

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 10.06.2021 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Лысенком Константином Леонидовичем, Омская область, город Омск (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020758389, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2020758389 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 20.10.2020 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 05, 10, 16, 25, 26, 30 и услуг 35, 39, 41, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 15.04.2021 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020758389 в отношении услуг 35, 39, 41, 44 классов МКТУ с указанием словесного элемента «KOREANBUTIK» в качестве

неохраняемого элемента на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Установлено, что словесный элемент «KOREANBUTIK» представляет собой сложносоставное слово, состоящее из частей: «KOREAN» - в переводе с английского языка на русский означает «корейский»; «BUTIK» - транслитерацией буквами латинского алфавита слова «бутик» (небольшой магазин с модными дорогими товарами; небольшая узкоспециализированная фирма с ограниченным кругом клиентов и услуг, см. «Энциклопедический словарь», 2009, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/10401>). Следовательно, словесный элемент «KOREANBUTIK» может восприниматься как указание на место производства товаров.

В отношении перечня заявленных товаров 03, 05, 10, 16, 25, 26, 30 классов МКТУ Роспатент принял решение об отказе в регистрации в качестве товарного знака на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как заявитель по настоящей заявке расположен в Российской Федерации, и, следовательно, слово «KOREANBUTIK» способно ввести потребителя в заблуждение относительно местонахождения производителя товаров и места производства товаров.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом основные доводы возражения сводятся к следующему:

- Роспатент не доказал основание указания словесного обозначения «KOREANBUTIK» в качестве неохраняемого элемента; связь между выбранным перечнем услуг 35, 39, 41, 44 классов МКТУ и Республикой Корея или КНДР отсутствует, в связи с чем в сознании потребителей не возникнет соответствующих ассоциаций;

- словесный элемент «KOREAN-» нельзя считать прямо содержащим сведения о лице, оказывающем определенные услуги;

- заявитель согласен с Роспатентом, что ввиду регистрации заявителя в Омской области, г. Омске словесный элемент «KOREAN-» может вызывать у потребителя ложную ассоциацию о месте нахождения исполнителя услуг. Однако данная ложная ассоциация не обладает признаками правдоподобности, в связи с чем абсолютное большинство потребителей, обладающих определенным жизненным

опытом, не способно поверить в указание на географическое название как на место нахождения лица, оказывающего услуги, что само по себе придает обозначению фантазийный характер. Аналогичная позиция изложена в Обзоре практики Суда по интеллектуальным правам по вопросам, связанным с использованием географических названий при регистрации товарных знаков, утвержденный постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 12.09.2019 №СП-21/31 (далее - Обзор);

- обозначение «KOREANBUTIK» является фантазийным, семантически нейтральным к указанным услугам и товарам и поэтому не противоречит пункту 1 статьи 1483 Кодекса и может быть признано охранным способным в составе комбинированного обозначения, заявленного на регистрацию.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака по заявке №2020758389 в отношении заявленных всех заявленных товаров и услуг с указанием словесного элемента “KOREANBUTIK” в качестве охраняемого.

По результатам рассмотрения данного возражения Роспатентом было принято решение от 10.08.2021 «отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.06.2021, оставить в силе решение Роспатента от 15.04.2021».

Не согласившись с выводами административного органа о применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса в качестве оснований для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020758389, а также указывая на отсутствие обоснования выводов об известности Кореи как места производства испрашиваемых товаров 03, 05, 10, 16, 25, 26, 30 классов МКТУ заявитель обратился в Суд по интеллектуальным правам.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 24.02.2022 года по делу №СИП-1140/2021 было признано недействительным решение Роспатента от Роспатента от 10.08.2021. Указанным решением Суд по интеллектуальным правам обязал Роспатент повторно рассмотреть возражение, поступившее 10.06.2021, поданное Индивидуальным предпринимателем Лысенок Константином Леонидовичем. Обязывая Роспатент повторно рассмотреть возражение

предпринимателя, суд первой инстанции указал на то, что приведенные в оспариваемом решении выводы Роспатента об описательном характере заявленного на регистрацию обозначения не могут быть признаны обоснованными, поскольку в нем не приведены мотивы этих выводов – не указано, на основании каких доказательств административный орган установил имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у обычного российского потребителя в связи со спорным обозначением.

Кроме того, суд отметил, что не может признать обоснованным вывод Роспатента о квалификации спорного обозначения в качестве описательного (как это указано в ненормативном правовом акте, в значении «корейский магазин» (указывающего на свойства и назначение вышеперечисленных услуг)), например, для таких видов заявленных на регистрацию услуг, как «фотографирование» или «шоу-программы». Административный орган при принятии решения надлежащим образом не проанализировал, в отношении каких именно услуг заявленное на регистрацию обозначение указывает на их свойство и назначение.

