

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 09.02.2023 возражение на решение Роспатента об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1640743 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Международная регистрация знака «Turan» произведена Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – МБ ВОИС) 17.11.2021 за № 1640743 в отношении товаров 32 класса МКТУ на имя Товарищество с ограниченной ответственностью «Азия Су Компаниясы», Республика Казахстан (далее – заявитель).

Роспатентом принято решение от 12.10.2022 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1640743 в отношении всех заявленных товаров 32 класса МКТУ.

В предварительном решении от 30.05.2022 было указано, что знак по международной регистрации №1640743 не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, пункту 3 статьи 1497 Кодекса. Указанное было обосновано тем, что словесное обозначение «TURAN» представляет собой название географического объекта: Туран — река в России, протекает в Пий-Хемском кожууне Тывы. Левый приток Уюка (<https://waterresources.ru/reki/turan-pritok-uyuka/>). На правом берегу находится город Туран - центр Пий-Хемского района (кожууна) (<https://tochka-na-karte.ru/Goroda-i-Gosudarstva/4610-Turan.html>). Таким образом, являясь названием

географического объекта, обозначение «TURAN» способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товара, поскольку заявитель находится в г. Кокшетау Акмолинской области, Казахстан. Кроме того, для таких товаров, как «Aperitifs, non-alcoholic; lithia water, seltzer water; soda water; waters (beverages); aerated water; mineral water [beverages]; table waters», словесный элемент "TURAN" может восприниматься как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной воды, а также на природное происхождение указанных товаров, в связи с чем, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении указанных товаров 32 классов на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- население города Туран, расположенного в республике Тыва, по данным на 2021 год составляет 5044 человека. Данный город не известен ни на мировом, ни на российском рынке в связи с какими-либо товарами или услугами;

- река Туран, на которой располагается город, имеет длину всего 40 километров и также не обладает широкой известностью. Кроме того, какой-либо информации о том, что вода реки обладает определенными свойствами и используется для производства напитков, включенных в 32 класс МКТУ, в ходе поиска в сети Интернет найдено не было;

- в рассматриваемом случае слово «Turan» представляет собой малоизвестное географическое название, в силу чего не может восприниматься российскими потребителями как топоним, указывающий на место происхождения заявленных товаров. Обозначение не будет вводить потребителя в заблуждение, поскольку ни город Туран, ни река, на которой он находится фактически не известны обычным потребителям, а вода реки Туран не обладает какими-либо свойствами;

- представляется крайне маловероятным, что слово «Turan», выполненное буквами латинского алфавита, будет восприниматься российскими потребителями как указание на расположенный на территории России географический объект;

- заявителю принадлежит знак по международной регистрации №1217530, включающий охраноспособный словесный элемент «Turan»;

- товары, маркированные обозначением "Turan", предлагаются к продаже на территории Российской Федерации в течение длительного времени, при этом продажа таких товаров началась задолго до даты регистрации товарного знака № 1640743. Продажа товаров производится посредством российских представительств, в частности, ООО «ГЛОБАЛ БЕВЕРЕДЖЕС», ООО «ТУРАН ВОЛГА»;

- о продолжительном присутствии товаров "Turan" на российском рынке свидетельствуют, в частности, копии договоров поставки напитков, в том числе, под маркой "TURAN", между АО "Кокшетауские минеральные воды" и ООО "Восток", ООО «ТУРАН», ООО «ТУРАН ВОЛГА», ООО «МАРВЕЛЬ», ООО «Голден Груп Студия», ООО «Б-Трейдинг», ООО «Виттория Гурмэ», ООО «ВодоХлеб», ООО «ЭКО КАЗАНЬ ЭКСПРЕСС», ООО «Столичная торговая компания», ООО «Тринити», копия договоров на размещение рекламных материалов в каталоге «Глобус Гурмэ», копия договора комплексного оказания услуг между ООО "ГЛОБАЛ БЕВЕРЕДЖЕС" и ООО "Темполайн Логистика", по которому ООО "Темполайн Логистика" оказывает ООО "ГЛОБАЛ БЕВЕРЕДЖЕС" комплекс складских и сопутствующих услуг в целях приема, хранения, обработки товаров заказчика (в том числе продукции "TURAN) в складских помещениях на территории, расположенной в г. Домодедово, а также организации их доставки покупателям, рекламный материал компании "Водохлеб", в том числе, в отношении холодного чая "TURAN" и т.д. Продукция "TURAN" в настоящее время представлена в интернет-магазинах Моснапитки.ru, крупнейших интернет-магазинах в России – OZON, Wildberries, Яндекс Маркет;

