

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 12.10.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Санаторий "Усть-Кокса", Республика Алтай, Усть-Коксинский р-н, с. Усть-Кокса (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022729234, при этом установила следующее.

Хан Алтай

Обозначение « **Хан Алтай** » по заявке №2022729234 подано 04.05.2022 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ.

Роспатентом 08.08.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022729234 в отношении всех товаров 03,

05 классов МКТУ в связи с несоответствием требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «АЛТАЙ» (Алтай) – Республика Алтай в составе Российской Федерации, субъект Российской Федерации, входящий в Сибирский федеральный округ / см. Российский энциклопедический словарь, в 2-х книгах, под ред. А.М. Прохорова, Москва, Научное изд. «Большая Российская энциклопедия», 2001, книга 1, стр. 46; на <http://dic.academic.ru> и др.) не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой географическое название, указывает на место производства товаров, в связи с чем является неохранным элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, входящий в состав обозначения словесный элемент «АЛТАЙ» воспринимается, как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение относительно природного происхождения части заявленных товаров 05 класса МКТУ (а именно: «воды минеральные для медицинских целей; воды термальные») на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Одновременно с этим, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «АЛТАЙ-ХАН», зарегистрированным под №542039, с датой приоритета от 13.05.2013 (Срок действия регистрации продлен до 13.05.2033), на Общество с ограниченной ответственностью "Бочкаревский пивоваренный завод", 659445, Алтайский край, Целинный р-н, с. Бочкари, ул. Молодежная, 1А, в отношении товаров 32 класса МКТУ (а именно: минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки), однородных заявленным товарам 05 класса МКТУ (а именно: воды минеральные для медицинских целей; воды термальные).

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ в соответствии с пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Также, заявленное обозначение сходно до степени смешения с наименованием места происхождения товара:

1) «АЛТАЙСКИЙ МЁД» №142, право использования которым предоставлено:

- Сельскохозяйственному потребительскому снабженческо - сбытовому кооперативу второго уровня "Алтай - медовый край", 656037, Алтайский край, г. Барнаул, ул. СевероЗападная, 27-32, на основании свидетельства № 142/1 с датой приоритета от 19.04.2013 (Срок действия продлен до 19.04.2033);

- Обществу с ограниченной ответственностью "Алтайский Пчелоцентр", 656016, Алтайский край, г. Барнаул, пр - кт Коммунаров, 122А, на основании свидетельства 142/2 с датой приоритета от 19.10.2017;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Меда Алтая", 659300, Алтайский край, г. Бийск, ул. Революции, 84/1, офис 3, на основании свидетельства 142/3 с датой приоритета от 07.11.2017;

- Ревякину Алексею Викторовичу, 630120, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Танкистов, 21, кв. 4, на основании свидетельства 142/4 с датой приоритета от 16.07.2018; - Ширяеву Алексею Васильевичу, 656045, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Тихонова, 62 В, на основании свидетельства № 142/5 с датой приоритета от 04.05.2019;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Дарю тебе Алтай», 659370, Алтайский край, Бийский р-он, п. Семеновод, ул. Школьная, 10 А, на основании свидетельства № 142/6 с датой приоритета от 08.12.2020;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Мёд Алтая», 656008, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Гоголя, 187, на основании свидетельства № 142/7 с датой приоритета от 19.02.2021;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Медоводье», 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Мало - Тобольская, 8 А, оф. 3, на основании свидетельства № 142/8 с датой приоритета от 19.02.2021;

- Сельскохозяйственному Потребительскому Снабженческо - Сбытовому Перерабатывающему Кооперативу «АПИС», 659505, Алтайский край,

Красногорский район, с. Тайна, ул. Заречная, 28, на основании свидетельства № 142/9 с датой приоритета от 19.02.2021;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайская компания «Медовый Край», 656922, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Попова, 254, на основании свидетельства № 142/10 с датой приоритета от 13.10.2021;

- Рашевскому Алексею Юрьевичу, 656008, Алтайский край, г. Барнаул, район Центральный, улица Анатолия, 220, кв. 75, на основании свидетельства № 142/11 с датой приоритета от 26.11.2021;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Дары Алтая», 656065, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Антона Петрова, 225, кв.13, на основании свидетельства № 142/12 с датой приоритета от 26.11.2021;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Фаворит», 656039, Алтайский край, г. Барнаул, проезд Рыбозаводской, 27, склад 43, на основании свидетельства № 142/13 с датой приоритета от 03.03.2022;

- Корюкину Алексею Владимировичу, 656006, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Власихинская, 103, кв. 281, на основании свидетельства № 142/14 с датой приоритета от 19.02.2022;

- Климову Игорю Викторовичу, 656049, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Мамонтова, 300, на основании свидетельства № 142/15 с датой приоритета от 04.06.2022.

