


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвёртую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утверждёнными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 с изменениями, рассмотрела поступившее 20.05.2020 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Алтай Эко Продукт», Алтайский край (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018737205, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2018737205, поданной 30.08.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 31 и 32 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 28.01.2020 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018737205. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому

заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пунктов 1, 6, 7 статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение сходно до степени смешения:

1) с наименованием места происхождения товаров «**АЛТАЙСКИЙ МЁД**», зарегистрированным в отношении товара «*пчелиный мёд*» за № 142, право пользования которым предоставлено:


- Сельскохозяйственному потребительскому снабженческо-сбытовому кооперативу второго уровня «Алтай – медовый край», Алтайский край (свидетельство № 142/1, дата подачи заявки: 19.04.2013);

- Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайский Пчелоцентр», Алтайский край (свидетельство № 142/2; дата подачи заявки: 19.10.2017);

- Обществу с ограниченной ответственностью «Меда Алтай», Алтайский край (свидетельство № 142/3, дата подачи заявки: 07.11.2017);

- Ревякину Алексею Викторовичу, Новосибирская область (свидетельство № 142/4, дата подачи заявки: 16.07.2018);

2) с товарными знаками, зарегистрированными на имя иных лиц, а именно:

- с товарными знаками «**АЛТАЙ**»,  «*Алтай*» по свидетельствам № 632425 (приоритет от 11.02.2016) и № 257201 (приоритет от 09.10.2002), зарегистрированными на имя Степанова Валерия Анатольевича, Алтайский край, в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ;



- с товарным знаком «**АЛТАЙ**» по свидетельству № 185189 (приоритет от 30.06.1998), зарегистрированным на имя Общества с

ограниченной ответственностью «Кондитерская фирма «Алтай», г. Барнаул, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;


ALTAI ORGANIC
- с товарным знаком «АЛТАЙ ОРГАНИК» по свидетельству № 638413 (приоритет от 28.04.2016), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Специалист», Алтайский край, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ;

- с серией товарных знаков «», «», «»,

«», «», «»,

«», «», «»


по свидетельствам №№ 449414, 449413, 449473 (с приоритетом от 20.08.2009), 279364 (с приоритетом от 14.02.2003), 212167, 210796 (с приоритетом от 03.03.1999), 210466, 185114 (с приоритетом от 23.04.1998), 212165 (с

приоритетом от 22.11.1996), а также знаком «» по


международной регистрации № 614388, которые зарегистрированы на имя Общества с ограниченной ответственностью «Алтай Холдинг», Алтайский край, в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 32 класса МКТУ;

3) с обозначениями, ранее заявленными на имя иных лиц на регистрацию в качестве товарных знаков, а именно:



- с обозначением «» по заявке № 2017748345 (дата подачи: 17.11.2017), заявленным на регистрацию на имя Общества с ограниченной ответственностью «Терминал-Барнаул», Алтайский край, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;



- с обозначением «» по заявке № 2018710199 (дата подачи: 16.03.2018), заявленным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Алтай ЭКО сорт», Алтайский край, в отношении однородных товаров 31 класса МКТУ.

Кроме того, в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения указано, что в состав заявленного обозначения включены словесные элементы «ЭКО» (эко – сокр. от «экология», «экологический» (см. <http://www.sokr.ru>), то есть относящийся к окружающей среде, как правило, с оттенком сохранения её природных качеств, см. <https://dic.academic.ru>) и «ПРОДУКТ» (продукт – это товар или услуга, который(ую) можно предложить для рынка, и который(ая) будет удовлетворять потребности потребителей, см. Интернет <https://dic.academic.ru>), которые в силу своего смыслового значения в отношении заявленных товаров носят описательный характер, указывают на свойства товаров, в связи с чем на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, являются неохранными элементами обозначения.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.05.2020, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- ни одно из противопоставленных в оспариваемом решении средств индивидуализации не является тождественным заявленному обозначению;

