


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 26.04.2023 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «СТАМПЕДЕ СПОРТ», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022747451, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2022747451 с приоритетом от 15.07.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 18, 25, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 07.03.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Как уже отмечается в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, входящий в его состав словесный элемент «SPORT» (в переводе с английского «спорт», см. например, <https://translate.yandex.ru/> и др.) указывает на назначение товаров и услуг, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении части услуг 41 класса, а именно «предоставление информации по вопросам воспитания и образования; услуги образовательно-воспитательные», заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения услуг на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «STAMPEDE» (в переводе с английского «панический страх, овладевающий стадом, табуном», см. например, https://top_english.academic.ru/ Англо-русский современный словарь и др.), может быть признан противоречащим общественным интересам на основании подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, основные доводы при этом сводятся к следующему:

- словесный элемент «STAMPEDE» является многозначным, помимо приведенного экспертизой значения переводится как «1. стихийное массовое движение; 2. (амер.) ежегодный праздник с состязанием ковбоев, с выставкой сельскохозяйственных продуктов, с танцами и т.п.; 3. (канад.) стемпид – конноспортивный фестиваль», при этом известен крупный родео-фестиваль в городе Калгари;

- в случае известности потребителю обозначения «STAMPEDE» в значении «крупный родео-фестиваль, который предполагает массовое уличное движения на лошадях по заданному маршруту», в совокупности со словом «SPORT» и графическим элементом в виде изображения лошади он вносит большую определенность относительно специфики деятельности заявителя, связанной с конным спортом, или обучением на инструктора по конному спорту, или с магазином по реализации снаряжения для конного спорта и др., при этом заявленное обозначение не несет никаких общественно-опасных ассоциаций и нарушения стандартов морали;

- экспертная практика свидетельствует о том, что аналогичные обозначения успешно проходят регистрацию, например, на имя разных лиц зарегистрированы такие товарные знаки как «**Истерика**» по свидетельству №726799 для товаров 30 класса МКТУ, «**ИСТЕРИКА**» по свидетельству №483499 для услуг 44 класса МКТУ,



«Паника» по свидетельству №730255 для товаров 30 класса МКТУ, «



свидетельству №622203 для услуг 41 класса МКТУ, « » по свидетельству №391212 для услуг 35, 38, 41 классов МКТУ;

- проект заявителя (<http://stampede-sport.ru>) объединяет людей, увлеченных конным спортом, деятельность компании направлена на совершенствование навыков верховой езды спортсменов, а также на развитие талантов лошадей, которые лояльно воспринимают словесный элемент «STAMPEDE», который наравне со словом «SPORT» положен в основу фирменного наименования ООО «СТАМПЕДЕ СПОРТ».

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022747451 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

На заседании коллегии, состоявшемся 15.06.2023, в соответствии с пунктом 45 Правил ППС были выявлены дополнительные обстоятельства в рамках требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. Так, по мнению коллегии, обозначение «STAMPEDE» является неохраняемым для заявленных товаров и услуг согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель, надлежащим образом ознакомленный с указанными дополнительными обстоятельствами, в своей корреспонденции от 24.07.2023 и 26.07.2023 с доводами коллегии не согласился и указал на следующие обстоятельства:

- словесный элемент «STAMPEDE» не подпадает под категории обозначений не обладающих различительной способностью, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса;

- учитывая многозначность слова «STAMPEDE», а также отсутствие доказательств того, что потребители воспринимают его в качестве описательного в

отношении конкретных товаров, можно сделать вывод, что обозначение вызывает у потребителей ассоциации, требует домысливания и не указывает прямо на вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность товаров, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

- потребителям известно обозначение «STAMPEDE» как средство индивидуализации заявителя, при этом заявитель занимается активным продвижением заявленного обозначения с целью повышения его узнаваемости в социальной сети ВКонтакте, провел опрос общественного мнения среди целевой аудитории (людей, связанных с конным спортом в России и вообще с лошадьми) целью установить, нравится ли им название, а также встречалось ли им слово «STAMPEDE» где-нибудь еще.

В качестве иллюстрации доводов возражения заявителем представлены сведения из социальной сети «ВКонтакте», платежные документы.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты (15.07.2022) поступления заявки №2022747451 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.


Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Пунктом 37 Правил установлено, что при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.



