGOGRAND" по свидетельству № 301149 [05, 16, 35 классы МКТУ], "БИНГО" по свидетельству № 227368 [35 класс МКТУ]), которые имеют тот же самый общий элемент "BINGO"/"БИНГО" и зарегистрированы на имя разных правообладателей в отношении однородных товаров 16 и услуг 35 классов МКТУ.

Изложенное позволяет коллегии сделать вывод, что на дату приоритета оспариваемого товарного знака (1) существовали и другие правообладатели помимо лица, подавшего возражение, которые использовали словесное обозначение "BINGO"/"БИНГО" в товарных знаках. Следовательно, товарные знаки со словесным элементом "BINGO"/"БИНГО" не ассоциировались в то время и не ассоциируются в настоящее время только с одним лицом в отношении товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ. Это позволяет сделать вывод о том, что регистрация оспариваемого знака (1) "БИНГОШАНС" была произведена правомерно.

Вместе с этим, следует отметить, что товары 03 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку (2) отсутствуют в перечне оспариваемого знака (1), а также не являются корреспонди-

рующими по отношению к анализируемым товарам и услугам. В связи с чем, у потребителя не возникнет представления о принадлежности их одному производителю в силу отсутствия однородности. Таким образом, коллегия не усматривает оснований для учета товарного знака (2) в качестве противопоставления, поскольку сходство знаков до степени смешения возникает только в отношении однородных товаров.

В отношении анализируемых услуг 36 класса МКТУ коллегия Палаты по патентным спорам отмечает следующее. При оценке сходства коллегия признала оспариваемый знак (1) сходным до степени смешения с противопоставленными знаками (4,5,6), которые образуют серию товарных знаков в отношении товаров 21 класса МКТУ. Услуги 36 класса МКТУ присутствуют только в противопоставленном знаке (8), что исключает возможность соотнесения его с серией. Таким образом, при оценке сходства оспариваемого знака "БИНГОШАНС" (1) и товарного знака "BINGOPAN" (8), не входящего в серию в рамках 36 класса МКТУ, коллегия отмечает фонетические различия за счет разного произношения конечных частей (составляющие "PAN" и "ШАНС"), графические отличия в части использования разных алфавитов (латиница и кириллица), а также отсутствие лексического значения. Таким образом, в отношении услуг 36 класса МКТУ оспариваемый знак (1) и противопоставленный знак (8) не сходны.

Таким образом, мнение лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого товарного знака (1) требованиям, регламентированным пунктом 1 статьи 7 Закона, как сходного до степени смешения с товарными знаками (4,5,6), ранее зарегистрированными в Российской Федерации на имя лица, подавшего возражение, в отношении однородных товаров 21 класса МКТУ, является правомерным.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 29.08.2008, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 339183 недействительным частично, сохранив его действие в отношении следующего перечня товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

- 09 - автоматы для продажи билетов; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; видеокассеты, видеоз экраны, дискеты, диски звукозаписи, диски оптические, компакт-диски [ПЗУ], компакт-диски [аудио-видео], магнитные носители информации; магниты декоративные, носители звукозаписи, носители информации оптические, оборудование для обработки информации и компьютеры; программы игровые компьютерные, программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; публикации электронные [загружаемые]; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; тотализаторы; устройства для игр с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства для развлечений с обязательным использованием телевизионных приемников; чипы [интегральные схемы].
- 16 - билеты, в том числе лотерейные; бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; фотоснимки; писчебумажные товары; принадлежности для художников; учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам), в том числе авторучки,

