

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 29.06.2020, поданное ИП Лавочниковым Дмитрием Владимировичем, Свердловская обл., Ирбитский район (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019736328, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2019736328 было подано 25.07.2019 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 14, 19, 20, 21, 28 и услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено обозначение



« _____ », включающее словесный элемент «LAVOCHNIKOV», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, и слово «WORKSHOP», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита значительно меньшего размера.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 20.04.2020 было принято решение (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное

обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью, поскольку включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «LAVOCHNIKOV» (транслитерация – Лавочников) представляет собой общеизвестную фамилию и является не охраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Словесный элемент «workshop», как указывает сам заявитель, так же является не охраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку не охраняемые элементы занимают доминирующее положение в заявленном обозначении, его регистрация невозможна на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В подтверждение указанного в заключении по результатам экспертизы приведены ссылки на сайты <https://rosgenea.ru/familiya/lavochnikov>; <https://onomastikon.ru/proishogdenie-familii-lavochnikov%0D%0A.htm>; <https://egrul.nalog.ru/>; <https://zhutelu.rosfirm.info/>; <https://spravnik.com/rossiya>; <https://spravochnik-sng.com/>; содержащие сведения о людях с такой же фамилией, как у заявителя (например: Лавочников Сергей Константинович, Лавочников Вадим Валерьевич, Лавочников Вячеслав Вячеславович и др.), что указывает на невозможность вышеуказанного обозначения индивидуализировать заявленные товары и услуги.

Кроме того, отмечено, что заявитель не представил документов, подтверждающих различительную способность заявленного обозначения в полном объеме, что не позволило прийти к выводу о том, что элемент «LAVOCHNIKOV» введен в хозяйственно-коммерческий оборот на территории Российской Федерации именно заявителем и используется только им при маркировке товаров и оказываемых услуг.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 29.06.2020, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- фамилия «Лавочников» не входит в число 500 самых распространенных фамилий России, 25 самых распространенных фамилий регионов России и частота ее встречаемости составляет по отношению к самой распространенной фамилии России менее 0,0190, в подтверждение чего приведены ссылки на источники информации: Журавлев А. Ф. К статистике русских фамилий. I / А. Ф. Журавлев // Вопросы ономастики. - 2005. - № 2. - С. 126-146; Балановская Е.В., Балановский О.П. «Русский генофонд на Русской равнине», М., 2007, 416 с.;

- согласно заключению самой Е.В.Балановской (приложен к настоящему заявлению), основанному на опыте ее исследований, фамилию «Лавочников» нельзя считать общеизвестной и широко распространенной;

- вывод о том, что фамилия «Лавочников» не является распространенной подтверждается эмпирическими данными, а именно тем, что фамилии «Лавочников» и «Лавочникова» (женский аналог) ищут в поиске Яндекса в 272 раза реже, чем фамилию «Федосов» (только мужской вариант), при этом фамилия Федосов стоит 500 в списке самых распространенных фамилий России и встречается в 52 раза реже, чем Ивановы;

- если опираться на научные данные, то следует сделать вывод о том, что фамилия «Лавочников» не входит в число 500 самых распространенных фамилий России, 25 самых распространенных фамилий регионов России и частота ее встречаемости составляет по отношению к самой распространенной фамилии России (Иванов) менее 0,0190;

- информация, представленная на сайте <https://rosgenea.ru/familiya/lavochnikov>, может не отражать объективную частоту встречаемости и распространенность фамилий, следовательно, выводы, основанные на данной информации, не должны использоваться для принятия решения об общеизвестности фамилии «Лавочников»;

- в статье, ссылка на которую дана экспертом (<https://onomastikon.ru/proishogdenie-familii-lavochnikov%0D%0A.htm>), указано: «Фамилия Лавочников можно утверждать, является довольно необычной на пространстве России и соседних стран». Руководствуясь данной информацией,

эксперт сделал противоположный вывод, а именно: «LAVOCHNIKOV» (транслитерация - Лавочников) представляет собой общеизвестную фамилию»;

- ни один индивидуальный предприниматель по фамилии «Лавочников» или «Лавочникова» (кроме заявителя) не занимается производством товаров и оказанием услуг, в отношении которых запрошена правовая охрана товарному знаку по заявке №2019736328;

- экспертиза основывает вывод об отсутствии различительной способности фамилии исключительно на критерии ее общеизвестности, в то же время заявитель неоднократно указывал на то, что фамилия «Лавочников» не является общеизвестной и распространенной;