- в сети Интернет также имеется значительное количество отзывов покупателей о продукции "TURAN", датированных до даты международной регистрации, что также свидетельствует об известности товаров заявителя в России;

- воде "TURAN" также посвящен отдельный сайт <https://turanwater.com/>, доступный, в том числе, на русском языке. Доменное имя turanwater.com было зарегистрировано 18.01.2016 г. Кроме того, компании "ТУРАН ВОЛГА", которая является дистрибьютером заявителя по Приволжскому Федеральному округу,

принадлежит сайт <https://turanwater.ru/>, также посвященный воде "TURAN". Данное доменное имя было зарегистрировано 06.11.2019 г.;

- вышеизложенное также подтверждает, что товары под маркой "TURAN" были известны российским потребителям задолго до даты международной регистрации №1640743. Кроме того, согласно информации, представленной на вышеуказанных сайтах, вода "TURAN" получила более 20 республиканских и международных наград за безупречное качество. Традиционно вода «TURAN» получает высшую награду за качество и природный состав минералов от престижной европейской экспертизы Monde Selection (International Quality Institute). Также "TURAN" получила сертификат качества всемирно известного Института Фрезениус SGS Institut Fresenius, который уже более 160 лет проверяет качество продуктов питания со всего мира. SGS Institut Fresenius проверяет не только воду в бутылке, но и весь производственный цикл: полный контроль от скважины до розлива;

- поскольку продукция под обозначением "TURAN" представлена на российском рынке на протяжении более 10 лет, потребителям соответствующих товаров, без сомнения, известны товары под заявленным обозначением этой компании;

- таким образом, вышеприведенные аргументы и прилагаемые материалы и документы свидетельствуют о том, что в результате его использования на территории Российской Федерации заявленное обозначение "Turan" приобрело различительную способность среди российских потребителей в отношении товаров 32 класса МКТУ.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 12.10.2022 и предоставить правовую охрану знаку по международной регистрации №1640743 на территории Российской Федерации в отношении товаров 32 класса МКТУ «aperitifs, non-alcoholic; lithia water, seltzer water; soda water; waters (beverages); aerated water; mineral water [beverages]; table waters; kvass [non-alcoholic beverage]; cocktails, non-alcoholic; beer-based cocktails; lemonades; non-alcoholic beverages; isotonic beverages; non-alcoholic honey-based beverages; rice-based beverages, other than milk substitutes; soya-based beverages, other than milk substitutes; aloe vera drinks, non-alcoholic; whey beverages; protein-enriched sports beverages; soft drinks; non-alcoholic beverages flavored with coffee; non-alcoholic beverages flavored with tea; non-alcoholic fruit juice beverages; fruit nectars, non-alcoholic; orgeat; beer; ginger beer; malt beer; powders for effervescing beverages;

sarsaparilla [non-alcoholic beverage]; syrups for lemonade; syrups for beverages; smoothies; tomato juice [beverage]; cider, non-alcoholic; vegetable juices [beverages]; fruit juices; preparations for making aerated water; non-alcoholic essences for making beverages; preparations for making beverages; must; grape must, unfermented; beer wort; malt wort; pastilles for effervescing beverages; sherbets [beverages]; non-alcoholic fruit extracts; extracts of hops for making beer; essences for making beverages» («аперитивы безалкогольные; литиевая вода, сельтерская вода; газированная вода; воды (напитки); газированная вода; минеральная вода [напитки]; столовая вода; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; безалкогольные напитки; изотонические напитки; безалкогольные напитки на основе меда; напитки на основе риса, кроме заменителей молока; напитки на основе сои, кроме заменителей молока; безалкогольные напитки с алоэ вера; напитки из сыворотки; спортивные напитки, обогащенные белком; безалкогольные напитки; безалкогольные напитки со вкусом кофе; безалкогольные напитки, ароматизированные чаем; безалкогольные напитки из фруктовых соков; фруктовые нектары безалкогольные; оргит; пиво; имбирное пиво; солодовое пиво; порошки для шипучих напитков; сарсапарилья [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонада; сиропы для напитков; смузи; томатный сок [напиток]; сидр безалкогольный; овощные соки [напитки]; фруктовые соки; препараты для приготовления газированной воды; безалкогольные эссенции для приготовления напитков; препараты для приготовления напитков; сусло; виноградное сусло, неферментированное; пивное сусло; солодовое сусло; пастилки для шипучих напитков; шербеты [напитки]; безалкогольные фруктовые экстракты; экстракты хмеля для приготовления пива; эссенции для приготовления напитков»).