альбомы, альманахи, афиши, плакаты, бланки, блокноты, блокноты с отрывными листами, брошюры, буклеты, бюллетени информационные, газеты, гравюры, держатели для карандашей, держатели для мела, держатели для печатей, штемпелей, держатели для салфеток, держатели для чековых книжек, дыроколы, зажимы для каталожных карточек, зажимы для перьевых ручек, закладки для книг, издания печатные, изделия для упаковки бумажные или пластмассовые, изображения графические, календари, календари отрывные, карандаши, картинки, картинки переводные, карточки кредитные печатные неэлектрические, карты, карты географические, каталоги, книги, книги записей, конверты, материалы графические печатные, материалы для обучения [за исключением приборов], наборы для письма, наклейки самоклеющиеся, ножи для разрезания бумаги, обертки для бутылок картонные или бумажные, обложки, открытки музыкальные, открытки поздравительные, открытки почтовые, пакеты бумажные, пакеты пластмассовые, папки для документов, в том числе папки для меню, папки для счета, папье-маше, периодика, планшеты с зажимом для персонала, подносы для корреспонденции, подносы для сортировки и подсчета денег, подставки для книг, подставки для пивных кружек, подставки для ручек и карандашей, подставки для фотографий, подушечки штемпельные, пресс-папье, приборы письменные, принадлежности конторские [за исключением мебели], принадлежности письменные, приспособления для скрепления бумаги, приспособления для точки карандашей [электрические или неэлектрические], проспекты, распи-

сания печатные, репродукции графические, ручки, салфетки бумажные, статуэтки из папье-маше, транспаранты, флаги [бумажные], фотогравюры, фотографии, эстампы, этикетки [за исключением тканевых].

- 21 - домашняя или кухонная утварь и посуда (за исключением изготовленной из благородных металлов или покрытой ими); расчески и губки; щетки (за исключением кистей); материалы для щеточных изделий; мочалки металлические; необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла, фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам, в том числе безделушки из фарфора, блюда, блюдца, бокалы; бутылки, бюсты из фарфора, керамики или стекла; вазы, вафельницы, ведра для льда, вешалки для полотенец, вешалки для одежды, графины, гребни, дезодораторы для индивидуального пользования, емкости бытовые или кухонные, емкости стеклянные, емкости термоизоляционные для напитков, емкости термоизоляционные для пищевых продуктов, жаровни, зубочистки, изделия бытовые керамические, изделия из фарфора, керамики или стекла художественные, кастрюли, кольца для салфеток, копилки неметаллические, корзинки для хлеба, корзины бытовые, кофеварки неэлектрические, кофейники неэлектрические, кофемолки ручные, кружки пивные, крышки для посуды, кувшины, ледники портативные неэлектрические, ложки для перемешивания [кухонная утварь], лопатки [столовые принадлежности], лопаточки [кухонная утварь], мельницы для перца ручные, миски, мыльницы, наборы кухонной посуды, несессеры для

пикников [с набором посуды], несессеры для туалетных принадлежностей, ножи для резки бисквитов [кухонные принадлежности], ножи для теста, опрыскиватели, палочки для коктейлей, перечницы, перчатки для домашнего хозяйства, подносы бытовые, подносы [кухонные принадлежности], подсвечники, подставки для блюд [столовая утварь], подставки для графинов [за исключением бумажных и столовых], подставки для меню, подставки для ножей [для сервировки стола], подставки для утюгов, посуда столовая [за исключением ножей, вилок и ложек], посуда фарфоровая, глиняная, фаянсовая и хрустальная, предметы домашней утвари для косметики, предметы домашней утвари туалетные, приборы для специй, принадлежности для снятия грима [неэлектрические], приспособления бытовые, содержащие теплообменные текучие среды, для охлаждения пищевых продуктов, приспособления для открывания бутылок, пробки стеклянные, пудреницы, раздатчики мыла, рожки для обуви, салатницы, сахарницы, сервизы [столовая посуда], сервизы кофейные и чайные, ситечки чайные, сифоны для газированной воды, смесители бытовые, соковыжималки бытовые, солонки, сосуды для питья, сосуды охлаждающие, стаканчики бумажные или пластмассовые, стаканы, стаканы для напитков, статуи и статуэтки из фарфора, керамики или стекла, супницы, тарелки, терки [бытовая утварь], термосы, урны, устройства аэрозольные [за исключением медицинских], устройства для чистки обуви, устройства оросительные, утварь бытовая, утварь кухонная для приготовления пищи, фильтры бытовые, фильтры для

кофе, флаконы, фляги, формы [кухонная утварь], хлебницы, чайники заварочные, чайники неэлектрические, чашки, шейкеры коктейльные, штопоры, щетки для мытья посуды и чистки емкостей, щетки зубные, щетки обувные, ящики для выдачи бумажных салфеток, металлические, ящики для мусора.

