

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 11.03.2025 возражение, поданное компанией «СМАРТ ИНТЕРНЕШНЛ ДИСТРИБЬЮШН ЛИМИТЕД», Китайская Народная Республика (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024725589, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**DYSON HOME**» по заявке №2024725589 с датой поступления от 11.03.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 18 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 17.09.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024725589. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доводы заключения мотивированы следующим.

В состав заявленного обозначения входит словесный элемент «HOME» («HOME» переводится с английского языка на русский как «домашний» (<https://wooordhunt.ru/word/home>), который не обладает различительной способностью, поскольку указывает на свойство заявленных товаров 18 класса МКТУ, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, по сведениям сети Интернет, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «DYSON», представляет собой наименование британской компании «DYSON», основанной в 1991 году (<https://www.dyson.co.id/>, <https://dyson-official.ru/>). Товары, производимые вышеуказанной компанией, являются однородными заявленным товарам 18 класса МКТУ, представлены, в том числе, на российском рынке (<https://clck.ru/3A3n7k>, <https://clck.ru/3A3n8c>, <https://www.ozon.ru/brand/dyson-26303107/>, <https://www.wildberries.ru/brands/dyson>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения со словесным элементом «DYSON» на имя заявителя будет вводить потребителя в заблуждение относительно их действительного производителя и не может быть произведена на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.03.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 17.09.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не согласен с тем, что словесный элемент «DYSON» заявленного обозначения является описательным в отношении испрашиваемых товаров 18 класса МКТУ;

- словесный элемент «DYSON» заявленного обозначения переводится с английского языка на русский язык не только как «домашний», но и как «родной», «внутренний», «отечественный»¹;

- так как рассматриваемый словесный элемент является многозначным, он

¹ https://translate.yandex.ru/?source_lang=en&target_lang=ru&text=home

является фантазийным в отношении всех заявленных товаров 18 класса МКТУ;

- возможность регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака также подтверждается и сложившейся практикой экспертизы, согласно которой существует множество обозначений со словесным элементом «НОМЕ» в отношении товаров 18 класса МКТУ, в которых данный словесный элемент является охраняемым (примеры регистраций приведены заявителем на страницах 3-4 возражения);

- заявитель также не соглашается с доводами экспертизы о несоответствии заявленного обозначения положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- в перечне товаров 18 класса МКТУ, поданном на регистрацию, преимущественно находятся изделия из кожи, сумки, чемоданы. Компания «DYSON» производит бытовую технику и не имеет регистрации в отношении товаров 18 класса МКТУ;

- заявитель представляет Заключение по итогам социологического опроса №229-2023 от 08.12.2023 (приложение №1), который был проведен по заказу компании «DYSON»;

- по результатам данного опроса было установлено, что большинство потребителей ассоциируют обозначение «DYSON» с такими товарами, как: фены, стайлеры для волос, пылесосы, выпрямители для волос, увлажнители и очистители воздуха, электросушители для рук, обогреватели (тепловентиляторы);

- поскольку компания «DYSON» не производит товары 18 класса МКТУ, потребители по результатам социологического опроса также не ассоциируют ее с товарами данного класса, доводы экспертизы о возможности введения потребителя в заблуждение в отношении производителя данных товаров являются ошибочными;

- представленные экспертизой ссылки на сеть Интернет (<https://www.dyson.co.id/>, <https://dyson-official.ru/>, <https://clck.ru/3A3n7k>, <https://clck.ru/3A3n8c>, <https://www.ozon.ru/brand/dyson-26303107/>) не содержат в

себе информации о том, что компания «DYSON» производит какие-либо товары 18 класса МКТУ;

- приведенная экспертизой ссылка www.wildberries.ru/brands/dyson содержит в себе информацию о дорожных сумках для стайлеров «DYSON», однако, их вводит в гражданский оборот не компания «DYSON», а третьи лица;

