

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 08.11.2021, поданное ООО «Кубанская Продуктовая Компания», Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020715277 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2020715277, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.03.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 11.06.2021 об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 7 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента словесные элементы «КУБАНСКАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОМПАНИЯ» не обладают различительной способностью, указывают на местонахождение заявителя, место изготовления товаров и сопутствующих им услуг, в связи с чем являются неохраняемыми на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- наименованием места происхождения товаров «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО», зарегистрированным за №164 (далее – НМПТ «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО»), право пользования которым принадлежит ООО «Сельскохозяйственное производственное предприятие "ЮГ"», 352902, Краснодарский край, г. Армавир, ул. Железнодорожная, 63/1 (свидетельство №164/1 с датой приоритета от 11.12.2015 (1);

- наименованием места происхождения товаров «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ», зарегистрированным за №197 (далее – НМПТ «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ»), право пользования которым принадлежит ООО "Гамма Плюс", 352192, Краснодарский край, Гулькевичский р-н, г. Гулькевичи, пер. Тенистый, 5 (свидетельство №197/1 с датой приоритета 13.03.2019 (2);

- наименованием места происхождения товаров «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ», зарегистрированным за №207 (далее – НМПТ «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ»), право пользования которым принадлежит Тронь С.А., 353793, Краснодарский край, Калининский р-н, ст-ца Старовеличковская, пер. Шевченко, 2 корп. А (свидетельство №207/1 с датой приоритета 22.04.2019 (3).

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- вывод, указанный в решении Роспатента, о том, что словесные элементы «Кубанская Продуктовая Компания» не обладают различительной способностью, является необоснованным и недоказанным;

- заявленное обозначение и противопоставленные ему наименования места происхождения товаров не являются сходными до степени смешения;

- сравниваемые обозначения не являются фонетически и семантически сходными, а также отличаются графически.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ.

В обоснование своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы (их копии):

1. заявка на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака;
2. уведомление от 24.03.2020 о приеме заявки № 2020715277;
3. уведомление от 17.04.2020 на стадии формальной экспертизы;
4. платежное поручение № 3176 от 20.05.2020 об уплате пошлины за проведение экспертизы заявленного обозначения;
5. решение от 06.07.2020 года о принятии к рассмотрению заявки на государственную регистрацию товарного знака (знака обслуживания);
6. запроса от 16.07.2020;
7. ответ от 17.10.2020 об уточнении перечня 29 класса МКТУ;
8. уведомление от 19.10.2020 о соответствии перечня товаров и услуг требованиям статьи 1492 Кодекса;
9. уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства;
10. письмо-ответ заявителя от 06.05.2021 на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства;
11. решение Роспатента.

На заседаниях коллегий, состоявшихся 15.02.2022 и 15.03.2022, были выдвинуты дополнительные основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака и отраженные в протоколах заседания коллегий. Так, в частности, было установлено, что словесные элементы «КУБАНСКАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОМПАНИЯ» в отношении товаров и услуг 31 и 35 классов МКТУ, не связанных с пищевыми продуктами, способны ввести потребителя в заблуждение относительно вида товара, его назначения, а также вида и назначения услуг.

Заявитель на заседаниях коллегий, состоявшиеся 15.02.2022, 15.02.2022, 11.04.2022, 18.07.2022, не явился и отзыва по мотивам новых оснований для отказа в

государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, не представил.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.03.2020) поступления заявки №2020715277 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

Согласно требованиям пункта 47 Правил на основании пункта 7 статьи 1483 Кодекса устанавливается, не относится ли заявленное обозначение в отношении любых товаров к обозначениям, тождественным или сходным до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации наименованием места происхождения товара или с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака.

При этом учитывается тот факт, что такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение может быть включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.