В отношении примененного Роспатентом положения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса было отмечено, что каких-либо доказательств наличия у потребителя сложившихся ассоциаций с конкретным производителем на момент подачи заявки на регистрацию обозначения в качестве товарного знака не имелось; обстоятельства, связанные с анализом отношения потребителей к заявленному обозначению, Роспатентом не устанавливались. Выводы Роспатента относительно возможности введения потребителей в заблуждение носят предположительный характер, и основаны на документально не подтвержденном допущении того, что заявленное обозначение может ввести потребителя в заблуждение, поскольку заявитель (российский предприниматель с местом нахождения в г. Омске) не представил доказательств производства товаров на территории Кореи по его заказу.

При таких обстоятельствах оснований для вывода о возникновении у потребителей стойкой ассоциативной связи с их местом происхождения, местом производства у судебной коллегии не имеется, а вывод Роспатента об отказе в

удовлетворении возражения по основаниям, предусмотренным подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 ГК РФ, является недостаточно обоснованным.

Не согласившись с решением Суда по интеллектуальным правам первой инстанции от 24.02.2022 года по делу №СИП-1140/2021, Роспатент подал кассационную жалобу.

Постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 24.06.2022 по делу №СИП-1140/2021 решение суда первой инстанции было оставлено в силе. Президиум Суда по интеллектуальным правам поддержал выводы суда первой инстанции.

При повторном рассмотрении возражения Индивидуального предпринимателя Лысенок Константина Леонидовича, Роспатенту необходимо устраниТЬ допущенные нарушения, связанные отсутствием обоснования выводов о применении положений пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса, в связи с чем подобран материал о восприятии потребителями продукции корейского производства. Все дополнительные материалы коллегии были перечислены в уведомлении о переносе даты заседания коллегии от 01.07.2022.

В указанном уведомлении приведена следующая информация. Приступая к повторному рассмотрению возражения, коллегия повторно оценила охраноспособность обозначения по заявке и пришла к выводу о необходимости дополнения административного дела материалами, свидетельствующими о наличии на российском рынке до даты приоритета заявленного обозначения товаров в виде различных косметических средств, канцтоваров, сладостей, одежды корейского производства, а также о наличии на дату приоритета заявленного обозначения блогов, посвящённых корейским товарам, отзывов пользователей о товарах корейского производства.

В частности, о присутствии на российском рынке и об известности российским потребителям корейских косметически-парфюмерных средств свидетельствуют следующие источники:

“<https://kosmetista.ru/tag/%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D1%81%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B0/?ysclid=l4wtm4sj7c537632750>;

<https://irecommend.ru/srch?query=%D1%83%D1%85%D0%B0%D0%B6%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%BE%D1%81%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BA%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%8F>

<https://www.proficosmetics.ru/catalog/dlya-ica/kremy/korea/otzivy/?ysclid=l4wtmrngvi488996496>

<https://www.youtube.com/watch?v=EFGQEGrktaA>

<https://www.youtube.com/watch?v=obHCb-IF6QE>

<https://www.youtube.com/watch?v=2Qh61V8oXLI>

<https://www.youtube.com/watch?v=1ErvLvQoYxc>

<https://koreatrade.ru/>

<https://lifehacker.ru/korean-cosmetics/>

https://korshop.ru/shipping_and_payment/

<https://ohbeautybar.ru/>

<https://premiumkorea.ru/>

О присутствии на российском рынке и об известности российским потребителям корейских сладостей, в том числе конфет, мучных сладких изделий, а также чая свидетельствуют следующие источники:

<https://www.youtube.com/watch?v=RZ7Zh2ZKuSU>

<https://www.youtube.com/watch?v=ETS8RHCx9Y4>

<https://forum.sibmama.ru/viewtopic.php?t=1484767&start=510>

https://otzovik.com/review_6645505.html

Об известности российским потребителям корейской канцелярии могут свидетельствовать следующие источники:

<https://www.youtube.com/watch?v=ekM6eskjnGk>

<https://www.youtube.com/watch?v=6ADqnpXYMds>

Об известности российским потребителям одежды корейского производства свидетельствуют следующие источники:

<https://www.thevoicemag.ru/fashion/shopping/koreyskaya-odezhda-modnye-aziatskie-brendy-o-kotoryh-ty-eshche-ne-slyshala/>

<https://www.sobaka.ru/fashion/stuff/31542>

https://www.youtube.com/watch?v=_YnMvHNxDMI

<https://www.woman.ru/fashion/medley3/thread/4039086/>

<https://www.baby.ru/community/view/126291/forum/post/9304095/>

Указанные ссылки позволяют установить, что сведения о соответствующей корейской продукции не являются единичными или малоизвестными, данные сведения присутствуют на разных источниках в сети Интернет, при этом их размещение ранее даты приоритета подтверждается проверкой через сайт <https://web.archive.org/>.