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы (копии):

1. Решение Роспатента;
2. Уведомление о предварительном отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1640743 от 30.05.2022;

3. Материалы договора от 23.04.2021 и дополнительного соглашения от 27.05.2021 между ООО "ГЛОБАЛ БЕВЕРЕДЖЕС" и АО «Кокшетауские минеральные воды»;
4. Справки о регистрации АО "Кокшетауские минеральные воды";
5. Материалы договора дистрибуции от 26.08.2020 г. между ТОО "Азия Су Компаниясы" и ООО "ТУРАН ВОЛГА";
6. Материалы договоров поставки напитков между АО "Кокшетауские минеральные воды" и ООО "Восток" от 30.11.2015 г., 10.05.2016 г., 30.09.2016 г.;
7. Материалы контракта на поставку напитков между АО "Кокшетауские минеральные воды" и ООО "Туран" от 21.06.2010 г. и 25.07.2013 г.;
8. Материалы договора поставки напитков между ООО "ТУРАН ВОЛГА" и ООО "Марвель" от 07.09.2020 г.;
9. Материалы договора поставки напитков между ООО "Марвель" и ООО "Голден Групп Студия" от 13.11.2020 г.;
10. Материалы договора поставки напитков между ООО "Марвель" и ООО "Б-Трейдинг" от 20.11.2020 г.;
11. Материалы договора поставки напитков между ООО "Марвель" и ООО "Виттория Гурмэ" от 26.11.2020 г.;
12. Материалы договора поставки напитков между ООО "Марвель" и ООО "ВодоХлеб" от 01.03.2021 г.;
13. Материалы договора поставки напитков между ООО "Марвель" и ООО "ЭКО КАЗАНЬ ЭКСПРЕСС" от 01.03.2021 г.;
14. Материалы договора поставки напитков между ООО "Глобал Бевереджес" и ООО "Столичная торговая компания" от 14.10.2021 г.;
15. Материалы договора поставки напитков между ООО "Глобал Бевереджес" и ООО "Тринити" от 23.08.2021 г.;
16. Материалы договора между ООО "Глобал Бевереджес" и ООО "Кастом Пабблишинг Групп" на размещение рекламных материалов в рекламном каталоге "ГЛОБУС ГУРМЭ" от 30.09.2021 г. и счет к нему;

17. Материалы договора между ООО "Глобал Бевереджес" и ООО "Экситон" на создание рекламно-информационной статьи в отношении минеральной воды "TURAN" от 12.10.2021 г.;
18. Материалы договора комплексного оказания услуг от 25.06.2021 г. между ООО "ГЛОБАЛ БЕВЕРЕДЖЕС" и ООО "Темполайн Логистика";
19. Рекламный материал компании "Водохлеб";
20. Раздаточные материалы, представленные на выставке "ПРОДЭКСПО" в 2021 г.;
21. Каталог продукции "Глобус Гурмэ" 2021-2022 гг.;
22. Фотография с бизнес-конференции, проведенной в октябре 2020 г. в отеле Lotte в г. Самара;
23. Накладные, подтверждающих передачу товаров от ООО "ГЛОБАЛ БЕВЕРЕДЖЕС" к ИП Виноградовой С.В. от 23.06.2021 г.;
24. Накладные, подтверждающих передачу товаров от ООО "ГЛОБАЛ БЕВЕРЕДЖЕС" к ООО "Столичная торговая компания" от 18.11.2021 г.;
25. Накладных, подтверждающих передачу товаров от АО "Кокшетауские минеральные воды" к ООО "ТУРАН" от 12.02.2014 г., 25.04.2014 г., 07.04.2014 г., 02.06.2014 г., 23.06.2014 г., 10.06.2014 г., 25.09.2014 г., 05.11.2014 г., 24.11.2014 г., 16.12.2014 г., 22.12.2014 г.;
26. Накладные, подтверждающих передачу товаров от АО "Кокшетауские минеральные воды" к ООО "ТУРАН" от 19.01.2015 г., 16.03.2015 г.;
27. Накладные, подтверждающих передачу товаров от АО "Кокшетауские минеральные воды" к ООО "Восток" от 18.01.2016 г., 21.04.2016 г., 30.05.2016 г., 10.06.2016 г., 24.11.2016 г., 15.12.2016 г.;
28. Накладные, подтверждающих передачу товаров от АО "Кокшетауские минеральные воды" к ООО "Восток" от 13.01.2017 г., 01.02.2017 г., 02.03.2017 г., 24.03.2017 г., 29.03.2017 г., 05.05.2017 г., 17.05.2017 г.;
29. Фотографии полок магазинов с напитками "TURAN";
30. Распечатки с отзывами о продукции «Turan».