Заявленное обозначение «» является комбинированным и состоит из словесных элементов «КУБАНСКАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОМПАНИЯ», выполненных в три строки стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, а также из помещенного в левой части знака изобразительного элемента в виде комбинации изогнутых линий. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в салатовом и черном цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1(3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словарно-справочные источники информации (<http://slovari.yandex.ru/>) показывают следующие значения слов, составляющих словосочетание «КУБАНСКАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОМПАНИЯ»:

Кубанская – имя прилагательное от слова «Кубань» - историко – географический регион, расположенный рядом с Северным Кавказом, прилегающий к левобережью реки Кубань и ее притокам до города Усть-Лабинск;

продуктовая – имя прилагательное от слова «продукт» - 1) предметы, используемые, приготовленные для еды, то, что может быть употреблено в пищу; 2) изделие, предмет как результат человеческого труда;

компания – 1) общество, группа лиц, проводящих время вместе; 2) торговое или промышленное предприятие, обычно создаваемое на основе объединения торгово-промышленных предпринимателей.

Исходя из семантики указанных слов, а также испрашиваемых к регистрации товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ можно сделать вывод, что

словосочетание «КУБАНСКАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОМПАНИЯ», представляющее собой единую грамматическую и смысловую конструкцию, означает предприятие, деятельность которого связана с производством продуктов и расположенное на Кубани.

Таким образом, словосочетание «КУБАНСКАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОМПАНИЯ» указывает на видовое наименование предприятия, на область деятельности (производство продуктов, того, что может быть употреблено в пищу), а также место нахождения изготовителя товаров (Кубань), в связи с чем является неохраняемым элементом знака на оснований положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 29 класса МКТУ «альгинаты пищевые, анчоусы, арахис обработанный, белки пищевые, белок яичный, бобы консервированные, бобы соевые консервированные, бульоны, варенье имбирное, вещества жировые для изготовления пищевых жиров, гнезда птичьи съедобные, горох консервированный, грибы консервированные, дичь, желатин пищевой, желе мясное, желе пищевое, желе фруктовое, желток яичный, жир кокосовый, жир костный пищевой, жир свиной, жиры животные, жиры пищевые, закуски лёгкие на базе фруктов, изделия колбасные, изюм, икра, казеин пищевой, капуста квашеная, клей рыбий пищевой, колбаса кровяная, консервы мясные, консервы овощные, консервы рыбные, консервы фруктовые, концентраты бульонные, корнишоны, креветки, крем сливочный, крокеты, куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу, ламинарии обжаренные, лангусты (неживые), лосось, лук консервированный, маргарин, маринад из шинкованных овощей с острой приправой, мармелад, масла растительные, масло арахисовое, масло какао, масло кокосовое, масло сливочное, мидии (неживые), миндаль толченый, мозг костный пищевой, моллюски (неживые), молоко, молоко соевое (заменитель молока), мука рыбная для употребления в пищу, мякоть фруктовая, мясо, мясо консервированное, овощи консервированные, овощи сушеные, овощи, подвергнутые тепловой обработке, оладьи картофельные, оливы консервированные, омары (неживые), орехи кокосовые сушеные, орехи обработанные, паста томатная, паштеты из печени, пектины пищевые, печень, пикули, плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе, порошок яичный, продукты из соленого свиного окорока, продукты молочные, продукты питания на базе ферментированных овощей (кимчи), продукты рыбные, простокваша, протеины пищевые, птица домашняя (неживая), пыльца растений, приготовленная для пищи,