- в заявленном обозначении словесный элемент «АлтайЭКО» является единым словом, не воспринимается как два самостоятельных слова;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки (обозначения) и наименование места происхождения товаров не являются сходными на основе разного общего зрительного впечатления;

- имеются различия в фонетическом воспроизведении сравниваемых обозначений (звуковое воспроизведение можно прослушать по ссылкам <https://translate.yandex.ru/?lang=ru-en&lex1=АлтайЭКО%20продукт>, <https://translate.yandex.ru/?lang=ru-fr&text=АЛТАЙ>, <https://translate.yandex.ru/?lang=fr-ru&text=Altai>, <https://translate.yandex.ru/?lang=enru&text=ALTAУ>, <https://translate.yandex.ru/?lang=ru-fr&text=Алтай>, <https://translate.yandex.ru/?lang=ru-fr&text=Водка%20АЛТАЙ%20оригинальная>, <https://translate.yandex.ru/?lang=ru-en&text=ALTAУ%20ORGANIC%20%АЛТАЙ%20ОРГАНИК>, <https://translate.yandex.ru/?lang=ru-en&text=АЛТАЙ%20%ЭКО%20сорт%20Высокое%20качество>, <https://translate.yandex.ru/?lang=ru-fr&text=АЛТАЙСКИЙ%20МЁД>);

- товары, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, не являются однородными товарам, в отношении которых охраняются противопоставленные средства индивидуализации;

- словесный элемент «АлтайЭКО продукт» порождает в сознании потребителя фантазийный образ некоего продукта;

- наименование места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД» содержит указание на вид товара – «мёд» (сладкое сиропообразное вещество, вырабатываемое медоносной пчелой из нектара растений, см. Большой Энциклопедический словарь, <http://dic/academic.ru>) и место его происхождения – Алтайский край;

- обозначения «АлтайЭКО продукт» и «АЛТАЙСКИЙ МЁД» не должны быть признаны сходными, также как Роспатентом были признаны несходными обозначения «АЛТАЙХЛЕБ», «ALTAI CRAFT ПИВОВАРНЯ НА АЛТАЕ» и наименование места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД»;

- заявителем выявлено значительное число товарных знаков иных лиц, включающих элемент «АЛТАЙ»/«ALTAI» в качестве доминирующего, что иллюстрирует возможность сосуществования таких обозначений.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке № 2018737205 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров с указанием элемента «АлтайЭКО» в качестве охраняемого.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 14.07.2020, заявителем было заявлено ходатайство об исключении из заявленного перечня товаров следующих наименований: «мёд», «молочко маточное пчелиное», «прополис».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (30.08.2018) поступления заявки № 2018737205 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2018737205 заявлено



комбинированное обозначение « », включающее графический элемент в виде стилизованного изображения гор и солнца, а также словесный элемент «АлтайЭКО продукт», выполненный буквами русского алфавита в две строки. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: жёлто-зелёный, бурый, белый. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 29, 30, 31 и 32 классов МКТУ.

Оспариваемое решение Роспатента основано на выводе о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 6 и 7 статьи 1483 Кодекса. Несоответствие в части пункта 1 статьи 1483 Кодекса установлено по отношению к словесным элементам «ЭКО» и «продукт», включенным в состав заявленного обозначения.

Как известно, при проведении экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, необходимо определить, не относится ли данное обозначение или его элементы к характеристикам товара. Следует установить, может ли это обозначение или его элементы восприниматься как указание на вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ производства или сбыта товара.

Анализ словарно-справочных источников показал следующее.