Принимая во внимание изложенное, обозначение по заявке №2020758389 не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вата для косметических целей; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи / кремы для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для человека; депилятории; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовий для бритья [вяжущее средство]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для

прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; крахмал [аппРЕТ]; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос*; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитrona; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла*; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты зубные* / порошки зубные*; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для заточки инструментов; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудания косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки,

пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуриивания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства туалетные*; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни сухие*; шампуни*; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мяная [эфирное масло]», 05 класса МКТУ «воды термальные; грязи для ванн; грязи лечебные; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; карандаши для лечения бородавок; коллаген для медицинских целей; колloidий для фармацевтических целей; кольца противомозольные для ног; конфеты лекарственные; кора деревьев для фармацевтических целей; леденцы лекарственные; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; ментол; молоко миндалевое для фармацевтических целей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей;

мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; мята для фармацевтических целей; палочки ватные для медицинских целей / тампоны ватные для медицинских целей; пасты зубные лечебные; помады медицинские; препараты для лечения угрей; препараты для очистки воздуха; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты медицинские для роста волос; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства против потения; средства против потения ног; шампуни лечебные; шампуни сухие лечебные; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]», а также всех испрашиваемых товаров 16, 25, 30 классов МКТУ, так как способно вводить потребителя в заблуждение относительно места производства перечисленных товаров.

Заявителю было предложено представить свои доводы относительно дополнительных материалов.

Заявителем направлены пояснения от 18.07.2022, доводы которого сводятся к следующему.

Как отметил Президиум СИП Роспатенту необходимо обосновать в отношении каждого из товаров наличие/отсутствие ложности спорного обозначения. Такой анализ в решении административного органа отсутствует. Такой анализ не появился и в результате добавления дополнительных материалов в административное дело, поскольку указанные в дополнительных материалах интернет ссылки не имеют отношения к вышеуказанному анализу, на который ссылается Президиум СИП. Вывод о том, что обозначение по заявке №2020758389 не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении

испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ по-прежнему ничем не подтвержден и носит предположительный характер, о чем был сделан вывод и судом первой инстанции, и Президиумом. Таким образом, на основании изложенного можно сделать вывод, что представленные в материалы административного дела дополнительные материалы не подтверждают невозможность регистрации словесного обозначения «KoreanButic» в качестве охраноспособного элемента в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Заявителем представлялся отчет, подготовленный Лабораторией социологической экспертизы относительно наличия или отсутствия социологических признаков наличия или отсутствия различительной способности словесного обозначения «KoreanButic».

Заявителем представлялись документы (с переводом на русский язык), свидетельствующие, что Индивидуальный предприниматель Лысенок К.Л. является официальным дистрибутором корейских производителей на территории Российской Федерации, об этом имеется информация на упаковках товаров (о чем также имелась информация).

При рассмотрении на заседании коллегии 27.07.2022 г. просим учесть, что экспертизой не доказаны ложность заявленного на регистрацию обозначения «KoreanButic», его описательный характер, а также другие аспекты, которые являлись предметом рассмотрения судом первой и кассационной инстанций и принять решение о регистрации товарного знака по заявке №2020758389 в полном объеме.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (20.10.2020) поступления заявки № 2020758389 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный

№38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество,

количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Обозначение «» по заявке № 2020758389 с приоритетом от 20.10.2020 является комбинированным, включает словесные элементы «KOREANBUTIK», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде окружности, образованной зеленым контуром, увенчанным листьями.

Регистрация товарного знака по заявке № 2020758389 испрашивается для товаров и услуг 03, 05, 10, 16, 25, 26, 30, 35, 39, 41, 44 классов МКТУ.

Анализ охранных способностей обозначения по заявке № 2020758389 показал следующее.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 24.02.2022 по делу №СИП-1140/2021 установлено, что Роспатентом надлежащим образом не исследовано, в отношении каких именно услуг заявленное на регистрацию обозначение указывает на их свойство и назначение.

Суд первой инстанции констатировал невозможность признания обоснованными выводов Роспатента о квалификации спорного обозначения в качестве описательного (как это отмечено в ненормативном правовом акте, в значении «корейский магазин» (указывающего на свойства и назначение вышеперечисленных услуг)), например, для таких видов заявленных на регистрацию услуг, как «фотографирование» или «шоу-программы».

Президиумом Суда по интеллектуальным правам в постановлении от 24.06.2022 также отмечено, что административному органу надлежало учесть, связаны ли те или иные услуги со сферой оборота товаров (могут ли они быть реализованы в «корейском магазине»). Очевидно, что если конкретные услуги (в том числе названные в качестве примера судом первой инстанции) не связаны со сферой оборота товаров, то оснований для признания заявленного обозначения описательным в отношении подобных услуг не имеется.

Коллегией приняты во внимание указанные выше выводы суда, поэтому с учетом представленных замечаний, коллегия анализирует испрашиваемый перечень услуг на предмет восприятия слова «KOREANBUTIK» (корейский магазин) в качестве описательного, ложного или фантазийного.

Словесный элемент «Korean» является именем прилагательным, которое в переводе с английского языка на русский означает «корейский». То есть представляет собой прилагательное, указывающее на географическое наименование, а именно название полуострова в Восточной Азии и страны, занимающей данный полуостров, прилегающую часть материка и около 3,5 тыс. островов, см.

