


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвёртую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утверждёнными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 с изменениями, рассмотрела поступившее 08.02.2019 возражение, поданное Кошмаком Сергеем Афанасьевичем, Алтайский край (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018707101, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2018707101, поданной 26.02.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30 и услуг 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 21.01.2019 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018707101. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех

заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение сходно до степени смешения с наименованием места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД», право пользования которым предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому снабженческо-сбытовому кооперативу второго уровня «Алтай – медовый край», г. Барнаул (свидетельство № 142/1, приоритет от 19.04.2013).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.02.2019, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель не претендует на предоставление правовой охраны заявленному обозначению в отношении товаров «мёд, молочко маточное пчелиное, прополис»;


- правовая охрана наименования места происхождения товаров № 142 распространяется только на часть товаров 30 класса МКТУ – «пчелиный мёд»;

- сравниваемые обозначения обладают различной семантикой, графикой и фонетикой;


- словесный элемент «АЛТАЙСКИЙ» отсылает потребителя к месту производства товара и используется большинством производителей продукции в Алтайском крае и Республике Алтай;


- доказательствами слабости элемента «АЛТАЙСКИЙ» является огромное количество регистраций товарных знаков с этим элементом, например,



«» (свидетельство № 383473), «**АЛТАЙСКИЙ НЕКТАР**» (свидетельство





№ 441083), «» (свидетельство № 300361), «**АЛТАЙСКИЙ КУДЕСНИК**» (свидетельство № 417692), «**Алтайский Сувенир**» (свидетельство № 480998),


«  » (свидетельство № 489793), « **АЛТАЙСКИЙ ПЕКАРЬ** »

(свидетельство № 580274), « **АЛТАЙСКИЙ МЯСОДЕЛ** » (№ 528184), « **АЛТАЙСКИЙ ТРАВНИК** »


(свидетельство № 660673), « **Алтайский Золотой** » (№ 668684), « **АЛТАЙСКИЙ БЕРЕГ** »

(свидетельство № 615994), « **АЛТАЙСКИЙ БУКЕТ** » (свидетельство № 309442),

«  » (свидетельство № 494161), «  » (свидетельство

№ 596615), «  » (свидетельство № 458795) и множество других товарных знаков, зарегистрированных с этим элементом в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ;

- в ряде товарных знаков словесный элемент «АЛТАЙСКИЙ» признан неохраняемым элементом;

- также следует учитывать факт регистрации товарного знака «  » по свидетельству № 401880, в котором словесные элементы «АЛТАЙСКИЙ МЁД» являются неохраняемыми;

- говорить о монополии обладателей свидетельств на право пользования наименованием места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД» на все обозначения со словом «АЛТАЙСКИЙ» не верно;

- товарные знаки, включающие словесный элемент, обозначающий место производства товаров, и наименование места происхождения товаров с указанием такого элемента и названием товара могут сосуществовать, например, сосуществуют наименование места происхождения товаров «ВОЛОГОДСКОЕ МАСЛО» (№ 27) и товарные знаки со словом «ВОЛОГОДСКОЕ» («ВОЛОГОДСКОЕ ЗОЛОТО» (свидетельство № 311868), «ВОЛОГОДСКОЕ УТРО» (свидетельство № 308242),

«ВОЛОГОДСКОЕ ЛЕТО» (свидетельство № 670311)), зарегистрированные в отношении товара «масло», аналогично сосуществуют наименование места происхождения товаров «БАШКИРСКИЙ МЁД» (№ 83) и товарные знаки со словом «БАШКИРСКИЙ» («БАШКИРСКИЙ КУПЕЦ» (свидетельство № 451060), «БАШКИРСКИЕ ПРОСТОРЫ» (свидетельство № 613411), «БАШКИРСКОЕ ПОДВОРЬЕ» (свидетельство № 537515), «БАШКИРСКОЕ РАЗДОЛЬЕ» (свидетельство № 671918)) и так далее;

- существует множество регистраций товарных знаков со словом «СТАНДАРТ», что снижает его различительную способность и обуславливает возможность быть частью средства индивидуализации в виде словосочетания с этим словом;

- потребитель не воспринимает сравниваемые средства индивидуализации как принадлежащие одному и тому же лицу;

- не могут быть введены в заблуждение потребители товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД», увидев на товарах 29 и 30 классов МКТУ заявленное обозначение, а также не воспримут такие потребители товары, маркированные сравниваемыми обозначениями, как принадлежащие одному и тому же лицу;

- предпринимательская деятельность заявителя связана с производством мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов, заявитель не осуществляет производство и реализацию мёда, а также иных продуктов пчеловодства (молочко пчелиное маточное; прополис);

- полуфабрикаты заявителя известны на территории Алтайского края и пользуются популярностью у потребителей;