2) «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ» №193, право использования которым предоставлено:

- Обществу с ограниченной ответственностью "Республиканский пчелоцентр", 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чкалова, 20, на основании свидетельства 193/1 с датой приоритета от 24.12.2018;

- Власенко Маргарите Николаевне, 649000, Республика Алтай, г. Горно - Алтайск, ул. Академическая, 11, на основании свидетельства № 193/2 с датой приоритета от 06.07.2020.

3) «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» № 217, право использования которым предоставлено: - Закрытому акционерному обществу "Фирма Курдюм", 649497,

Республика Алтай, Усть Коксинский р-н, с. Карагай, на основании свидетельства №217/1 с датой приоритета 29.12.2018.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03, 05 классов МКТУ на основании пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.10.2023 поступило возражение на решение Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему.

Заявитель исключил из перечня испрашиваемых товаров 05 класса МКТУ позиции «воды минеральные для медицинских целей; воды термальные», в отношении которых были применены пункты 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Следовательно, в отсутствие таких позиций данные основания для отказа не подлежат применению.

Согласно возражению, Алтай - это не конкретное географическое место, а огромный регион в Южной Сибири и Центральной Азии, горная система на территории России, Казахстана, Монголии, Китая, протяженность которой свыше 2000 км, в связи с этим оно не может быть воспринято как указание на место оказания услуг.

Заявитель приводит в пример регистрации, где словесные элементы «Алтай» включены в объем правовой охраны знаков, по номерам свидетельств №№570467, 716032, 155624, 212167, 185189, 250098, 653165, 632425, 604804, 257583, 449473, 210466, 695708, 716756, 619470, 513432, 332044.

С учетом регистрационной практики заявителем сделан вывод о том, что входящее в состав заявленного обозначения слово «АЛТАЙ» не несет прямого указания на место производства товаров заявленного перечня, а значит основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям, установленным пункту 1 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Словосочетание «Хан Алтай» является единым словосочетанием, не являющимся топонимом, и имеющим смысловое значение, отличающееся от смысловых значений составляющих его отдельных слов, порождая в целом,

действительно, особые самостоятельные ассоциации, связанные вовсе не с местом производства товаров в Алтайском регионе, а с восточным правителем - ханом по имени Алтай.

Кроме того, заявитель обратил внимание, что он является правообладателем словесного товарного знака «Хан Алтай», зарегистрированного на его имя для услуг 41 и 44 классов МКТУ (св-во № 833358) без выведения из правовой охраны слова «Алтай».

Для преодоления примененных оснований для отказа по пункту 7 статьи 1483 Кодекса как сходного до степени смешения с НМПТ «Алтайский мед», заявитель ограничил перечень испрашиваемых товаров 05 класса МКТУ, исключив из него продукты пчеловодства – «добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; прополис для фармацевтических целей».

Также в возражении сообщается о несходстве сопоставляемых словесных элементов сравниваемых объектов исключительных прав - словосочетаниях «Хан Алтай», «АЛТАЙСКИЙ МЁД», «Мед горного Алтая» и «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» логическое ударение падает на стержневые существительные «Хан», «МЁД» и «МАРАЛ», которые не имеют признаков сходства между собой.

На основании изложенного заявителем выражена просьба отменить решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022729234 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении сокращенного перечня товаров 03, 05 классов МКТУ без указания слова «Алтай» в качестве неохраняемого элемента.

На заседании, состоявшемся 12.12.2023 коллегией на основании пункта 45 Правил ППС были указаны дополнительные основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022729234. В частности, в графе 4 протокола заседания коллегии Палаты по патентным спорам указано «заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№570467, 653165, 619470, 513432, 332044».

Заседание коллегии было перенесено, однако последующих пояснений от заявителя относительно дополнительных оснований для отказа не поступало.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.05.2022) поступления заявки №2022729234 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве

товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований пункта 7 статьи 1483 Кодекса, не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с НМПТ, охраняемым в соответствии с настоящим Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такого до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое

наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано НМПТ.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение

« **Хан Алтай** » по заявке №2022729234 является словесным и выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ.