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты международной регистрации (17.11.2021) рассматриваемого знака

правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования;

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой

печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Словесному знаку «Tugan» по международной регистрации № 1640743 было отказано в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации в отношении всех товаров 32 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации, ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, согласно Решению Роспатента перечень товаров 32 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации №1640743, содержит повторяющуюся позицию «preparations for making aerated water». Указанное заявителем не оспаривается, согласно

возражению, заявитель просит исключить дублирующую позицию из заявленного перечня товаров 32 касса МКТУ.

В отношении анализа знака по международной регистрации №1640743 на соответствие требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Как отмечалось выше, заявленное обозначение включает словесный элемент «Turan».

Анализ информации из сети Интернет (<https://tochka-na-karte.ru/Goroda-i-Gosudarstva/4610-Turan.html>, http://www.mojgorod.ru/r_tyva/turan/index.html, [http://ru.wikipedia.org/wiki/Туран_\(город\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Туран_(город)), <https://gorodarus.ru/turan.html> и т.д.) показал наличие города Туран город на севере Республики Тыва, центр Пий-Хемского района (кожууна). Расположен Туран в долине одноимённой реки (бассейн Енисея), которая находится в Турано-Уюкской котловине между Куртушибинским хребтом и хребтом Академика Обручева. Город лежит на федеральной автодороге «Енисей» (М54) между Абаканом и Кызылом. Для окрестностей Турана характерны степные ландшафты.

Туран – первый город Тувы. Основан он в 1885 году после принятия Уранхайским краем протектората России. Первыми поселенцами Турана стали русские. Название же города тюркского происхождения, переводится как «солончаковый луг, солончак».

Застройка Турана представлена невысокими современными зданиями, кварталы имеют прямоугольную форму. Городские улицы украшены рядами лиственниц. Главные достопримечательности: ступа-субурган на въезде в город со стороны Красноярского края, храм святого Иннокентия Иркутского, филиал республиканского музея им. Алдан Маадыр, памятник неизвестному солдату, национальный краеведческий музей, церковь св. Владимира, памятник революционеру Баранову и т.д. В окрестностях Турана находятся несколько археологических памятников (курганы, наскальные рисунки).

Упоминания о городе Туран содержатся в многочисленных источниках информации, представленных в сети Интернет. Следует отметить, что Интернет – это глобальная информационная сеть, благодаря которой широкий круг потребителей

способен получить различного рода информацию, в том, числе научную, деловую, познавательную, энциклопедическую, справочную, развлекательную и иную нужную и важную информацию. Таким образом, благодаря данным сети Интернет средний российский потребитель может узнать о вышеупомянутом городе Туран, его достопримечательностях, производственных предприятиях города. Таким образом, вопреки доводам заявителя, город Туран не может быть неизвестен российскому потребителю. Мнение о малочисленности проживающего в городе Туран населения (около 5 тысяч человек) никак не свидетельствует о неизвестности данного населенного пункта.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о восприятии обозначения «Turan» в качестве транслитерации географического наименования – города Туран.

Коллегия отмечает, что применительно к широко известным географическим наименованиям для признания географической коннотации обозначения правдоподобной необязательно наличие доказательств известности производства в соответствующем месте конкретных товаров/оказания конкретных услуг (решение Суда по интеллектуальным правам от 14.06.2022 по делу №СИП-1190/2021).

Таким образом, в силу своего семантического значения словесный элемент «Turan» знака по международной регистрации №1640743 воспринимается как указание на место нахождения заявителя, место происхождения товаров 32 класса МКТУ, представляющих собой безалкогольные и алкогольные напитки. В этой связи целесообразно обратить внимание, что обозначения, характеризующие товары, должны быть свободными для использования всеми производителями в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В рамках рассмотрения настоящего возражения необходимо также отметить, что правовая охрана знаку по международной регистрации №1640743 испрашивается в отношении таких товаров 32 класса МКТУ, как «aperitifs, non-alcoholic; lithia water, seltzer water; soda water; waters (beverages); aerated water; mineral water [beverages]; table waters» («аперитивы безалкогольные; литиевая вода, сельтерская вода; газированная вода; воды (напитки); газированная вода; минеральная вода [напитки]; столовая вода»).