- информация о заявителе размещена на официальном сайте Алтайского края <https://www.altairegion22.ru/>;


- продукция заявителя под торговой маркой «Предприниматель Кошмак» продается на территории Алтайского края, Новосибирской области, Красноярского края, Иркутской области, Дальнего Востока, Сахалина, Центральной части России, награждена дипломами конкурса «Лучший Алтайский товар» 2006, 2008, 2009

годов, дипломами межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири ГЕММА-2009»;

- заявитель занимается общественной и благотворительной деятельностью, награжден Почётной грамотой Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры;

- заявителем был ранее получен отказ в регистрации комбинированного



обозначения «» по заявке № 2017703970 по причине чуть более ранней подачи заявки на товарный знак «АЛТАЙСКИЕ ТРАДИЦИИ» иным лицом (сейчас – товарный знак по свидетельству № 645456);

- заявитель изменил используемое им обозначение на заявленное, убедившись, что оно свободно от прав третьих лиц;

- отказ в регистрации заявленного обозначения для всех товаров и услуг неправомерен;

- сравниваемые средства индивидуализации не сходны до степени смешения;

- сокращение перечня товаров, однородных товарам, в отношении которых предоставлена правовая охрана наименованию места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД», полностью исключает возможность введения потребителей в заблуждение относительно производителя товаров.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке № 2018707101 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров и услуг, за исключением товаров «мёд; молочко маточное пчелиное; прополис».

В корреспонденции, поступившей 27.03.2019, заявителем дополнительно обращено внимание на судебную практику, касающуюся признания Роспатентом обозначения «Алтайское масло» не соответствующим пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

По результатам рассмотрения возражения Роспатентом 16.05.2019 было принято решение «отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.02.2019, оставить в силе решение Роспатента от 21.01.2019».

Решением Суда по интеллектуальным правам от 24.03.2020 по делу № СИП-645/2019 признано недействительным указанное решение Роспатента как не соответствующее пункту 7 статьи 1483 Кодекса.

В решении суда отмечено, что вывод административного органа о наличии предусмотренных пунктом 7 статьи 1483 Кодекса оснований для отказа в государственной регистрации в качестве товарного знака заявленного обозначения недостаточно обоснован, сделан с нарушением методологии сравнения анализируемых обозначений и без учёта практики регистрации обозначений, содержащих географические наименования.

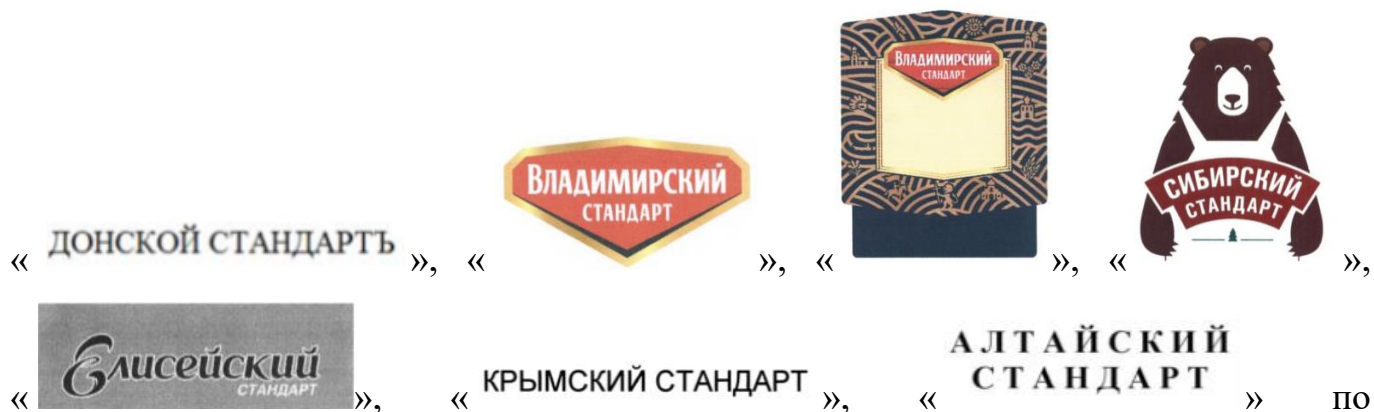
В Постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 06.07.2020 по делу № СИП-645/2019 отмечается, что Роспатент признал элемент «АЛТАЙСКИЙ» сильным элементом в каждом из анализируемых обозначений и дальнейшее сравнение осуществлял исходя из этого обстоятельства. Суд первой инстанции признал неверным вывод Роспатента о том, что именно этот элемент является сильным в сравниваемых обозначениях. Президиум Суда по интеллектуальным правам не усмотрел оснований не согласиться с выводами, сделанными судом первой инстанции в отношении значимости словесного элемента «АЛТАЙСКИЙ». По мнению суда кассационной инстанции, дальнейший анализ сравниваемых обозначений осуществлен Роспатентом с нарушением методологических подходов, обусловленным неправильным определением сильных и слабых элементов этих обозначений.

