

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 26.03.2020 возражение компании Leader Music SA, Аргентина (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018749505 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2018749505 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака с приоритетом от 13.11.2018 на имя заявителя в отношении товаров 03, 09, 12, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 30, 32 и услуг 35, 38, 41 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «**Песни про Зоопарк**», выполненное буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 26.12.2019 о государственной регистрации товарного знака. Отказ в регистрации товарного знака в отношении части приведенных в заявке товаров 09, 16 и услуг 35, 38, 41 классов МКТУ мотивирован в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как оно не обладает различительной способностью и характеризует эти товары и услуги.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 26.03.2020 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 26.12.2019. Доводы возражения сводятся к тому, что заявленное

обозначение обладает различительной способностью и никак не может характеризовать товары и услуги, так как оно представляет собой фантазийное словосочетание, не способное указывать на какие-либо определенные характеристики соответствующих товаров и услуг, причем заявителем исключаются из приведенного в заявке перечня товаров и услуг связанные с песнями товары 16 класса МКТУ «песенники [сборники песен]» и услуги 41 класса МКТУ «сочинение текстов песен».

На основании изложенного в возражении заявителем была выражена просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех приведенных в заявке товаров и услуг, за исключением товаров 16 класса МКТУ «песенники [сборники песен]» и услуг 41 класса МКТУ «сочинение текстов песен».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (13.11.2018) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса. К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, характеризующие товар.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно представляет собой выполненное буквами русского алфавита словесное обозначение «**Песни про Зоопарк**».

Данное словосочетание не было обнаружено в каких-либо терминологических или фразеологических словарях и т.п., которые могли бы содержать в себе общепринятые понятия или устойчивые словосочетания, относящиеся непосредственно к сферам производства тех или иных конкретных товаров либо оказания тех или иных конкретных услуг, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака.

В сети Интернет также отсутствуют какие-либо сведения об использовании этого словосочетания различными производителями в отношении тех или иных товаров или услуг в качестве указания на какие-либо их описательные характеристики.

При этом, в принципе, не существует и самих «песен про зоопарк» как какой-то общеизвестной определенной категории песен, характеризующейся теми или иными установленными для идентификации песен их конкретными признаками и объединяющей большое число таких песен, в отличие, например, от категорий «военных песен», «казацких песен», «русских народных песен» и т.д., то есть данное словосочетание является исключительно фантазийным.

К тому же, заявитель исключил из приведенного в заявке перечня товаров и услуг связанные вообще с самими песнями товары 16 класса МКТУ «песенники [сборники песен]» и услуги 41 класса МКТУ «сочинение текстов песен».

Вместе с тем, указанное фантазийное словосочетание само по себе гипотетически может порождать и некоторые различные ассоциации, например, с аппаратурой для записи и воспроизведения песен про зоопарк, с носителями информации и файлами для хранения песен про зоопарк, с компьютерными программами для обработки песен про зоопарк, с канцелярскими принадлежностями и учебными материалами для написания песен про зоопарк, с печатными материалами и изданиями для распространения информации о песнях про зоопарк, с услугами по продвижению и рекламе песен про зоопарк, с услугами их делового сопровождения и обеспечения для них телекоммуникационных каналов, с услугами обучения песням про зоопарк и развлечения песнями про зоопарк и с культурно-творческой деятельностью, связанной исключительно с песнями про зоопарк.

Однако такие ассоциации будут иметь явно неправдоподобный характер, поскольку не существует отраслей производства или сфер услуг, специализирующихся именно на песнях про зоопарк.

Отсюда следует, что заявленное обозначение никак не может порождать какие-либо строго определенные ассоциации и смысловые образы, которые были бы напрямую связаны с теми или иными конкретными товарами и услугами. Но даже в случае возникновения каких-либо дополнительных рассуждений, домысливания и ассоциаций ими будут обуславливаться, напротив, отличие и узнаваемость обозначения, то есть наличие у него различительной способности – способности выполнять функцию товарного знака.

Так, из пункта 2.2 Рекомендаций по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений, утвержденных приказом Роспатента от 23.03.2001 № 39, следует, что наличие таких дополнительных рассуждений, домысливания и ассоциаций при восприятии обозначения свидетельствует о наличии у этого обозначения различительной способности и об отсутствии у него какой-либо описательности.

Таким образом, коллегия не усматривает каких-либо оснований для признания заявленного обозначения не обладающим различительной способностью или характеризующим приведенные в заявке товары и услуги, то есть не соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.03.2020, изменить решение Роспатента от 26.12.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018749505.