В отношении примененных в оспариваемом решении оснований для отказа по пунктам 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, то заявителем исключены товары 05 класса «воды минеральные для медицинских целей; воды термальные» МКТУ, с которыми было связано применение пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Применение пункта 1 статьи 1483 Кодекса связано с охраноспособностью словесного элемента «Алтай» в составе заявленного обозначения.

Обратившись к словарным значениям слов, составляющих заявленное обозначение, как «Хан — а; м. У тюркских и монгольских народов: титул феодального правителя; лицо, носящее этот титул [см. <https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=xan&from=ru&to=xx&did=&stype=0>] Алтай - Татарские, тюркские, мусульманские мужские имена. [См. https://dic.academic.ru/dic.nsf/personal_names/4193/Алтай]]».

Коллегия при этом обращает внимание на то, что справочные источники информации, касающиеся значения слова «Алтай» как тюркского имени, являются единичными и редко встречаются относительно большого объема справочной

информации относительно региона «Алтай», который является хорошо знакомым среднему российскому потребителю.

Кроме того, принимая во внимание, что регистрация испрашивается для товаров, а не для услуг, ассоциация с Алтаем как с регионом их происхождения является правдоподобной и описательной, что исключает вероятность включения слова «Алтай» в состав охраняемых элементов заявленного обозначения.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 7 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При оценке смыслового значения слова «АЛТАЙ» следует помнить, что на сегодняшний день «Алтайский край» и «Республика Алтай» представляют собой наименования самостоятельных субъектов Российской Федерации, граничащих между собой. В то же время до распада СССР данные территории существовали как единая Горно-Алтайская автономная область в составе Алтайского края, наименование которой несколько раз менялось. В связи с этим слово «АЛТАЙ» воспринимается как собирательное понятие. Так, согласно словарно-справочным источникам информации «Алтай» - «горная страна в Азии, на территории России (Алтайский край, Республика Алтай), Монголии и Китая» см. Интернет, Словари: Словарь русских синонимов; Географические названия мира: Топонимический словарь. — М: АСТ. Поспелов Е.М. 2001.

Словесный элемент «ХАН» представляет собой наименование феодального владетельного князя, монарха, а также титула князя, монарха у некоторых тюркских и монгольских народов (Толковый словарь Ожегова, С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/259994>).

Как указано ранее, сочетание слов «ХАН» и «АЛТАЙ» формирует грамматически и/или семантически связанную конструкцию, имеющую значение правителя по имени «Алтай» или правитель региона «Алтай».

Противопоставленные наименования мест происхождения товаров **«АЛТАЙСКИЙ МЁД»** (по свидетельству №142) и **«МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ»** (по свидетельству №193) выполнены стандартным шрифтом заглавными

буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров «пчелиный мёд» и «мёд» с указанием мест происхождения товаров Алтайский край и Республика Алтай, соответственно. Мёд – сладкое сиропобразное вещество, вырабатываемое медоносной пчелой из нектара растений, см. Большой Энциклопедический словарь, <http://dic/academic.ru>.

Пчеловодство известно на Алтае с 18 в. По рельефу местности и растительному покрову территорию Алтая можно разделить примерно на четыре зоны: горнолесную, предгорнолесостепную, лесостепную, подтаёжную и степную. Каждая из зон имеет специфические особенности климата, свою характерную растительность, а, следовательно, и своеобразные условия для получения мёда, и пчеловодства на Алтае.

Согласно особым свойствам пчелиного мёда, идентифицируемого наименованием места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД», продукт отличается типичным неярким цветом, богатым ароматическим букетом и мягким вкусом с многообразием тонких оттенков, что связано с преобладанием в составе пчелиного мёда нектара многих растений-медоносов с высоким содержанием эфирных масел семейства губоцветных, зонтичных, крестоцветных, розоцветных, сложноцветных и других. В составе разных сортов пчелиного мёда, происходящего из Алтайского края, обнаружено 23 различных аминокислот и амина. Больше всего в мёде содержится пролина (45-85 % от общего содержания аминокислот) и фенилаланина, немного меньше тирозина, аспарагиновой и глутаминовой кислот. В пчелином мёде из Алтайского края содержатся такие ферменты, играющие важную роль в процессе жизнедеятельности, как инвертаза, диастаза, глюкозооксидаза, амилаза, каталаза, фосфатаза и др. Содержание натуральных сахаров фермента диастазы (до 70 ед.) в пчелином мёде из Алтайского края значительно (в разы) выше по сравнению с другими мёдами, в результате чего, полезные вещества усваиваются человеческим организмом быстрее и качественнее.