По указанным причинам решение Роспатента от 16.05.2019 было признано недействительным, возражение, поступившее 08.02.2019, направлено на повторное рассмотрение с учётом выводов суда.

О дате и времени повторного рассмотрения возражения заявитель был уведомлен корреспонденцией от 13.07.2020 по адресу для переписки, указанному в возражении.

На заседании коллегии, состоявшемся 14.08.2020, заявитель настаивал на доминирующем положении в заявленном обозначении словесного элемента «СТАНДАРТ». Коллегией, с учётом упомянутых выше решения и постановления

суда, признавших неверным подход к оценке обозначения, указано заявителю на новые обстоятельства, отсутствовавшие ранее в решении Роспатента от 21.01.2019. На основании пункта 4.8 Правил ППС заявителю приведены доводы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в связи с выявлением в отчете экспертизы о поиске товарных знаков



«**ДОНСКОЙ СТАНДАРТЪ**», «**Владимирский СТАНДАРТ**», «**Владимирский СТАНДАРТ**», «**Сибирский СТАНДАРТ**», «**Алтайский СТАНДАРТ**», «**Блисейский СТАНДАРТ**», «**КРЫМСКИЙ СТАНДАРТ**», «**АЛТАЙСКИЙ СТАНДАРТ**» по свидетельствам №№ 627440, 631196, 625388, 609594, 624172, 590203, 551325, зарегистрированных на имя иных лиц в отношении однородных товаров и услуг.

В связи с указанными мотивами заявитель ходатайствовал о переносе даты заседания на незначительный срок (неделю) для представления своих доводов. О новой дате рассмотрения возражения заявитель был уведомлен непосредственно в заседании от 14.08.2020.

Корреспонденцией, направленной 18.08.2020, заявителем представлены доводы в ответ на новые мотивы, приведенные коллегией. Существо доводов заявителя сводится к следующему:

- кроме противопоставленных товарных знаков, в Госреестре содержатся иные товарные знаки со словом «СТАНДАРТ», регистрация которых осуществлена в отношении товаров, однородных товарам заявленного перечня (например, регистрации №№ 318308, 466744, 406683, 510129, 648810, 686137, 523799, 409774, 488005 и т.д.);

- огромное количество товарных знаков со словом «СТАНДАРТ» говорит о снижении различительной способности у этого слова;

- обозначение «СТАНДАРТ» в соответствии с практикой Роспатента не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса;

- заявитель считает, что важным элементом заявленного обозначения является словосочетание «АЛТАЙСКИЙ СТАНДАРТ» в целом, именно словосочетаниям предоставляется правовая охрана, поскольку такие словосочетания могут индивидуализировать товары и услуги производителей;

- отказ в регистрации заявленного обозначения может служить основанием для того, чтобы заявить о злоупотреблении правом со стороны Роспатента;

- доказательства того, что потребители могут быть введены в заблуждение регистрацией заявленного обозначения, отсутствуют;

- следует учитывать мнение суда о семантике заявленного обозначения, в соответствии с которым конкретное содержание заявленного обозначения является ситуативным, зависит от того, для индивидуализации какого конкретно товара (услуги) оно будет использоваться;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с перечисленными в уведомлении о переносе даты заседания коллегии от 14.08.2020 товарными знаками;

- факт регистрации товарного знака «АЛТАЙСКИЙ СТАНДАРТ» по свидетельству № 551325 подтверждает наличие различительной способности у такого обозначения;

- Роспатент не противопоставил ранее товарные знаки по свидетельствам №№ 627440, 631196, 625388, 609594, 624172, 590203, 551325, заблаговременно не сообщил об этом противопоставлении заявителю;

- заявитель считает возможным отказаться от испрашивания правовой охраны для следующих товаров: «алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; гнезда птичьи съедобные; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; финики; цедра фруктовая; экстракты водорослей пищевые; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; яйца улитки» (29 класс МКТУ), «ячмень очищенный» (30 класс МКТУ);

- заявитель изготавливает полуфабрикаты в тесте (пельмени, манты, вареники, хинкали и пр.), блинчики, в том числе с начинкой, мясо и мясосодержащие продукты (котлеты, колбасы, сосиски и пр.), рыбные продукты, пресервы, блюда из

рыбы (<https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/304226904300042-koshmak-sergej-afanasevich/postavlyaemye-tovary>);

- заявитель является официальным дилером мороженого, производителями которого являются иные лица;

