


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления



Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 08.05.2020, поданное Обществом с ограниченной ответственностью “Здоровье Животных”, Воронеж (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации (далее – решение Роспатента) товарного знака по заявке №2019723073, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «Здоровет» по заявке №2019723073, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.05.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 44 классов МКТУ, указанных в заявке.

Роспатентом 08.11.2019 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019723073, в отношении части услуг 44 класса МКТУ “разведение животных; услуги питомниководов; уход за животными; уход за комнатными животными; репродукция животных; аренда животных для садоводства; гигиенический и косметический уход за животными; лечение с помощью животных [зоотерапия]; передача в аренду животного скота; услуги по разведению и репродукции животных; услуги татуажа для домашних животных для целей их идентификации; имплантация подкожных микрочипов домашним животным для целей определения их местонахождения и идентификации”.

Основанием для принятия решения Роспатентом явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком  «Здоровит» (1) по свидетельству №456265 с приоритетом от 21.04.2011, зарегистрированным на имя Общество с ограниченной ответственностью "Здоровит", 445031, Самарская область, г. Тольятти, б-р Татищева, 6, кв. 212, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с серией знаков «ZDROVIT» (2),  «Maxi Mag» (3),  «Здоровит» (4) по международным регистрациям №1039985 с приоритетом от 16.03.2010, №1130852 с датой указания с приоритетом от 04.07.2012, с конвенционным приоритетом от 02.02.2012, №766527 с приоритетом от 08.08.2001, правовая охрана которым на территории Российской Федерации предоставлена на имя «NATUR PRODUKT ZDROVIT SP. Z O.O.», ul. Nocznickiego 31 PL-01-918 Warszawa, в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными части заявленных услуг 44 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- обозначение «Здоровит» приобрело устойчивую различительную способность в результате его активного использования;

- противопоставленные знаки не являются сходными до степени смешения с рассматриваемым обозначением «Здоровит» с заявленным обозначением по семантическому, графическому и визуальному критериям сходства;

- заявитель просит сократить перечень заявленных услуг 35 класса МКТУ до «услуги по розничной продаже товаров для животных»;

- заявленные услуги 44 класса МКТУ не являются однородными товарам 05 класса МКТУ противопоставленных международных регистраций.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019723073 в отношении скорректированного перечня услуг 35 класса МКТУ и всех услуг 44 класса МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- выписка из ЕГРЮЛ;
- сведения из реестра о заявке на товарный знак №2019723073;
- решение Роспатента от 08.11.2019;
- сведения из реестра о товарном знаке №456265;
- сведения из реестра о международных регистрациях №1130852, №1039985, №766527, №738141;
- данные с сайта «who is» о домене «zdorovet.ru»;
- сведения об администраторе домена и справка;
- страница социальной сети «Инстаграм».

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.05.2019) приоритета обозначения по заявке №2019723073 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.


Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя

представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).


Обозначение «Здоровит» по заявке №2019723073 является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами русского алфавита. Согласно доводам возражения регистрация товарного знака испрашивается для услуг 35 класса МКТУ «услуги по розничной продаже товаров для животных», услуг 44 класса МКТУ «помощь ветеринарная; разведение животных; услуги питомниководов; уход за животными; уход за комнатными животными; репродукция животных; аренда животных для садоводства; гигиенический и косметический уход за животными; лабораторные услуги в лечении животных; лечение с помощью животных [зоотерапия]; услуги медицинских учреждений для животных; передача в аренду животного скота; услуги по разведению и репродукции животных; услуги татуажа для домашних животных для целей их идентификации; имплантация подкожных микрочипов домашним животным для целей определения их местонахождения и идентификации».

Противопоставленный товарный знак «  » (1) является комбинированным. Включает в себя словесные элементы «Здоровит» и «Продли себе жизнь!», выполненные заглавными и строчными буквами русского и латинского алфавита. Изобразительный элемент представляет собой стилизованное исполнение буквы «V», расположенной в середине словесного элемента «Здоровит». Товарный знак выполнен в зеленом, оранжевом, сером цветовом сочетании и зарегистрирован в


отношении услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров (для третьих лиц); услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами)».

Противопоставленный знак «ZDROVIT» (2) является словесным. Выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ «Pharmaceutical products, including tonics with vitamins based on natural herbal extracts» («Фармацевтические препараты, в том числе тоники с витаминами на основе натуральных растительных экстрактов»).




Противопоставленный знак «» (3), является комбинированным. Изобразительная часть состоит из квадрата, в верхней части которого расположено стилизованное изображение трех человеческих фигур. В средней и нижней части знака расположены словесные элементы «Zdorovit», «Maxi», «Mag». Обозначение выполнено в белом, красном, голубом цветовом сочетании. Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ «Pharmaceutical and veterinary preparations; sanitary preparations for medical purposes; dietetic food and substances adapted for medical or veterinary use, food for babies; dietary supplements for humans and animals; plasters, materials for dressings; material for stopping teeth, dental wax; disinfectants; preparations for destroying vermin; fungicides, herbicides» («Фармацевтические и ветеринарные препараты; санитарные препараты медицинского назначения; диетические продукты питания и вещества, адаптированные для медицинского или ветеринарного применения, продукты питания для детей; пищевые добавки для человека и животных; пластыри, материалы для перевязок; материалы для остановки зубов, зубной воск; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения паразитов; фунгициды, гербициды»).