Элемент «продукт» означает «предмет как результат человеческого труда (обработки, переработки, исследования)», либо в переносном значении – «следствие, результат, порождение чего-нибудь» (см. Толковый словарь Ожегова). Учитывая заявленный перечень товаров, коллегия полагает, что наиболее вероятным смысловым восприятием элемента «продукт» будет значение «пищевой продукт», то есть продукт животного, растительного, минерального или биосинтетического происхождения, предназначенный для употребления в пищу

человеком в свежем или в переработанном виде (В РФ к пищевым продуктам относятся: продукты детского, диетического питания; бутилированная питьевая вода; алкогольная продукция; жевательная резинка; безалкогольные напитки; пищевые и биологически активные добавки и др.) (см. статья «пищевой продукт» <http://www.glossary.ru>).

Элемент «ЭКО», как правило, является частью сложных слов, внося значение «экологический» (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/106782/эко>), именно в этом значении наиболее известен среднему российскому потребителю (<http://www.sokr.ru/card/56657s0673741e/>) благодаря активному применению производителями разной продукции для соответствующих ассоциаций.

Заявитель не оспаривает вывод о том, что словесный элемент «продукт» является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Однако считает, что выполнение элементов «Алтай» и «ЭКО» без пробела позволяет воспринимать их как новое единое слово.

Коллегия отмечает, что потребители привыкли к использованию элемента «ЭКО» по отношению к товарам широкого потребления как к маркетинговому приему, задачей которого является привлечение внимания потребителей информацией об органическом происхождении самого товара или используемых при его производстве добавок. Таким образом, разделение элемента «АлтайЭКО» на части «Алтай» и «ЭКО» обусловлено их смысловым восприятием («Алтай» – название Республики – субъекта Российской Федерации, входящего в Сибирский федеральный округ; также используется для обозначения Алтайских гор (Горный Алтай, Южный Алтай)). Кроме того, визуальное исполнение этих словесных элементов также ориентирует потребителя воспринимать их в качестве самостоятельных смысловых единиц. Следовательно, потребителю не требуется дополнительных рассуждений при восприятии элемента «ЭКО» по отношению к товарам, для которых испрашивается регистрация, он не формирует со словом «Алтай» новое фантазийное слово.

С учетом вышеизложенного коллегия признает правомерным выводы экспертизы о том, что элементы «ЭКО» и «продукт» заявленного обозначения по

отношению к заявленным товарам являются их характеристикой, указывая на их вид, свойства и состав, следовательно, не соответствуют пункту 1 статьи 1483 Кодекса. Следует иметь в виду, что положения абзаца шестого пункта 1 статьи 1483 Кодекса допускают возможность регистрации обозначения с указанием неохраноспособных элементов в качестве неохраняемых.

Вместе с тем оспариваемым решением установлено несоответствие заявленного обозначения пунктам 6 и 7 статьи 1483 Кодекса.

Так, отказ в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака основан, в частности, на выводе о несоответствии заявленного обозначения пункту 7 статьи 1483 Кодекса ввиду его сходства до степени смешения с наименованием места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД» № 142, право пользования которым предоставлено иным лицам на основании свидетельств №№ 142/1, 142/2, 142/3, 142/4.

Противопоставленное наименование места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД» № 142 выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «пчелиный мёд» с указанием места происхождения товара Алтайский край.

Сопоставительный анализ заявленного комбинированного обозначения



«**продукти**» и противопоставленного наименования места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД» на предмет их сходства показал следующее.

Заявленное обозначение включает в свой состав в качестве основного индивидуализирующего элемента словесный элемент «Алтай» (с учётом места нахождения заявителя, наиболее очевидным является восприятие в качестве названия географической местности). В обозначении «АЛТАЙСКИЙ МЁД», которое содержит указание на вид товара – «мёд» (сладкое сиропобразное вещество, вырабатываемое медоносной пчелой из нектара растений, см. Большой Энциклопедический словарь, <http://dic/academic.ru>) основным элементом является

словесный элемент «АЛТАЙСКИЙ», обуславливающий индивидуализирующую способность названного товара.