Также можно отметить, что пчелиный мёд из Алтайского края содержит пыльцевые зерна десятков эндемиков – растений, которые встречаются только в Алтайском крае. Вкусовые качества пчелиного мёда, идентифицируемого

наименованием места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД», обусловлены, помимо географических условий места его производства, еще и давними традициями пчеловодства, существующими в Алтайском крае.

Согласно сведениям об особых свойствах пчелиного мёда, идентифицируемого наименованием места происхождения товара «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ», они сложились благодаря климату и растительности региона Республика Алтай, а также старым, сохранившимся с давних времён, традициям пчеловодства. Большинство медоносов Республики Алтай – дикорастущие горные растения, отсюда – особые целебные свойства мёда. В горных лесах, в долинах и на лесных полянах часто встречаются обширные заросли богатейших травянистых и кустарниковых растений (кандык, медуница, ива, акация желтая, синюха, дягиль, русянка, малина, кипрей, татарник, сосюрея и др.). Естественные уголья в медоносной растительности составляют большую часть. Преимущества мёда проявляются и в возможности пчел собирать мёд как с диких растений, так и с сельскохозяйственных, и даже с плодовых.

Коллегия обращает внимание на то, что с 1 января 2019 г. для оценки качества мёда в качестве национального стандарта Российской Федерации взамен ГОСТ 54644-2011 введен межгосударственный стандарт ГОСТ 19792-2017 «Мёд натуральный. Технические условия». Согласно пункту 5.1.6 ГОСТ 19792-2017 мёд не должен содержать вещества, не свойственные его природному составу. При этом в пункте 4 ГОСТ 19792-2017 отмечено, что мёд может иметь название географической местности, связанной с его происхождением: башкирский, дальневосточный, алтайский, сибирский и др.

Заявитель по своей инициативе исключил из перечня испрашиваемых товаров 05 класса МКТУ позиции «добавки пищевые из прополиса; прополис для фармацевтических целей; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей».

Иные товары 03 и 05 классов МКТУ не содержат указаний на продукты пчеловодства, то есть представляют собой косметические, чистящие средства,

фармацевтические препараты, не связанные с продуктом «мед» как сладким продуктом жизнедеятельности медоносной пчелы.

Таким образом, у коллегии отсутствуют более основания для применения положений пункта 7 статьи 1483 Кодекса в отношении оставшегося перечня товаров 03, 05 классов МКТУ, так как в отсутствии в испрашиваемом перечне продуктов пчеловодства ассоциации сопоставляемых обозначений друг с другом отсутствуют.

В отношении противопоставленного наименования места происхождения товаров «**ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ**» по свидетельству № 217, то он охраняется в отношении товара «марал». При этом в описании особых свойств товара указано следующее.

В частности указано, что марал это красивое крупное парнокопытное дикое животное из семейства оленевых, разводимое в Республике Алтай.

Маралы, исторически проживающие на территории Республики Алтай, являются представителями алтае-саянской породы, которые имеют в оптимальном сочетании: высокую пантовую продуктивность и плодовитость, крепкую конституцию и хорошо развитый костяк, вышесреднюю величину и гармоничное сложение.

В промысловом отношении марал занимает в Республике Алтай первое место между всеми копытными дикими животными благодаря высокой ценности его мяса и весенних рогов. Живой вес взрослых самцов достигает 400 кг, а высота в холке - 160 см; самки несколько мельче. Марал питается исключительно растительной пищей. Основной едой животного является травянистая растительность, злаки, бобовые. В пищу животные также употребляют соль, добывая ее на солонцах.

Располагаясь на значительном удалении от океанов, Горный Алтай имеет умеренно-континентальный климат с холодной зимой и теплым летом. Существенное влияние на климат Горного Алтая оказывает рельеф, который образует вертикальную климатическую зональность - зону низкогорного климата (до 500-600 м), зону среднегорного климата (от 500 до 1500 м и более), зону высокогорного климата (свыше 2000-2500 м). Одним из главных факторов,

оказывающих влияние на климат Горного Алтая, является обилие солнечной энергии.