Противопоставленный знак «» (4) является комбинированным. Изобразительная часть состоит из квадрата, в центре которого расположено стилизованное изображение человеческих фигур. В верхней части квадрата

расположен словесный элемент «Здоровит», выполненный заглавными и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ «Pharmaceutical, dietary and vitamin products» («Фармацевтические, диетические и витаминные продукты»).

Сравнительный анализ обозначения «Здоровет» по заявке №2019723073 и противопоставленных знаков на соответствие пункту 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Рассматриваемое обозначение «Здоровет» по заявке №2019723073 и противопоставленные товарные знаки «  » (1), «ZDROVIT» (2),

«  » (3), «  » (4) являются фонетически близкими ввиду совпадения большинства согласных и гласных звуков индивидуализирующих словесных элементов [ЗДОРОВЕТ]/ [ЗДОРОВИТ]/ [ЗДРОВИТ], расположенных в одинаковой последовательности.

По семантическому критерию сходства анализ словарно-справочных источников информации (www.dic.academic.ru, <https://translate.yandex.ru>) показал отсутствие лексических значений у слов «Здоровет», «Здоровит», «ZDROVIT», в связи с чем, семантический критерий не играет определяющей роли при восприятии сравниваемых обозначений.

Графический критерий сходства также не оказывает существенного влияния на восприятие сопоставляемых обозначений, поскольку заявленное обозначение выполнено стандартным шрифтом без каких-либо визуальных особенностей, влияющих на запоминание знаков.

Таким образом, основным критерием при сравнении сопоставляемых обозначений, в данном случае, является фонетический критерий сходства.


Таким образом, имеющееся фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков обуславливает вывод об их сходстве в целом, несмотря на отдельные отличия.

Вместе с тем, анализ услуг 35, 44 класса МКТУ и товаров 05 классов МКТУ, представленных в перечнях сравниваемых обозначений показал следующее.

Услуги 35 класса МКТУ «услуги по розничной продаже товаров для животных», в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, являются однородными услугам 35 класса МКТУ «продвижение товаров (для третьих лиц); услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами)» противопоставленного товарного знака (1), поскольку относятся к одной и той же родовой группе «снабжение товарами», имеют одну и ту же цель, условия оказания.

Необходимо отметить, что противопоставленные услуги 35 класса МКТУ не ограничены какой-либо сферой деятельности, то есть могут оказываться, в том числе, в отношении животных, в связи с чем, ограничение заявителем перечня услуг 35 класса МКТУ не является основанием для признания сравниваемых услуг неоднородными.

Таким образом, с учетом фонетического сходства противопоставленного

товарного знака «  » (1) и однородностью сравниваемых услуг 35 класса МКТУ, заявленное обозначение «Здоровет» противоречит пункту 6 статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в решении Роспатента.

Услуги 44 класса МКТУ «помощь ветеринарная; разведение животных; услуги питомниководов; уход за животными; уход за комнатными животными; репродукция животных; аренда животных для садоводства; гигиенический и косметический уход за животными; лабораторные услуги в лечении животных; лечение с помощью животных [зоотерапия]; услуги медицинских учреждений для животных; передача в аренду животного скота; услуги по разведению и репродукции животных; услуги татуажа для домашних животных для целей их идентификации; имплантация подкожных микрочипов домашним животным для целей определения их местонахождения и

идентификации» рассматриваемого обозначения не являются однородными товарам 05 класса МКТУ противопоставленных знаков (2), (3), (4) по следующим причинам.

Противопоставленные товары 05 класса МКТУ предназначены для индивидуализации препаратов медицинского и фармацевтического назначения. Данные товары представляют собой объект производства, реализуются через розничную сеть (аптеки), в основном по рецепту, требуют наличие специальной лицензии.

Вместе с тем, обозначение по заявке №2019723073 предназначено для индивидуализации услуг 44 класса МКТУ, связанных с оказанием помощи животным, которые осуществляются через ветеринарные клиники.

В связи с изложенным, сопоставляемые услуги 44 классов МКТУ рассматриваемого обозначения и товары 05 класса МКТУ противопоставленных знаков различаются по своей природе, относятся к разному роду деятельности «услуги ветеринарных клиник» / «производство товаров» и, соответственно, имеют разное назначение, место реализации и круг потребителей.

Следовательно, услуги 44 класса МКТУ не является однородными товарам 05 класса МКТУ противопоставленных знаков.

Таким образом, установленная неоднородность товаров и услуг 05, 44 классов МКТУ сопоставляемого заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (2), (3), (4) обуславливает вывод об отсутствии их смешения в гражданском обороте, следовательно, имеются основания для вывода о соответствии заявленного обозначения требованием пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса и, как следствия, его регистрации в качестве товарного знака для услуг 44 класса МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.05.2020, изменить решение Роспатента от 08.11.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019723073.