Географические названия мира: Топонимический словарь. - М: АСТ, Поспелов Е.М., 2001, https://geo_toponims.academic.ru/2860/Корея, <https://gufo.me/dict/bes/КОРЕЯ>, https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/140/КОРЕЯ и др.).

В силу своего смыслового значения словесный элемент «KOREAN», как правило, ассоциируется с экономически развитым государством Республика Корея (Южная Корея), занимающим большую часть корейского полуострова.

Словесный элемент «Korean» имеет конкретное семантическое значение, содержащееся в общедоступных словарях и справочниках, указывает на место происхождения товаров, место их производства и местонахождение их изготовителя.

Часть слова «BUTIK» представляет собой транслитерацию буквами латинского алфавита французского слова «boutique», который в переводе на русский язык означает «небольшой магазин», «лавка» (<https://context.reverso.net/boutique>).

Таким образом, значение слов, составляющих словесный элемент «KOREANBUTIK» позволяет установить его значение как «корейский магазин», что указывает на вид торгового предприятия, реализующего товары корейского производства.

Следующие из испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «демонстрация косметических товаров; онлайн демонстрация косметических товаров; организация выставок-продаж косметической продукции; розничная продажа, включая онлайн продажи косметики; оптовая продажа косметики; продвижение, презентация услуг розничного магазина/салона красоты/парикмахерской; консультации по подбору косметики;» представляют собой непосредственно услуги торговли, а также услуги продвижения товаров, следовательно слова «KOREANBUTIK» способны восприниматься как ориентирующие потребителя относительно вида предприятия торговли (магазин) и назначения оказываемых услуг (по реализации продукции корейского производства). Услуга по подбору косметики сопутствует услугам по ее реализации, при чем такие консультации широко распространены как при продаже в магазинах, так и при продаже через Интернет, когда на сайте функционирует служба консультативной поддержки.

Остальные испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «управление розничным магазином/салоном красоты/парикмахерской; изучение рынка продаж косметических товаров, оказания косметических услуг; исследования маркетинговые, связанные с продажей косметической продукции и оказания косметических услуг; консультации по вопросам организации и управления бизнесом по продаже косметической продукции и оказания косметических услуг/услуг салона красоты/парикмахерской» относятся к родовым группам услуг по управлению и изучению рынка, однако ввиду присутствия в них уточнения относительно назначения таких услуг (в отношении магазина или салона красоты), то слова «KOREANBUTIK» следует признать описательным относительно только назначения указанных услуг, связанных с исследованием рынка и управлением магазинами, так как целью их является выявление необходимых условий для открытия корейского магазина.

Услуги исследования рынка и управления магазинами следует признать связанными со сферой оборота товаров, так как они направлены на оценку развития магазина определенной направленности, в выбранной ценовой категории, в выбранном территориальном расположении, а также управление им.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «упаковка товаров; услуги по упаковке подарков» могут быть оказаны в магазине, непосредственно связаны со сферой оборота товаров, поэтому слова «KOREANBUTIK» не обладает индивидуализирующей функцией относительно перечисленных услуг.

В то же время испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ «организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; развлечение гостей; шоу-программы» относятся к родовой группе услуг обучения и развлечения, которые напрямую не сопряжены со сферой оборота товаров и могут как присутствовать в некоторых магазинах, так и не реализовываться в рамках торговой деятельности, поэтому в отношении перечисленных услуг обозначение «KOREANBUTIK» (корейский магазин) не вызывает ассоциаций с предприятием торговли корейскими

товарами, следовательно для данных услуг обозначение обладает различительной способностью. Услуги 41 класса МКТУ «фотографирование» представляет собой самостоятельную услугу, оказываемую третьими лицами на заказ, и как правило при проведении мероприятий услуга фотографирования сопряжена с привлечением отдельного специалиста, оказывается иным лицом, нежели организатор развлекательного мероприятия.

Испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ «барбершоп; ваксинг/восковая депиляция; маникюр; массаж; парикмахерские; педикюр; пирсинг; салоны красоты; татуирование; услуги визажистов; услуги соляриев» представляют собой услуги, оказываемые в салонах красоты и связанные с уходом за телом человека, придания красивого внешнего вида, назначением данных услуг является не реализация товаров, а преобразование внешнего вида или здоровья клиента, следовательно, в отношении перечисленных услуг слова «KOREANBUTIK» (корейский магазин) не определяют вид предприятия, и назначение оказываемых услуг, является фантазийным.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «аренда складов; доставка товаров; услуги курьеров [доставка товаров]; перевозка грузовым автотранспортом; расфасовка товаров; хранение товаров; хранение товаров на складах» представляют собой логистические услуги и услуги хранения, которые сопряжены со сферой торговли, так как представляют собой цепочку в движении товара от производителя на точку сбыта, однако не представляют собой иной вид деятельности, нежели непосредственно торговля, поэтому обозначение «KOREANBUTIK» (корейский магазин) в отношении услуг хранения и услуг транспортной логистики представляется семантически нейтральным.