- в сети Интернет представлена информация о заявителе (<http://120.bibl.rub.ru/%D1%8D%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%8F-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B1%D1%86%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0/item/729-%D0%BA%D0%BE%D1%88%D0%BC%D0%B0%D0%BA-%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B9-%D0%B0%D1%84%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%81%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87.html>);

- заявитель заинтересован в регистрации товарного знака, чтобы обезопасить потребителей от появления контрафактной продукции, поскольку с 1996 года продукция ИП Кошмака С.А. знакома потребителям не только Алтайского края, но и других регионов России;

- заявитель заинтересован в регистрации товарного знака, чтобы обезопасить потребителей от появления контрафактной продукции, поскольку с 1996 года продукция ИП Кошмака С.А. знакома потребителям не только Алтайского края, но и других регионов России;

- заявитель заинтересован в регистрации товарного знака, чтобы обезопасить потребителей от появления контрафактной продукции, поскольку с 1996 года продукция ИП Кошмака С.А. знакома потребителям не только Алтайского края, но и других регионов России;

- особенно важными для заявителя являются товары 29 класса МКТУ – «бульоны; дичь; желе мясное; жиры пищевые; заменители молока; изделия колбасные; котлеты; колбаса кровяная; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; концентраты бульонные; корн-доги; масла пищевые; молоко; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; паштеты из печени; печень; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; рыба соленая; сало; солонина; сосиски; субпродукты; сыры; филе рыб» и товары 30 класса МКТУ – «блины; блюда на основе лапши; вареники [шарики из теста фаршированные]; лапша; майонез; макароны; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; соусы [приправы]; цзяоцзы [пельмени китайские]; чизбургеры [сэндвичи]»;

- названные товары не являются однородными товарам 31 класса МКТУ, указанным в перечне регистрации № 551325;

- отсутствие доказательств известности товарного знака по свидетельству № 551325 для товаров 31 класса МКТУ не позволяет оценивать однородность товаров более широко.

На основании изложенного заявителем выражена просьба о регистрации заявленного обозначения «для интересующих заявителя товаров 29, 30, услуг 35 класса МКТУ».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учётом даты (26.02.2018) поступления заявки № 2018707101 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утверждённые приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в

товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2018707101 заявлено



комбинированное обозначение «  », включающее словесный элемент «АЛТАЙСКИЙ СТАНДАРТ», выполненный буквами русского алфавита оригинальным шрифтом в две строки на фоне изобразительного элемента в виде пейзажа. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: голубой, красный, зеленый, желтый, черный. В соответствии с доводами возражения и дополнения от 18.08.2020, правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении следующих товаров и услуг: 29 класс МКТУ – «айвар

[консервированный перец]; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жирные для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; голотурии неживые; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле [пюре из авокадо]; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуска сырная; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из тофу порционные; изделия из сои порционные; изделия колбасные; изделия мучные творожные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клей рыбный пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пильчатые неживые; крем сливочный; крокеты; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочные с преобладанием молока;

напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; пащитеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; тульгоги [корейское мясное блюдо]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; салио; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [скавашенные сливки]; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты мясные; юба [спаржа соевая]; ягоды консервированные; яйца; якитори»; **30 класс МКТУ** – «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с

высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булгур; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; звездика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютенковые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; зефир [кондитерские изделия]; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; каперсы; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; кимчхи-чжон [оладьи из ферментированных овощей]; киноа обработанная; киши; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; ломпер [лепешка на основе картофеля]; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [тикалили]; маринады; марципан; мисо [приправа]; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофеино-молочные; напитки кофейные;

напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паплет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиши [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; сладости; смесь тестовая для окономияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пиццы]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэмпэй [рисовые крекеры]; сэндвичи; табуле; такос; татиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы

[пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел»; **35 класс МКТУ** – «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или

промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто

путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая».

Содержащаяся в дополнении от 18.08.2020 просьба о регистрации заявленного обозначения «для интересующих заявителя товаров 29, 30, услуг 35 класса МКТУ» не была пояснена заявителем в ходе рассмотрения возражения, в связи с чем коллегией оценивается возможность регистрации заявленного обозначения для приведенного в предыдущем абзаце перечня товаров и услуг, с учётом сокращений перечня, оформленных заявителем письменно.

Заявленное обозначение является комбинированным. Основным индивидуализирующим элементом этого обозначения является словесный элемент «АЛТАЙСКИЙ СТАНДАРТ», поскольку он акцентирует на себе внимание потребителя при восприятии обозначения в целом, именно он способствует запоминанию обозначения. При этом расположение слов «АЛТАЙСКИЙ» и «СТАНДАРТ» на разных строках, а также невозможность признания словосочетания «АЛТАЙСКИЙ СТАНДАРТ» устойчивым позволяют проводить оценку заявленного обозначения как по словосочетанию в целом, так и по каждому из слов в отдельности.


