

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.03.2020, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Промбизнесгрупп», Республика Башкортостан, город Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018730269, при этом установила следующее.



Обозначение «**COLUMBUS**» по заявке № 2018730269, поданной 18.07.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 40, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом 22.10.2019 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении части услуг 36, 41, 43 классов и всех услуг 40 класса МКТУ, а в отношении услуг 35 класса и остальной части услуг 36, 41, 43 классов МКТУ решением Роспатента отказано в государственной регистрации товарного знака. Указанное решение основано на заключении по результатам экспертизы, мотивированном несоответствием заявленного


обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения с:

- товарными знаками «  COLUMBUS » по свидетельству №712202 с

приоритетом от 12.02.2018 и «  КОЛУМБУС » по свидетельству №707168 с приоритетом 12.02.2018, зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «МИРС», Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- товарными знаками «  COLUMBUS » по свидетельству № 532828 и «  КОЛУМБУС » по свидетельству №532829 (приоритет от 19.12.2013), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "МИРС", Москва, в отношении однородных услуг 36, 41 классов МКТУ;

- товарным знаком «  COLUMBUS » по свидетельству № 218632 (приоритет от 05.04.2020), зарегистрированным на имя Костенко Леонида Яковлевича, Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- товарным знаком «  COLUMBUS » по свидетельству № 229791 (приоритет от 29.09.2000), зарегистрированным на имя Кобзева Андрея Анатольевича, Московская область, город Ногинск, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- со знаком «columbus» по международной регистрации № 983102 (приоритет от 04.06.2008), зарегистрированным на имя G. Staehle GmbH, Stuttgart (Германия) в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- со знаком «COLUMBUS CAFE» по международной регистрации №944076 (приоритет от 22.05.2007), зарегистрированным на имя WAGRAM FINANCES, Париж (Франция), в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ.

В поступившем 02.03.2020 возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 22.10.2019. В частности, заявленное обозначение, по его мнению, может быть зарегистрировано в отношении услуг 35 класса МКТУ, связанных с реализацией товаров, так как противопоставленные товарные знаки №№712202, 707168, 532828, 532829, 218632, 229791, а также знак по международной регистрации №944076 не препятствуют регистрации, так как зарегистрированы в отношении неоднородных услуг 35 класса МКТУ. Услуги 35 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №983102, и услуги 35 класса, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, являются неоднородными, по мнению заявителя.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018730269 в отношении части услуг 35 класса МКТУ *«розничная продажа непродовольственных товаров, а именно: лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов; строительных инструментов, электроинструментов, садовой техники, косметики для людей, одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, офисной техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, автомобилей и запасных частей к ним, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, игр и игрушек, спортивных товаров, оружия, сигарет, спичек и зажигалок; розничная продажа продовольственных товаров; неспециализированная розничная продажа, а именно: лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов, строительных инструментов, электроинструментов, садовой техники, косметики для людей, одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, офисной техники, музыкальных*

инструментов, хозяйственных товаров, автомобилей и запасных частей к ним, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, игр и игрушек, спортивных товаров, оружия, сигарет, спичек и зажигалок, продовольственных товаров; оптовая продажа непродовольственных товаров, а именно: лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов, строительных инструментов, электроинструментов, садовой техники, косметики для людей, одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, офисной техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, автомобилей и запасных частей к ним, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, игр и игрушек, спортивных товаров, оружия, сигарет, спичек и зажигалок; оптовая продажа продовольственных товаров; неспециализированная оптовая продажа, а именно: продажа лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов, строительных инструментов, электроинструментов, садовой техники, косметики для людей, одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электробытовой техники, офисной техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, автомобилей и запасных частей к ним, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, игр и игрушек, спортивных товаров, оружия, сигарет, спичек и зажигалок, продовольственных товаров; услуги оптовой и розничной продажи, а именно: продажа лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов, строительных инструментов, электроинструментов, садовой техники, косметики для людей, одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, офисной техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, автомобилей и запасных частей к ним, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, игр и игрушек, спортивных товаров, оружия, сигарет, спичек и зажигалок, продовольственных товаров; магазины по продаже товаров, а именно: лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены,

строительных материалов, строительных инструментов, электроинструментов, садовой техники, косметики для людей, одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, офисной техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, автомобилей и запасных частей к ним, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, игр и игрушек, спортивных товаров, оружия, сигарет, спичек и зажигалок, продовольственных товаров; оптовая и розничная продажа, а именно: продажа лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов, строительных инструментов, электроинструментов, садовой техники, косметики для людей, одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, офисной техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, автомобилей и запасных частей к ним, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, игр и игрушек, спортивных товаров, оружия, сигарет, спичек и зажигалок, продовольственных товаров».