- поскольку фамилия «Лавочников» является относительно редкой, то ее различительная способность гораздо выше, чем у других фамилий, а написание фамилии буквами латинского алфавита и характерное шрифтовое исполнение только усиливают различительную способность заявленного обозначения.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

К возражению приложены следующие материалы:

- публикация Журавлева А.Ф., 21 стр. (копия);
- отрывок из книги Балановской Е.В., Балановского О.П., 58 стр. (копия);
- заключение Балановской Е.В. (копия);
- скриншоты поиска по статистике поисковых запросов Яндекса от 18.03.2020;
- скриншоты поиска по статистике поисковых запросов Яндекса от 19.06.2020;
- скриншоты с сайтов <https://rosRenea.ru>; <https://onomastikon.ru>;
- скриншоты с сайтов <https://spravnik.com/rossiya>; <https://spravochnik-sng.com>;
- скриншоты с сайта <https://egrul.nalog.ru>.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (25.07.2019) заявки на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для

совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

В соответствии с пунктом 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся:

- простые геометрические фигуры, линии, числа;
- отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово;
- общепринятые наименования;
- реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;
- сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено комбинированное

WORKSHOP
LAVOCHNIKOV

обозначение «
», в котором словесный элемент
«LAVOCHNIKOV» выполнен оригинальным шрифтом заглавными буквами

латинского алфавита, а слово «WORKSHOP» - стандартным шрифтом буквами латинского алфавита значительно меньшего размера.

Заявитель выразил свое согласие с включением словесного элемента «WORKSHOP» в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака мотивировано отсутствием различительной способности словесного элемента «LAVOCHNIKOV», занимающего доминирующую позицию в композиции заявленного комбинированного обозначения, поскольку этот элемент представляет собой распространенную фамилию (транслитерация – Лавочников).

Вместе с тем, источники информации, на которые даны ссылки в заключении по результатам экспертизы, не могут служить подтверждением широкой распространенности фамилии Лавочников, поскольку в них отсутствуют статистические сведения о частоте встречаемости этой фамилии и ее территориальном распространении в Российской Федерации.

Согласно сведениям из сети Интернет (<http://onomastikon.ru/proishogdenie-familii-lavochnikov.htm>) фамилия Лавочников, образованная от имени, прозвища, рода занятий или места жительства дальнего предка человека по мужской линии, относится к достаточно малораспространенной на территории России.

Эта фамилия не входит в список 250 самых популярных российских фамилий (https://pikabu.ru/story/spisok_samyikh_populyarnyikh_rossiyskikh_familiy_5492218). Данное исследование было проведено в нескольких регионах страны по данным паспортных столов из списка 15 тыс. фамилий.

Эта фамилия также не входит в список 10000 самых частых фамилий (см. <https://www.genofond.ru/genofond.ru/default237f8.html?s=0%26p=56>).

На основании представленных данных можно сделать вывод о том, что фамилия «ЛАВОЧНИКОВ» не относится к распространенным на территории Российской Федерации фамилиям, подтверждением чего служит представленный заявителем документ, подписанный д.б.н., профессором, зав. лабораторией Популяционной генетики человека Е.В. Балановской, которая с 2004 года руководит созданной лабораторией популяционной генетики человека МГНЦ РАМН. Основное

направление работы – геногеографический анализ генофонда народов России и сопредельных стран, создание баз данных о населении мира, разработка картографического анализа генофондов, т.е. является специалистом в данной области деятельности.

В представленном документе указано, что, согласно проведенному массовому обследованию распространенных русских фамилий (итоги изложены в ряде научных публикаций, в том числе в монографии Балановская Е.В., Балановский О.П. «Русский генофонд на Русской равнине», М.; Луч.2007), фамилия «Лавочников» не входит ни в число 250 наиболее частых русских фамилий, ни в число 50 наиболее частых фамилий ни одного из основных регионов России.

Коллегия также не располагает информацией о том, что заявленное обозначение на дату подачи заявки утратило различительную способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров и услуг, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации, поскольку в сети Интернет подобные сведения отсутствуют.

Кроме того, коллегия обращает внимание на то, что заявленное обозначение не содержит в себе фамилию «ЛАВОЧНИКОВ», а включает словесный элемент, выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, что усиливает различительную способность заявленного обозначения.

Соответственно, отсутствуют основания для признания заявленного обозначения не обладающим различительной способностью.

Резюмируя изложенное, коллегия полагает, что заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.06.2020, отменить решение Роспатента от 20.04.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019736328.