пюре клюквенное, пюре яблочное, ракообразные (неживые), рыба (неживая), рыба консервированная, салаты овощные, салаты фруктовые, сало, сардины, свинина, сельдь, сливки взбитые, смеси жировые для бутербродов, сок томатный для приготовления пищи, соки овощные для приготовления пищи, солонина, сосиски в сухарях, составы для приготовления бульона, составы для приготовления супов, субпродукты, супы, супы овощные, сыры, таини (тесто из зерен кунжута), творог соевый, трепанги (неживые), трюфели консервированные, тунец, устрицы (неживые), ферменты сычужные, филе рыбное, финики, фрукты глазированные, фрукты замороженные, фрукты консервированные, фрукты, консервированные в спирте, фрукты, подвергнутые тепловой обработке, хлопья картофельные, хьюмос (тесто из турецкого гороха), цедра фруктовая, чечевица консервированная, чипсы картофельные, чипсы фруктовые, экстракты водорослей пищевые, экстракты мясные, яйца улитки, яйца», товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин (заменитель ванили); ваниль (ароматизатор); вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого (пищевого льда); вода морская для приготовления пищи; водоросли (приправа); галеты солодовые; гвоздика (пряность); глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые (кондитерские); изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; имбирь (пряность); йогурт замороженный (мороженое); какао; какао-продукты; каперсы; карамель (конфеты); карри (приправа); каши молочные для употребления в пищу; кетчуп (соус); киш;

клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные (кондитерские изделия); конфеты мятные; корица (пряность); кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кускус (крупа); кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон (печенье миндальное); макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные (кондитерские изделия); муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколада-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные (кондитерские изделия); паста соевая (приправа); пастилки (кондитерские изделия); патока; перец; перец душистый; перец стручковый (специи); песто (соус); печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки (кондитерские изделия); попкорн; порошки для мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры (пирожные); пудинги (запеканки); пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые (соусы); равиоли; резинки жевательные; релиш (приправа); рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп золотой; сироп из мелассы; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сода пищевая (натрия бикарбонат для приготовления пищи); солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет (мороженое); составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы (приправы); спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; тартрат калия кислый для приготовления пищи; тарты; тесто миндальное; тортилы; травы

огородные консервированные (специи); уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья (продукты зерновые); хлопья кукурузные; хлопья овсяные; чай; чай со льдом; чатни (приправа); чизбургеры (сэндвичи); чоу-чоу (приправа); шафран (специи); шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный», товаров 31 класса МКТУ «альгаробилла (корм для животных); анчоусы живые; апельсины необработанные; арахис необработанный; артишоки свежие; барда; бобы необработанные; бобы рожкового дерева/плоды цератонии обыкновенной/робиния, сырье; виноград необработанный; водоросли пищевые или кормовые, необработанные; выжимки плодовые (мезга); галеты для собак; голотурии живые/трепанги живые; горох необработанный; гречиха необработанная; грибница (мицелий грибной); грибы необработанные; дрожжи кормовые; жвачка для животных; животные живые; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый кормовой; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника (сырье); зерна злаков необработанные; зерно (злаки); зерно кормовое; известь для кормов; икра рыб; кабачки необработанные; какао-бобы необработанные; карпы кои, живые; картофель необработанный; киноа необработанная; композиции из необработанных фруктов; копра; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория; корнеплоды кормовые; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут съедобный необработанный; лангусты живые; лимоны необработанные; лосось живой; лук необработанный; лук-порей необработанный; маслины (оливы) необработанные; мешанки из отрубей кормовые; мидии живые; миндаль (плоды); моллюски живые; мука арахисовая кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука льняная (фураж); мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; напитки для комнатных животных; насекомые съедобные, живые; овес; овощи необработанные; огурцы необработанные; омары живые; орехи (плоды); орехи кокосовые; орехи кола; отруби зерновые; отходы винокурения кормовые; отходы перегонки вина; пальма (листья пальмовые); пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый (растение); плоды цитрусовые необработанные; пойло из отрубей для скота; початки кукурузные сладкие