Согласно доводам, изложенным в решении Роспатента от 21.01.2019, несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса обусловлено его сходством до степени смешения с наименованием места

происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД», право пользования которым принадлежит иному лицу.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД», зарегистрированное за № 142, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «пчелиный мёд» с указанием места происхождения товара Алтайский край.

Сопоставительный анализ заявленного комбинированного обозначения



«» и противопоставленного наименования места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД» на предмет их сходства, с учётом выводов суда по делу № СИП-645/2019, показал, что сравниваемые обозначения не являются тождественными, однако, по графическому и фонетическому критерию, имеется совпадение в слове «АЛТАЙСКИЙ». Таким образом, имеются основания для установления фонетического и графического сходства сравниваемых обозначений.

Что касается смыслового сходства, то коллегия отмечает следующее.

Согласно словарным источникам, «АЛТАЙСКИЙ МЁД» — один из двух наиболее известных региональных брендов мёда в России (наряду с башкирским). Производится на территории Алтайского края и Республики Алтай (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1278409>).

Согласно сведениям Интернет-ресурсов (например, <https://eda-land.ru/med/altajskij/>), «АЛТАЙСКИЙ МЁД» — это особый вид пчеловодческой продукции, который отличается не только неповторимым вкусом и ароматом, но и своей пользой. Уникальные полезные качества продукт приобретает благодаря особым природным условиям и уникальной природе Алтайского края.

Мёд — особый продукт. Существует несколько направлений оценки качества мёда и продуктов, которые называются «мёдом». Основой для оценки качества являются стандарты (национальные и международные)

(<https://ru.wikipedia.org/wiki/Мёд>). Так, с 1 января 2019 г. в качестве национального стандарта Российской Федерации взамен ГОСТ Р 54644-2011 введен межгосударственный стандарт ГОСТ 19792-2017 «Мёд натуральный. Технические условия». Согласно пункту 5.1.6 ГОСТ 19792-2017 мёд не должен содержать вещества, не свойственные его природному составу. В пункте 4 ГОСТ 19792-2017 отмечено, что мёд может иметь название географической местности, связанной с его происхождением: башкирский, дальневосточный, алтайский, сибирский и др.

Известность обозначения «АЛТАЙСКИЙ МЁД» установлена в связи с регистрацией его в качестве наименования места происхождения товара (статья 1516 Кодекса), что является фактором, влияющим на вероятность смешения сопоставляемых обозначений.

В свою очередь, смысловое содержание заявленного обозначения обусловлено смысловым содержанием входящих в его состав слов.

Так, слово «СТАНДАРТ» означает «образец, которому должно соответствовать, удовлетворять что-нибудь по своим признакам, свойствам, качествам», «документ, содержащий в себе соответствующие сведения», «нечто шаблонное, трафаретное, не заключающее в себе ничего оригинального, творческого» (см. Толковый словарь С.И. Ожегова).

Слово «АЛТАЙСКИЙ» означает: 1) прилагательное от сущ. «алтайцы», 2) относящийся к алтайцам, к их языку, национальному характеру, образу жизни, культуре, а также к Горному Алтаю, его территории, внутреннему устройству, истории; такой, как у алтайцев, как в Горном Алтае (см. Толковый словарь Ожегова, С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/4894>).

Судом установлено, что «конкретное содержание заявленного обозначения является ситуативным, поскольку зависит от того, для индивидуализации какого конкретно товара (услуги) оно будет использоваться» (см. стр. 38 решения Суда по интеллектуальным правам от 24.03.2020 по делу № СИП 645/2019).

Следует отметить, что смысловое сходство, в отличие от остальных признаков, может выступать в качестве самостоятельного критерия сходства обозначений.

Таким образом, анализ смыслового ассоциирования заявленного обозначения и противопоставленного наименования места происхождения товаров с учётом мнения суда проведен, исходя из анализа перечня товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения.

Так, заявленный перечень содержит товары «пыльца растений, приготовленная для пищи; вещества подслащивающие натуральные», которые непосредственно связаны с мёдом и продуктами пчеловодства.