Представитель заявителя, уведомленный в установленном порядке о дате рассмотрения возражения на решение Роспатента от 22.10.2019 на заседание коллегии не явился. Отсутствие представителя заявителя не является препятствием для рассмотрения возражения.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.07.2018) поступления заявки № 2018730269 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом

характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

«COLUMBUS»

Словесное обозначение по заявке №2018730269 выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.



Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 532828 является комбинированным и состоит из словесного элемента «COLUMBUS», выполненного буквами латинского алфавита, и стилизованного изображения развевающихся лент. Товарный знак выполнен в следующем цветовом сочетании: зеленый, светло-голубой, бирюзовый, голубой, фиолетовый, темно-фиолетовый. Правовая охрана действует в отношении услуг 35 класса МКТУ. Дата истечения срока действия: 12.08.2028.



Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 707168 является комбинированным и состоит из словесного элемента «КОЛУМБУС», выполненного буквами русского алфавита, и стилизованного изображения развевающихся лент. Товарный знак выполнен в следующем цветовом сочетании: зеленый, светло-голубой, бирюзовый, голубой, фиолетовый, темно-фиолетовый. Правовая охрана действует в отношении услуг 35 класса МКТУ. Дата истечения срока действия: 12.02.2028.



Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 532828 является комбинированным и состоит из словесного элемента «COLUMBUS», выполненного буквами латинского алфавита, и стилизованного изображения развевающихся лент. Товарный знак выполнен в следующем цветовом сочетании: черный, белый,

голубой, зеленый, синий, бирюзовый, сиреневый. Правовая охрана действует в отношении услуг 36, 41 классов МКТУ. Дата истечения срока действия: 19.12.2023.



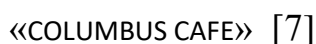
Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 532829 является комбинированным и состоит из словесного элемента «КОЛУМБУС», выполненного буквами русского алфавита, и стилизованного изображения развевающихся лент. Товарный знак выполнен в следующем цветовом сочетании: черный, белый, голубой, зеленый, синий, бирюзовый, сиреневый. Правовая охрана действует в отношении услуг 36, 41 классов МКТУ. Дата истечения срока действия: 19.12.2023.



Противопоставленный словесный товарный знак по свидетельству № 218632 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ. Срок действия товарного знака истек 05.04.2020. Из Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации не выведен, льготный 6-месячный период на продление срока действия правовой охраны истекает 05.10.2020.



Противопоставленный словесный товарный знак по свидетельству № 229791 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 14, 35, 42 классов МКТУ. Дата истечения срока действия: 29.09.2020.



Противопоставленный словесный знак по международной регистрации № 944076 выполнен буквами латинского алфавита. Правовая охрана на территории

Российской Федерации предоставлена в отношении услуг 43 класса МКТУ с указанием словесного элемента «CAFÉ» в качестве неохраняемого.

«COLUMBUS» [8]

Противопоставленный словесный знак по международной регистрации № 983102 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ «Wholesale and retail services, including internet trade services, with chemicals for cleaning, washing and bleaching, cleaning, polishing and degreasing and grinding preparations, floor cleaning and floor care preparations, with mechanical spraying, rinsing and cleaning apparatus and installations, automatic cleaning apparatus and parts thereof, with batteries, accumulators and charging apparatus (*Услуги оптовой и розничной торговли, в том числе услуги интернет-торговли, с химикатами для чистки, стирки и отбеливания, чистящими, полирующими и обезжиривающими и шлифовальными препаратами, средствами для чистки полов и ухода за ними, с механическим распылением, ополаскивающими и чистящими аппаратами и установками, автоматическими чистящими аппаратами и их частями, с батареями, аккумуляторами и зарядными устройствами*)».

Согласно поступившему 02.03.2020 возражению, правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ, следовательно, анализу на проверку сходства и однородности подлежат только те товарные знаки, которым были признаны однородными заявленные услуги 35 класса МКТУ, то есть товарные знаки [1-2, 5-6, 8].

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2, 5-6, 8] показал, что они являются сходными по следующим причинам.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [5-6, 8] являются тождественными друг другу, так как сравниваемые обозначения представляют собой словесный элемент «COLUMBUS», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] являются сходными, так как основным индивидуализирующим элементом противопоставленного комбинированного товарного знака является словесный элемент «COLUMBUS», которому тождественно заявленное обозначение.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [2] являются сходными, так как основным индивидуализирующим элементом противопоставленного комбинированного товарного знака является словесный элемент «КОЛУМБУС», которому фонетически и семантически тождественно заявленное обозначение.

С точки зрения визуального признака, имеют место некоторые графические различия в выполнении сравниваемых обозначений за счет дополнительных элементов противопоставленных товарных знаков. Однако роль визуального критерия не может быть признана определяющей, поскольку превалирует, в данном случае, фонетическое и смысловое тождество, которое обеспечивает ассоциирование друг с другом сравниваемых обозначений.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-2] являются сходными, поскольку ассоциируются в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности услуг 35 класса МКТУ показал следующее.