Установленные выше обстоятельства позволяют прийти к выводу о том, что словесный элемент «KOREANBUTIK» не обладает различительной способностью в отношении всех испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ и части испрашиваемых услуг 39 класса МКТУ «упаковка товаров; услуги по упаковке подарков» в связи с тем, что представляет собой описательный элемент, указывающий на вид торгового предприятия, свойства торговой деятельности (продажа товаров корейского

производства), а также назначение услуг управления и изучения рынка в целях выявления благоприятных условий для открытия корейского магазина.

Таким образом, в оспариваемом решении Роспатента справедливо сделан вывод о несоответствии словесного элемента «KOREANBUTIK» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и о необходимости указания его в качестве неохраняемого элемента.

Что касается доводов заявителя, изложенных в дополнительных пояснениях от 18.07.2022, то коллегия сообщает следующее.

Вопреки ссылкам заявителя на представленный им в материалы административного дела социологический отчет, подготовленный Лабораторией социологической экспертизы относительно наличия или отсутствия социологических признаков наличия или отсутствия различительной способности словесного обозначения «KoreanButic», данное заключение отсутствует в материалах административного дела.

Коллегия ознакомилась с документами, представленными заявителем как на этапе ответа на уведомление экспертизы; документами, первично представленными с возражением от 10.06.2021; документами, приложенными к заявлению ИП Лысенок К.Л. о признании недействительным решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 10.08.2021 г. об отказе в удовлетворении возражения на решение от 15.04.2021 г.; а также документами, представленными при повторном рассмотрении возражения от 10.06.2021 и не обнаружила среди них социологического исследования, поэтому не может оценить выводы, сделанные в рамках такового.

В поступивших в административный орган материалах от заявителя социологический отчет не фигурировал в качестве приложения к возражению, поэтому у коллегии отсутствовали основания для направления запроса о предоставлении таких недостающих документов.

Согласно требованиям пункта 6 Правил ППС к возражению прилагаются документы и материалы, подтверждающие доводы, на которых основано

возражение. В данном случае заявителем не представлено документа, на который он ссылается в дополнении.

Что касается представленных с заявлением об оспаривании решения Роспатента от 10.08.2021 в Суд по интеллектуальным правам материалах о фактической торговли заявителем товарами корейского производства, что подтверждается сертификатом соответствия, полученным ИП Лысенок К.Л. в отношении косметического средства корейского производства, то данный факт дополнительно подтверждает описательность словесных элементов «KoreanButic» в отношении услуг по торговле товаров корейского производства, а, следовательно, о том, что обозначение «KOREANBUTIK» действительно ориентирует потребителя относительно вида торгового предприятия и происхождения товаров, которые в нем реализуются.

Анализ соответствия обозначения по заявке №2020758389 требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно решению Суда по интеллектуальным правам от 24.02.2022 по делу №СИП-1140/2021 отсутствие сведений об известности Республики Корея в качестве места производства каких-либо из испрашиваемых товаров, не позволяет прийти к выводу о способности заявленного обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров 03, 05, 10, 16, 25, 26, 30 классов МКТУ, так как индивидуальный предприниматель находится на территории России.

При повторном рассмотрении коллегией были подготовлены дополнительные материалы относительно известности российским потребителям некоторых товаров корейского производства, о чем было указано в уведомлении от 10.07.2022 о переносе даты рассмотрения возражения.

Как было предписано в решении и постановлении Суда по интеллектуальным правам, при повторном рассмотрении административному органу необходимо рассмотреть возможность введения потребителя в заблуждение не абстрактно в отношении всего класса испрашиваемых товаров, а в отношении каждого испрашиваемого товара перечня.

Итак, в отношении товаров 03 класса МКТУ «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вещества клейкие для косметических целей; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; грим; дезодоранты для человека; депилятории; жиры для косметических целей; изображения переводные декоративные для косметических целей; карандаши для бровей; карандаши косметические; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос*; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла*; мыло миндальное; наборы косметические; пасты зубные* / порошки зубные*; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудания косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные

препаратами для удаления макияжа; сафрол; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства туалетные*; средства фитокосметические; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни сухие*; шампуни*; экстракты растительные для косметических целей», а также товаров 05 класса МКТУ «воды термальные; грязи лечебные; лосьоны для волос лечебные; лосьоны после бритья лечебные; мази; мази от солнечных ожогов; молоко миндалевое для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; пасты зубные лечебные; помады медицинские; препараты для ухода за кожей фармацевтические; пудра жемчужная для медицинских целей; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства против потения; средства против потения ног; шампуни лечебные; шампуни сухие лечебные» которые могут быть объединены в родовую группу товаров средства «косметические и гигиенические», а также средства косметические и гигиенические с лечебным эффектом» Республика Корея является известным местом производства товаров.