При этом, согласно открытым и общедоступным источникам информации (см., например, <https://waterresources.ru/reki/turan-pritok-uyuka/>, <https://tochka-na-karte.ru/Goroda-i-Gosudarstva/4610-Turan.html>) Туран — река в России, протекает в Пий-Хемском кожууне Тывы. Левый приток Уюка. Длина реки — 40 км. Берёт начало на восточных склонах Куртушибинского хребта (Западный Саян). В верховьях стекает с хребта на восток, далее течёт на юг. В низовьях протекает по Турано-Уюкской котловине. Впадает в Уюк по левому берегу в 38 км от его устья, в 4,5 км западнее (выше) села Уюк. В среднем течении на реке образован пруд, в него впадает правый приток Блялик (длина 19 км). Информация о реке Туран также широко представлена в сети Интернет, справочных источниках информации.

В связи с изложенным, обозначение «Turan», воспроизводящее наименование реки, в отношении товаров 32 класса МКТУ «aperitifs, non-alcoholic; lithia water, seltzer water; soda water; waters (beverages); aerated water; mineral water [beverages]; table waters» («аперитивы безалкогольные; литиевая вода, сельтерская вода; газированная вода; воды (напитки); газированная вода; минеральная вода [напитки]; столовая вода») воспринимается в качестве указания на природное происхождение упомянутых товаров.

При этом заявителем не были представлены материалы (например, договор водопользования, декларации на продукцию и другие документы), которые свидетельствовали бы о производстве заявителем питьевой воды, как добытой, например, из воды реки Туран.

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса допускают регистрацию обозначений, которые приобрели различительную способность в отношении товаров, производимых заявителем. Заявителем были представлены документы, подлежащие анализу в рамках изложенной правовой нормы. По мнению коллегии, представленные документы не подтверждают приобретение заявленным обозначением дополнительной различительной способности по следующим причинам.

Материалы возражения содержат договоры на поставку товаров от заявителя (либо аффилированного с ним лица АО «Кокшетауские минеральные воды») в адрес различных юридических лиц (ООО «Глобал Бевереджес», ООО "Восток", ООО «ТУРАН», ООО «ТУРАН ВОЛГА»).

Вместе с тем, договор с ООО «Глобал Беведржес» (3) не содержит указание на товар, который поставляется заявителем, а также его маркировку, не содержит данных об объеме поставляемых товаров. Что касается договоров между ООО «Глобал Беведржес» и ООО «Столичная торговая компания» (14), ООО «Тринити» (15), то из них также не следует, какое именно количество товаров (воды «Turan») поставлялось по данным договорам. Заявителем представлены материалы договора между ООО «Глобал Беведржес» и ООО «Темполайн Логистика» на комплексное складское и логистическое решение для Интернет-магазина, вместе с тем, из договора (16) не ясно, какие именно товары перевозились и размещались на складах. Единичные накладные на поставку товаров от ООО «Глобал Беведржес» к индивидуальному предпринимателю Виноградовой С.В. (23), ООО «Столичная торговая компания» (24) недостаточны для вывода высокой насыщенности рынка питьевой водой «Turan».

Из представленного заявителем договора с ООО «ТУРАН ВОЛГА» (5), а также договора между ООО «ТУРАН ВОЛГА» и ООО «Марвель» (8) также не ясно, какой объем товаров был фактически поставлен.

С тем, чтобы оценить наполненность рынка Российской Федерации товарами заявителя под рассматриваемым знаком, коллегией были проанализированы контракт на поставку товаров от ООО «Марвель» к ООО «Голден Груп Студия» (9), ООО «Б-трейдинг» (10), ООО «Виттория Гурмэ» (11), ООО «ВодоХлеб» (12), ООО «ЭКО КАЗАНЬ ЭКСПРЕСС» (13). Однако, материалы договоров (9-13) также не содержат данных о том, сколько конкретно товаров поставлялось в рамках исполнения данных договоров.