Кроме того, в перечне имеется широкая группа товаров, которые могут содержать мёд, включать его в качестве составляющей, либо ориентировать относительно медового аромата и вкуса. К таким группам товаров относятся кондитерские изделия, в том числе, мучные сладкие (например, «*вафли; галеты солодовые; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия мучные творожные; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; крекеры; крем заварной; леденцы; макарон [печенье миндальное]; муссы десертные [кондитерские изделия]; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; пралине; пряники; пшеничные [пирожные]; сладости; тесто для кондитерских изделий; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий» и др.), сладкие блюда (например, «*желе фруктовое; крем сливочный*» и др.), ароматизаторы и добавки пищевые, включая сахарозаменители и подсластители (например, «*патока; сахар; сахар пальмовый; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел*»), напитки (например, «*коктейли молочные; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; напитки какао-молочные; напитки кофеино-молочные; напитки кофеиные;**

напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные»), некоторые зерновые продукты (например, «мюсли; попкорн; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка), некоторые кулинарные изделия (например, блины; окономияки [японские тикантные блины]; пудинги [запеканки]»).

Коллегия обращает внимание на то, что заявленное обозначение, буквально означающее «нечто удовлетворяющее «Алтайскому» по своим признакам, свойствам» (исходя из смысла слова «СТАНДАРТ»), в отношении названных групп товаров способно вызывать в сознании среднего российского потребителя смысловой образ, соотносящийся с образом, вызываемым обозначением «АЛТАЙСКИЙ МЁД», поскольку для всех этих товаров алтайский мёд с присущими ему вкусовыми и ароматическими особенностями, заслужившими признание в качестве так называемого «регионального бренда», может быть их ингредиентом.

Суд, отменяя решение Роспатента от 16.05.2019, указал, что заявитель заявлял ходатайство об уточнении перечня заявленных товаров, которое не было рассмотрено Роспатентом.

В связи с данным указанием коллегия поясняет, что при повторном рассмотрении учитывался ограниченный заявителем перечень товаров, исключившего из первоначального перечня товары «мёд; молочко маточное пчелиное; прополис» (см. возражение), а также товары «алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; гнезда птичьих съедобные; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; финики; цедра фруктовая; экстракты водорослей пищевые; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; яйца улитки», «ячмень очищенный» (см. дополнение от 18.08.2020).

Что касается товаров, обозначенных заявителем как «особо важных», то, согласно ответам представителя заявителя на заседании коллегии от 20.08.2020, это указание не может трактоваться как ограниченный перечень. Вместе с тем, оценивая этот перечень в отдельности, коллегия отмечает, что товар «котлеты» отсутствует в первоначально заявленном перечне, следовательно, просьба о регистрации

заявленного обозначения для этого товара является требованием, выходящим за рамки первоначальных материалов. По отношению к товарам «блины», как указано выше, заявленное обозначение способно ассоциироваться в смысловом отношении с наименованием места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД», допуская данный известный потребителю продукт в качестве ингредиента. Для остальных групп товаров заявленного перечня, являющегося предметом рассмотрения (а также для неупомянутых товаров «особо важного» перечня) смысловое ассоциирование заявленного обозначения и наименования «АЛТАЙСКИЙ МЁД» не установлено.

Заявитель не является обладателем свидетельства на право пользования противопоставленным наименованием места происхождения товара, сведений о намерении получения такого свидетельства не представлял, следовательно, для части товаров 29 и 30 классов МКТУ нет оснований для признания заявленного обозначения соответствующим пункту 7 статьи 1483 Кодекса.

Приведенные заявителем примеры регистраций товарных знаков со словом «АЛТАЙСКИЙ» не являются основанием для отмены оспариваемого решения. Каждое обозначение уникально и возможность его регистрации рассматривается индивидуально. При этом коллегия отмечает, что только часть приведенных заявителем товарных знаков имеют более поздний по отношению к зарегистрированному наименованию места происхождения товаров приоритет, а примеры, касающиеся иных географических наименований («ВОЛОГОДСКОЕ», «БАШКИРСКИЙ»), не относятся к рассматриваемому обозначению.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

**АЛТАЙСКИЙ
СТАНДАРТ**

Противопоставленный товарный знак «**АЛТАЙСКИЙ
СТАНДАРТ**» по свидетельству № 551325 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в две строки. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 31, 32 и услуг 39 и 43 классов МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 551325 показывает, что эти обозначения являются сходными в

высокой степени, поскольку их индивидуализирующая способность обусловлена одним и тем же словосочетанием, определяя, тем самым, их фонетическое, смысловое тождество, а также визуальное сходство.

Что касается однородности товаров, указанных в перечне заявки № 2018707101 и в перечне противопоставленного товарного знака по свидетельству № 551325, необходимо отметить, что степень однородности товаров/услуг тесно связана со степенью сходства обозначений, предназначенных для их маркировки.

Чем сильнее сходство, тем выше опасность смешения и, следовательно, шире диапазон товаров/услуг, которые должны рассматриваться как однородные.

Правовая охрана противопоставленного товарного знака действует, в том числе, в отношении продуктов растительного происхождения, животных морских, рыбы.