необработанные (очищенные и неочищенные); препараты для откорма животных; препараты для повышения яйценоскости домашней птицы; приманка для рыбной ловли живая; продукты обработки хлебных злаков кормовые; птица домашняя живая; пшеница; пыльца растений (сырье); раки живые; ракообразные живые; растения; ревень необработанный; рис необработанный; рожь; ростки пшеницы кормовые; рыба живая; салат-латук необработанный; сардины живые; свекла необработанная; сельдь живая; семена льняные кормовые; семена льняные пищевые, необработанные; сено; скот племенной; солод для пивоварения и винокурения; солома (фураж); соль для скота; травы пряно-вкусовые необработанные; тростник сахарный; трюфели необработанные; тунец живой; тыквы необработанные; устрицы живые; фрукты необработанные; фундук необработанный; фураж; хмель; цветы живые; цикорий необработанный; черви шелковичные; чеснок свежий; чечевица необработанная; шишки хмелевые; шпинат необработанный; ягоды можжевельника; ягоды необработанные; яйца для выведения цыплят; яйца шелковичных червей; ячмень», товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды (напитки); воды газированные; воды минеральные (напитки); воды столовые; квас (безалкогольный напиток); коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль (безалкогольный напиток); сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи (напитки на базе фруктовых или овощных смесей); сок томатный (напиток); сок яблочный безалкогольный; соки овощные (напитки); соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусли; сусли виноградное неферментированное; сусли пивное; сусли солодовое; таблетки для изготовления

газированных напитков; шербет (напиток); экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков», услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих целях и рекламных; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг/предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; распространение образцов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами)». Упомянутые виды товаров и услуг 29-32, 35 классов МКТУ непосредственно относятся к продуктам, тому, что можно употребить в пищу, а также к услугам, которые могут сопровождать деятельность продуктовой компании.

В силу того, что словесные элементы не занимают в знаке доминирующего положения, они могут быть включены в его состав в качестве неохраняемых элементов. При этом, документов, свидетельствующих о приобретенной различительной способности заявленного обозначения в отношении упомянутых видов товаров и услуг представлено не было.

Вместе с тем, заявленное обозначение, включающее словесные элементы «КУБАНСКАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОМПАНИЯ» в отношении товаров 31 класса МКТУ «песок ароматизированный для комнатных животных (наполнитель для туалета); подстилки для животных; смесь из бумаги и песка для комнатных животных (наполнитель для туалета); солома для подстилок; торф для подстилок для скота; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; кустарники; кусты розовые; рассада; растения алоэ древовидного;

животные, содержащиеся в зверинцах; лозы виноградные; луковицы цветов; проростки ботанические; семена для посадки; скорлупа кокосовых орехов; венки из живых цветов; растения засушенные для декоративных целей; елки новогодние; кора необработанная; кора пробковая; приманка для рыбной ловли живая; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; цветы засушенные для декоративных целей; шишки сосновые; мульча», никак не связанных с продуктами, а также услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений (канцелярия); изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или

промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; пресс-службы/службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов/прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов;

управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах (офисные функции); услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"/услуги РРС; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные (коммерческая помощь); услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», не имеющих отношение к деятельности продуктовой компании, не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Так, в частности, товары 31 класса МКТУ не относятся к пищевым продуктам, их нельзя употребить в пищу и, таким образом, при маркировке упомянутых видов товаров заявленным обозначением, включающим словесные элементы «КУБАНСКАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОМПАНИЯ» у потребителя может сложиться ложное представление о виде товара (о том, что это пищевой продукт), их назначении (предназначен для употребления в пищу).

Кроме того, коллегия усматривает, что деятельность продуктовой компании направлена на производство и реализацию продуктов и никоим образом не связана с абонированием телекоммуникационных услуг, услугами в области бухгалтерского учета, услугами по прокату торгового и офисного оборудования, посредническим услугам, услугам кадровым, сбором и систематизацией информации во Всемирной сети, услугами конторскими и секретарскими, услугами по исследованию рынка и общественного мнения, услугами консультативными в сфере бизнеса, услугами менеджерским в сфере бизнеса, деятельностью онлайн-сервисов розничных для скачивания предварительно записанных музыки, фильмов, рингтонов, цифровой музыки, услугам по оценке бизнеса, услугами по оценке бизнеса, услугами

посредническими, оптовой и розничной продажей фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей. Использование словесных элементов «КУБАНСКАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОМПАНИЯ» при оказании упомянутых услуг 35 класса МКТУ способно создавать ложные представления о виде услуг (о том, что они связаны с производством и продажей продуктов), а также назначении услуг (предназначены для производства продуктов).