Что касается договоров на поставку товаров в отношении ООО «ВОСТОК» (6), ООО «ТУРАН» (7), а также накладных на поставку товаров (25-28) данным компаниям, то они относятся к периоду 2014-2017 годов, то есть значительно отдалено от даты приоритета знака по международной регистрации №1640743 (17.11.2021). Кроме того, данные документы касаются поставок только в один город Российской Федерации – Омск, что не позволяет подтвердить широкую географию распространения товаров заявителя.

Что касается распечаток рекламных материалов (19, 20), фотографии полок с продукцией под обозначением «Turan» (29), фотографий с конференции (22), то они не

датированы, в связи с чем невозможно соотнести данные материалы с датой приоритета знака по международной регистрации №1640743.

С возражением представлен договор (16) на размещение рекламной продукции в каталоге «Глобус Гурмэ», а также сам каталог продукции «Глобус Гурмэ» (21). Вместе с тем, согласно договору (16) срок выпуска продукции – декабрь 2021 года, что относится к периоду после даты приоритета знака по международной регистрации №1640743. Кроме того, в самой рекламе содержится ссылка на ООО «Global Beveredges», а не на заявителя по рассматриваемому знаку.

Материалы возражения содержат договор на возмездное оказание услуг по написанию рекламно-информационной статьи в отношении товаров заказчика «Turan». Вместе с тем, не представляется возможным установить, когда именно была написана данная статья, где она была опубликована, какое количество лиц ознакомлено с ней. Кроме того, заказчиком данных услуг является ООО «Глобал Бевереджес», а не заявитель.

В возражении содержится довод заявителя о том, что товары под обозначением «Turan» представлены на маркетплейсах Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет, однако, представленные с возражением ссылки относятся к текущему периоду, а не к дате, предшествующей дате приоритета знака по международной регистрации №1640743. Заявителем указывается на наличие отзывов на упомянутых сайтах, при этом, сайта www.mosnapitki.ru отзывов не содержит, при переходе на сайты <https://www.ozon.ru/category/produkty-pitaniya-9200/>, <https://www.wildberries.ru/catalog/0/search.aspx?search=turan&ssubject=3411>, https://market.yandex.ru/catalog--roduktynapitki/54434/list?was_redir=1&rt=10&rs=eJwz4gp gnMXIWIJalJgHABGOA1g%2C&suggest_text=turan&hid=91307&allowCollapsing=1&local-offers-first=0&glfilter=7893318%3A10770108 указано, что такого товара не существует.

Что касается представленной заявителем распечатки с отзывами на природную минеральную питьевую воду «Turan», то в ней содержится всего 2 отзыва, кроме того, в данной распечатке не упоминается заявитель.

Заявитель ссылается на сайты www.turanwater.ru, www.turanwater.com, на которых размещена информация о воде «Turan». Однако, не представляется возможным оценить, когда именно была размещена информация о данной воде, какое число российских

потребителей было ознакомлено с данной информацией. Награды за качество продукции, на которые ссылается заявитель, были выданы на территории иностранных государств, в связи с чем они не могут подтверждать широкую известность обозначения «Туран» в отношении воды на территории Российской Федерации.

Таким образом, коллегия усматривает, что представленные материалы не доказывают довод заявителя о приобретении знаком по международной регистрации №1640743 дополнительной различительной способности.


Что касается соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

Предоставление правовой охраны знаку «Туран», воспринимаемому в качестве наименования города Туран, а также наименования реки Туран, находящихся на территории Российской Федерации, на имя заявителя, имеющего местонахождение в Республике Казахстан, способно ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения заявителя, места производства товаров 32 класса МКТУ и, следовательно, такая регистрация будет противоречить требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации противоречит требованиям пунктов 1 (3), 3 (1) статьи 1483 Кодекса, в этой связи отсутствуют основания для удовлетворения поступившего возражения и предоставления правовой охраны знаку по международной регистрации №1640743.

Заявитель с целью доказывания охраноспособности знака по международной



регистрации №1640743 ссылается на наличие у него прав на знак «» по международной регистрации №1217530, в которой словесный элемент «TURAN» относится к охраняемым элементам знака. Однако, следует отметить, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельным независимым порядком с учетом обстоятельств каждого конкретного дела. При этом, коллегия отмечает, что упомянутый знак по международной регистрации №1640743 представляет собой обозначение, существенно отличающееся от рассматриваемого словесного знака

«Turan», в частности, в знаке №1217530 обозначение «Turan» способно восприниматься в качестве наименования товаров 32 класса МКТУ.

Резюмируя все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.02.2023, оставить в силе решение Роспатента от 12.10.2022.