Данный довод подтверждается размещением на даты, предшествующие приоритету заявленного обозначения (20.10.2020) на сайте <https://kosmetista.ru/tag/%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D1%81%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%B0%D8%BA%D0%B0/?ysclid=14wtm4sj7c537632750> отзывов потребителей о корейских розовых патчах (дата отзыва - 03.10.2019, 6760 просмотров); солнцезащитном креме (дата отзыва - 22.05.2020, 4878 просмотров), увлажняющем

креме (дата отзыва 16.04.2020, 5900 просмотров), гидрофильном масле (дата отзыва 29.01.2020, 6690 просмотров), маске для подтяжки лица (дата отзыва 16.12.2019, количество просмотров 13749), сыворотке (дата отзыва – 28.11.2019, количество просмотров 8891), омолаживающем питательном креме (14.12.2019) корейского производства.

На сайте

<https://irecommend.ru/srch?query=%D1%83%D1%85%D0%B0%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%8E%D1%89%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D1%81%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%8F> присутствует раздел «Ухаживающая косметика Корея», в котором размещены отзывы российских потребителей относительно различных марок косметических средств корейского производства (гель для лица; маска для лица; крем-анестетик; сыворотка; гель для умывания; гидрогелевые патчи для глаз; пенка для умывания; крем для рук; маска для губ; шампуни). При этом при открытии отзывов на каждый из товаров становится доступной дата соответствующего отзыва, которые в основной массе отнесены к периоду 2017-2019 годов. На сайте <https://lifehacker.ru/korean-cosmetics/> присутствует статья “Что такая корейская косметика: разрекламированная ерунда или источник красоты?”, размещенная 01.03.2017.

Корейская косметика настолько популярна среди российских потребителей и вызывает у них интерес, что в сети Интернет присутствуют видеообзоры корейской косметики, как например, «ГИД ПО КОРЕЙСКОЙ КОСМЕТИКЕ!КАК ВСЕ УСТРОЕНО?», который был размещен 15.04.2020 по адресу <https://www.youtube.com/watch?v=EFGQEGcfkA> и имеет на дату рассмотрения возражения более 165 тысяч просмотров; «Нереальная корейская косметика ЗСЕ! | Гид по корейской косметике», размещенный 15.05.2020 по ссылке <https://www.youtube.com/watch?v=obHCb-IF6QE> и имеет более 142 тысяч просмотров; «КОРЕЙСКАЯ КОСМЕТИКА ИЗ ФИКС ПРАЙС», размещенный 17.11.2018 по ссылке <https://www.youtube.com/watch?v=2Qh61V8oXLI> и имеет более 900 тысяч просмотров; «ТЫ ДОЛЖНА ЭТО ПОПРОБОВАТЬ! ЛУЧШАЯ

КОРЕЙСКАЯ КОСМЕТИКА», размещенный 21.03.2019 по ссылке <https://www.youtube.com/watch?v=1ErvLvQoYxc> и имеющий более 384 тысяч просмотров.

В сети Интернет, являющейся общедоступным источником информации, присутствуют сведения о многочисленных магазинах, торгующих корейской косметикой. Так, согласно проверке через сервис web.archive.org интернет-сайт, на котором предлагается поставка корейской косметики <https://koreatrade.ru/> имел аналогичное наполнение не только на дату рассмотрения возражения, но и на даты 11.12.2019, 12.10.2019, то есть ранее приоритета заявленного обозначения; аналогичный интернет-магазин https://korshop.ru/catalog/kosmetika_koreyskaya_yaponskaya/ имел наполнение о продаже корейской косметики на дату 19.04.2019; магазин <https://ohbeautybar.ru/> отображает наполнение как магазин корейской косметики на 24.09.2020; <https://premiumkorea.ru/> при проверке отображает на дату 19.04.2019 сохранение в виде “магазина корейской мультибрендовой косметики”. При этом на всех перечисленных сайтах предлагается к продаже не только косметика для ухода за кожей, но и декоративная косметика корейского производства.

В результате изложенных выше сведений коллегия приходит к выводу о том, что в сети Интернет задолго до даты приоритета заявленного обозначения присутствовало большое количество источников по продаже корейской косметики, гигиенических средств и декоративной косметики, обзоры относительно качества корейской косметики и отзывы потребителей об опыте использования, что в совокупности позволяет ассоциировать прилагательное KOREAN (корейский), как указывающее на место производства косметических товаров.

В отношении испрашиваемых товаров 25 класса МКТУ, включающих в себя одежду, коллегия выявила следующие сведения относительно производства на территории Республики Корея соответствующих товаров.

Так, на сайте <https://www.thevoicemag.ru/fashion/shopping/koreyskaya-odezhda-modnye-aziatskie-brendy-o-kotoryh-ty-eshche-ne-slyshala/> размещена 10.08.2020 статья «Корейская одежда — модные азиатские бренды, о которых ты еще не слышала», в

которой идет речь о различных производителях одежды на территории Республики Корея, а также данная статья снабжена гиперссылками для перехода в интернет-магазин, торгующий соответствующими товарами корейского производства. На сайте <https://www.sobaka.ru/city/society/155949> размещена статья «Гид по корейским онлайн-магазинам», в которой поясняется, как российские потребители могут совершить заказ через иностранные интернет-магазины и получить доставку на территории России. На сайте <https://www.woman.ru/fashion/medley3/thread/4039086/> 11.09.2011 размещена статья «Вам нравится одежда из Кореи?»; 23.07.2020 на сайте <https://www.baby.ru/community/view/126291/forum/post/9304095/> размещен запрос «Корейская одежда», на который были даны ответы об опыте приобретения и использования одежды корейского производства российскими потребителями. Присутствует также видеообзор https://www.youtube.com/watch?v=_YnMvHNxDMI «Оптовые закупки в Корее», размещенный 01.06.2019, имеющий более 26 тысяч просмотров, в котором автор предлагает услуги по оптовым поставкам одежды корейского производства на территорию России.

