

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии палаты по патентным спорам по результатам рассмотрения возражения

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 11.12.2012, поданное компанией ООО «Интел», Россия (далее – лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №460649, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2011709864 с приоритетом от 31.03.2011 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 26.04.2012 за №460649 в отношении товаров 16, 32 и услуг 35 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства, на имя ЭЛИТПИВО с.р.о., Чешская республика (далее – правообладатель).

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №460649 представляет собой словесное обозначение «TEMPLEBEER», выполненное буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 11.12.2012 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №460649, мотивированное несоответствием оспариваемого товарного знака требованиям, установленным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- возражение подано заинтересованным лицом, так как правообладатель оспариваемой регистрации и лицо, подавшее возражение, осуществляют свою деятельность в одном сегменте рынка (производство алкогольной продукции) и оспариваемая регистрация №460649 является сходной до степени смешения с

товарными знаками: «TAMPLIER» (свидетельство №252281), «TEMPLIER» (свидетельства: №354882, №468343), «TERROIR TAMPLIER» (свидетельство №468618), имеющими более ранний приоритет, правовая охрана которым предоставлена в отношении однородных товаров на имя лица, подавшего возражение;

- фонетическое сходство оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков (указанные выше) обусловлено следующим: сравниваемые обозначения имеют сходные звуки в начальных частях слов - согласный звук [Т], гласный звук [Э] и согласные звуки [М] и [П] в первом слоге, согласный звук [Л] и гласный звук [И] во втором слоге, согласный звук [Р] в третьем слоге; одинаковы по длительности звучания, имеют одинаковое количество слогов [3], в каждом из рассматриваемых обозначений третий слог является ударным; начальная часть сравниваемых слов [ТЭМПЛИ] полностью совпадает, вызывая у потребителей одинаковые ассоциации;

- слово TEMPLEBEER является составным, т.е. образованным от сложения основ двух слов: TEMPLIER + BEER. На русский язык слово «BEER» переводится как «пиво». Соответственно элемент BEER в слове TEMPLEBEER является слабым и не обладает различительной способностью, т.к. характеризует часть товаров 32 класса МКТУ, а именно – пиво;

- оспариваемый товарный знак «TEMPLEBEER» и противопоставленные товарные знаки «TAMPLIER», «TEMPLIER», «TERROIR TAMPLIER» сходны по семантическому критерию, т.к. имеют отношение к тамплиерам;

- графическое сходство обусловлено тем, что семь одинаковых букв [Т], [Е], [М], [Р], [Л], [Е] и [Р] располагаются в одном и том же порядке. Выполнение буквы [Т] в обозначении «TEMPLEBEER» в виде стилизованного изображения креста, который является символом ордена тамплиеров, усиливает восприятие потребителями обозначения как имеющего отношение к тамплиерам и, таким образом, увеличивает вероятность смешения продукции, маркированной обозначением «TEMPLEBEER» с продукцией правообладателя товарных знаков «TAMPLIER», «TEMPLIER» «TERROIR TAMPLIER»;

- сопоставляемые товары однородны, так как имеют общую группу потребителей, на полках магазинов представлены в одном отделе и выставляются всегда рядом. Пиво и

прочие алкогольные напитки являются товарами широкого потребления, и вероятность их смешения потребителем достаточно высока.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №460649 недействительным частично, а именно в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво, сусло пивное, сусло солодовое, экстракты хмелевые для изготовления пива».

В подтверждение своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

- распечатки с сайта ФИПС, содержащие сведения о товарных знаках по свидетельствам: №252281, №354882, №468343, №468618, №460649 и по заявкам №2011740810, №2011719372 – (1);

- копии зарегистрированных лицензионных договоров по свидетельствам №252281, №354882 – (2);

- копии договоров заказа на производство продукции по свидетельствам №252281, №354882 – (3);

- копии ГТД – (4);

- копии Свидетельств о государственной регистрации алкогольной продукции – (5);

- копии сертификатов соответствия – (6);

- копии деклараций о соответствии – (7);

- копии СЭЗ – (8);

- фотоизображения – (9);

- копии страниц из каталога ООО «ТД «Русьимпорт» – (10);

- распечатки с сайта <http://www.templebeer.ru/>, содержащие сведения о товаре «пиво TEMPLEBEER» – (11);

- распечатка страниц Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ – (12);

- копия решения Роспатента от 30.03.2011, касающегося знака «TAMPLIER» по международной регистрации №954220 – (13);

- распечатки из сети Интернет, содержащие сведения о значении креста тамплиеров – (14).

Правообладатель, надлежащим образом ознакомленный с материалами возражения от 11.12.2012, представил отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак «TEMPLEBEER» является искусственно образованным словом;

- сравнительный анализ обозначений «TEMPLEBEER» и «TAMPLIER» - «TEMPLIER» - «Templier» - «Terroir Templier» показал следующее:

- согласно словарно-справочным изданиям словесная часть «temple» имеет множество значений: храм, церковь; висок; дужка очков; шпартутка; прижимная планка; школа подготовки барристеров; закалка (металла, стекла и т.п.); настроение, душевное состояние; закалка, выносливость; хладнокровие, выдержка, спокойствие; отвага, мужество и др. Таким образом, с учетом полисемичности составляющих частей, смысл образованного слова «TEMPLEBEER» не очевиден и может восприниматься потребителями через различные ассоциации. В этой связи сравниваемые обозначения несходны семантически, так как понятия и идеи, заложенные в обозначении «TEMPLEBEER» и «TEMPLIER», «TAMPLIER», «Templier», «Terroir Templier», различны;

- сравниваемые знаки несходны фонетически, так как состоят из разного количества букв, звуков;

- визуально сравниваемые знаки также несходны. Выполнение буквы «Т» в оспариваемом знаке в виде стилизованного изображения креста не может быть воспринято потребителями в качестве обозначения, имеющего отношение к тамплиерам, поскольку крест, в равной степени является символом всех христианских рыцарских орденов (например: тевтонцы, мальтийцы, госпитальеры и др);

- что касается представленных лицом, подавшим возражение, фотографий производимой продукции (бутылки), то нанесенные на бутылки изображения (этикетки) не соответствуют зарегистрированным противопоставленным товарным знакам.