Фонетическое и смысловое сходство основных элементов сопоставляемых обозначений «Алтай» и «АЛТАЙСКИЙ» представляется очевидным. Следует отметить, что смысловое сходство, в отличие от остальных признаков, может выступать в качестве самостоятельного критерия сходства обозначений. Графический критерий является второстепенным, поскольку превалируют фонетический и смысловой признаки сходства словесных элементов.

Известность обозначения «АЛТАЙСКИЙ МЁД» установлена в связи с регистрацией его в качестве наименования места происхождения товара (статья 1516 Кодекса), что является фактором, влияющим на вероятность смешения сопоставляемых обозначений.

Согласно сведениям Интернет-ресурсов (например, <https://eda-land.ru/med/altajskij/>), «АЛТАЙСКИЙ МЁД» – это особый вид пчеловодческой продукции, который отличается не только неповторимым вкусом и ароматом, но и своей пользой. Уникальные полезные качества продукт приобретает благодаря особым природным условиям и уникальной природе Алтайского края.

Мёд – особый продукт. Существует несколько направлений оценки качества меда и продуктов, которые называются «мёдом». Основой для оценки качества являются стандарты (национальные и международные) (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Мёд>). Так, с 1 января 2019 г. в качестве национального стандарта Российской Федерации взамен ГОСТ Р 54644-2011 введен межгосударственный стандарт ГОСТ 19792-2017 «Мёд натуральный. Технические условия». Согласно пункту 5.1.6 ГОСТ 19792-2017 мёд не должен содержать вещества, не свойственные его природному составу. В пункте 4 ГОСТ 19792-2017 отмечено, что мёд может иметь название географической местности, связанной с его происхождением: башкирский, дальневосточный, алтайский, сибирский и др.

Перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, составляют пищевые продукты – товары широкого

потребления, товары той же потребительской группы, что и мёд, следовательно, опасность смешения в данном случае выше.

Просьба заявителя об исключении из заявленного перечня товаров «мёд», «*молочко маточное пчелиное*», «*прополис*» не влияет на указанный вывод о наличии угрозы смешения сопоставляемых обозначений по следующим причинам.

Заявленный перечень содержит, помимо исключенных, такие товары как «*пыльца растений, приготовленная для пищи; вещества подслащивающие натуральные; пыльца растений [сырье]; напитки на базе мёда безалкогольные*», которые непосредственно связаны с мёдом и продуктами пчеловодства.

Кроме того, в перечне имеется широкая группа товаров, которые могут содержать мёд, включать его в качестве составляющей, либо ориентировать относительно медового аромата и вкуса. К таким группам товаров относятся все кондитерские изделия, в том числе, мучные (например, «*вафли; галеты солодовые; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; крекеры; крем заварной; леденцы; макарон [печенье миндальное]; мука пищевая; муссы десертные [кондитерские изделия]; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; пряники; птифуры [пирожные]; сладости; тесто для кондитерских изделий»»), сладкие блюда (например, «*желе фруктовое; крем сливочный; салаты фруктовые*»), ароматизаторы и добавки пищевые, включая сахарозаменители и подсластители (например, «*патока; сахар; сахар пальмовый; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; соусы [приправы]; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел;**

ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел»), большинство безалкогольных напитков (например, «коктейли молочные; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; чай; аперитивы безалкогольные; коктейли безалкогольные; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; составы для изготовления напитков; эссенции для изготовления напитков»), некоторые зерновые продукты (например, «мюсли; попкорн; хлопья кукурузные; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка»), кулинарные изделия (например, «блины; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; пироги; пудинги [запеканки]; тесто готовое»).

