

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 02.09.2024, поданное Брынзой Павлом Петровичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023745314 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны обозначению по заявке № 2023745314, поданной 26.05.2023, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 10, 21, 25, 27, 28, услуг 35, 38, 41, 42, 44 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки, заявлено словесное обозначение

ECO FITNESS

« by fitness critic ».

В соответствии с просьбой заявителя в заявленное обозначение были внесены

Eco fitness by fitness critic

изменения: « » (см. форму 401 от 04.02.2025 г.).

Роспатентом 10.07.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023745314 в отношении всех товаров и услуг, мотивированное его несоответствием требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса и основанное на заключении по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее:

- словесные элементы «ECO» и «FITNESS» (где «ECO» общепринятое сокращение от «Ecology» - с англ.яз. - «экологический», см. <https://www.sokr.ru/ECO/> , <https://translate.academic.ru/Ecology/xx/ru/>, [https://roscontrol.com/community/article/nezakonnyaya ekologicheskaya-markirovka/](https://roscontrol.com/community/article/nezakonnyaya-ekologicheskaya-markirovka/); «FITNESS» - в переводе с английского языка на русский язык «Фитнес» - система упражнений, способствующих оздоровлению организма, достижению хорошей спортивной формы, стройности, включающая аэробику занятия на различных тренажерах. см <https://translate.academic.ru/FITNESS/xx/ru/>) являются неохраноспособными элементами на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью и указывают на вид, свойство заявленных товаров и на назначение связанных с ними услуг, а также на область деятельности заявителя. В подтверждение вышесказанному, согласно информации из сети Интернет, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ECO FITNESS» используются различными производителями для маркировки однородных товаров и услуг (см. <https://ecofitness.club/?ysclid=lojlyhcs0739615770#about>; <https://ecofitness.site/>; <https://ekofitnes.clients.site/>; <https://ecofitness19.ru/>), что подтверждает вывод экспертизы о том, что указанные выше словесные элементы являются неохраноспособными;

- в отношении части заявленных товаров 10 класса МКТУ, например, таких как: *«анализаторы грудного молока для медицинских целей; аппараты магнитно-резонансной томографии [МРТ] для медицинских целей; аппараты слуховые для слабослышащих; браслеты для медицинских целей; зонды уретральные; зубы искусственные; капельницы для медицинских целей; лампы для отверждения для медицинских целей; наполнители костные из искусственных материалов; палочки ушные портативные с функцией эндоскопа; патчи одноразовые с паровым нагревом для терапевтических целей; приборы и инструменты ветеринарные; столы для медицинского осмотра; шпатели медицинские; устройства раздаточные дозирующие для медицинских целей»*, заявленных товаров 21 класса МКТУ, например, таких как: *«автоклавы для приготовления пищи неэлектрические; аквариумы комнатные; вешалки для растягивания одежды; горшочки для клея; держатели для чайных пакетиков; дробилки кухонные неэлектрические; дуришлаг бытовые; кастрюли для приготовления кускуса неэлектрические; кофейники неэлектрические; крышки для сырниц; ложки сервировочные; наборы для специй; расчески льняные для уборки; подносы бытовые; посуда глиняная; трубки для*

очистки чеснока; утварь бытовая; щетки для чистки лошадей; ящики для растений», заявленных товаров 25 класса МКТУ, например таких как: «костюмы маскарадные; куртки рыбацкие; ливреи, нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки парикмахерские; орари [церковная одежда]; приданое для новорожденного [одежда]», заявленных товаров 27 класса МКТУ, например таких как: «коврики напольные огнестойкие для каминов и барбекю; ковры для автомобилей; ковры для ванных комнат; материалы драпировочные настенные, нетекстильные; маты плетеные для горнолыжных склонов; обои; обои текстильные; покрытия настенные текстильные», заявленных товаров 28 класса МКТУ, например таких как: «автоматы аркадные для видеоигр; вентиляторы охлаждения внешние для игровых консолей; верши рыболовные [ловушки рыболовные]; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; инструменты музыкальные игрушечные; конфетти; луки для стрельбы; мел для бильярдных киев; мишени; пиньяты; подсвечники для новогодних елок; модели транспортных средств масштабные; скейтборды; скретч-карты для лотерей; шляпы бумажные для праздников», заявленных услуг 35 класса МКТУ, например, таких как: «онлайн сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; службы административные по медицинским направлениям; управление гостиничным бизнесом; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями», заявленных услуг 38 класса МКТУ, например, таких как: «обеспечение доступа в Интернет; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат смартфонов; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; услуги абонентской телеграфной службы; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; передача телеграмм», заявленных услуг 39 класса МКТУ, например, таких как: «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; сбор вторсырья [транспорт]; прокат контейнеров для хранения; прокат кресел-колясок; услуги парковок; услуги по спасанию имущества; услуги такси; фрахтование; хранение захваченного диоксида углерода для третьих лиц; хранение товаров на складах; экспедирование грузов; водораспределение; перевозки железнодорожные; пилотирование