На основании изложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №460649.

К отзыву были представлены следующие материалы:

- распечатка оспариваемого товарного знака – (15);

- распечатки из сети Интернет, содержащие сведения из словарно-справочных изданий, касающиеся значения слов «temple» и «beer» – (16) .

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, необидительными.

С учетом даты приоритета (31.03.2011) правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству №460649 включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2.Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, число слогов в обозначениях, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое, ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2 (б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (в) Правил: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках; совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №460649 – [1] представляет собой словесное обозначение «TEMPLEBEER», выполненное буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом. Первая буква выполнена в характерной графической манере. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 16, 32 и услуг 35 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Противопоставленные знаки: «TAMPLIER» по свидетельству №252281 – [2], «TEMPPLIER» по свидетельству №354882 – [3], «Templier» по свидетельству №468343 – [4], «Terroir Templier» №468618 – [5] представляют собой словесные обозначения, выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Правовая охрана знакам [2-3] предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ, знаку[4] - в отношении товаров 32 класса МКТУ, знаку [5] - в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, приведенных в перечнях регистраций.

Сравнительный анализ по фонетическому признаку показал следующее. Несмотря на то, что слова «TEMPLEBEER» – «TAMPLIER» – «TEMPLIER» – «Terroir Templier» включают в себя одинаковые или сходные начальные слоги [TEMP-] – [TEMP-/TAMP-], указанное обстоятельство не свидетельствует о сходстве сравниваемых обозначений в целом, поскольку с точки зрения фонетики, сравниваемые слова имеют иные вторые [-LE-] – [-LI-] и третьи слоги [-BEER] – [-ER], разный количественный состав букв, звуков, разный состав слогов [TEMP-LE-BEER] – [TAMP-LI-ER] – [TEMP-LI-ER], а также наличие второго слова в противопоставленном знаке [5], что обуславливает различное звуковое восприятие сравниваемых обозначений.

Провести оценку по семантическому фактору сходства не представляется возможным, поскольку словесные элементы «TEMPLEBEER» оспариваемого знака и «TAMPLIER» противопоставленного знака [2] не являются лексическими единицами какого-либо языка и, следовательно, является вымышленными, а «TEMPLIER» противопоставленных знаков [3-5] с французского языка переводится как тамплиер, рыцарь-храмовник (см. поисковую систему Яндекс-словари).

По визуальному признаку сходства сравниваемые товарные знаки отличаются друг от друга ввиду использования при их написании различных видов шрифтов и различной цветовой гаммы.

Довод заявителя о том, что выполнение буквы [Т] в оспариваемом товарном знаке «TEMPLEBEER» в виде стилизованного изображения восьмиконечного креста, являющегося основным отличительным символом Ордена тамплиеров, усиливает восприятие потребителями обозначения как имеющего отношение к тамплиерам, не может быть признан убедительным, поскольку восьмиконечный крест использовался еще до появления ордена Тамплиеров могущественным рыцарским орденом госпитальеров (или Иоанитов). Госпитальеры или Иоантии – орден святого Иоана Иерусалимского основан в 1080 году в Иерусалиме как организация помощи малоимущим и больным пилигримам на Святую Землю, после захвата Иерусалима христианами во время Первого Крестового Похода (1099г), получившая статус религиозно-военного ордена см. сайт <http://poxe.ru/2011/05/25/simvolika-kresta.html>).

Кроме того, использование восьмиконечного креста было характерно для многих рыцарских орденов (например: Ливонский Орден, Тевтонский Орден, Мальтийский Орден см. сайт <http://ru.wikipedia.org/>).

Учитывая изложенное, коллегия Палаты по патентным спорам усматривает, что оспариваемый товарный знак и противопоставленные знаки не сходны между собой, что приводит к отсутствию возможности их смешения потребителями. Отсутствие сходства исключает необходимость проведения анализа однородности товаров.

Что касается представленных лицом, подавшим возражение, фотографий о выпускаемой продукции, как правообладателем, так и им самим, то следует отметить, что правовая оценка охраноспособности дается товарному знаку в том виде, как он зарегистрирован.

Таким образом, коллегия Палаты по патентным спорам не имеет оснований для вывода о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №460649 положениям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В Палату по патентным спорам 13.03.2013 лицом, подавшим возражение, было представлено особое мнение, одним из доводов которого является то, что товарный знак «TEMPLEBEER» содержит в своем составе слово «BEER» (пиво), которое указывает на конкретный вид товара, и следовательно для части товаров 32 класса МКТУ (пиво) оно является описательным (и, соответственно ему не может быть предоставлена правовая охрана на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса), для остальных товаров и услуг, указанных в перечне оспариваемой регистрации, оно способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара и назначения услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Относительно указанных доводов следует отметить, что они содержат обоснования неправомерности предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку, отсутствующие в возражении от 11.12.2012 и считаются изменяющими мотивы возражения. Такие основания могут быть оформлены в качестве самостоятельного возражения.

Что касается остальных доводов, изложенных в особом мнении, то следует отметить, что они повторяют доводы возражения, которые рассмотрены в мотивировочной части и не требуют дополнительного анализа.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражение от 11.12.2012, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №460649.