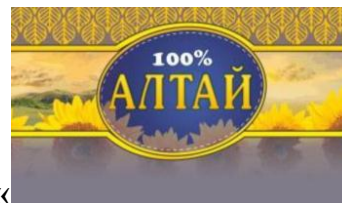
Коллегия обращает внимание на то, что иные элементы заявленного обозначения (слова «ЭКО», «продукт», изображения гор и солнца) не обуславливают возникновение в сознании среднего российского потребителя определенного смыслового образа, явным образом не соотносящегося с образом, вызываемым обозначением «АЛТАЙСКИЙ МЁД». При этом заявителем не представлено сведений относительно фактической деятельности и/или намерений маркировки заявленным обозначением определенных товаров. У коллегии не имеется никаких оснований для вывода об отсутствии угрозы смешения сопоставляемых средств индивидуализации в гражданском обороте.


Вышеприведенный анализ в своей совокупности позволяет заключить, что включенный в состав заявленного обозначения, предназначенного для маркировки пищевых продуктов, словесный элемент «Алтай», ассоциируются с мёдом, происходящим из Алтайского края.

Заявитель не является обладателем свидетельства на право пользования противопоставленным наименованием места происхождения товара, сведений о намерении получения такого свидетельства не представлял.

Таким образом, незначительная корректировка заявителем перечня товаров не приводит к отсутствию ассоциаций заявленного обозначения с охраняемым наименованием места происхождения товара, следовательно, заявленное обозначение не может быть признано соответствующим пункту 7 статьи 1483 Кодекса, положения которого применяются по отношению к любым товарам.


Решение Роспатента от 28.01.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018737205 мотивировано также несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 632425, 257201, 185189, 638413, 449414, 449413, 449473, 279364, 212167, 210796, 210466, 185114, 212165, знаком по международной регистрации № 614388, обозначениями по заявкам №№ 2017748345, 2018710199, зарегистрированными и заявленными на регистрацию на имя иных лиц в отношении однородных товаров.



В отношении противопоставленного обозначения «» по заявке № 2017748345 (дата подачи: 17.11.2017), представляющего собой комбинированное обозначение в виде этикетки прямоугольной формы с плашкой овальной формы и выполненными внутри нее элементами «100 %» и «АЛТАЙ», принято решение о регистрации товарного знака в отношении товаров 29 класса МКТУ – «*масла пищевые*» с указанием элементов «100» и «%» в качестве неохранных, что подтверждается свидетельством № 714308. Товарный знак

охраняется в синем, жёлтом, сером, тёмно-сером, бежевом, зелёном, коричневом, белом цветовом сочетании.




В отношении противопоставленного обозначения «» по заявке № 2018710199 (дата подачи: 16.03.2018), представляющего собой комбинированное обозначение с изобразительным элементом и словесными элементами «Алтай», «ЭКО», «сорт», «Высокое качество», принято решение о регистрации товарного знака в отношении товаров 31 и услуг 35 классов МКТУ с указанием всех словесных элементов, кроме «Алтай», в качестве неохраняемых, что подтверждается свидетельством № 709328. Товарный знак охраняется в белом, чёрном, зелёном, светло-зелёном, салатном цветовом сочетании.


Противопоставленные товарные знаки «АЛТАЙ», «АЛТАИ» по свидетельствам №№ 632425, 210466, 185114 являются словесными, выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Товарный знак по свидетельству № 632425 охраняется в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ, товарные знаки по свидетельствам №№ 210466 и 185114 охраняются в отношении товаров 16, 21, 25 и 33 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки «ALTAI», «ALTAУ» по свидетельствам №№ 279364, 212165 являются словесными, выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита (слова «ALTAI» и «ALTAУ» являются транслитерацией слова «Алтай» буквами латинского алфавита). Товарный знак по свидетельству № 279364 охраняется в отношении товаров 33 класса МКТУ, товарный знак по свидетельству № 212165 охраняется в отношении товаров 16, 21, 25 и 33 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки «», «»,