Заявленное обозначение «» по заявке №2022747451 с приоритетом от 15.07.2022 является комбинированным, включает в свой состав расположенную на фоне четырехугольника голову лошади в круге, справа от

которой расположены друг под другом два словесных элемента «STAMPEDE», «SPORT», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для заявленного перечня товаров и услуг 18, 25, 41, 44 классов МКТУ, а именно:

18 класса МКТУ - *вальтрапы; гарнитурсы сбруйные; детали для стремян резиновые; изделия шорно-седельные; кнуты; коврики для верховой езды; крепления для седел; ленчики седел; наколенники для лошадей; намордники; недоуздки для лошадей; одежда для домашних животных; одеяла для животных; ошейники для животных; подкладки мягкие под седла для верховой езды; подковы; подпруги кожаные; попоны для лошадей; ремни для конской сбруи; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ремни стременные; седла для лошадей; стремяна; сумки седельные; сумки спортивные; трензели для конской сбруи; удила [сбруя конская]; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; хомуты для лошадей;*

25 класса МКТУ - *бриджи; жилеты; изделия спортивные трикотажные; майки спортивные; манишки; обувь; обувь спортивная; одежда; перчатки [одежда]; сапоги; футболки;*

41 класс МКТУ - *аренда спортивных площадок; воспитание физическое; дрессировка животных; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение спортивных мероприятий; организация развлекательных мероприятий; организация спортивных состязаний; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление спортивного оборудования; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги образовательно-воспитательные; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; фотографирование;*

44 класс МКТУ - *лечение с помощью животных [зоотерапия]; помощь ветеринарная; разведение животных; управление дикой природой; уход за животными.*

Анализ заявленного обозначения показал, что в его состав входят словесные элементы «STAMPEDE» и «SPORT», являющиеся лексическими единицами английского языка.

Так, словесный элемент «SPORT¹» в переводе с английского языка означает «спорт, спортивный», см. Англо-русский словарь Мюллера, <https://translate.academic.ru/sport/en/ru/>, при этом под словом «спорт» в русском языке согласно словарно-справочным данным² подразумевают 1) составную часть физической культуры, основанную на физических упражнениях (гимнастика, игры, борьба, туризм и т.п.), имеющую целью развитие и укрепление организма; выполнение таких упражнений на соревнованиях; систему организации и проведения соревнований и учебно-тренировочных занятий по различным комплексам таких упражнений. *Национальные виды спорта. Водный, лыжный, конный, парашютный спорт. Массовый спорт. Профессиональный, любительский спорт. Заниматься спортом. Мастер спорта. Регулярные занятия спортом укрепляют здоровье;* 2. занятие, являющееся предметом азартного увлечения кого-либо. *Коллекционирование превратилось для него в спорт. Рыболовный спорт.*

В свою очередь слово «STAMPEDE» в переводе с английского языка означает: 1. паническое бегство напуганных животных; панический страх, овладевающий стадом, табуном; 2. паническое бегство (людей); стихийный массовый исход; 3. массовое движение (людей); напор, натиск, наплыв; 4. (амер.), (полит.), (жарг.) стихийный массовый переход на сторону кандидата, имеющего высокий рейтинг; 5. (амер.), (канад.) ежегодный праздник с состязаниями ковбоев, выставкой сельскохозяйственных продуктов и танцами; стемпид, конноспортивный фестиваль.

Следует констатировать, что словесные элементы «SPORT» и «STAMPEDE» не связаны друг с другом грамматически и лексически, т.е. не образуют

¹ <https://translate.academic.ru/stampede/en/ru/>;

² Энциклопедический словарь 2009, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/54067/спорт>.

словосочетания, имеющего определенную семантику, что предопределяет вывод о восприятии их в качестве независимых друг от друга обозначений.

Слово «SPORT» в силу своей семантики для товаров и услуг 18, 25, 44 классов МКТУ, а также части услуг 41 класса МКТУ *«аренда спортивных площадок; воспитание физическое; дрессировка животных; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение спортивных мероприятий; организация развлекательных мероприятий; организация спортивных состязаний; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление спортивного оборудования; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; фотографирование»* носит описательный характер, поскольку указывает на их назначение, следовательно, подлежит указанию в качестве неохраняемого элемента согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ *«предоставление информации по вопросам воспитания и образования; услуги образовательно-воспитательные»*, которые не имеют отношения к спорту, словесный элемент «SPORT» вызывает не соответствующие действительности представления о деятельности заявителя. Тем самым заявленное обозначение в указанной части услуг подпадает под действие подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса как ложное относительно оказываемых услуг.

Следует констатировать, что заявитель не оспаривал вышеуказанные доводы, касающиеся охраноспособности словесного элемента «SPORT» для заявленных товаров и услуг.

Что касается обозначения «STAMPEDE», то принимая во внимание многозначность данного словесного элемента, а также приведенную в возражении область деятельности заявителя, связанную с конным спортом, коллегия полагает, что для заявленных товаров и услуг 18, 25, 41, 44 классов МКТУ указанный словесный элемент способен восприниматься не только в значении «панический страх, овладающий стадом, табуном», о котором было упомянуто в оспариваемом


решении Роспатента, но и в значении ежегодного праздника с ковбойской тематикой.

Как указывалось самим заявителем в поступившем возражении, распространен крупный ежегодный ковбойский родео-фестиваль, проходящий в городе Калгари (Канада), который называется Калгарийский Стампид³ (Calgary Stampede).

Таким образом, применительно к заявленным товарам и услугам 18, 25, 41, 44 классов МКТУ, среди которых различные принадлежности и аксессуары для конного спорта, а также деятельность в сфере спортивных мероприятий и ухода за животными, заявленное обозначение, включающее спорный словесный элемент «STAMPEDE» вызывает представление о назначении товаров (услуг), при этом не носит неэтичного, оскорбительного или антигуманного характера.

Таким образом, заявленное обозначение не относится к обозначениям, способным затронуть нравственные интересы определенной группы лиц, и, как следствие, не противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали. Следовательно, оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в данном случае не имеется. Информация о наличии зарегистрированных товарных знаков «Истерика» по свидетельству №726799 для товаров 30 класса МКТУ, «ИСТЕРИКА» по свидетельству №483499 для услуг 44 класса МКТУ, «Паника» по

свидетельству №730255 для товаров 30 класса МКТУ, «» по свидетельству

№622203 для услуг 41 класса МКТУ, «» по свидетельству №391212 для услуг 35, 38, 41 классов МКТУ, включающих словесные элементы, означающие особое психологическое состояние, вызванное угрожающим воздействием для жизни

³ https://ru.wikibrief.org/wiki/Calgary_Stampede.

внешних факторов и выраженное в чувстве острого страха, принято коллегией к сведению.

Вместе с тем, необходимо указать, что описательный характер словесного элемента «STAMPEDE», который согласно общедоступным словарно-справочным данным представляет собой вид конноспортивного фестиваля, приводит к выводу о неохраноспособности этого обозначения применительно к заявленным товарам и услугам 18, 25, 41, 44 классов МКТУ в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Представляется очевидным, что обозначения, представляющие собой вид конноспортивного фестиваля, должны оставаться свободными для всех участников гражданского оборота, деятельность которых связана с конным спортом.

В этой связи следует отметить, что обозначениям, описательным по своей сути, может быть предоставлена правовая охрана в том, случае, если на дату подачи заявки на регистрацию товарного знака они приобрели различительную способность и стали ассоциироваться с конкретным производителем.

При оценке наличия приобретенной различительной способности заявленного обозначения могут быть приняты во внимание сведения, приведенные в пункте 35 Правил, указанные выше.

В данном деле заявитель указал на наличие интернет сайта <http://stampede-sport.ru>, аккаунта в социальной сети «ВКонтакте», которые сами по себе не являются доказательством ассоциирования спорного обозначения исключительно с заявителем. Все приведенные в материалах дела сведения о рекламных кампаниях в социальной сети «ВКонтакте» касаются 2023 года, т.е. выходят за исследуемый период времени – дату (15.07.2022) приоритета заявленного обозначения.

Представленный заявителем опрос подписчиков социальной сети «ВКонтакте» относительно восприятия обозначения «STAMPEDE» проводился среди 197 респондентов, что само по себе не является репрезентативным, а также в принципе не соответствует требованиям, касающимся опросов общественного мнения, сформулированных Судом по интеллектуальным правам в Информационная справке о выявленной методологии оценки судами результатов

опроса мнения потребителей в спорах о защите товарных знаков, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.08.2022 №СП-21/15.

Таким образом, у коллегии отсутствуют доказательства приобретения заявленным обозначением, включающим спорный словесный элемент «STAMPEDE», различительной способности.

Что касается довода заявителя о том, что словесные элементы в составе «STAMPEDE» и «SPORT» представляют собой транслитерацию фирменного наименования заявителя - ООО «СТАМПЕДЕ СПОРТ», то он не свидетельствует об охраноспособности указанных спорных элементов, поскольку законодательство не содержит требования о необходимости наличия различительной способности у такого средства индивидуализации юридического лица как фирменное наименование.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «SPORT» и «STAMPEDE», не занимающие в нем доминирующего положения, подлежат указанию в качестве неохраняемых согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В этой связи имеются основания для удовлетворения поступившего возражения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.04.2023, изменить решение Роспатента от 07.03.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022747451 с учетом дополнительных оснований.