гражданских дронов», заявленных услуг 41 класса МКТУ, например, таких как: «аренда произведений искусства; дрессировка животных; квест комнаты [развлечения]; образование музыкальное; предоставление музейного оборудования; презентация музейных выставок; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; услуги в области азартных игр; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги моделей для художников; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; парки аттракционов; услуги по сочинению музыки», заявленных услуг 42 класса МКТУ, например, таких как: «анализ воды; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; бурение геологоразведочное; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геодезические [инжиниринг]; изыскания геологические; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования научные в области генетики; исследования научные в области защиты окружающей среды; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования технологические; калибровка [измерения]; контроль за нефтяными скважинами; определение подлинности произведений искусств; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; раскопки археологические; рассеивание облаков; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; услуги по проверке новых и поддержанных автомобилей перед продажей; услуги по прогнозированию погоды», заявленных услуг 44 класса МКТУ, например, таких как: «аренда животных для садоводства; аренда садового инвентаря; аренда ульев; восстановление лесных массивов; выращивание растений; выращивания винограда; огородничество; осеменение искусственное; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; предоставление общественных садовых участков; пересадка деревьев; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; услуги питомниководов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; управление дикой природой; уход за газонами; уход за домашними животными; уход за животными» заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойства и назначения товаров и услуг на основании положений пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса;

- для маркировки словесным элементом «ЭКО» заявителю необходимо представить доказательства правомерности включения в состав заявленного обозначения словесного элемента «ЭКО». В случае не предоставления испрашиваемых материалов, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) невозможна на основании положений пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг;

- словесные элементы «ECO» и «FITNESS» (где «ECO» общепринятое сокр. от «Ecology» - с англ.яз. - «экологический», см. <https://www.sokr.ru/ECO/> , <https://translate.academic.ru/Ecology/xx/ru/>, <https://roscontrol.com/community/article/nezakonnaya-ekologicheskaya-markirovka/>; «FITNESS» - в переводе с английского языка «Фитнес» - система упражнений, способствующих оздоровлению организма, достижению хорошей спортивной формы, стройности, включающая аэробику занятия на различных тренажерах. см <https://translate.academic.ru/FITNESS/xx/ru/>) являются неохраноспособными элементами на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью и указывают на вид, свойство заявленных товаров и на назначение связанных с ними услуг, а также на область деятельности заявителя. Вместе с тем, указанные выше словесные элементы занимают в заявленном обозначении доминирующее положение, ввиду чего заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров 10, 21, 25, 27, 28 и услуг 35, 38, 39, 41, 42, 44 классов МКТУ на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Также, маркировка словесным элементом «ЭКО» должна быть документально подтверждена, вследствие чего заявителю необходимо было представить доказательства правомерности включения в составе заявленного обозначения словесного элемента. Подтверждение соответствия производства органической продукции осуществляется аккредитованными в области производства органической продукции органами по сертификации в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации, которые выдают сертификат соответствия производства органической продукции (далее - сертификат соответствия). Ввиду

вышесказанного, информация, доказывающая правомерность включения в состав заявленного обозначения словесного элемента «ЭКО», должна быть документально подтверждена сертификатом соответствия производства органической продукции. Заявителем не были представлены вышеуказанные документы, подтверждающие правомерность включения в состав заявленного обозначения словесного элемента «ЭКО»;

- наличие в составе заявленного обозначения словесного элемента «ЕСО» вводит потребителей в заблуждение относительно качества всех заявленных товаров и услуг, а наличие в составе заявленного обозначения словесного элемента «FITNESS» вводит потребителей в заблуждение относительно сферы деятельности в отношении части заявленных товаров и услуг.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 02.09.2024 возражение. Основные доводы возражения, поступившего 02.09.2024, сводятся к следующему:

- ранее многие производители продуктов питания по своему усмотрению размещали обозначения «ЭКО», «БИО», «ЭКОЛОГИЧНЫЙ» без соответствующего государственного контроля. С целью защиты прав потребителей и соблюдения их права на достоверную информацию в 2018 году был принят Федеральный закон от 03.08.2018 N 280-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее по тексту – «Закон»). Согласно положениям данного Закона с 2020 г. производители имеют право размещать на своих продуктах надписи «органический» только в случае, если у них есть сертификат о соответствии. Маркировка «БИО» и «ЭКО» будут обладать теми же характеристиками, начиная с 01.09.2024 г.;

- согласно статье 1 Закона: «настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с производством, хранением, транспортировкой, маркировкой и реализацией органической продукции (далее - производство органической продукции)». Согласно статье 2 Закона: «органическая продукция - экологически чистые сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, производство которых соответствует требованиям, установленным настоящим Федеральным

законом». Иные товары под действие данного закона не подпадают. Тем не менее, заявитель согласен, что маркировка термином «ЕСО» может выступать как описание свойств и характеристик товара, что делает данный термин неохраноспособным. По этой причине заявитель считает доводы экспертизы о неохраноспособности элемента «ЕСО» для всех видов товаров, указанных в заявке, обоснованными и исключает все товары 10, 21, 25, 27, 28 классов МКТУ из перечня. Услуги не подпадают под действие Закона;

- в заявленном обозначении элемент «есо» применяется в переносном смысле, как «заботливый, осторожный»;

- термин «fitness» не обладает различительной способностью применительно к занятиям фитнесом и смежным услугам – обучением, услугами в области спорта. Применительно к некоторым другим услугам данный термин не будет вводить в заблуждение потребителей и иметь различительную способность в составе словесного обозначения, состоящего из нескольких слов;

- с учетом внесения изменений в заявленное обозначение элемент «Eco fitness» не занимает доминирующего положения;

- 20.12.2021 г. за заявителем был зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 844553 («**ФИТНЕС КРИТИК**»)) в отношении товаров 25, услуг 35, 41 классов МКТУ. Аналогичное название латинскими буквами включено в заявленное обозначение;

- термина «есо fitness» не существует, он является придуманным, фантазийным и обладает различительной способностью. В заявленном обозначении указанный элемент семантически связан со второй частью обозначения: «Eco fitness by fitness critic» - переводится как «Эко фитнес от фитнес критика»;

- применительно к фитнесу элемент «Eco fitness» в заявленном обозначении представляет характеристику. В отношении других услуг данное выражение является придуманным, так как «экологичного фитнеса» в других услугах не существует;

- различительная способность должна определяться исходя из всего обозначения, а не из его части. Заявленное обозначение «Eco fitness by fitness critic» - «Эко фитнес

от фитнес критика» обладает различительной способностью применительно к услугам, не связанным с фитнесом, спортом и обучением в этой области;

- заявитель отказался от всех товаров, части заявленных услуг и внес соответствующие изменения в заявленный перечень.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 10.07.2024 по заявке № 2023745314 и зарегистрировать заявленное обозначение «Eco fitness by fitness critic» в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 38, 41, 42, 44 классов МКТУ.

В подтверждение данных доводов заявителем представлены следующие документы:

- перечень услуг и классов – (1);
- заявленное обозначение – (2);
- распечатки о проекте и авторе проекта «Фитнес критик», фотографии с описанием результатов от занятий – (3);
- распечатки о канале «Eco fitness», созданном 24.07.2023 г., с публикациями, описанием и отзывами, вывеска «Студия коррекционного фитнеса» – (4).

Изучив материалы дела, заслушав лиц, участвующих при рассмотрении возражения, поступившего 02.09.2024, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (26.05.2023) заявки № 2023745314 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Eco fitness by fitness critic

Заявленное обозначение « » (с учетом внесенных изменений от 04.02.2025 г.) по заявке № 2023745314 является словесным, выполнено в одну строку буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении услуг 35, 38, 41, 42, 44 классов МКТУ (с учетом внесения изменений в перечень от 04.02.2025 г.).

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Словесные элементы «ECO» и «FITNESS» имеют следующий перевод:

- «ECO» общепринятое сокращение от «Ecology» - с английского языка на русский язык означает - «экологический» (см. электронные словари: <https://www.sokr.ru/ECO/>, <https://translate.academic.ru/Ecology/xx/ru/>);
- «FITNESS» - в переводе с английского языка на русский язык означает - «Фитнес»
- система упражнений, способствующих оздоровлению организма, достижению хорошей спортивной формы, стройности, включающая аэробику занятия на различных тренажерах. См. электронный словарь: <https://translate.academic.ru/FITNESS/xx/ru/>.