«», «» по свидетельствам №№ 257201, 185189, 449414, 212167 представляют собой комбинированные обозначения со словесным элементом «АЛТАЙ», выполненным буквами русского алфавита. Товарный знак по свидетельству № 449414 выполнен в следующем цветовом сочетании: золотой, тёмно-синий, синий, голубой, белый. Товарный знак по свидетельству № 257201 охраняется в отношении товара «мясо» 29 класса МКТУ, товарный знак по свидетельству № 185189 охраняется в отношении товаров 30 класса МКТУ, товарные знаки по свидетельствам №№ 449414 и 212167 охраняются в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 638413 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и русского алфавитов в две строки. Слово «ALTAY» является транслитерацией слова «АЛТАЙ» буквами латинского алфавита. Товарный знак охраняется в отношении товаров 05 и 29 классов МКТУ с указанием элементов «Organic» и «Органик» в качестве неохраняемых.


Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 210796 является комбинированным, состоит из прямоугольника и слов «водка», «АЛТАЙ», «оригинальная», выполненных в три строки внутри прямоугольника. Товарный знак выполнен в следующем цветовом сочетании: тёмно-синий, белый, светло-жёлтый. Правовая охрана товарного знака действует в отношении товаров 33

класса МКТУ – «водка» с указанием элементов «водка» и «оригинальная» в качестве неохраняемых.



Противопоставленные товарные знаки «», «» по свидетельствам №№ 449413, 449473 являются комбинированными, включают изображение бутылки с нанесённым на нее графическим элементом округлой формы и прямоугольной этикеткой синего цвета, на фоне которой расположен словесный элемент «АЛТАЙ», выполненный заглавными буквами русского алфавита. Товарные знаки по свидетельствам №№ 449414 и 449473, выполненные в тёмно-синем, синем, голубом, золотом, тёмно-золотом, сером и белом цветовом сочетании, охраняются в отношении товаров 33 класса МКТУ – «алкогольные напитки (за исключением пива)».



Противопоставленный знак «» по международной регистрации № 614388 является комбинированным, включает изображение лица человека и словесный элемент «ALTAÏ», выполненный буквами латиницы («ALTAÏ» – в переводе с французского «Алтай»). Правовая охрана данному знаку предоставлена на территории Российской Федерации в отношении всех товаров 32 и 33 классов МКТУ, указанных в международной регистрации. В результате последующего указания (1998/13 Gaz) данный знак для территории Российской Федерации отделен в регистрацию № 614388А. Следует отметить, что заявитель не оспаривает правомерность противопоставления указанного знака в связи с опечаткой в оспариваемом решении в номере регистрации.

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал, что они являются сходными ввиду следующего.

В противопоставленных товарных знаках индивидуализирующим элементом является словесный элемент «АЛТАЙ» / «АЛТАИ» / «ALTAУ» / «ALTAI» / «ALTAЇ», имеющий идентичное во всех случаях звуковое воспроизведение и смысловое значение. Иные элементы противопоставленных регистраций не являются доминирующими (например, изобразительные), не связаны грамматически с основным элементом каждого из знаков и/или являются неохранными.

В заявленном обозначении, как установлено выше, основным элементом является элемент «Алтай».

В данном случае, с точки зрения звукового сходства, имеет место тождество звучания основных элементов сопоставляемых обозначений, что приводит к выводу о звуковом сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, основанному на наличии совпадающих звуков и их расположении, на наличии сходных звукосочетаний и одинаковом числе слогов.

Следует отметить, что фонетическое сходство словесных обозначений может быть достаточным для вывода о вероятности смешения.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков с точки зрения семантического критерия показал следующее.

Слово «Алтай», как указывалось выше, имеет несколько значений, однако, наиболее вероятно воспринимается в качестве наименования местности, этот смысловой образ (образ горного региона) поддержан графическим элементом заявленного обозначения.

Во всех противопоставленных товарных знаках элемент «АЛТАЙ» / «АЛТАИ» / «ALTAУ» / «ALTAI» / «ALTAЇ» не связан в какую-либо устойчивую грамматическую конструкцию, не употребляется в качественно ином смысловом значении, следовательно, можно говорить о наличии смыслового сходства сравниваемых обозначений в целом, основанного на совпадении элемента, на который падает логическое ударение в каждом из обозначений.