Услуги 35 класса МКТУ «розничная продажа непродовольственных товаров, а именно: лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов; строительных инструментов, электроинструментов, садовой техники, косметики для людей, одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, офисной техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, автомобилей и запасных частей к ним, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, игр и игрушек, спортивных товаров, оружия, сигарет, спичек и зажигалок; розничная продажа продовольственных товаров; неспециализированная розничная продажа, а именно: лекарств и биологически-

активных добавок, средств гигиены, строительных материалов, строительных инструментов, электроинструментов, садовой техники, косметики для людей, одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, офисной техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, автомобилей и запасных частей к ним, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, игр и игрушек, спортивных товаров, оружия, сигарет, спичек и зажигалок, продовольственных товаров; оптовая продажа непродовольственных товаров, а именно: лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов, строительных инструментов, электроинструментов, садовой техники, косметики для людей, одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, офисной техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, автомобилей и запасных частей к ним, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, игр и игрушек, спортивных товаров, оружия, сигарет, спичек и зажигалок; оптовая продажа продовольственных товаров; неспециализированная оптовая продажа, а именно: продажа лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов, строительных инструментов, электроинструментов, садовой техники, косметики для людей, одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электробытовой техники, офисной техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, автомобилей и запасных частей к ним, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, игр и игрушек, спортивных товаров, оружия, сигарет, спичек и зажигалок, продовольственных товаров; услуги оптовой и розничной продажи, а именно: продажа лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов, строительных инструментов, электроинструментов, садовой техники, косметики для людей, одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, офисной техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров,

автомобилей и запасных частей к ним, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, игр и игрушек, спортивных товаров, оружия, сигарет, спичек и зажигалок, продовольственных товаров; магазины по продаже товаров, а именно: лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов, строительных инструментов, электроинструментов, садовой техники, косметики для людей, одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, офисной техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, автомобилей и запасных частей к ним, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, игр и игрушек, спортивных товаров, оружия, сигарет, спичек и зажигалок, продовольственных товаров; оптовая и розничная продажа, а именно: продажа лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов, строительных инструментов, электроинструментов, садовой техники, косметики для людей, одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, офисной техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, автомобилей и запасных частей к ним, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, игр и игрушек, спортивных товаров, оружия, сигарет, спичек и зажигалок, продовольственных товаров», в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, являются видовыми относительно родовой группы услуг «продвижение товаров».

Услуги 35 класса МКТУ «Услуги оптовой и розничной торговли, в том числе услуги интернет-торговли, с химикатами для чистки, стирки и отбеливания, чистящими, полирующими и обезжиривающими и шлифовальными препаратами, средствами для чистки полов и ухода за ними, с механическим распылением, ополаскивающими и чистящими аппаратами и установками, автоматическими чистящими аппаратами и их частями, с батареями, аккумуляторами и зарядными устройствами» противопоставленного знака по международной регистрации [8] относятся к той же родовой группе услуг «продвижение товаров», при этом отсутствуют уточняющие формулировки, способные сузить объем правовой охраны

(уточнение «в том числе» не является ограничивающим), следовательно, правовая охрана указанной международной регистрации предоставлена в отношении любых услуг оптовой и розничной продажи. Таким образом, сравниваемые услуги в части идентичны друг другу, а в другой части соотносятся как вид-род, характеризуются единством свойств, назначения, способов реализации и круга потребителей.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ однородны услугам 35 класса МКТУ «реклама» противопоставленного товарного знака [6], в виду отнесения сравниваемых услуг к одной родовой группе «продвижение продаж». Данный вывод обусловлен тем, что услуги по продвижению товаров включают не только торговую деятельность, под которую подпадают, в том числе, и услуги по оптовой и розничной торговле непродовольственными товарами, но и стимулирование сбыта товаров, включающее комплекс методов, призванных увеличить продажи посредством рекламы, конкурсов, скидок, показов. Указанное свидетельствует об отнесении сравниваемых услуг к общей родовой группе, а также их сходные назначение и круг потребителей. Кроме того, учитывая тождество сравниваемых обозначений, более широкий круг услуг необходимо рассматривать в качестве однородных.

Что касается услуг 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2, 5], то они представляют собой бизнес-услуги, услуги по подбору персонала, информационные услуги в сфере бизнеса, которые не являются однородными услугам по продвижению товаров, так как сравниваемые услуги относятся к разным родовым группам, имеют разное назначение и потребительскую аудиторию.

В результате сопоставления соответствующих перечней услуг 35 класса МКТУ усматривается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности вышеуказанных (однородных) услуг 35 классов МКТУ, для индивидуализации которых предназначены заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [6, 8]. Сравнимые обозначения являются сходными до степени смешения в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, и поэтому правовая охрана в отношении этих услуг товарному знаку по заявке

№2018730269 не может быть предоставлена, так как это противоречит требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 02.03.2020,
оставить в силе решение Роспатента от 22.10.2019.**