Указанные в сведения в совокупности позволяют прийти к выводу о наличии до даты приоритета заявленного обозначения неединичных источников информации о предметах одежды корейского производства, их распространении на территории России и использования российскими потребителями, что свидетельствует об известности российским потребителям Республики Корея как места производства товаров 25 класса МКТУ.

Учитывая изложенное заявленное обозначение способно вводить потребителей в заблуждение относительно места производства всех испрашиваемых товаров 25 класса МКТУ «банданы [платки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; жилеты; изделия трикотажные; колготки; комбинезоны [одежда]; костюмы; куртки [одежда]; маски для сна (одежда); митенки; накидки парикмахерские; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь пляжная; обувь*; одежда бумажная; перчатки [одежда]; платки шейные; платья; повязки для головы [одежда]; полуверы / свитера; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; стельки; трикотаж [одежда]; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки;

халаты; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа», так как все они без исключения представляют собой предметы одежды.

В отношении испрашиваемых товаров 30 класса МКТУ, включающих в себя сладости и чай, коллегия выявила следующие сведения относительно производства на территории Республики Корея соответствующих товаров.

На сайте отзывов присутствует архив переписок между пользователями сайта <https://forum.sibmama.ru/viewtopic.php?t=1484767&start=510> до весны 2018 в тематике «Китайские, корейские сладости по приятным ценам (от 2 руб)!!!», где обсуждаются различные сладости корейского производства (маршмеллоу, жевательные конфеты, сахар в баночках, шоколадная паста); на сайте https://otzovik.com/review_6645505.html размещены отзывы под заголовком «Зеленый чай с коричневым рисом "Корейский Донг"» на даты, предшествующие октябрю 2020 года. Кроме того присутствует видеообзор «ПРОБУЕМ 5 КГ СЛАДОСТЕЙ И ОСТРОЙ ЕДЫ ИЗ КОРЕИ С АРТЕМОМ» по ссылке <https://www.youtube.com/watch?v=ETS8RHCx9Y4>, размещенный до октября 2020 года.

Таким образом, потребители знали и имели опыт использования об испрашиваемых товарах 30 класса МКТУ «*карамели [конфеты]; кондитерские изделия; конфеты; конфеты мятные; леденцы; марципан; напитки чайные; напитки шоколадные; орехи в шоколаде; пряники; сладости; халва; чай; шоколад*» как товарах корейского производства, поэтому заявленное обозначение способно вводить потребителей в заблуждение относительно места происхождения перечисленных товаров.

Что касается довода заявителя о том, что изложенные выше сведения, представляющие собой источники из сети интернет, являются абстрактными и не содержат заявленного обозначения, коллегия отмечает следующее.

Представленные ссылки подробно анализируются выше как имеющие отношение непосредственно к испрашиваемым товарам, при этом информация по ссылкам размещена ранее даты приоритета заявленного обозначения и во всех ссылках идет речь о соответствующих товарах корейского производства. Таким

образом, дополнительные материалы коллегии не являются абстрактными, а как раз должны быть признаны относимыми доказательствами об известности российским потребителям Республики Корея как места производства указанных выше товаров (косметические средства, одежда, сладости и чай).

Коллегия не оспаривает при этом, что дополнительные источники не содержат заявленного обозначения, данные сведения приведены в доказательство того, что Корея способна восприниматься российским потребителем как известное место производства перечисленных товаров. В свою очередь обозначение по заявке №2020758389, включающее словесный элемент KOREAN (корейский), способно вводить потребителя в заблуждение относительно места производства перечисленных товаров 03, 05, 25, 30 классов МКТУ, а, следовательно, не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении довода заявителя о том, что им фактически поставляются товары корейского производства, что подтверждается, как указано им в дополнительных пояснениях, письмами с переводом на русский язык от корейских компаний о том, что ИП Лысенок К.Л. является эксклюзивным импортером их продукции, коллегия поясняет следующее.

Указанные материалы не были переданы заявителем в административное дело. Письма корейских компаний на иностранном языке присутствуют в качестве приложений к заявлению об оспаривании решения Роспатента от 10.08.2021, однако коллегия не может проанализировать документы, представленные на иностранном языке, так как делопроизводство с Роспатентом ведется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

Имеющийся в материалах заявления сертификат соответствия позволяет установить, что заявитель на территории Российской Федерации производит процедуры сертификации товаров корейского производства (косметических средств).