С точки зрения визуального признака, имеют место графические различия в выполнении сравниваемых словесных обозначений, поскольку для их написания использованы разные шрифтовые и стилистические приемы. Однако, роль визуального критерия не может быть признана определяющей, поскольку имеющихся визуальных различий недостаточно для отсутствия ассоциирования обозначений друг с другом.

Таким образом, по совокупности факторов заявленное обозначение следует признать сходным с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№ 709328, 714308, 632425, 257201, 185189, 638413, 449414, 449413, 449473, 279364, 212167, 210796, 210466, 185114, 212165, знаком по международной регистрации № 614388 (614388А). Степень сходства во всех случаях нельзя признать низкой, ввиду установленного сходства по большинству признаков.

Анализ однородности товаров 29, 30, 31 и 32 классов МКТУ, в отношении которых заявитель испрашивает правовую охрану заявленного обозначения, и товаров, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, показал следующее.

Заявленные товары 29 класса МКТУ *«вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; смеси жировые для бутербродов; спреды на основе орехов»* и товары *«спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами»* 30 класса МКТУ однородны по роду, виду, назначению, кругу потребителей, критерию «взаимозаменяемость» товарам *«масла пищевые»*, указанным в свидетельстве № 714308, а также товарам *«масла и жиры пищевые»*, указанным в свидетельстве № 632425. Степень однородности является высокой.

Установленное сходство заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 714308 и 632425 в своей совокупности с однородностью товаров, упомянутых в предыдущем абзаце, приводит к выводу об их сходстве до степени смешения и несоответствии заявленного обозначения для названных товаров пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявленные товары *«арахис обработанный; миндаль толченый; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; фундук обработанный»* по роду, виду, назначению, кругу потребителей, условиям реализации однородны товарам *«орехи обработанные; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные»*, указанным в свидетельстве № 638413, а также однородны по виду и назначению товарам *«орехи [плоды]; орехи кокосовые; орехи кола; семена льняные пищевые, необработанные; арахис необработанный; миндаль [плоды]; фундук необработанный; кунжут съедобный необработанный»*, указанным в свидетельстве № 709328. Степень однородности является высокой.

Установленное сходство заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 638413 и 709328 в своей совокупности с однородностью товаров, упомянутых в предыдущем абзаце, приводит к выводу об их сходстве до степени смешения и несоответствии заявленного обозначения для названных товаров пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявленные товары *«айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле [пюре из авокадо]; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на*

основе фруктов; заменители молока; изделия из тофу порционные; изделия из сои порционные; изделия колбасные; изделия мучные творожные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; клиффиск [треска солено-сушеная]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пильчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи

лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пулькоги [корейское мясное блюдо]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; юба [спаржа соевая]; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори» однородны по роду (виду), назначению, кругу потребителей товарам противопоставленной регистрации № 632425. Степень однородности является высокой.

Установленное сходство заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 632425 в своей совокупности с однородностью товаров, упомянутых в предыдущем абзаце, приводит к выводу об их сходстве до степени смешения и несоответствии заявленного обозначения для названных товаров пункту 6 статьи 1483 Кодекса. Кроме того, в части товаров животного происхождения (мясо, рыба, птица, дичь и изделия из этих товаров) регистрации заявленного обозначения препятствует также товарный знак по свидетельству № 257201, принадлежащий тому же лицу.