25 - одежда, обувь, головные уборы, банданы [платки], белье нижнее, блузы, ботинки, брюки, воротники для одежды, вставки для рубашек, галстуки, жилеты, изделия спортивные трикотажные, изделия трикотажные, карманы для одежды, козырьки для головных уборов, комбинезоны [одежда], костюмы, костюмы купальные, куртки, майки с короткими рукавами, наушники [одежда], носки, одежда верхняя, одежда готовая, одежда форменная, пальто, платки шейные, платья, плащи непромокаемые, пояса [одежда], пуловеры, рубашки, свитера, фартуки [одежда], шарфы, шубы.

28 - игры, игрушки, автоматы игровые с предварительной оплатой; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам, диски спортивные; елочные украшения; игрушки с подвижными частями или передвижные; игрушки с сюрпризом для розыгрышей; игры автоматические без использования телевизионных приемников, игры в фанты, игры настольные; карты для бинго, карты игральные, кости игральные; мячи для игры; столы бильярдные; транспортные средства радиоуправляемые [игрушки]; тренажеры спортивные; устройства для электронных игр [за исключением устройств с обязательным использованием телевизионных приемников];

- фишки для игр, шары бильярдные, шары для игр.
- 30 - кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед.
- 32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки, в том числе энергетические напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.
- 33 - алкогольные напитки (за исключением пива).
- 34 - табак; курительные принадлежности; спички; зажигалки; коробки спичечные; пепельницы; подставки для курительных трубок; сигареты, папиросы; сигары; спичечницы; табакерки; трубки курительные; ящики для сигар; ящики для сигарет, папирос.
- 35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение рынка; интерактивная реклама в компьютерной сети; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; макетирование рекламы; менеджмент в сфере бизнеса; оптовая и розничная торговля товарами, в том числе через Интернет; организация выставок и торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; продвижение това-

ров для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прокат офисного оборудования и аппаратов; распространение образцов; распространение рекламных материалов и рекламных объявлений; реклама; сбор информации по компьютерным базам данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление коммерческие лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая.

36 - страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью.

38 - телекоммуникации; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; информация по вопросам дистанционной связи; маршрутизации и соединения телекоммуникационные; обеспечение доступа в Интернет [услуги провайдеров]; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги теле- и Интернет-магазинов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; почта электронная; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к сетям всемирной информационной сети; прокат оборудования для телекоммуникационной связи;

связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телефонная; телеконференции [Интернет].

- 39 - транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.
- 41 - воспитание, обеспечение учебного процесса; дискотеки; игры азартные; издание книг; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; мюзик-холлы; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть]; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми]; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досугов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов учебных или развлекательных; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; организация лотерей; организация развлечений на базах отдыха; организация спортивных состязаний; передачи развлекательные телевизионные; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; программирование спортивных состязаний; производство видеофильмов; производство кинофильмов; публикация интерактивная книг и периодики; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; служба новостей; состав-

ление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; составление программ встреч [развлечение]; услуги казино; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы.

42 - анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных баз данных; дизайн художественный, включая веб-дизайн; инсталляция программного обеспечения; исследования в области механики; исследования и разработка новых товаров [для третьих лиц]; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; обслуживание техническое программного обеспечения; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ [нефизическое]; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат средств программного обеспечения; размещение веб-сайтов; размножение компьютерных программ; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров.

43 - агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; закусочные; кафе; кафетерии; мотели; обеспечение временного проживания; пансионаты; рестораны; ресто-

раны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставки их на дом; услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками.

45 - услуги юридические; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц; персональные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц.