

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 28.06.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "МФЦ МОЯ ИПОТЕКА ФРАНЧАЙЗИНГ", Челябинская область, город Челябинск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021722118, при этом установила следующее.



Обозначение « _____ » по заявке №2021722118
подано 13.04.2021 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров
09 и услуг 35, 36, 37, 39, 42, 45 классов МКТУ.

Роспатентом 22.04.2022 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021722118.

В результате проведения экспертизы комбинированного обозначения, заявленного в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 37, 39, 42, 45 классов МКТУ, установлено, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «МОЯ ИПОТЕКА» («Моя» - притяжательное местоимение, означающее - принадлежащая мне, имеющая отношение ко мне,; «ипотека» - банковская услуга по предоставлению денежных средств под залог для покупки жилой или нежилой недвижимости (см. <https://academic.ru/>), не обладают различительной способностью, в силу своего смыслового значения ассоциативно указывают на назначение товаров и услуг, в связи с чем являются неохраняемыми на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

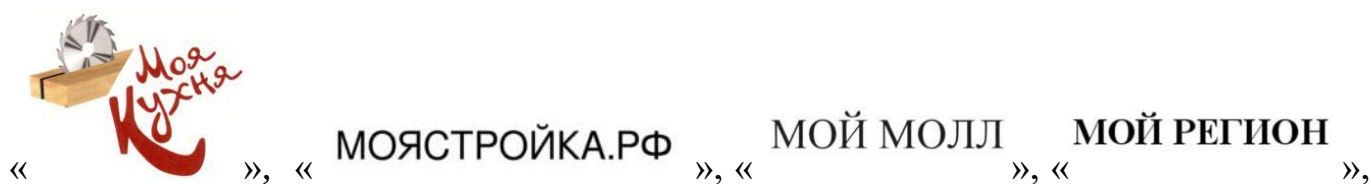
Вместе с тем, поскольку в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «ИПОТЕКА» («ипотека» - банковская услуга по предоставлению денежных средств под залог для покупки жилой или нежилой недвижимости / см. <https://academic.ru/>), то применительно к части заявленных товаров и услуг 09, 16, 36, 37, 39, 42, 45 классов МКТУ, не относящихся к ипотеке, заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение относительно назначения товаров и услуг. Также, регистрация заявленного обозначения в отношении остальной части заявленных товаров 09 класса и всех заявленных услуг 35, 36, 38, 39, 42 и 45 классов МКТУ будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида, свойства товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В ответ на представленный заявителем скорректированный перечень Роспатентом дополнительно удалена формулировка «бронирование путешествий», поскольку указанная формулировка признана вводящей в заблуждение относительно назначения услуг в противоречие пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 28.06.2022 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 22.04.2022. Доводы возражения сводятся к следующему.

В частности заявитель указывает, что словесный элемент «МОЯ ипотека» обладает различительной способностью и приводит соответствующие примеры из обширной практики Роспатента по регистрации аналогичных обозначений в качестве охраняемых товарных знаков.

В частности, приведены примеры следующих регистраций «**МОЯ**реклама»,



по свидетельствам №№432502, 665959, 850150, 675058, 716070, 642803, 834909, 721731, 595767, 540787, а также приведены примеры регистраций с охраняемым словом «МОЯ» по свидетельствам №№622049, 335102, 863324, 670513.

Заявитель не оспаривает исключение из объема правовой охраны знака словесного элемента «ИПОТЕКА», однако считает допустимым включение в объем правовой охраны словесного элемента «МОЯ».

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и о регистрации товарного знака по заявке №2021722118 с предоставлением правовой охраны слову «МОЯ» и указанием слова «ипотека» в качестве неохраняемого элемента в отношении части заявленных товаров и услуг, а именно:

09 - браслеты электронные [измерительные инструменты]; доски объявлений электронные; карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптовалюты; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; носители информации магнитные; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; смарт-карточки [карточки с микросхемами].

16 - авторучки; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; бумага; вывески бумажные или картонные; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; доски наборные [полиграфия]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; зажимы для денег; издания периодические; издания печатные; картон; карточки; каталоги; книги; купоны печатные; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; листовки; лотки для корреспонденции; макеты архитектурные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; папки-обложки для документов; пеналы; планшеты с зажимом; пресс-папье; приборы письменные; принадлежности пишущие; продукция печатная; резак для бумаги [офисные принадлежности]; товары писчебумажные; увлажнители [офисные принадлежности]; учебники [пособия].

35 - агентства по импорту-экспорту; аудит коммерческий; бюро по найму; изучение рынка; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб- сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; реклама; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая.

36 – агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого

имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции по обмену виртуальных валют; операции с недвижимым имуществом; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги агентств недвижимости; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по электронному переводу

виртуальных валют; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; хранение в сейфах; экспертиза налоговая.

37 - консультации по вопросам строительства; строительство; строительство торговых киосков и павильонов; установка дверей и окон; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования.

39 - перевозка при переезде; хранение данных или документов на электронных носителях.

42 - дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; инжиниринг; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационных технологий; консультации по вопросам архитектуры; оформление интерьера; оцифровка документов [сканирование]; планирование городское; услуги архитектурные; экспертиза инженерно-техническая.

45 - аудит на соответствие законодательству; исследования юридические; услуги клубов по организации встреч или знакомств; услуги по подготовке юридических документов; услуги социальных сетей онлайн; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения.

На заседании коллегии, состоявшемся 19.07.2022, руководствуясь пунктами 19 и 45 Правил ППС, были выдвинуты дополнительные основания для отказа в регистрации обозначения по заявке №2021722118. В частности указано, что обозначение по заявке №2021722118 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как является сходным до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№618787, 608041 в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Коллегией предложено перенести рассмотрение возражения на более поздний срок для подготовки заявителем позиции по вновь выдвинутым основаниям для отказа в регистрации.

Заявитель, отказываясь от переноса даты рассмотрения возражения, представил ходатайство об исключении из перечня испрашиваемых товаров и услуг

всех услуг 35 класса МКТУ, ввиду чего новые основания для отказа могут быть преодолены.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (13.04.2021) поступления заявки №2021722118 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве

товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака комбинированное



обозначение “ ” состоит из изобразительного элемента в виде треугольника и красной линии, а также из словесных элементов «МОЯ ИПОТЕКА», выполненных буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 36, 37, 3942, 45 классов МКТУ в красном, синем, белом цветовом сочетании.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесные элементы «МОЯ ИПОТЕКА» являются согласованными друг с другом, где «моя» – является личным притяжательным местоимением, а слово «ипотека» означает залог недвижимого имущества в соответствии со статьей 1 Федерального закона от 16.07.1998 №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».

Вопреки доводам заявителя о придании элементом “моя” фантазийного характера словесному элементу “ИПОТЕКА”, коллегия полагает, что элемент “Моя” не опровергает факта существования вида обязательств, возникающих в результате заключения договора о залоге недвижимого имущества, когда одна сторона-залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны-залогодателя преимущественно перед другими

кредиторами залогодателя, за изъятия, установленные федеральным законом №102-ФЗ.

Учитывая установленную семантику можно прийти к выводу о том, что договор ипотеки имеет две стороны, каждая из которых может называть возникшие обязательства «МОЯ ИПОТЕКА», при этом для каждой из сторон договора будет пониматься определённый набор «своих» прав и обязанностей. Например, для залогодателя под словами «МОЯ ИПОТЕКА» помимо самого факта принятия на себя обязательств по соответствующему договору, понимается также необходимость выплат залогодержателю в соответствии с графиком платежей, страхование объекта недвижимости на период его нахождения в залоге, обременение на распоряжение недвижимым имуществом и так далее.

Учитывая установленное значение необходимо соотнести его с теми товарами и услугами, в отношении которых испрашивается регистрация.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ *«доски объявлений электронные; карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптовалюты; ключ-карты закодированные; книжки записные электронные; книги электронные; носители информации магнитные; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; браслеты электронные [измерительные инструменты]; смарт-карточки [карточки с микросхемами]»* представляют собой программные продукты или устройства, на которые такие программные продукты могут быть установлены, в связи с чем словесные элементы «МОЯ ИПОТЕКА» указывают на свойства и назначение товаров, то есть программные продукты для электронного оформления ипотеки, подбора недвижимости, одобренной залогодержателем.

В отношении испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ *«бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; издания периодические; издания печатные; каталоги; книги; макеты архитектурные; продукция печатная; учебники [пособия]»* слова «МОЯ ИПОТЕКА» указывают на содержание печатной продукции относительно такого вида договора как договор залога недвижимого

имущества, а в отношении макетов архитектурных слова “МОЯ ИПОТЕКА” ориентируют потребителя относительно назначения такого макета – то есть макет представляет собой демонстрационный образец тех помещений, которые можно приобрести посредством ипотечного кредитования.

В отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; аудит коммерческий; бюро по найму; изучение рынка; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб- сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; реклама; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая», 37 класса МКТУ «консультации по вопросам строительства; строительство; строительство ярмарочных киосков и павильонов; установка дверей и окон», услуг 39 класса МКТУ «хранение данных или документов на электронных носителях», 42 класса МКТУ “дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; инжиниринг; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационных технологий; консультации по вопросам архитектуры; оформление интерьера; оцифровка документов [сканирование]; планирование городское; услуги архитектурные; экспертиза инженерно-техническая, услуг 45 класса МКТУ “ аудит на соответствие законодательству; исследования юридические; услуги по подготовке юридических документов; услуги социальных сетей онлайн; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения”, словесные элементы «МОЯ ИПОТЕКА» указывают на назначение услуг (в частности консультационные и

юридические, представительские услуги, в целях выяснения всех условий оформления договора и его последующего сопровождения, услуги дизайна сопряжены с созданием предмета договора залога недвижимого имущества, поэтому в отношении них воспринимаются как указание на назначение – создание объекта кредитования, для услуг рекламы продвижение ипотечного кредитования).

Услуги 36 класса МКТУ в рамках возражения испрашиваются в большем объеме, нежели те услуги 36 класса МКТУ, в отношении которых было принято решение о регистрации обозначения по заявке №2021722118, поэтому коллегии надлежит переоценить на предмет фантазийной, описательности и ложности заявленное обозначение относительно всего объема испрашиваемых услуг 36 класса МКТУ.

Испрашиваемые услуги 36 класса МКТУ *«агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; выпуск кредитных карточек; инвестирование; операции по обмену виртуальных валют; исследования финансовые; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; услуги агентств недвижимости; услуги по составлению смет для оценки затрат; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; операции с недвижимым имуществом; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка*

подлинности чеков; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги банковские; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по электронному переводу виртуальных валют; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; хранение в сейфах; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; услуги актуариев; клиринг; краудфандинг; » имеют прямое отношение к ипотечному кредитованию и для части услуг слова «МОЯ ИПОТКА» являются указанием на вид и назначение услуг (кредитование под залог, предоставление ссуд под залог, ссуды ипотечные), а для другой части только на назначение услуг (страхование, оценка, банковские операции, инвестирование, операции с недвижимостью). В частности страхование объекта ипотечного кредитования предусмотрено статьей 31 Федерального закона от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ "Об ипотеке (залоге недвижимости)", следовательно, данная услуга обязательна при заключении договора ипотеки. Оценка имущества предшествует выдаче суммы кредита для установления равенства между выдаваемой суммой кредита и стоимостью заложенного имущества. Банковские операции осуществляются как в ходе предоставления кредита, так и при ежемесячном взимании суммы долга и процентов за пользование денежными средствами, при чем как дистанционно, так и через операционистов кредитных организаций.

Маклерство, также как и услуги актуариев (деятельность по оценке рисков в страховой и финансовой отраслях) относятся к посредническим услугам, поэтому в отношении таких услуг слова «МОЯ ИПОТЕКА» указывают на назначение услуг посредника.

Кли́ринг (англ. clearing — очистка) — безналичные расчёты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путём взаимного зачёта, исходя из условий баланса платежей. Данные расчеты применимы, как

правило, при выплате ипотечных средств за воздушные суда, которые также относятся к недвижимому имуществу, следовательно, в отношении данной услуги слова «МОЯ ИПОТЕКА» способны указывать на назначение. Краудфандинг – это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Сбор средств может служить различным целям - помощи пострадавшим от стихийных бедствий, поддержке со стороны болельщиков, поддержке политических кампаний, финансированию стартап-компаний и малого предпринимательства, созданию свободного программного обеспечения, получению прибыли от совместных инвестиций и многому другому (<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B4%D1%84%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3>). Учитывая, что указанная услуга является услугой финансирования, то одним из назначений такого финансирования может быть кредитование под залог.

Таким образом, в отношении всех испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ, части товаров 16 класса МКТУ, а также в отношении перечисленных выше услуг 35, 36, 37, 39, 42, 45 классов МКТУ обозначение по заявке №2021722118 не соответствует требованиям пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса, так как указывает на вид, свойства или назначение перечисленных товаров и услуг.

Испрашиваемые товары 16 класса МКТУ *«авторучки; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; блокноты; бумага; вывески бумажные или картонные; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; доски наборные [полиграфия]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; зажимы для денег; картон; карточки; купоны печатные; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; листовки; лотки для корреспонденции; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; папки-обложки для документов;*

пеналы; планшеты с зажимом; пресс-папье; приборы письменные; принадлежности пишущие; резак для бумаги [офисные принадлежности]; товары писчебумажные; увлажнители [офисные принадлежности];», представляют собой канцелярскую продукцию и офисные принадлежности, следовательно, словесные элементы «МОЯ ИПОТЕКА» являются фантазийными относительно указанной части товаров. Кроме того, словесные элементы «МОЯ ИПОТЕКА» являются семантически нейтральными в отношении следующих услуг 37 класса МКТУ *“установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования”*, 39 класса МКТУ *“перевозка при переезде”*, 45 класса МКТУ *“услуги клубов по организации встреч или знакомств”*, которые не связаны с недвижимостью в целом, представляют собой услуги ремонта, перевозки и социальные услуги организации коммуникаций. Следовательно для перечисленных выше товаров 16 и услуг 37, 39, 45 классов МКТУ, слова «МОЯ ИПОТЕКА» являются охраноспособными и соответствуют требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем часть испрашиваемых услуг 36 класса МКТУ, как это и было указано в рамках вынесенного решения Роспатента от 22.04.2022, не относятся к услугам, целью которых является выдача ипотечного кредита или которые непосредственно представляют собой данный вид услуги, поэтому в отношении таких испрашиваемых услуг, как *«аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; взыскание арендной платы; выпуск ценных бумаг; котировки биржевые; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; операции факторные; посредничество биржевое; посредничество при реализации углеродных кредитов; размещение фондов; сделки посреднические с акциями и облигациями; управление жилым фондом; услуги брокерские; услуги финансовые таможенных брокеров; экспертиза налоговая»* слова «МОЯ ИПОТЕКА» являются ложным указанием вида и назначения услуг, поскольку их назначением не может быть выдача ипотечного кредитования и они не сопутствуют ни совершению операций по погашению долга, ни заключению самого

договора залога недвижимого имущества, следовательно, потребитель оказывается неверно ориентированным относительно вида услуг и их назначения. Таким образом, в отношении перечисленных выше услуг 36 класса МКТУ словесные элементы “МОЯ ИПОТЕКА” не соответствуют требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Учитывая, что в заявленном обозначении слово «МОЯ» хотя и признано неохраняемым элементом, так как относится к неохраняемому слову «ИПОТЕКА» и только уточняет его, однако стоит на первом месте композиционно, с него начинается прочтение обозначения, ввиду чего коллегией установлена вероятность смешения заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками



«» и «» по свидетельствам №№618787, 608041, с приоритетами от 29.02.2016, принадлежащими Акционерному обществу "ДИКСИ Юг", 142119, Московская обл., г. Подольск, ул. Юбилейная, д.32А, зарегистрированные в отношении услуг 35 класса МКТУ.



Сопоставляемые обозначения “” и “” и «», «» имеют признаки фонетического и визуального сходства за счет присутствия в них одинакового слова “МОЯ”, выполненного буквами русского алфавита. Семантически сравниваемые обозначения отличаются. В случае с заявленным обозначением основной смысл сводится к значению слова “ИПОТЕКА”, а в противопоставленных товарных знаках единственное значение обусловлено притяжательными личным местоимением, обозначающим принадлежность.

Таким образом, сравниваемые обозначения являются в средней степени сходными друг с другом за счет фонетического тождества и графического сходства словесных элементов “МОЯ”.

Иные отличия, вызванные композиционным оформлением знаков имеют второстепенное значение при совпадении одного словесного элемента, занимающего во всех сравниваемых обозначениях центральное композиционное расположение.

Однородность испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1-2], установлена на основании критериев совпадения родовых групп, свойств и назначения услуг.

Так, испрашиваемые услуги продажи, рекламы, офисных функций однородны противопоставленным услугам *“агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах*

массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; телемаркетинг; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов" противопоставленных товарных знаков [1-2].

Таким образом, учитывая установленную среднюю степень сходства обозначения по заявке №2021722118 и противопоставленных товарных знаков [1-2], а также установленную однородность испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2], сопоставляемые обозначения следует признать сходными до степени смешения.

Вместе с тем, заявителем подано ходатайство об отказе от испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, в результате чего заявителем устранено препятствие к регистрации обозначения по заявке №2021722118, вызванное несоответствием требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов возражения относительно регистрационной практики Роспатента в части предоставления правовой охраны обозначениям аналогичным заявленному, в частности, приведенных примеров следующих регистраций

«**МОЯ**реклама», « **МОЯ**пенсия», «**МОЯ ЗАРПЛАТА**», « **МояТорговля**»,

« **МОЯ ЦЕНА**», « **Моя Кухня**», «**МОЯСТРОЙКА.РФ**», «**МОЙ МОЛЛ**»,

МОЙ РЕГИОН

«**МОЙ РЕГИОН**» по свидетельствам №№432502, 665959, 850150, 675058, 716070, 642803, 834909, 721731, 595767, 540787, а также приведены примеры регистраций с охраняемым словом «МОЯ» по свидетельствам №№622049, 335102, 863324, 670513, то коллегия отмечает, что ни в одном из приведенных примеров не присутствуют слова «МОЯ ИПОТЕКА» анализ смыслового содержания которых и его описательных свойств относительно испрашиваемых товаров и услуг подробно приведены выше в настоящем заключении.

Кроме того коллегия в свою очередь может сослаться на примеры отказов в регистрации обозначений, аналогичных заявленному по причине несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Так, в частности обозначениям «Моя цифровая подпись», «Карта налоговых рисков» по заявкам №№ 2020751241, 2020746557 в регистрации в качестве товарного знака было отказано. Решение Роспатента по делу заявки №2020752241 обозначения «Моя цифровая подпись» оставлено в силе Судом по интеллектуальным правам по делу №СИП-377/2022.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.06.2022, изменить решение Роспатента от 22.04.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021722118 с учетом дополнительных оснований.