Часть заявленных товаров 30 класса МКТУ (например, *«баоцзы [китайские пирожки]; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булки; бурито; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; изделия макаронные; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; кимчхичжон [оладьи из ферментированных овощей]; киш; клецки на основе муки; кулебяки с мясом; лапша; лапша соба; лапша удон; ломпер [лепешка на основе картофеля]; макароны; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; пахнет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; рулет весенний; смесь тестовая для окономияки [японские пикантные блины]; спагетти; суши; сэмбэй [рисовые крекеры]; сэндвичи; такос; цзяоцзы [пельмени китайские]; чизбургеры [сэндвичи]»*) относится к одному и тому же роду/виду товаров, что и товары противопоставленной регистрации № 632425 – *«блюда на основе лапши; вареники [шарики из теста фаршированные]; лапша; макароны; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; равиоли; спагетти; сэндвичи; цзяоцзы [пельмени китайские]; чизбургеры [сэндвичи]»*. Степень однородности является высокой.

Заявленные товары 30 класса МКТУ – *«ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел;*

ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булгур; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; бурито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; зефир [кондитерские изделия]; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; каперсы; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; кимчичжон [оладьи из ферментированных овощей]; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед

пищевой; леденцы; лепешки рисовые; ломпер [лепешка на основе картофеля]; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мисо [приправа]; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; оконномияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; сладости; смесь тестовая для оконномияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для

употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэмбэй [рисовые крекеры]; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллы; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» однородны товарам 30 класса МКТУ, имеющимся в перечне свидетельства № 185189, по роду/виду, назначению, кругу потребителей и условиям реализации. Степень однородности является высокой.

Установленное сходство заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 185189 и 632425 в своей совокупности с однородностью товаров, упомянутых в предыдущих абзацах, приводит к выводу об их сходстве до степени смешения и несоответствии заявленного обозначения для названных товаров пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Большинство товаров 31 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, содержится в перечне регистрации № 709328, что свидетельствует о высокой степени однородности товаров сопоставляемых перечней. Оставшиеся товары (*венки из живых цветов; гречиха необработанная;*

жмых кормовой; карпы кои, живые; киноа необработанная; луковицы цветов; огурцы необработанные; проростки ботанические; рассада; растения; растения засушенные для декоративных целей; семена для посадки; стружка древесная для изготовления древесной массы; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей) однородны, в частности, таким товарам противопоставленной регистрации как *«растения алоэ древовидного; зерна злаков необработанные; ростки пшеницы кормовые; древесина необработанная»*.

Установленное сходство заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 709328 в своей совокупности с однородностью товаров, упомянутых в предыдущем абзаце, приводит к выводу об их сходстве до степени смешения и несоответствии заявленного обозначения для названных товаров пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявленные товары 32 класса МКТУ *«вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; составы для изготовления ликеров; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива»* относятся к алкогольной продукции, а также к сырью для ее изготовления, поэтому являются однородными товарам 33 класса МКТУ противопоставленных регистраций №№ 449414, 449413, 449473, 279364, 212167, 210796, 210466, 185114, 212165.

При этом все заявленные товары 32 класса МКТУ однородны товарам 32 и 33 классов МКТУ, в отношении которых действует на территории Российской



Федерации правовая охрана знака «  » по международной регистрации № 614388А.

Более того, безалкогольные напитки на основе фруктов (*напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок яблочный безалкогольный; соки фруктовые; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные;*

напитки на основе молочной сыворотки) однородны товарам «*компоты*», «*молоко и молочные продукты*», указанным в свидетельстве № 632425. Товары «*напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные*» и «*сиропа для лимонадов; сиропа для напитков*» могут быть признаны однородными товарам «*кофе; чай*» и «*сироп из патоки*», указанным в свидетельстве № 185189.

Резюмируя сказанное, у коллегии не имеется оснований для признания заявленного обозначения соответствующим пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров, для которых испрашивается регистрация.

Что касается приведенных заявителем примеров, касающихся сопоставления иных обозначений, коллегия отмечает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно. Каждое обозначение уникально и вопрос возможности его регистрации рассматривается отдельно с учетом всех имеющихся в распоряжении Роспатента обстоятельств.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.05.2020, оставить в силе решение Роспатента от 28.01.2020.