Республика Алтай характеризуется также высоким разнообразием растительного мира. Растительные ресурсы республики насчитывают более 2 тысяч видов растений, из которых 200 видов растений-эндемиков встречаются только в горах Алтая. Республика Алтай – это исконно сельскохозяйственный и лечебно-оздоровительный регион, то есть большая часть земельных участков используется для натурального растениеводства, поэтому уровень загрязненности почвы, воды и воздуха здесь один из самых низких. Все вышеперечисленные условия послужили развитию мараловодства в регионе.

Республика Алтай является историческим местом обитания маралов. Разводить их на территории Горного Алтая начали в XVIII веке первые христиане-староверы, прибывшие из России. За многолетнюю историю развития пантовое оленеводство приобрело свои особенности, типичные для данного региона.

Основной продукт мараловодства – панты – это молодые, неокостеневшие рога марала, покрытые нежной кожей и напитанные кровью. Панты содержат ценное вещество пантокрин – мощный биостимулятор, благотворно влияющий на организм, дарующий силу и молодость. Это свойство пантов высоко ценится во всем мире, но особенно в странах Юго-Восточной Азии – основном рынке сбыта Горно-Алтайских мараловодческих хозяйств. Превосходство пантов маралов, в отношении которых регистрируется обозначение «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» в качестве НМПТ и предоставляется исключительное право на такое наименование, заложено на генетическом уровне. Горно-алтайский марал – это эндемик, т.е. этот вид оленя нигде, кроме Горного Алтая, больше не обитает. Содержание маралов в парковых условиях максимально приближено к природным. Большую роль играет и экологически чистая среда обитания (горные условия, кормовая база целебных горных трав и чистая вода). Попытки разведения маралов в других регионах привели к падению качества пантов.

Действие препаратов на основе пантов марала направлено на пробуждение и включение внутренних резервов организма, восстановление физиологических

функций, подъем иммунного статуса. Результатом является повышение общей сопротивляемости организма к различным заболеваниям, вызванными инфекциями, несбалансированным питанием, условиями труда, стрессами или экологическими воздействиями.

Ценным является также мясо марала – это высококачественный диетический продукт с высоким содержанием белков и витаминов, который пользуется большим потребительским спросом.

Кровь марала – ещё один продукт мараловодства, который имеет важное значение для здоровья человека. Берут кровь немного с каждого животного во время срезки пантов из шейной вены, когда она возвращается после прохождения через панты. Панты и кровь от маралов можно получать ежегодно в течение всей эксплуатации животных (10-12 лет), другую продукцию – лишь один раз.

Горный Алтай не был подвержен загрязнению промышленными выбросами и огромная его часть остается в нетронутыми человеком состоянии, а мараловоды Республики Алтай остаются верны «бережным» и «чистым» технологиям, которые передаются из поколения в поколения.

Результаты исследований племенной работы в отношении Горно-Алтайского марала вошли в учебное пособие «Пантовое оленеводство и болезни оленей», рекомендованное Минсельхозом России для студентов высших сельскохозяйственных заведений.

Сходство между словесными частями «Хан Алтай» и «Горно-алтайский марал» устанавливается на основании вхождения в состав сопоставляемых обозначений элемента «АЛТАЙ», способного вызывать ассоциации с регионом. Учитывая приведенное описание наименования места происхождения товаров, товарами, однородными продукту «марал» могут одновременно являться живые животные 31 класса МКТУ, «мясо и продукты на основе мяса» 29, 30 классов МКТУ, «биологически активные добавки и препараты на основе крови, содержащихся в мараловых пантах, иммунологические препараты и другие фармацевтические средства» на основе пантов марала 05 класса МКТУ.

Испрашиваемые товары 05 класса МКТУ, представляющие собой пищевые добавки, белковые составы, составы на основе крови, а также формы медицинских препаратов неуточненного состава, фармацевтические препараты, то есть те, которые могут включать в себя панты маралов. При этом, для признания сходства обозначений достаточно уже самой опасности, а не реального смешения их в глазах потребителя. Применение заявленного обозначения для вышеуказанных товаров 05 класса МКТУ, имеющих прямое отношение к продуктам, связанным с пантами марала, как следствие, способно вызвать смешение сопоставляемых заявленного обозначения и наименования места происхождения товара по свидетельству №217. При этом, как указано выше, имеются обстоятельства, усугубляющие вероятность их смешения, а именно известность противопоставляемого наименования места происхождения товаров как средств индивидуализации товаров: "марал".