В силу указанного семантического значения словесный элемент «ECO FITNESS» (экофитнес, фитнес, способствующий оздоровлению) способен характеризовать услуги, связанные со спортом, фитнесом и здоровьем, то есть

прямым образом указывает на их свойства и назначение, является неохраняемым элементом на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса:

- для услуг 35 класса МКТУ *«менеджмент спортивный; продвижение товаров услуг через спонсорство спортивных мероприятий»;*
- для услуг 41 класса МКТУ *«аренда спортивных площадок; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; организация и проведение спортивных мероприятий; организация спортивных состязаний; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; прокат оборудования стадионов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги спортивных лагерей»;*
- для сопутствующих в гражданском обороте услуг 42 класса МКТУ *«исследования научные области генетики»;*
- для сопутствующих в гражданском обороте всех услуг 44 класса МКТУ *«консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; скрининг медицинский; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия танцевальная; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги нетрадиционной медицины; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги психологов; услуги салонов красоты; услуги терапевтические; услуги эстетические; физиотерапия; центры здоровья».*

Законодательством допускается регистрация в качестве товарного знака такого рода обозначений при условии приобретения обозначением различительной способности в результате его использования (абзац 7 пункта 1 статьи 1483 Кодекса).

В соответствии с пунктом 1.3. Информационной справки, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - Справка) оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых

товаров. Согласно пункту 1.6. Справки оценка на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится в отношении конкретного обозначения в том виде, в котором это обозначение зарегистрировано или заявлено на государственную регистрацию.

В подтверждение приобретенной различительной способности заявленного обозначения заявителем представлены документы (3,4), анализ которых показал следующее.

Материалы (3) представляют собой распечатки о проекте и авторе (заявитель) проекта «Фитнес критик», фотографии с описанием результатов от занятий. Распечатки (4) касаются канала «Еco fitness», созданном 24.07.2023 г., с публикациями, описанием и отзывами, при этом они датированы позже даты подачи рассматриваемой заявки. Вывеска «Студия коррекционного фитнеса» (4) с указанием на заявленное обозначение содержит информацию о предприятии ООО «Экологичный фитнес». Взаимосвязь ООО «Экологичный фитнес» с заявителем документально не подтверждена.

Данных об интенсивной рекламе, социологических исследований, договоров на оказание соответствующих услуг с подтверждением их исполнения в материалы административного дела не представлено.

Таким образом, у коллегии нет оснований считать, что словесный элемент «ECO FITNESS» заявленного обозначения приобрел различительную способность и является средством индивидуализации услуг заявителем до даты подачи заявки.

Необходимо различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

Таким образом, в отношении другой части услуг 35 класса МКТУ, связанных с рекламой, бизнесом, продвижением, маркетингом, всех услуг 38 класса МКТУ, связанных с телекоммуникациями, другой части услуг 41 класса МКТУ, связанных с

образованием, развлечениями, другой части услуг 42 класса МКТУ, связанных с технологиями, исследованиями, словесный элемент «ECO FITNESS» заявленного обозначения не носит описательного характера и не способен прямо указывать на какие-либо характеристики (вид, свойство, назначение) данных услуг, то есть является фантазийным, что не позволяет применить к нему требования пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, коллегией учтено, что на имя заявителя зарегистрирован товарный знак «**ФИТНЕС КРИТИК**» по свидетельству № 844553 в отношении идентичных, либо однородных услуг 35, 41 классов МКТУ.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Заявителем были внесены изменения в заявленный перечень и исключены все заявленные товары и часть услуг. С учетом внесения изменений в перечень какого-либо ложного представления в отношении вида, свойств и назначения услуг у потребителей не возникнет. Представляется нереальным, что заявленные услуги 35, 38, 41, 42, 44 классов МКТУ связаны только с производством, качеством органической продукции, либо имеют прямое к ней отношение. Таким образом, доказательств правомерности включения в состав заявленного обозначения словесного элемента «ЕСО» в данном случае не требуется.

В связи с чем, коллегия не усматривает противоречия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.09.2024, отменить решение Роспатента от 10.07.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023745314.