Вместе с тем данный факт не опровергает возможности заявленного обозначения вводить потребителя в заблуждении относительно места производства товаров перечисленных выше товаров 03, 05, 25, 30 классов МКТУ, так как

заявителем не был ограничен перечень испрашиваемых товаров формулировкой «произведенных на территории Республики Кореи», что позволяет заявителю использовать заявленное обозначение как средство индивидуализации товаров любого изготовителя, независимо от его географической принадлежности. Указанное и создает ситуацию, при которой обозначение по заявке №2020758389 способно вводить потребителя в заблуждение относительно места происхождения части испрашиваемых товаров, то есть не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

При этом указанные выводы остаются неизменными как в присутствии переводов писем от корейских компаний о том, что ИП Лысенок К.Л. является их эксклюзивным дистрибутором, так и в отсутствии таковых. Данный вывод о необходимости корректировки перечня для целей соответствия требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса согласуется с правоприменительной практикой Роспатента и Суда по интеллектуальным правам (См. решение Суда по интеллектуальным правам от 25.01.2017 по делу №СИП-680/2016, которое оставлено без изменения постановлением Суда по интеллектуальным правам от 22.05.2017 по делу №СИП-680/2016, с учетом выводов которых Роспатент произвел государственную регистрацию товарного знака «ЗОЛОТО ГРУЗИИ» по заявке №2014707440 в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива), изготовленные в Грузии» ввиду соблюдения требований пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса).

Следует также отметить, что данные выводы коллегии согласуются с судебной практикой по делам, где предметом рассмотрения является возможность предоставления правовой охраны обозначениям, включающим в свой состав географические наименования. Так, согласно решению Суда по интеллектуальным правам от 17.05.2021 по делу №СИП-891/2020 при анализе вероятного восприятия потребителями конкретного обозначения для целей применения положений статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать ассоциативные связи современного российского среднего потребителя. Для целей применения основания для отказа в регистрации требуется установление также ассоциативных связей потребителей, а

именно - может ли соответствующее обозначение восприниматься ими как указание на место нахождения изготовителя товара.

Аналогичный подход неоднократно высказывался президиумом Суда по интеллектуальным правам (постановления от 23.03.2015 по делу №СИП-546/2014, от 03.04.2015 по делу №СИП-547/2014, от 03.04.2015 по делу № СИП-548/2014, от 01.02.2016 по делу №СИП-383/2015 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 30.05.2016 №300-КГ16-4512 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 24.03.2016 по делу №СИП-311/2015 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 19.07.2016 №300-ЭС16-8048 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 16.02.2017 по делу №СИП-415/2016 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 13.06.2017 №300-ЭС17-6394 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 19.03.2018 по делу №СИП-384/2017, от 23.07.2018 по делу №СИП-627/2017 и других).

Коллегия полагает, что в рассматриваемом споре административным органом установлены вероятные ассоциативные связи потребителей с Республикой Кореей как местом производства соответствующих косметических и гигиенических товаров, одежды, а также сладостей и чая, в связи с чем правомерно сделан вывод о возможности заявленного обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно места происхождения этих товаров, в связи с отличающимся от Республики Корея местом регистрации заявителя (Россия, Омск).

В отношении иных товаров 03 класса МКТУ, представляющих собой абразивные средства, моющие и чистящие средства, приспособления гигиенические вспомогательные, парфюмерную продукцию, коллегия не обнаружила достаточных источников информации для обоснования известности Республики Корея как места производства соответствующих товаров. Указанное справедливо в отношении

товаров 05 класса МКТУ, представляющих собой фармацевтические препараты, диетическое питание, репелленты, товаров 16 класса МКТУ, представляющих собой печатную и периодическую продукцию, а также канцелярские принадлежности, а также товара «кофе» 30 класса МКТУ. Следовательно, в отношении указанных товаров заявленное обозначение не способно вводить потребителя в заблуждение относительно места производства товаров, так как материалами административного дела не доказано, что Корея является известным местом производства соответствующих товаров.

В то же время, в отношении услуг 35, 39, 41, 44 классов МКТУ признаки правдоподобности ложных ассоциаций отсутствуют, поскольку ассоциации возникают с местом происхождения реализуемых в результате этих услуг товаров. Поэтому Роспатентом верно был сделан вывод о возможности предоставления правовой охраны обозначению по заявке №2020758389 в отношении всех испрашиваемых услуг с указанием словесного элемента «KOREANBUTIK» в качестве неохраняемого для указанных услуг 35 и 39 классов МКТУ.

В отношении услуг ложных ассоциаций не возникает, потребитель, очевидно, не может полагать, что услуги оказываемые магазином или салоном красоты оказываются на территории иного государства, при этом охране данный элемент не подлежит, так как указывает на назначение услуг (реализация корейской продукции), а также содержит слово «BUTIK», являющееся указанием на вид предприятия торговли. Указанная позиция Роспатента согласуется с приведенным заявителем примером судебной практики, изложенной в Обзоре Суда по интеллектуальным правам от 12.09.2019.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:
удовлетворить возражение, поступившее 10.06.2021, изменить решение Роспатента от 15.04.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020758389.