Анализ вышеизложенного в своей совокупности позволяет заключить, что заявленное обозначение со словесным элементом «ХАН АЛТАЙ», предназначенное для маркировки лекарственных препаратов и биологически активных добавок, ассоциируются с маралом, происходящим из Алтайского края и Республики Алтай.

Изложенное обуславливает смысловое сходство заявленного обозначения и противопоставленного наименования места происхождения товара. Следует отметить, что смысловое сходство, в отличие от остальных признаков, может выступать в качестве самостоятельного критерия сходства обозначений.

Таким образом, в отношении перечисленных выше товаров 05 класса МКТУ установлено ассоциирование заявленного наименования и наименования места происхождения товара «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ», то есть имеются основания для применения пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

Для остальных заявленных товаров 05 класса МКТУ смысловое ассоциирование заявленного обозначения и наименования места происхождения товаров "ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ" коллегией не установлено.

Резюмируя сказанное, коллегия признает заявленное обозначение соответствующим пункту 7 статьи 1483 Кодекса в отношении остальной части

заявленных товаров 05 класса МКТУ и всех товаров 03 класса МКТУ, за исключением вышеуказанных товаров 05 класса МКТУ.

Несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса установлено на основании вывода о сходстве заявленного обозначения до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№570467, 653165, 619470, 513432, 332044, зарегистрированными на имя иных лиц.

Заявленное обозначение « **Хан Алтай** » и

противопоставленные товарные знаки [1] « **АЛТАЙ** », [2]

« **АЛТАЙ** », [3] « **АЛТАЙ ALTAI** », [4] « ALTAI », [5] « ALTAI »

характеризуются наличием в их составе фонетически и семантически тождественных словесных элементов «АЛТАЙ»/«ALTAI»/«ALTAУ» (смысловое содержание раскрыто выше в настоящем заключении). Учитывая, что сопоставляемые знаки являются словесными их сходство является высоким. Так как при отсутствии слова “Хан” в противопоставленных знаках, не исключается их восприятие в одном из возможных значений этого слова как в качестве региона, так и в качестве имени, а следовательно, совпадения семантики.

С точки зрения графического критерия слова “АЛТАЙ” написаны буквами русского алфавита, что усиливает сходство обозначений.

Таким образом, сопоставляемые обозначения являются сходными ввиду фонетического, семантического и графического сходства.

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков определяется исходя из степени их сходства и степени однородности товаров (услуг), для маркировки которых они предназначены (см. пункт 162 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 № 10).

В связи с этим коллегией исследована однородность заявленных товаров товарам противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№570467, 653165, 619470, 513432, 332044.

Заявленные товары 03 класса МКТУ “амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из

кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палочки фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи

охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]” однородны товарам 03 класса МКТУ «парфюмерные изделия, косметические средства, косметические средства для ухода за кожей, кремы косметические, препараты для похудения косметические, средства для окрашивания волос, лосьоны для косметических целей, лосьоны для волос, препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических, туалетные принадлежности, мыла, шампуни, дезодоранты для личного пользования, салфетки, пропитанные косметическими средствами, пасты, порошки зубные» противопоставленного знака по свидетельству № 332044.

Сопоставляемые товары представляют собой косметические, дезодорирующие, гигиенические средства, то есть соотносятся друг с другом как род и вид, характеризуются общим назначением, кругом потребителей и способами реализации, поэтому обладают высокой степенью однородности.

Испрашиваемые товары 05 класса МКТУ "дезодоранты для наполнителей лотков; дезодоранты для одежды и текстильных изделий; дезодоранты для освежения воздуха; палочки серные [дезинфицирующие средства]; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; мыла дезинфицирующие; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных" и товары 03 класса МКТУ " дезодоранты для личного пользования; туалетные принадлежности" противопоставленного товарного знака по свидетельству №332044 относятся к одному родовому понятию «изделия, препараты и средства гигиенические», имеют общее назначение (для дезинфекции, обеззараживания), круг потребителей, являются взаимодополняемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 05 класса МКТУ " аконитин; алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альдегиды для фармацевтических целей; амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические; анальгетики; анестетики; антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей: бактерициды; баллоны кислородные, заполненные, для медицинских целей; бандажи перевязочные; биомаркеры диагностические для медицинских целей; гидрастин; гидрастинин; глюкоза для медицинских целей; бром для фармацевтических целей; бумага для горчичников; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; вазелин для медицинских целей; ванны кислородные; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества радиоактивные для медицинских целей; висмут азотнокислый основной для фармацевтических целей; вода мелиссовая для

фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; воск формовочный для стоматологических целей; газы для медицинских целей; гваякол для фармацевтических целей; гели для массажа медицинские; гели интимные возбуждающие; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; губки контрацептивные; губки противозачаточные; гуммигут для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей; диастаза для медицинских целей; дигиталин; добавки витаминные в виде пластырей; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; камень виннокислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; каннабидиол для медицинских целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; каустики для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клеи для зубных протезов; клей хирургический; кокаин для медицинских целей; коллодий для фармацевтических целей; кольца противомозольные для ног; конопля для медицинских целей; кора ангостуры для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кондуранговая для медицинских целей; кора кртоновая; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; корпия для медицинских целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; кураре; лаки для зубов; лакричник для фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; лейкопластыри; лекарства от запоров; ленты клейкие для медицинских

целей; лецитин для медицинских целей; лубриканты для интимных целей; лупулин для фармацевтических целей; магnezия для фармацевтических целей; марихуана для медицинских целей; марля для перевязок; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; ментол; молескин для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей наркотики; настойка йода; настойка эвкалипта для фармацевтических целей; опий; опodelьдок; освежители воздуха ароматические для туалетов; отвары для фармацевтических целей; палочки ватные для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; питание детское; пиявки медицинские; плазма крови; пластырь никотиновый для отказа от курения; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для плавания многоразовые детские; подгузники для плавания одноразовые детские; подгузники для страдающих недержанием; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки для смены детских подгузников одноразовые; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; подушечки мозольные; подушечки, используемые при кормлении грудью; полоски диагностические для тестирования

грудного молока для медицинских целей; порошок из испанских мушек; порошок пиретрума; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для вагинального спринцевания для медицинских целей; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для лечения угрей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; препараты для окулирования медицинские; препараты для органотерапии; препараты для очистки воздуха; препараты для расширения бронхов; препараты для снижения половой активности; препараты для стерилизации; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для чистки контактных линз; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты известковые фармацевтические; препараты кровоостанавливающие; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты опиумные; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; препараты, используемые при обморожении; примочки глазные; примочки свинцовые; проводники химические для электрокардиографических электродов; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; ; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; пудра жемчужная для медицинских целей; радиий для медицинских целей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; растворители для удаления лейкопластырей; растворы вагинальные для медицинских целей; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резина для медицинских целей; резина для стоматологических целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка

жевательная никотиновая для отказа от курения; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сахар леденцовый для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи для окулирования; свечи массажные для терапевтических целей; семя льняное для фармацевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккативы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; скипидар для фармацевтических целей; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей; сперма для искусственного оплодотворения; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; спорынья для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства для чистки зубов лечебные; средства жаропонижающие; средства моющие для медицинских целей; средства нарывные; средства очистительные [слабительные]; средства против потения; средства противозачаточные химические; средства седативные; средства слабительные; средства туалетные лечебные; средства, укрепляющие нервы; среды питательные для культур бактерий; стероиды; стик-бальзамы от головной боли; стрихнин; суппозитории; таблетки для загара; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки от кашля; таблетки-антиоксиданты; тампоны ватные для медицинских целей; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; тетрагидроканнабинол [ТГК] для медицинского использования; тимол для фармацевтических целей; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; транквилизаторы; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани;

трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; уголь древесный для фармацевтических целей; укроп аптечный [фенхель] для медицинских целей; фарфор для зубных протезов; фенолы для фармацевтических целей; филлеры дермальные инъекционные; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; цемент костный для хирургии и ортопедии; цементы зубные; чай для ванн для терапевтических целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей; наполнители кожные инъекционные; наполнители костные из живых тканей; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; бальзамы для медицинских целей; вакцины; вещества диетические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; волокна пищевые; гематоген; гемоглобин; грязи для ванн; грязи лечебные; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; иммуностимуляторы; клетки стволовые для ветеринарных целей; клетки стволовые для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; корма лечебные