- практически все приведённые экспертизой ссылки получены из частных Интернет-ресурсов, сведения из которых не могут служить достоверным и объективным источником для каких-либо выводов. Иных подтверждений, приведённым в уведомлении, сведений экспертизой не приводится;

- с учётом отсутствия сведений, подтверждающих достоверность источников, отсутствия доказательств, подтверждающих длительность, интенсивность использования обозначения британской компании «DYSON» в отношении товаров 18 класса МКТУ, отсутствия доказательств, подтверждающих известность продукции третьих лиц потребителям, отсутствия данных об осведомлённости потребителей о производителях такой продукции, а также данных, раскрывающих объёмы производства, заявитель считает необоснованным вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров 18 класса МКТУ;

- дополнительно, заявитель обращает внимание коллегии на то, что на регистрацию словесный элемент «DYSON» был подан в словосочетании со словесным элементом «HOME», который обладает различительной способностью для заявленных товаров 18 класса МКТУ, и, в связи с этим, их при экспертизе необходимо рассматривать как единое целое, а не как отдельные словесные элементы.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 17.09.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 18 класса МКТУ.

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а

именно: Заключение лаборатории социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН №229-2023 от 08.12.2023 (приложение №1).

На заседании 25.04.2025 коллегией в материалы дела были добавлены дополнительные источники из сети Интернет, свидетельствующие о том, что словесный элемент «DYSON» заявленного обозначения воспроизводит название бренда, используемого британской компании «DYSON», при маркировке товаров², однородных заявленным товарам.

Указанные источники были приобщены к протоколу данного заседания. Позже отсканированные материалы были загружены в хранилище <https://fips.ru/pps/vz.php>, ссылка на данные материалы была указана заявителю в уведомлении о переносе рассмотрения возражения.

Заявителю предлагалось ознакомиться с данными материалами и представить свою правовую позицию в их отношении.

Заявителем 29.05.2025 были представлены дополнения к возражению от 11.03.2025, в которых он сообщал следующее:

- сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара, для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте,

² <https://brandservice.ru/shop/accessories/travel-case-fuchsia-971074-01>, <https://brandservice.ru/shop/accessories/travel-case-purple-971074-02>, <https://dysons-ru.com/katalog/chehly-rascheski-i-nasadki/>, <https://fixzip.ru/product/971074-01/>, https://ds-mag.ru/index.php?route=product/product&path=123_163&product_id=523, <https://dyson-shops.ru/katalog/uhod-za-vołosami/aksessuary/dorozhnyy-chehol-dlya-staylera-dyson-airwrap-fuxiya-971074-01>, <https://applegod.ru/shop/dorozhnaya-sumka-chehol-dyson-chernyy-med/>, <https://www.ferraskin.ru/product/kozhanyy-chehol-dlya-hraneniya-fena-dyson>, <https://ekb-import.ru/product/dorozhnyy-chehol-dyson-travel-bag-hs05-chernyy-med-blackcopper>, <https://kazandigital.ru/shop/goods/dorojnyy-chehol-dlya-staylera-Dyson-Airwrap-HS01-HS05-2753311>, <https://istorevl.ru/dyson/sumka-dlya-hraneniya-fena-i-staylera-dyson-black-copper/>, <https://appleprostore.ru/dorozhnaya-sumka-dyson-dlya-hraneniya-fena-staylera/?srsltid=AfmBOoqRa7G5oqJglioxc-PcTq8RMDBRGuli73-K0k07gy8UD3xKafb>, <https://fixzip.ru/product/969776-08/>, <https://moskva.rebro-store.ru/catalog/acsess/chehly-i-zashchita/dorozhnaya-sumka-dyson-chyernyy/>, <https://a66.ru/cat/accessories-dyson-dyson-storage-bab-black-cooper-971313-03>, <https://2cent.ru/product/dorozhnaya-sumka-dlya-hraneniya-staylera-dyson-travel-pouch-black-fuchsia-32599/?srsltid=AfmBOopw8h-mHoAH13rNP4GdG-QxJymF0EOAyxybRkL-FpcvXJrym6aw>, https://dysons-shop.ru/novosti/zachem-ispolzovat-chehol-dlya-hraneniya-aksessuarov-dyson.html?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com, <https://dyson-official.ru/blog/gde-nahodyatsya-zavody-i-proizvoditsya-tehnika-dyson>

необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром, маркированным соответствующим обозначением, и его предшествующим производителем;

- из противопоставленных коллегией ссылочных источников невозможно установить ни объём реализуемых товаров, ни длительность нахождения данного товара на рынке. Они только подтверждают, что такой товар предлагался/предлагается к продаже;

- возникновение у потребителей тех или иных ассоциативных связей не может быть констатировано только лишь на том основании, что какая-либо информация была размещена третьим лицом на сайте в сети Интернет, без анализа длительности размещения такой информации, количества просмотров и цитирований, и так далее. Аналогичная правовая позиция изложена в Постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.08.2022 по делу №СИП-17/2022;

- само по себе предложение к продаже товара в сети Интернет не свидетельствует о том, что данный товар был реализован в таком количестве, которое привело к возникновению у потребителей ассоциативных связей. Кроме того, по части противопоставленных ссылок, спорные товары отсутствуют в наличии, что свидетельствует о том, что данный товар не присутствует в продаже постоянно;

- что же касается длительности нахождения товара на рынке, то из противопоставленных коллегией ссылочных источников невозможно сделать выводы о сроке нахождения товара на рынке. По части ссылок - информация была размещена в 2025 году, то есть уже после даты приоритета по заявке (11.03.2024), а по другой части ссылок невозможно установить конкретный период размещения информации, чтобы можно было соотнести его с датой приоритета по заявке;

- при таких обстоятельствах невозможно говорить о наличии у

потребителей стойкой ассоциативной связи между товаром «чехлы для стайлеров/фенов», производимых компанией «DYSON», и заявленных товаров 18 класса МКТУ, и, соответственно, о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара;

- среди всех противопоставленных коллегией ссылочных источников нет ни одного сайта, являющегося официальным сайтом компании «DYSON» в сети Интернет, деятельность которой экспертиза противопоставляет в качестве препятствия для регистрации заявленного обозначения. Все ссылки касаются деятельности иных лиц, не связанных с компанией «DYSON»;

- все противопоставленные ссылки содержат сведения только о двух видах товаров - стайлеры/фены для волос и чехлы для них под обозначением «DYSON». При этом, данные чехлы не предназначены для использования в иных целях, кроме как для хранения конкретных стайлеров/фенов произведённых компанией «DYSON». Данные чехлы входят в один из видов комплектации реализуемого товара, которые, в случае приобретения более простой комплектации, можно докупить отдельно;

- испрашиваемые товары 18 класса МКТУ заявленного обозначения не являются однородными чехлам для фенов «DYSON», так как сравниваемые товары различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей;

- обозначение «DYSON» известно в отношении узкого перечня товаров, относящихся к 07, 11 классам МКТУ (приложение №1). Данные товары могут быть признаны однородными исключительно с товарами, относящихся к бытовой технике и аксессуарам к ней. В связи с чем, по отношению к иным товарам недопустимо говорить о возможности введения в заблуждение относительно производителя. В противном случае это будет свидетельствовать о непроизвольном расширении действия правовой охраны как товарных знаков, так и права на фирменное наименование.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (11.03.2024) заявки №2024725589 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление

об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «**DYSON HOME**» является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров 18 класса, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 18 класса МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «home» заявленного обозначения представляет собой лексическую единицу английского языка и в зависимости от контекста может быть переведено на русский язык как: 1) домашний; 2) семейный; 3) родной; 4) внутренний; 5) отечественный; 6) жилой (<https://woordhunt.ru/word/home>).