В свою очередь, заявленный перечень содержит товары того же вида, взаимозаменяемые товары, а также товары, которые имеют одинаковые условия реализации (растительные продукты питания, в том числе, обработанные, рыбная продукция). Например, заявленные товары *«орехи обработанные», «арахис обработанный», «семена обработанные; семена подсолнечника обработанные», «семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое»* однородны товарам *«орехи [плоды]; арахис необработанный; фундук; миндаль [плоды]; кунжут»* и т.д. противопоставленного перечня, поскольку названные товары относятся к одному виду, имеют общие условия реализации, круг потребителей. Высокая степень сходства сопоставляемых обозначений обуславливает возможность отнесения таких товаров к одному источнику происхождения.

Также однородными следует признать рыбную продукцию, реализация которой осуществляется в специальных отделах продуктовых магазинов, при этом зачастую совместно реализуется как неживая, так и живая рыба (например, товары *«икра рыб обработанная; филе рыб; рыба соленая; продукты рыбные пищевые»* однородны товарам *«икра рыб; рыба живая; моллюски живые; устрицы живые; мидии живые; раки живые; ракообразные живые»* и т.д.). Общие условия реализации, наряду с высокой

степенью сходства сопоставляемых обозначений, приводит к выводу о наличии угрозы смешения таких товарных знаков в гражданском обороте.

Возможность единого источника происхождения таких товаров как *«зерно [злаки]; кукуруза; пшеница; овес; мука льняная [фураж]; мука рисовая кормовая; рис необработанный; травы пряновкусовые необработанные; солод для пивоварения и винокурения»* и др., с одной стороны, и *«зерна злаков необработанные; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кускус [крупа]; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; булгур; гречиха обработанная; овес дробленый; овес очищенный; продукты зерновые; продукты на основе овса; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; водоросли [приправа]; карри [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; шафран [специи]; перец стручковый [специи]; специи; травы огородные консервированные [специи]; бадьян; звездика [пряность]; имбирь [пряность]; корица [пряность]; куркума; орех мускатный; перец; перец душистый; приправы; пряности; солод для употребления в пищу»* (перечень неисчерпывающий), с другой стороны, наряду с высокой степенью сходства сопоставляемых средств индивидуализации, также свидетельствует о наличии вероятности их смешения.

Заявленные товары *«вода морская для приготовления пищи; настои нелекарственные; компоты (десерт из вареных фруктов); сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; заменители кофе; заменители кофе растительные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; кофе; кофе-сырей»* и др. имеют общий вид, условия реализации и являются взаимозаменяемыми с товарами 32 класса МКТУ противопоставленной регистрации, в связи с чем также признаются однородными.

Вместе с тем заявленные товары, являющиеся молочной продукцией и заменителями молока (*«закваска сычужная; заменители молока; йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для*


кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; продукты молочные; простокваша [скисшее молоко]; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; сметана [скваиенные сливки]; сыворотка молочная; сыры; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные», мясом и мясной продукцией, маслами и жирами пищевыми («бульоны; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; изделия колбасные; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; колбаса кровяная; консервы мясные; концентраты бульонные; корн-доги; крокеты; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мозг костный пищевой; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; паштеты из печени; печень; птица домашняя нежизвая; тулькоги [корейское мясное блюдо]; сало; свинина; смеси жировые для бутербродов; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; экстракты мясные; якитори»), заменителями мяса («котлеты из тофу; котлеты соевые; фалафель»), «яйца; белки для кулинарных целей; белок яичный; порошок яичный; желток яичный; эгг-ног безалкогольный», вспомогательными продуктами («альгинаты для кулинарных целей; пектины для кулинарных целей; лецитин для кулинарных целей», «вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; добавки глютеневые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; камень винный для кулинарных целей; клейковина пищевая; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; соль для консервирования пищевых продуктов; соль




поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; стабилизаторы для взбитых сливок; тартрат калия кислый для кулинарных целей; подливки мясные; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел»), изделиями мучными и готовыми кулинарными изделиями («баоцзы [китайские пирожки]; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; бурито; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; изделия макаронные; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; кимчичжон [оладьи из ферментированных овощей]; киш; клецки на основе муки; кулебяки с мясом; лапша; лапша соба; лапша удон; лепешки рисовые; ломпер [лепешка на основе картофеля]; онигири [рисовые шарики]; паитет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; пудинг рисовый; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; сэмбэй [рисовые крекеры]; рулет весенний; сухари; сухари панировочные; смесь тестовая для оконюмяки [японские пикантные блины]; макароны; суши; сэндвичи; табуле; такос; тарты; тортильи; хлеб; гренки; хлеб из пресного теста; хот-доги; цзяоцзы [пельмени китайские]; чизбургеры [сэндвичи]»), товары «йогурт замороженный [мороженое]; кубики льда; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; мороженое; порошки для приготовления мороженого; сорбет [мороженое]; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; чатни [приправа]; чоу-чоу [приправа]; песто [соус]; паста соевая [приправа]; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалини]; маринады; мисо [приправа]; майонез; порошки пекарские; порошок горчичный; горчица; крахмал пищевой; заправки для салатов; закваски; кетчуп [соус]» не однородны товарам, имеющимся в перечне регистрации № 551325.