для животных; кровь для медицинских целей; культуры биологических тканей для ветеринарных целей; культуры биологических тканей для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; микстуры; мыла лекарственные; настойки для медицинских целей; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; цемент для копыт животных; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозы простые для фармацевтических целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; сиропы для фармацевтических целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства кровоочистительные; средства противовоспалительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; сыворотки; настои лекарственные; мази медицинские; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты витаминные; препараты для ванн для

медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; конфеты лекарственные; коллаген для медицинских целей" и товары 05 класса МКТУ "биологические препараты, пищевые добавки для медицинских целей, минеральные пищевые добавки, кормовые добавки для медицинских целей" противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 332044, 513432, товары 05 класса МКТУ "настойки для медицинских целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; бальзамы для медицинских целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты фармацевтические; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; настои лекарственные; сбор чайный противоастматический; травы лекарственные; чаи травяные для медицинских целей" противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 619470, 570467, товары 05 класса МКТУ "добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые ферментные; жир рыбий; таблетки от кашля; препараты для расширения бронхов; микстуры; микстуры (а именно, от кашля)" противопоставленных товарных знаков по свидетельству №653165, либо идентичны, либо имеют общее лечебное назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№570467, 653165, 619470, 513432, 332044 являются

сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 03 (части), 05 (части) классов МКТУ.

Следовательно, обозначение по заявке №2022729234 не соответствуют требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении перечисленных выше товаров 03, 05 классов МКТУ.

Вместе с тем, заявленные товары 05 класса МКТУ "акарициды; альгициды; биоциды; браслеты, пропитанные репеллентами против насекомых; бумага клейкая от мух; бумага с особой пропиткой от моли; инсектициды; мухоловки клейкие; каломель [фунгициды]; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; ошейники противопаразитарные для животных; пестициды; препараты для уничтожения вредителей; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домашних грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты, предохраняющие от моли; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; препараты для стерилизации почвы; репелленты; репелленты для окуливания против насекомых; репелленты для собак; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; моющие для животных [инсектициды]; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты противоспоровые; фунгициды; средства глистогонные; средства противопаразитарные; средства для уничтожения паразитов; карбонил [противопаразитарное средство]; шампуни инсектицидные для животных" относятся к родовому понятию "средства для борьбы с вредными видами растительного и животного мира", предназначены для достижения иных целей (для борьбы с вредителями), продаются на иных прилавках,

в связи с чем, не являются однородными вышеуказанным товарам 05 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№570467, 653165, 619470, 513432, 332044.

Также испрашиваемые товары 03 класса МКТУ *«абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вещества поглощающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск обувной; воск портновский; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; глянец-крахмал для стирки; камни шлифовальные зола вулканическая для чистки; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кизельгур для полирования; корунд [абразив]; крем для обуви; кремы для полирования; крокус красный для полирования; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; мыла для оживления оттенков тканей; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки, предотвращающие окраску*

при стирке; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства отбеливающие для стирки; таблетки для очистки кофемашин; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная; щелок содовый» представляют собой моющие и чистящие средства бытового применения, а также абразивные вещества, которые являются неоднородными косметическим гигиеническим и парфюмерным препаратам, содержащимся в перечне противопоставленного товарного знака по свидетельству № 332044.

Таким образом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 03 (части) и 05 (части) классов МКТУ, для которых установлено его соответствие требованиям пунктов 6 и 7 статьи 1483 Кодекса с включением в состав заявленного обозначения словесного элемента "АЛТАЙ" в качестве охраняемого элемента.

В отношении довода о наличии у заявителя исключительных прав на товарный знак «Хан Алтай» по свидетельству №833358, зарегистрированного на его имя для услуг 41 и 44 классов МКТУ без выведения из правовой охраны слова «Алтай», коллегия отмечает, что выводы об охраноспособности элемента «Алтай» касались услуг, то есть не связаны с охраноспособностью слова «Алтай» в отношении товаров.

Что же касается доводов о неприменении оснований по пунктам 7 и 3 статьи 1483 Кодекса при делопроизводстве по старшему знаку, то коллегия отмечает, что его правовая охрана испрашивалась в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ, в то время как по заявке №2022729234 испрашивались товары, способные ассоциироваться с товарами, для которых охраняется наименование места происхождения товаров.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.10.2023, отменить решение Роспатента от 08.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022729234.