Кроме того, то обстоятельство, что заявленное обозначение представляет собой лексическую единицу английского языка, ставит под сомнение знакомство среднего российского потребителя с данным словом, равно как и с многочисленными вариантами его перевода.

Оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых товаров.

Коллегия указывает, что словесный элемент «home» заявленного обозначения, в силу своей многозначности, не может характеризовать

испрашиваемые товары 18 класса МКТУ «альпенштоки; бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; вальтрапы для лошадей; визитницы; вожжи; вожжи для поддержания детей при ходьбе; гамаки-перевязи для ношения младенцев; гарнитуры сбруйные; держатели для кредитных карт [бумажники]; детали для стремян резиновые; диспенсеры пакетов для собачьих отходов, приспособленные для ношения на поводке; замша, за исключением используемой для чистки; зонты; зонты солнечные; изделия шорно-седельные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кнуты; кожа веганская; кожа искусственная; кожа искусственная на основе мицелия; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кожухи для рессор кожаные; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из вулканизированной фибры; коробки из кожи или кожкартона; кошельки; кошельки из металлических колечек; крепления для седел; крупоны [части шкур]; кубики компрессионные для багажа; ленчики седел; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; наборы дорожные [кожгалантерея]; наколенники для лошадей; намордники; недоуздки для лошадей; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; обивка мебельная из кожи; одежда для домашних животных; одеяла для животных; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; отделка кожаная для мебели; ошейники для животных; палки для альпинизма; палки для пеших прогулок; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения младенцев; пленка газонепроницаемая из кишок животных; плетки многохвостые; поводки кожаные; подкладки мягкие под седла для верховой езды; подковы; подпруги кожаные; полотна кожаные; попоны для лошадей; портмоне; портпледы; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; постромки [конская сбруя]; пушнина; рамки кошельков для монет [конструктивные части кошельков для монет]; рандосеру [японский

школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для конской сбруи; ремни для коньков; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ремни стременные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; седла для лошадей; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; стремяна; сумки; сумки для альпинистов; сумки для инструментов пустые; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные [багажные]; торбы [мешки для кормов]; трензели для конской сбруи; трости; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; тфилин [филактерии]; удила [сбруя конская]; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; футляры для ключей; хомуты для лошадей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; чехлы на седла для лошади; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; шоры [сбруя конская]; этикетки кожаные; ягдташи [охотничьи аксессуары]; ящики из вулканизированной фибры», не указывает на их свойство и в силу этого квалифицируется коллегией как фантазийный, следовательно, рассматриваемый словесный элемент обладает различительной способностью и не нарушает положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как указывала экспертиза, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «DYSON», представляет собой наименование британской компании «DYSON», основанной в 1991 году (<https://www.dyson.co.id/>,

<https://dyson-official.ru/>). Товары, производимые вышеуказанной компанией, являются однородными заявленным товарам 18 класса МКТУ, представлены, в том числе, на российском рынке, в связи с чем регистрация заявленного обозначения со словесным элементом «DYSON» на имя заявителя будет вводить потребителя в заблуждение относительно их действительного производителя и не может быть произведена на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Словесный элемент «DYSON» заявленного обозначения воспроизводит название бренда, используемого британской компании «DYSON»³, при маркировке чехлов и сумок для хранения фенов/стайлеров под обозначением «DYSON».

Данные сведения находятся в свободном доступе, выполнены на русском языке, доступны среднему российскому потребителю, известны ввиду своей многочисленности.

Коллегия отмечает, что на ресурсе https://ds-mag.ru/index.php?route=product/product&path=123_163&product_id=523

³ www.wildberries.ru/brands/dyson, <https://brandservice.ru/shop/accessories/travel-case-fuchsia-971074-01>, <https://brandservice.ru/shop/accessories/travel-case-purple-971074-02>, <https://dysons-ru.com/katalog/chehly-rascheski-i-nasadki/>, <https://fixzip.ru/product/971074-01/>, https://ds-mag.ru/index.php?route=product/product&path=123_163&product_id=523, <https://dyson-shops.ru/katalog/uhod-za-volosami/aksessuary/dorozhnyy-chehol-dlya-staylera-dyson-airwrap-fuxiya-971074-01>, <https://applegod.ru/shop/dorozhnaya-sumka-chehol-dyson-chernyy-med/>, <https://www.ferraskin.ru/product/kozhanyy-chehol-dlya-hraneniya-fena-dyson>, <https://ekb-import.ru/product/dorozhnyy-chehol-dyson-travel-bag-hs05-chernyy-med-blackcopper>, <https://kazandigital.ru/shop/goods/dorojnyiy-chehol-dlya-staylera-Dyson-Airwrap-HS01-HS05-2753311>, <https://istorevl.ru/dyson/sumka-dlya-khraneniya-fena-i-staylera-dyson-black-copper/>, <https://appleprostore.ru/dorozhnaya-sumka-dyson-dlya-hraneniya-fena-staylera/?srsltid=AfmBOoqRa7G5oqJglioXc-PcTq8RMDBRGuli73-K0k07gy8UD3xKafb>, <https://fixzip.ru/product/969776-08/>, <https://moskva.rebro-store.ru/catalog/acsess/chehly-i-zashchita/dorozhnaya-sumka-dyson-chyernyy/>, <https://a66.ru/cat/accessories-dyson/dyson-storage-bab-black-cooper-971313-03>, https://2cent.ru/product/dorozhnaya-sumka-dlya-hraneniya-staylera-dyson-travel-pouch-black-fuchsia-32599/?srsltid=AfmBOopw8h-mHoAH13rNP4GdG-QxJymF0EOAyxybRkL_FpcvXJrym6aw, https://dysons-shop.ru/novosti/zachem-ispolzovat-chehol-dlya-hraneniya-axessuarov-dyson.html?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com, <https://dyson-official.ru/blog/gde-nahodyatsya-zavody-i-proizvoditsya-tehnika-dyson>

присутствует информация о сумке для хранения фена и стайлера «DYSON», при этом, данные сведения были размещены 06.07.2022 (https://web.archive.org/web/20220706113238/https://ds-mag.ru/index.php?route=product/product&path=123_163&product_id=523), то есть до даты приоритета заявленного обозначения (11.03.2024).

По ссылке <https://www.ferraskin.ru/product/kozhanyy-chehol-dlya-hraneniya-fena-dyson> расположена информация о кожаном чехле для хранения фена «DYSON», указанные сведения были размещены 22.11.2022 (<https://web.archive.org/web/20221128050011/https://www.ferraskin.ru/product/kozhanyy-chehol-dlya-hraneniya-fena-dyson>), то есть до даты приоритета заявленного обозначения (11.03.2024).

На сайте kazandigital.ru/shop/goods/dorojnyiy-chehol-dlya-staylera-Dyson⁴ можно обнаружить сведения о дорожном чехле для стайлера «DYSON», при этом, данная информация была размещена 06.11.2023 (<https://web.archive.org/web/20231106111644/https://kazandigital.ru/shop/goods/dorojnyiy-chehol-dlya-staylera-Dyson-Airwrap-HS01-HS05-2753311>), то есть до даты приоритета заявленного обозначения (11.03.2024).

Напротив, в возражении никак не подтверждается известность российским потребителям каких-либо товаров, которые производились бы самим заявителем и маркировались бы им заявленным обозначением, и, в то же время, никак не обосновываются притязания заявителя на конкретное обозначение, уже используемое другим лицом.

Коллегия отмечает, что испрашиваемые товары 18 класса МКТУ «бумажники; визитницы; гамаки-перевязи для ношения младенцев; держатели для кредитных карт [бумажники]; диспенсеры пакетов для собачьих отходов, приспособленные для ношения на поводке; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; коробки для шляп кожаные; коробки из вулканизированной фибры; коробки из кожи или кожкартона; кошельки; кошельки из металлических колечек; кубики

⁴ <https://kazandigital.ru/shop/goods/dorojnyiy-chehol-dlya-staylera-Dyson-Airwrap-HS01-HS05-2753311>

компрессионные для багажа; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения младенцев; пленка газонепроницаемая из кишок животных; портмоне; портпледы; портфели [кожгалантерея]; рамки кошельков для монет [конструктивные части кошельков для монет]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; сетки хозяйственные; сумки; сумки для альпинистов; сумки для инструментов пустые; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные [багажные]; торбы [мешки для кормов]; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; ягдташи [охотничьи аксессуары]; ящики из вулканизированной фибры» являются однородными чехлам и сумкам для хранения фенов/стайлеров под обозначением «DYSON» компании «DYSON», Великобритания, так как сравниваемые товары предназначены для хранения и переноски, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Коллегия указывает, что заявленные товары 18 класса МКТУ «бирки багажные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов» являются сопутствующими, указанным выше, испрашиваемым товарам 18 класса МКТУ, так как являются составными частями изделий для хранения и переноски, ввиду чего данные товары также признаются однородными чехлам и сумкам для хранения фенов/стайлеров под обозначением «DYSON» компании «DYSON», Великобритания.

Соответственно, регистрация заявленного обозначения для указанных выше товаров 18 класса МКТУ не представляется возможной по основаниям,

предусмотренным положениями пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В отношении представленного заявителем Заключение лаборатории социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН №229-2023 от 08.12.2023 (приложение №1), коллегия отмечает, что данное социологическое исследование было проведено без учёта информации о том, что компания «DYSON», Великобритания, также вводит в гражданский оборот сумки и чехлы для своих фенов и стайлеров, ввиду чего его выводы о том, что большинство потребителей ассоциируют обозначение «DYSON» с такими товарами, как: фены, стайлеры для волос, пылесосы, выпрямители для волос, увлажнители и очистители воздуха, электросушители для рук, обогреватели (тепловентиляторы), не являются репрезентативными.

Вместе с тем, коллегия указывает, что правовая охрана заявленному обозначению также испрашивалась в отношении товаров 18 класса МКТУ «альпенштоки; бирки пришивные для одежды кожаные; вальтрапы для лошадей; вожжи; вожжи для поддержания детей при ходьбе; гарнитур с брьюиные; детали для стремян резиновые; замша, за исключением используемой для чистки; зонты; зонты солнечные; изделия шорно-седельные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; клапаны кожаные; кнуты; кожа веганская; кожа искусственная; кожа искусственная на основе мицелия; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кожухи для рессор кожаные; кольца для зонтов; крепления для седел; крупоны [части шкур]; ленчики седел; молескин [имитация кожи]; наколенники для лошадей; намордники; недоузки для лошадей; обивка мебельная из кожи; одежда для домашних животных; одеяла для животных; отделка кожаная для мебели; ошейники для животных; палки для альпинизма; палки для пеших прогулок; плетки многохвостые; поводки кожаные; подкладки мягкие под седла для верховой езды; подковы; подпруги кожаные; полотна кожаные; попоны для лошадей; портупеи кожаные; постромки [конская сбруя]; пушнина; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для конской сбруи; ремни для коньков; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные;

ремни стременные; ручки для зонтов; ручки для тростей; седла для лошадей; спицы для дождевых или солнечных зонтов; стремена; трензели для конской сбруи; трости; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; тфилин [филактерии]; удила [сбруя конская]; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; хомуты для лошадей; чехлы для дождевых зонтов; чехлы на седла для лошади; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; шоры [сбруя конская]; этикетки кожаные», которые представляют собой изделия ременные, кожу животных и ее заменители, зонты и их принадлежности, изделия вспомогательные для передвижения и их части, шкуры различных животных, а также изделия для животных и снаряжение конское, никоим образом не соотносятся с предметами для хранения и переноски компании «DYSON», Великобритания.