С учетом вышеизложенного правовая охрана товарного знака по свидетельству № 551325 препятствует регистрации заявленного обозначения для части товаров 29 и 30 классов МКТУ, не указанных в предыдущем абзаце,

поскольку для этих товаров имеется угроза смешения, обусловленная высокой степенью сходства сопоставляемых обозначений, предназначенных для маркировки заявленных товаров 29 и 30 классов МКТУ (в части) и товаров 31, 32 классов МКТУ противопоставленного перечня.

Анализ сходства заявленного обозначения «  » и

товарных знаков «  », «  », «  »,

«  », «  », «  » по свидетельствам №№ 627440, 631196, 625388, 609594, 624172, 590203 показал, что, действительно, все они содержат в своем составе словесный элемент «СТАНДАРТ», однако, наличие других словесных и в ряде случаев графических элементов обеспечивает иные фонетическое, смысловое и визуальное восприятие.

С учетом сказанного коллегия полагает, что заявленное обозначение не является сходным с товарными знаками по свидетельствам №№ 627440, 631196, 625388, 609594, 624172, 590203.


Что касается однородности, то заявитель не привел своих доводов в этой части. При сравнительном анализе принимался во внимание перечень товаров, сокращенный заявителем. Вместе с тем все товары 29 и 30 классов МКТУ, для которых испрашивается регистрация обозначения № 2018707101, однородны по роду-виду, назначению, условиям реализации, кругу потребителей товарам 29 и 30 классов МКТУ, указанным в перечне регистрации № 590203. Все товары 29 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация обозначения № 2018707101, однородны по роду-виду, назначению, условиям реализации, кругу потребителей

товарам 29 класса МКТУ, указанным в перечнях регистраций №№ 631196 и 625388. Все товары 29 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация обозначения № 2018707101, однородны по роду-виду, назначению, условиям реализации, кругу потребителей товарам 29 класса МКТУ, указанным в перечне регистрации № 627440. Однако, вывод об отсутствии сходства заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 590203, 631196, 625388, 627440 свидетельствует об отсутствии оснований для признания названных объектов сходными до степени смешения.

Товары *«бульоны; ветчина; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; изделия колбасные; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; колбаса кровяная; консервы мясные; концентраты бульонные; корн-доги; крокеты; мозг костный пищевой; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; паштеты из печени; печень; птица домашняя неживая; тульгоги [корейское мясное блюдо]; сало; свинина; смеси жировые для бутербродов; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; экстракты мясные; якитори»*, для которых испрашивается регистрация обозначения № 2018707101, совпадают по виду и роду, назначению, кругу потребителей с товарами противопоставленной регистрации № 609594. Кроме того, рыбная продукция (в частности, *икра рыб обработанная; консервы рыбные; муссы рыбные; продукты рыбные пищевые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; филе рыб*), имеющаяся в заявленном перечне, также признается однородной товарам противопоставленной регистрации по критерию круг потребителей, назначение, взаимозаменяемость. Однако, с учетом совершенно разного общего зрительного впечатления, которое

производят заявленное обозначение «  » и товарный знак



«  » по свидетельству № 609594, коллегия не усматривает вероятности смешения этих средств индивидуализации для однородных товаров 29 класса МКТУ.

Услуги 35 класса МКТУ *«услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами)»* противопоставленной регистрации № 624172 представляют собой деятельность, с одной стороны, направленную на продвижение товаров третьих лиц (через реализацию), с другой стороны, выступает в качестве помощи предпринимателям. Услуги 35 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, относящиеся к продвижению товаров, однородны по назначению, кругу потребителей и условиям оказания услугам, указанным в перечне регистрации № 624172. Вместе с тем установленное несходство заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 624172 свидетельствует об отсутствии оснований для вывода об их сходстве до степени смешения.

С учетом изложенного анализа, проведенного с учетом выводов суда, принимая во внимание доводы возражения о том, что заявитель является добросовестным предпринимателем, осуществляющим деятельность в сфере, не пересекающейся с производством мёда, коллегия не установила вероятности смешения заявленного обозначения и противопоставленных средств индивидуализации в отношении части товаров 29 и 30 классов МКТУ, а также в отношении всех услуг 35 класса МКТУ, приведенных в сокращенном заявителем перечне.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.02.2019, отменить решение Роспатента от 21.01.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018707101.