Кроме того, продуктовая компания не оказывает и рекламные услуги. Данные услуги оказываются рекламными агентствами, компаниями, осуществляющими производство и размещение рекламного продукта. Рекламирование своих собственных товаров не относится к оказанию рекламных услуг для третьих лиц. В связи с изложенным, применительно к рекламным услугам также применимы положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса, в связи с тем, что словесные элементы «КУБАНСКАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОМПАНИЯ» создают неверные правдоподобные представления о виде и назначении услуг.

Заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса, в рамках чего ему были противопоставлены НМПТ «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» (1), НМПТ «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ» (2), НМПТ «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ» (3), правовая охрана которым предоставлена на имя иных лиц.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» (1), выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы, зарегистрировано под №164 с указанием товара «масло подсолнечное» (действует свидетельство №164/1) и места происхождения товара – в пределах границы Краснодарского края, являющегося частью исторического района Кубань.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ» (2), выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы, зарегистрировано под №197 с указанием товара «ЯБЛОКИ» (действует свидетельство №197/1) и места происхождения товара - Краснодарский край, являющийся частью исторического района Кубань.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ» (3), выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы, зарегистрировано под №207 с указанием товара «ранний картофель» (действует свидетельство №207/1) и места происхождения товара - Краснодарский край, являющийся частью исторического района Кубань.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Как указывалось выше, заявленное обозначение состоит из словосочетания «КУБАНСКАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОМПАНИЯ», означающего предприятие, деятельность которого связана с производством продуктов и расположенное на Кубани.

Противопоставленные обозначения «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО», «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ», «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ» приобрели свою известность в связи с регистрацией этих обозначений в качестве наименований мест происхождения товаров в отношении продуктов питания, выращиваемых на Кубани, а также производящихся на основе продуктов, выращиваемых на Кубани. Указанное является фактором, влияющим на вероятность смешения сопоставляемых обозначений.

Так, коллегия усматривает высокую вероятность восприятия НМПТ «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО», НМПТ «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ», НМПТ «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ» как исходящих от Кубанской продуктовой компании. Так, в частности, деятельность Кубанской продуктовой компании может охватывать производство любых продуктов, и, в том числе, масла, яблок, картофеля, следовательно, у потребителя может создаться неверное представление о том, что сравниваемые объекты интеллектуальной собственности относятся к единому источнику происхождения. При этом, следует отметить, что заявитель не обладает правами ни на одно из вышеупомянутых наименований мест происхождения товаров.

Коллегия приходит к выводу о высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных наименований мест происхождения товаров, установленное на основе фонетического вхождения в их состав словесного элемента

«КУБАНСКАЯ» - «КУБАНСКОЕ» - «КУБАНСКИЙ» - «КУБАНСКИЕ», возможности порождения заявленного обозначения и противопоставленных наименований мест происхождения товаров ассоциаций о едином источнике происхождения, а также на основе сходного графического оформления словесных элементов входящих в их состав – стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении сельскохозяйственной продукции. Правовая охрана противопоставленных НМПТ (1-3) распространяется на картофель, яблоки, подсолнечное масло, также относящиеся к сельскохозяйственной продукции. Вышеизложенное усиливает вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных наименований мест происхождения товаров (1-3). При этом, в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ, связанных с продвижением товаров, также следует констатировать высокую вероятность смешения деятельности по производству и реализации однородных видов товаров.

Исходя из указанных выше обстоятельств, коллегия не имеет оснований для опровержения доводов экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.11.2021, изменить решение Роспатента от 11.06.2021 и отказать в регистрации товарного знака по заявке №2020715277.