Коллегия сообщает, что бренд «DYSON» является известным на территории Российской Федерации, как средство маркировки фенов и стайлеров, что подтверждается информацией из сети Интернет (<https://journal.citilink.ru/articles/za-chto-vse-tak-lyubyat-fen-dyson>, <https://cmstore.ru/overviews/dyson-fen-kotoryy-khotyat-vse> <https://kasla.ru/blog/v-chem-fishka-fenov-dyson-i-pochemu-ih-hotyat-vse-jenshiny/?srsltid=AfmBOooZbuXlr-62PxGOXWiyvIV2q7PAYzw1Q2KC5f3fcKfpwf-XIFzP>, <https://dysonsshop.ru/novosti/chem-dyson-luchshe-obychnogo-fena>), а также социологическим опросом, представленным заявителем (приложение №1).

Согласно пункту 2.3. Информационной справки, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 №СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суда по интеллектуальным правам,

утверждено, что возможность введения потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров может возникать, в том числе, при использовании обозначений, получивших широкую известность среди потребителей в результате их продолжительного использования для индивидуализации иных товаров, формально не являющихся однородными тем, в отношении которых испрашивается или предоставлена правовая охрана.

Вышеизложенный подход широко применяется при оценке обстоятельств введения потребителей в заблуждение Судом по интеллектуальным правам (например, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 04.07.2014 по делу №СИП-9/2013, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 13.02.2015 по делу №СИП-631/2014, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 29.12.2018 по делу №СИП-258/2018, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 07.06.2019 по делу №СИП-644/2018).

Коллегия полагает, что с учётом широкой известности бренда «DYSON» компании «DYSON», Великобритания, потребитель также может быть введен в заблуждение в отношении производителя товаров 18 класса МКТУ «альпенштоки; бирки пришивные для одежды кожаные; вальтрапы для лошадей; вожжи; вожжи для поддержания детей при ходьбе; гарнитурлы сбруйные; детали для стремян резиновые; замша, за исключением используемой для чистки; зонты; зонты солнечные; изделия шорно-седельные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; клапаны кожаные; кнуты; кожа веганская; кожа искусственная; кожа искусственная на основе мицелия; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кожухи для рессор кожаные; кольца для зонтов; крепления для седел; крупоны [части шкур]; ленчики седел; молескин [имитация кожи]; наколенники для лошадей; намордники; недоуздки для лошадей; обивка мебельная из кожи; одежда для домашних животных; одеяла для животных; отделка кожаная для мебели; ошейники для животных; палки для альпинизма; палки для пеших прогулок; плетки многохвостые; поводки кожаные; подкладки мягкие под седла для

верховой езды; подковы; подпруги кожаные; полотна кожаные; попоны для лошадей; портупей кожаные; постромки [конская сбруя]; пушнина; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для конской сбруи; ремни для коньков; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ремни стременные; ручки для зонтов; ручки для тростей; седла для лошадей; спицы для дождевых или солнечных зонтов; стремена; трензели для конской сбруи; трости; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; тфилин [филактерии]; удила [сбруя конская]; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; хомуты для лошадей; чехлы для дождевых зонтов; чехлы на седла для лошади; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; шоры [сбруя конская]; этикетки кожаные».

Коллегия дополнительно указывает, что в возражении заявителем никак не объяснялось, почему им было выбрано именно такое название для маркировки испрашиваемых товаров 18 класса МКТУ.

При этом, коллегия полагает, что размещение заявителем на своих товарах известного бренда «DYSON» будет, несомненно, привлекать к ним внимание потребителей, намекая, якобы, на связь с компанией «DYSON», Великобритания, чего материалами возражения доказано не было.

Соответственно, заявленное обозначение будет нарушать положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении всех испрашиваемых товаров 18 класса МКТУ, ввиду чего оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 17.09.2024.